

УДК 070:654.19

DOI: 10.34670/AR.2022.65.92.004

Аудиовизуальная журналистика в художественной культуре XXI века: основные тенденции

Чжао Ваньюй

Студент,

Белорусский государственный университет,
220004, Республика Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 9;
e-mail: 891429193@qq.com

Аннотация

Статья посвящена исследованию комплексного использования аудиовизуальных средств в журналистике в контексте художественной культуры XXI века. Рассматриваются особенности функционирования журналистики в сфере культуры. Выявлены основные актуальные проблемы в этой области и варианты их решения. В статье исследуется формирование коммуникационных процессов, развитие журналистских технологий, изменение языка и стилистики с учетом внедрения новейших сетевых инструментов. Предпринята попытка теоретического осмысления журналистики альтернативной реальности как нового явления в современной медиаиндустрии. Актуальность исследования заключается в том, что изучение данной проблематики вносит вклад в упорядочивание и систематизацию представлений об аудиовизуальном языке современной журналистики. Автор указывает на то, что эпоха мультимедиа требует использования новых журналистских навыков для доступа, анализа, создания и распространения информации в цифровом обществе.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжао Ваньюй. Аудиовизуальная журналистика в художественной культуре XXI века: основные тенденции // Язык. Словесность. Культура. 2022. Том 12. № 4-5. С. 19-26. DOI: 10.34670/AR.2022.65.92.004

Ключевые слова

Культура, аудиовизуальная журналистика, аудиовизуальные средства, мировая художественная культура, виртуальная реальность, аудиовизуальные цифровые медиа.

Введение

В течение первых двух десятилетий XXI века развитие новых технологий, внедренных в процесс создания и трансляции аудиовизуального продукта, оказало существенное влияние на изменение эстетики журналистики в контексте художественной культуры современности и на восприятие зрителем аудиовизуальной информации. Одной из существенных проблем современных аудиовизуальных СМИ является, с одной стороны, расширение сегмента оперативной любительской съемки, а с другой — эстетизация документальных фильмов и передач в ущерб их объективности и содержанию.

На сегодняшний день происходит трансформация экранной культуры как явления аудиовизуального синтеза от фотографии, изобретения кино, телевидения до волны «цифровой революции», породившей новую формы экранного искусства, проявляющуюся не только в оцифровке кино-, фото- и телепродукции, но и в компьютерных технологиях, социальных сетях и прочих новых медиа. Именно экранная культура стала конструктом такого явления, как «виртуальная реальность».

Основная часть

Цифровая революция на рубеже XXI века привела не только к тотальной трансформации самой экранной культуры, но и к созданию глобальной медиасреды, возникновение которой связано с колоссальным и новым влиянием медиапромышленности, распространяющейся почти на все сферы общественной жизни и сознания. Мировой экран стал не только зеркалом планетарной жизни, но и своеобразным пространством, где культуры коммуницируют между собой. Глобализация медиа – это естественное выражение новых реалий, которое формируется вне национальных границ [Кастельс, 2000, 11]. Сама культура становится «глобальной», неким конфигуратором, определяющим отношение той или иной локальной культуры к единому глобальному культурно-историческому пространству, к культурным практикам человечества в целом.

Наконец, глобальное медийное пространство стало основным звеном в выработке и трансляции норм, обычаев, традиций и ценностей людей из разных сообществ [Исхакова, 2021, 275]. Экранная культура – это особый вид культуры, основанный на синтезе техники и творчества, звука и изображения, отображаемых на экране как его материальном носителе.

Многочисленные исследователи признают, что глобальная медиасреда помогает нам понять, что мы живем в виртуальной культуре, потому что это наша фундаментальная реальность, материальная основа, на которой мы строим наши системы представления [Кастельс, 2000, 12].

Эпоха Интернета способствовала началу экспериментов по проверке художественного потенциала цветомузыки, всевозможных аудиовизуальных эффектов, растущей популярности аудиовизуальных технологий во всех сферах культуры и быта. Стало очевидным, что аудиовизуальная коммуникация бросила серьезный вызов печатному слову, а формы экранного искусства постепенно вытеснили традиционные или стали новыми средствами их воспроизведения. Экран, взаимодействуя со сложными и амбивалентными социальными процессами, сыграл решающую роль в демократизации художественной культуры и появлении новых культурных форм. В результате изменилась социокультурная ситуация, существенно трансформировалась медиасреда.

Аудиовизуальный и образный потенциал кино становится материальной средой для нового вида культуры во всех ее аспектах: информационном, художественном и научном [Полисученко, 2019, 237].

Формируются новые способы коммуникации, основанные на возможности свободного доступа каждого пользователя в информационное пространство. Свободное распространение информации превратило медиапространство в постоянное место встречи людей, стремящихся приобщиться к огромному миру информации, и позволило им ощутить многогранность разных культур, став основой нового мышления.

Глобальная сеть Интернет стала всемирным коммуникационным зеркалом-экраном, отражающим жизнь всей планеты: мир постепенно перемещается из реального мира в мир виртуальный.

Аудиовизуальная журналистика постепенно трансформируется и приобретает свой язык и знаковую систему, тесно связанную с технологиями. Развиваясь синхронно, используя аудиовизуальную коммуникацию и новейшие технологии (гаджеты, планшеты, смартфоны), выводит художественную культуру на высокий уровень мирового медийного пространства и оказывая тем самым большое влияние на общество.

Стремительное развитие аудиовизуальной культуры, являющейся формой художественного и технического производства, говорит о том, что телевидение, компьютерные технологии и Интернет являются одними из самых значимых коммуникативных средств для аудитории XXI века.

Появляются новые способы общения, свободное распространение информации превратило медиапространство в постоянное место встречи людей, стремящихся приобщиться к огромному миру информации, и позволило им ощутить многомерность разных культур, став основой нового мышления [Воронин, 2016, 13]. Также Интернет является культурным феноменом, влияющим как на политику, так и на сферу коммуникации.

Подчеркнем, что понятия «виртуальная реальность», «киберпространство», «виртуализация разума» и другие приобрели такую популярность, что без них трудно представить себе социокультурную сферу – будь то теоретические исследования или реальная жизненная практика [Воронин, 2016, 17].

XXI век — век стремительно развивающейся информации. Благодаря сочетанию искусства и технологий, медиакультурный контент может расширять сферу онлайн-аудио-визуального общения, используя новейшие информационные продукты.

Ускоренное развитие Интернета создало бесчисленные связи между людьми. В эпоху цифровых медиа-коммуникаций в Интернете новейшие медиа-проекты должны иметь возможность наилучшим образом продемонстрировать свою значимость и выполнять просветительские функции с помощью новых технологий и цифровых медиа.

Важно отметить, что при исследовании современной медиакультуры необходимо использовать комплексный подход к ее анализу как системе информации и коммуникации, включая культуру производства и передачи информации, а также культуру ее восприятия [Бирюков, 2016, www].

Мировое социокультурное пространство сочетает в себе разнообразные медиа, такие как печатные, визуальные и аудиовизуальные, каждая из которых имеет свою собственную систему знаков и язык, используемый в качестве средства передачи смысла.

Самые востребованные формы медиакультуры — на экране. Кинематографическое повествование, интерактивная визуализация текстов, поисковые системы и т. д., все эти

варианты медиаэкранных форм имеют свою собственную языковую коммуникацию формы. Аудиовизуальная журналистика использует расширение информационного поля, производя самые разнообразные социокультурные эффекты.

Хотя мы часто оцениваем медиапродукты (книги, статьи, фильмы, фото, компьютерные или телевизионные программы, социальную рекламу, видеоролики, веб-сайты и т. д.) с точки зрения эстетики языка и информации, есть и другие культурные аспекты, которые необходимо учитывать.

Например, важно изучать и выявлять специфические особенности виртуализации, рассматривать медиакультуру как феномен глобализированного мира с учетом эволюции языковых технологий различных медиа как методов кодификации и представления действительности, в том числе на специфическом языке современного цифрового экрана, способствующего культурному диалогу.

«Визуальные медиа» — это определение, используемое для таких явлений, как телевидение, кино, фотография и живопись и т. д. Однако при ближайшем рассмотрении получается, что все так называемые «визуальные медиа» задействуют и другие виды восприятия (особенно тактильные и слуховые), а значит, смешанные, то есть аудиовизуальные.

Современная журналистика использует весь спектр аудиовизуальных форм, связанных с кино, телевидением, видео и компьютером, включая игровые технологии и мультимедийные системы [Макарова, Махнева, 2018]. К примеру, фотографическая культура кадра является средством передачи непосредственного впечатления о реальном событии. В кинематографической культуре появляется возможность не только передать впечатление о событии, но и раскрыть его смысл, создать художественное видение действительности.

Аудиовизуальная журналистика — это синтез технологии и творчества, так как современная культура существует в условиях «оцифровки» медиаторчества, то есть создания цифрового изображения. Очевидно, что цифровое изображение воспроизводит реальность в более полной форме, трансформация информационной сферы, в которой живет человек, вызывает реконструкцию мышления и восприятия, что приводит к способности быстро переключаться с одной информации на другую.

Интерактивность современного цифрового мира чрезвычайно важна для современного журналиста. Журналисты снимают документальные фильмы, транслируют яркие репортажи с места событий, оттачивают свои коммуникативные и цифровые навыки. Многие из мультимедийных проектов, созданных сотрудниками современных информагентств, блистают с точки зрения фотожурналистики, звукозаписи и мультимедийного повествования. Это направление на сегодняшний день считается очень востребованным, так как мы видим большое количество документальных фильмов, снятых о военных конфликтах, частных трагедиях, переносящих зрителей в самое сердце общества, показывая, как, например, национальная катастрофа отражается на жизни обычных людей.

Роль журналистики с наступлением XXI века претерпела значительные изменения, информация становится все более разнообразной и интересной, обязанности журналиста на сегодняшний день не ограничиваются обычным репортажем или редактированием текста. Разнообразие художественного самовыражения в XXI веке отражает социальные, политические и экономические изменения, которые мы переживаем.

Поскольку экономика, архитектура, инструменты и технологии журналистики меняются, она становится более открытой, прозрачной, инклюзивной и гибкой, то изменяется и сама культура.

Искусство, музыка, письменность и разнообразные формы художественного самовыражения веками переносились через художественную эволюцию, которая сформировала нашу интерпретацию искусства. Несмотря на множество разнообразных форм, одной из самых ключевых особенностей художественного самовыражения XXI века является его способность придерживаясь своих традиционных принципов, внедрять новейшие инновационные технологии. В историческую эпоху беспрецедентной визуальности вопросы о природе визуальной культуры никогда не казались более актуальными.

Аудиовизуальная журналистика помогает писателю показать историю, а не просто рассказать ее. Благодаря большому количеству приложений и ресурсов изображений, доступных онлайн-писателю, создание художественных и документальных историй никогда не было так популярно.

При этом современной журналистике в работе приходится сталкиваться с политической поляризацией, кликбейтом в социальных сетях и, в итоге, с сильной дезинформацией общества.

Тем не менее, посреди хаоса журналисты выбирают из глубин неверных нарративов, превращаясь в благородных искателей правды. Журналистика способна разоблачать коррупцию и рассказывать истории, которые в любом случае остались бы неслышанными и забытыми.

Когда журналист распространяет информацию, возникает волновой эффект, эта информация распространяется по другим сообществам, знание пробуждает понимание и осознание. Это осознание затем отражается на человеческих отношениях, которые в конечном итоге влияют на международные отношения и геополитическую обстановку в мире.

Журналист является писателем, неустанно работающим над созданием ярких репортажей, смело говоря от имени безгласных, противостоя корпоративной алчности и коррупции; и ту роль, которую сыграли журналисты в развитии искусства, вряд ли тоже можно игнорировать.

XXI век принес с собой заметный сдвиг в журналистском восприятии искусства и коммуникации: журналистика стала более многогранной в своих подходах, более разнообразной в наблюдениях. Исследователи визуальной культуры постоянно находятся в состоянии анализа: политики, власти, технологий, науки, идеологии, религии, феминизма.

Более того, эти темы исследуются во всех формах художественного выражения, от классических масляных полотен до фильмов, телевидения, комиксов и даже моды или спорта. Воедино сливаются отдельные миры изобразительного искусства и поп-культуры, а также классические художественные приемы и ультрасовременные.

Исторически искусство было пассивным событием: вы наблюдаете, анализируете и наслаждаетесь произведением, но не взаимодействуете с ним. Последние десятилетия ознаменовали собой новую волну так называемого партиципаторного искусства, которое, безусловно, уникально для современности.

Его можно охарактеризовать как совместное искусство – искусство, в котором общественность принимает участие в творческом процессе, становясь соавторами, редакторами и наблюдателями. Идея состоит в том, что те, кто соприкасается с искусством, также вовлечены в него физически.

Партиципаторное искусство – это, вероятно, самая уникальная форма современного выражения, это тенденция к созданию искусства, которое зависит от человеческого взаимодействия и социального контекста, это захватывающее и новое художественное направление [Фадеева, 2018, 220].

С быстрым развитием глобализации и информатизации изменились каналы и способы получения и распространения информации, а аудиовизуальные продукты являются одним из основных способов коммуникации в современном мире.

Выводы

XXI век — век глобализации: экономической, технологической, культурной и коммуникационной. Новые технологии, информационная революция – важнейшие составляющие этого процесса, двигатель развития современного общества. В настоящее время происходит цифровизация всех сторон человеческой деятельности. Прежде всего, это касается средств массовой информации.

XXI век создал новое информационное пространство, новую медиасферу, где под влиянием цифровых технологий происходит трансформация современной журналистики, которая становится конвергентной, мультимедийной. Меняются методы подготовки журналистов, специалистов медиаиндустрии, вводятся новые дисциплины, отвечающие возросшим требованиям времени. Усилилась сегментация медиа: появились новые сетевые, теле- и радиоформаты, появились новые жанры, многократно увеличился приток разнообразной информации в разных видах общения [Шинковская, 2017, 63].

Меняется модель коммуникативного взаимодействия, появились социальные коммуникации, возросли возможности общения масс: интерактивность, мультимедиа, персонализация информации, глобализация, гипертексты, оперативность, мобильность, многофункциональность. Интернет, новые медиа и новые цифровые технологии произвели революцию в образовательном процессе подготовки будущих журналистов. Стали появляться дисциплины, соответствующие новой эпохе цифровой эпохе, такие как: «Новые медиа», «Конвергентная журналистика», «Интернет-журналистика», «Современные медиатехнологии», «Мультимедийная журналистика» [Дедкова, 2008, 144].

Сектор кино, вещания (теле/радио), видео- и мультимедийной деятельности претерпел изменения из-за технологических и цифровых революций последнего десятилетия, которые изменили способы производства, распространения и потребления аудиовизуального контента.

В настоящее время аудиовизуальная журналистика и электронные СМИ являются мощнейшей фабрикой влияния на художественную культуру. Они изменяют социальные функции культуры, влияют на поведение и эстетические идеалы общества.

Этот изменяющийся темп развития технологий создал ряд возможностей, появилась острая необходимость для профессионалов развивать новые цифровые навыки для повышения качества контента и расширения доступа к нему аудитории.

Библиография

1. Бирюков В.А. Использование технологии дополненной реальности при конструировании контента средств массовой информации. - М., 2016. ИЦРОН. Информационный центр развития образования и науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://izron.ru/articles/perspektivy-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nau/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/ispolzovanie-tekhnologii-dopolnennoy-realnosti-pri-konstruirovanii-kontenta-sredstv-massovoy-informa/> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Воронин Ю.А. Технические и аудиовизуальные средства обучения: учебное пособие. - Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2016. - 136 с.
3. Дедкова Т.Ф. Культурологическая проблематика // Проблематика СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2008. - С. 143-176.
4. Игнаткин А.Н. Аудиовизуальные технологии как приоритетная область формирования аудиовизуальной культуры детей в системе дополнительного образования // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 3 (37). – С. 125-133.
5. Исхакова Д. Применение аудиовизуальных средств в преподавании мировой художественной культуре // Человек. Общество. Культура. Социализация: Материалы XVII Международной молодёжной научно-практической конференции, Уфа, 23–24 апреля 2021 года. – Уфа: ООО "Принт+", 2021. – С. 274-277.

6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
7. Макарова Н., Махнева Д. Журналистика виртуальной реальности: изменение телевизионного репортажа и профессиональных компетенций журналиста // Вестник РГГУ. Серия История. Филология. Культурология. Востоковедение. - М, 2018.
8. Полисученко А. Журналистика альтернативной реальности как тренд развития аудиовизуальных цифровых медиа // Мультимедийная журналистика: медиакommunikации и медиаиндустрия: Материалы II Международной научно-практической конференции, Минск, 01 марта 2019 г. – Минск: Белорусский государственный университет, 2019. – С. 232-239.
9. Фадеева И.В. Современные аспекты социальной журналистики / Современные исследования в филологии, лингводидактике и журналистике: Сборник научно-методических статей, Астрахань, 26–27 мая 2017 г. / Составители З.Р. Аглеева, Л.Ю. Касьянова. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2018. – С. 220-223.
10. Шинковская Е.В. Журналистика погружения: технологии виртуальной реальности в документалистике. - М. 2017. - 63 с.

Audiovisual journalism as a part of 21st century's artistic culture: The basic tendencies

Zhao Wanyu

Undergraduate,
Belarusian State University,
220004, 9, Kal'variiskaya str., Minsk, Republic of Belarus;
e-mail: 891429193@qq.com

Abstract

The article is devoted to study of the complex use of audiovisual means in journalism in the context of the artistic culture of the 21st century. The features of the functioning of journalism in the sphere of culture are considered. The main actual problems in this area and options for their solution are identified. The article examines the formation of communication processes, the development of journalistic technologies, the change in language and style, taking into account the introduction of the latest network tools. An attempt has been made to theoretically comprehend the journalism of alternative reality as a new phenomenon in the modern media industry. The relevance of the study lies in the fact that the study of this issue contributes to the ordering and systematization of ideas about the audiovisual language of modern journalism. The author points out that the era of multimedia requires new journalistic skills to access, analyze, create and disseminate information in a digital society.

For citation

Zhao Wanyu (2022) Audiovizual'naya zhurnalistika v khudozhestvennoi kul'ture XXI veka: osnovnye tendentsii [Audiovisual journalism as a part of 21st century's artistic culture: The basic tendencies]. *Yazyk. Slovesnost'. Kul'tura* [Language. Philology. Culture], 12 (4-5), pp. 19-26. DOI: 10.34670/AR.2022.65.92.004

Keywords

Culture, audiovisual journalism, audiovisual means, world artistic culture, virtual reality, audiovisual digital media.

References

1. Biryukov V.A. (2016) Ispol'zovanie tekhnologii dopolnennoi real'nosti pri konstruirovanii kontenta sredstv massovoi informatsii [Using of the augmented reality technologies for the working out of the mass media content]. *ITsRON. Informatsionnyi tsentr razvitiya obrazovaniya i nauki – ITsRON. Information center for the development of science and education*. Available at: <https://izron.ru/articles/perspektivy-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nau/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/ispolzovanie-tekhnologii-dopolnennoy-realnosti-pri-konstruirovanii-kontenta-sredstv-massovoy-informa/> [Accessed 10/11/22].
2. Voronin Yu.A. (2016) *Tekhnicheskie i audiovizual'nye sredstva obucheniya: uchebnoe posobie* [Technical and audio-visual aids for the education: The tutorial]. Voronezh: Voronezhskii gosudarstvennyi pedagogicheskii universitet.
3. Dedkova T.F. (2008) Kul'turologicheskaya problematika [The problems of culturology]. *Problematika SMI* [The problems of mass media]. Moscow: Aspekt Press.
4. Ignatkin A.N. (2019) Audiovizual'nye tekhnologii kak prioriternaya oblast' formirovaniya audiovizual'noi kul'tury detei v sisteme dopolnitel'nogo obrazovaniya [Audio-visual technologies: The priority field of the children's audio-visual culture working out by the system of the additional education]. *Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya – Human being studies: The humanities*, 3 (37), pp. 125-133.
5. Iskhakova D. (2021) Primenenie audiovizual'nykh sredstv v prepodavanii mirovoi khudozhestvennoi kul'ture [Using audio-visual technologies for teaching the world artistic culture]. *Chelovek. Obshchestvo. Kul'tura. Sotsializatsiya: Materialy XVII Mezhdunarodnoi molodezhnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Human being Society. Culture. Socialization. Proc. XVII Int. theoretical and practical conf. of the young scientists]. Ufa, pp. 274-277.
6. Castells M. (1998) *The Information age: Economy, society and culture* (Russ ed. O.I. Shkaratan (2000) *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura*. Moscow: GU VShE).
7. Makarova N., Makhneva D. (2018) Zhurnalistika virtual'noi real'nosti: izmenenie televizionnogo reportazha i professional'nykh kompetentsii zhurnalista [Journalism of the virtual reality: Changing of the broadcasting and professional competencies of the journalist]. *Vestnik RGGU. Seriya Istoriya. Filologiya. Kul'turologiya. Vostokovedenie – RSUH/RGGU Bulletin: "Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies"*, 1, pp. 65-74.
8. Polisuchenko A. (2019) Zhurnalistika al'ternativnoi real'nosti kak trend razvitiya audiovizual'nykh tsifrovyykh media [Journalism of the alternative reality: A trend in the development of digital media]. *Mul'timediinaya zhurnalistika: mediakommunikatsii i mediaindustriya: Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Multimedia journalism: Media communications and media industry. Proc. 2nd Int. theor. and pract. conference]. Minsk, pp. 232-239.
9. Fadeeva I.V. (2017) Sovremennye aspekty sotsial'noi zhurnalistiki [Modern aspects of the social journalism] *Sovremennye issledovaniya v filologii, lingvodidaktike i zhurnalistike: Sbornik nauchno-metodicheskikh statei* [Modern researches in the field of philology, linguistic didactics and journalism: Collected scientific and methodic papers]. Astrakhan', pp. S. 220-223.
10. Shinkovskaya E.V. (2017) *Zhurnalistika pogruzheniya: tekhnologii virtual'noi real'nosti v dokumentalistike* [Immersive journalism: Virtual reality technologies for the documentary]. Moscow, Moscow State University.