

УДК 008

О модернизации современного российского общества

Ермолина Лидия Анатольевна

Кандидат философских наук,
Московский государственный университет дизайна и технологий,
115035, Россия, Москва, Садовническая ул., 33, строение 1;
e-mail: 7144904@mail.ru

Аннотация

Статья вводит читателя в проблематику модернизации общества как стратегии, в ее отличии от инновации. Говоря о переходном состоянии общества, автор подчеркивает важность стратегического пространствования общего социального пространства, задающего в дальнейшем порядок социальных взаимодействий, а также намечает пути решения кадрового вопроса как фундаментального в экономике государства.

Ключевые слова

Стратегия, модернизация, инновация, общество, образование.

Введение

Говорить о модернизации возможно только применительно к тому, что необходимо преобразовать, если рассматривать модернизацию общества в целом, причем социальную общность учитывать как воспроизводящуюся систему, выражение «модернизация обще-

ства» приобретает хоть какой-то смысл. Действительно, модернизация общества касается обновления тех средств и способов, которыми общество воспроизводит себя, свою общественную жизнь. Собственно, институты и есть такие средства и способы воспроизведения социальных (точнее, социокультурных) норм, образцов и т.п.

Модернизация как стратегия

Модернизация предполагает наличие образца, как например, образец технологии для промышленного производства, стандарты общественного благоустройства. В отличие от родственного феномена инновации, который направлен на еще несуществующее, модернизация, напротив, ориентируется на уже существующее. С этой точки зрения, инновация – это движение из настоящего в будущее, а модернизация предполагает обращение к опыту прошлого.

Делая упор на модернизации в основе стратегического развития страны, необходимо рассмотреть, в первую очередь, термин стратегия. Стратегия – форма организации человеческих взаимодействий, максимально учитывающая возможности, перспективы, средства деятельности субъектов, проблемы, трудности, конфликты, которые препятствуют осуществлению взаимодействий. Первоначально это понятие развивалось в связи с трактовкой военных действий как особого рода искусства, ремесла и даже философии, предполагающих манипулирование большими массами людей в широких пространственных и временных масштабах. Поскольку стратегия

рассматривалась так или иначе как форма поведения субъекта в условиях борьбы, войны, игры, она толковалась как достижение выигрыша, обеспечиваемое за счет минимальных затрат и потерь, т.е. как своего рода искусство экономии средств в осуществлении результативного действия. В этом плане стратегическое мышление оценивалось как способность человеческого ума к особым хитростям, уловкам, ложным маневрам («стратагемам»), заставляющим соперников, противников, партнеров по игре «включиться» в определенную логику развертывания взаимодействий.

В середине 20-го столетия стратегия «перешла» в иной регистр и оказалась тесно связанной с проблемой социальных взаимодействий. Общество предстало в качестве полисубъектного образования, в котором различные субъекты в их взаимосвязях и взаимозависимостях реализуют структуры социального бытия. Соответственно, осуществление той или иной социальной стратегии определяется теперь в значительной мере ее «встроенностью» в связи общества как полисубъектного образования. Как видно из вышесказанного, стратегия – это экономически оправданное массовое системное преобразование социальных структур.

Несомненно модернизация общества связана с поддержкой вектора развития большинством членов этого общества. Модернизацию, как стремление к преобразованиям, при внесению нового в жизнь человека и социума, можно сравнить с трансформацией отдельного человека, личности. Настолько целостными должны быть изменения? Как известно, сущность человека состоит в самосовершенствовании и развитии, — так и общество, как единый организм, как подобие человека, находится в постоянной трансформации¹.

Наиболее ярко прослеживается суть модернизации-обновления при анализе «больших» художественных стилей в истории культуры и искусства: творчество отдельного человека выражает настрой и эстетические ценности господствующего стиля, равно как и этот стиль прослеживается во всем: в музыке, в живописи, архитектуре, костюме, шрифтах, дизайне. Так, один стиль эпохи прошлого, сменяя другой, проникал во все сферы жизни общества и во все социальные слои. В отечественной истории подобных примеров тоже много. Актуальны ли

такие действия для современного российского общества?

Осуществить стратегическую модернизацию возможно естественным путем, либо искусственно. Акценты на «искусственности» или «естественности» последней в значительной степени определяются состоянием общества. Там, где общество находится в относительно стабильном режиме функционирования, стратегия общества не выступает в качестве особой идеологической, политической или практической проблемы, ибо она базируется на фундаментальных структурах общества и «естественно» действует в их составе.

Российское общество находится в состоянии критическом или переходном (конец 20-го — начало 21-го вв.), и стратегия социальных изменений является насущным вопросом для самоопределения общества и его дальнейшей интеграции. Становление новых связей в человеческом сообществе в текущий момент требует соответствующей стратегии взаимодействия между различными социальными субъектами, в качестве которых на этом уровне выступают общества, культуры, региональные объединения. Стратегическое развитие в этом плане осуществляется как пространное

¹ Модестова Д.А. Демократическая модернизация российского общества: социально-философский анализ: дисс. ... канд. филос. наук.— Калуга, 2009. — 141 с.

общего социального пространства, задающего в дальнейшем порядок социальных взаимодействий.

Поддержкой в модернизации несомненно является эффективная экономика, строящаяся на поддержании малого и среднего бизнеса, внедрении инноваций. Инновации ориентированы на рынок, который является в инноватике основой критериев. Инновация – это новый продукт (или услуга), нашедший спрос на рынке, при этом слово «новый» означает: до сих пор отсутствовавший на данном рынке и не имеющий аналогов по своим потребительским свойствам.

Инновационная система должна логично вырастать из системы высшего образования. То есть, инновационная деятельность – реальная, с выходом на рынок – должна стать неременной компонентой инженерного образования. Это выгодно частному бизнесу, который получит не только разработки, достигшие стадии коммерциализации, но и специалистов с полезным опытом и компетенцией. Государству также будет польза, поскольку риск инвестиций в потенциальную инновацию будет компенсироваться гарантированным приращением так называемого человеческого капитала.

Для воплощения стратегической модернизации и обеспечения инновациями экономической системы требуются хорошо подготовленные специалисты. Особое внимание следует обратить на центры обучения и компетенции в профильных образовательных, исследовательских и учебных центрах. И только после восстановления нормального функционирования не только образовательной сферы, а всех сфер жизнеобеспечения населения, возможен акцент на комплексную поддержку ядерных технологий, космических, компьютерных, суперкомпьютерных, медицинских и ИТ-технологий, которые нужно развивать не базируясь на отдельных научно-технологических городках, а задействовав все население нашей большой страны.

Заключение

Сейчас в России подчеркивается острота кадрового вопроса, как фундаментального в экономике государства, для решения которого необходимо хорошее воспитание, образование, социальные гарантии, привитие духовных ценностей человеку. Современная модернизация возможна при задействовании творческого по-

тенциала народа, но для этого необходимо возвращение «критической массы» экономически самостоятельных людей, эрудированных, действу-

ющих по принципам эстетики и морали, обладающих патриотическими качествами и нацеленными на развитие.

Список литературных источников

1. Данилов А.Г. Государство, общество и модернизация в России: опыт предшествующих поколений // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2011. – № 6. – С. 53-66.
2. Кирилина Т.Ю. Нравственные аспекты модернизации современного российского общества // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. – 2011. – № 2. – С. 175-179.
3. Модестова Д.А. Демократическая модернизация российского общества: социально-философский анализ: дисс. ... канд. филос. наук. – Калуга, 2009. – 141 с.
4. Сердобинцев К.С. проблема модернизации и развития гражданского общества в России: диалектика «я» и «мы» // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – № 3. – С. 110-119.

On the modernization of Russian society

Ermolina Lidiya Anatol'evna

PhD (Philosophy),

Moscow State University of Design and Technology,

P.O. Box 115035, Sadovnicheskaya st., No. 33, korpus 1, Moscow, Russia;

e-mail: 7144904@mail.ru

Abstract

The article introduces the reader to the problems of modernization of society as a strategy, distinct from innovation. The author points out that, in contrast to a related phe-

nomenon of innovation, which aims to have a non-existent, modernization, by contrast, focuses on pre-existing. Speaking of the transition state of society, the author stresses the importance of strategic building of common social space that in future will define the order of social interactions. Where society is in a relatively stable mode of operation, the strategy of society does not act as a specific ideological, political or practical problem, since it is based on the fundamental structures of society and the "natural" acting in their structure. However, in modern Russian society strategy for social change is an urgent issue for the determination of society and its further integration. The author comes to the following conclusions: the innovative system should logically grow out of the higher education system, only after the recovery of normal functioning of not just the educational sphere, and in all life-supporting spheres, it can focus on the comprehensive support of high technology to be developed basing not on specific scientific and technological campuses, but using all the population of the country.

Keywords

Strategy, modernization, innovation, society, education.

References

1. Danilov, A.G. (2011), "State, society and modernization in Russia: the experience of previous generations" ["Gosudarstvo, obshchestvo i modernizatsiya v Rossii: opyt predshestvuyushchikh pokolenii"], *Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*, No. 6, pp. 53-66.
2. Kirilina, T.Yu. (2011), "Ethical aspects of modernization of Russian society" ["Nravstvennye aspekty modernizatsii sovremennogo rossiiskogo obshchestva"], *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta lesa – Lesnoi vestnik*, No. 2, pp. 175-179.
3. Modestova, D.A. (2009), *Democratic modernization of Russian society: the social and philosophical analysis: thesis* [Demokraticeskaya modernizatsiya rossiiskogo obshchestva: sotsial'no-filosofskii analiz: dissertatsiya], Kaluga, 141 p.
4. Serdobintsev, K.S. (2011), "The problem of modernization and development of civil society in Russia: the dialectic of "I" and "we" ["Problema modernizatsii i razvitiya grazhdanskogo obshchestva v Rossii: dialektika "ya" i "my"], *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya*, No. 3, pp. 110-119.