

УДК 130.2

Социализация современной молодежи как социальная и научная проблема

Коновалова Лариса Владимировна

ГБОУ СОШ № 2088,

Аспирант, Государственный академический университет гуманитарных наук,
119049, Российская Федерация, Москва, Мароновский переулок, 26;

e-mail: larisa_konovalov@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности социализации современной молодежи. Подчеркивается, что роль различных социальных институтов на каждом этапе становления личности неодинакова. Исследуется влияние различных факторов на положение молодежи в современном обществе.

Для цитирования в научных исследованиях

Коновалова Л.В. Социализация современной молодежи как социальная и научная проблема // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2014. – № 6. – С. 58-76.

Ключевые слова

Социализация, молодежь, личность, общество, образцы поведения, социально-исторический опыт, передача опыта.

Введение

Понятие социализации весьма многогранно. Различных определений, так или иначе характеризующих этот процесс, в современной науке весьма много, а содержание их зачастую определяется весьма по-разному.

Во многом это положение объясняется тем фактом, что социализация в качестве объекта исследования рассматривается целым рядом наук – в первую очередь социологией, психологией, культурологией и политологией.

Не ставя перед собой задачу пристального анализа всех имеющихся определений (тем более, что они зачастую формулируются с использованием разных методологических оснований или, напротив, с помощью междисциплинарной методологии, тем не менее, отметим, что в социологической науке под социализацией весьма часто подразумевается «процесс вхождения человека в общности, его знакомство с постепенно расширяющимся кругом различных общностей, выработки человеком отношения к новым общностям, принятие тех или иных установок, характерных для общности, приобретения человеком своей роли в общностях и в обществе в целом» [Селезнева, 1998, 12].

Кроме того, под социализацией можно понимать «процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества» [Белинская, Тихомандрицкая, 2013, 12]. Последнее определение мы считаем более конкретным, и по этой причине в настоящем исследовании мы будем руководствоваться именно им.

Цель процесса социализации – вхождение человека в общество, поэтому социализация является стихийным и направленным процессом одновременно. Человек не станет полноценной личностью, не пройдя процесс социализации, потому что не приобретет определенных социальных качеств. Исходя из определения, можно заключить, что составляющими параметрами социализации являются:

- усвоение человеком системы духовных, психических и физических идеалов;
- формирование духовных, психических и физических ценностей;
- формирование духовных, психических и физических потребностей;
- формирование отношений индивида к социальной и физической среде;
- формирование принципов, мотивов, стратегий, планов, моделей поведения человека;
- приобретение навыков поведения.

Обстоятельства и условия, побуждающие человека к активному действию, иначе называются факторами социализации. Все факторы подразделяются на 3 большие группы [Белинская, Тихомандрицкая, 2013, 24-25]:

1. Макрофакторы. Это, прежде всего, общество, государство и его социальные институты, средства массовой информации.

2. Мезофакторы. К ним можно отнести те факторы, что составляют социум личности в широком плане: тип поселения, этнос, к которому она принадлежит, местные СМИ, предприятия, учебные заведения, учреждение, в котором личность работает или учится.

3. Микрофакторы. Непосредственно влияют на процесс социализации личности: семья, товарищеское окружение, учебная группа, первичный трудовой коллектив, структуры, непосредственно взаимодействующие с человеком.

Социализация человека, включает в себя две основные формы взаимодействия личности и среды [Розум, 2007, 54]:

– пассивную форму потребления уже накопленного до ее проявления социального опыта, который обеспечивает вхождение личности в жизнь, в систему сложившихся социальных связей; это репродуктивная по своему характеру деятельность;

– активную форму, проявляющуюся в создании или разрушении существующих социальных связей путем активной, творческой, креативной деятельности (в последнее время в образовательном процессе особое внимание уделяется именно творческому развитию личности [Лобанова, 2012]).

Этапы становления личности

На каждом этапе становления личности роль различных социальных институтов неодинакова. В этом процессе, прежде всего, участвуют организации макроуровня, т.е. высшего уровня: государство, политические партии, общественные организации, средства массовой информации, система образования. Велика роль в социализации и организаций микроуровня, таких как семья, трудовой коллектив, спортивные организации и др.

Однако на всех этапах и уровнях на процесс становления личности действуют сходные механизмы (методы) влияния, воздействия на психологию человека. Главными из них являются два способа влияния [Бабаева, 1992, 89]:

1. Механизм идентификации, т.е. осознание, определение личностью своей связи, своей принадлежности к определенной социальной группе: половой, возрастной, профессиональной, этнической, конфессиональной. Этот механизм функционирует под влиянием совокупности социальных воздействий, импульсов, идущих от социальной среды и обеспечивающих тождественность, одинаковость психики и поведения людей, относящихся к одной социальной группе.

2. Механизм самопознания, идентификации находится в тесной связи с другим важнейшим механизмом формирования психики личности – механизмом взаимодействия, общения людей, который является важнейшим родовым качеством человека. О способах влияния этого механизма на становление психики людей речь пойдет далее.

Хотя в науке существует множество определений личности, тем не менее, все они, в основе своей признают, что личность является результатом развития психики индивидуума, прошедшей через все указанные этапы, уровни и механизмы.

Обобщая содержание множества таких определений, можно сказать, что личность традиционно понимается как синтез всех характеристик индивида в уникальную структуру, которая формируется и изменяется в результате приспособления к постоянно меняющейся среде и в значительной мере определяется реакциями окружающих на поведение данного индивида.

Указанные формы взаимодействия личности и среды проявляются на всех этапах социализации, хотя и в разной степени. Обычно выделяют три этапа:

- «дотрудовой» – детство, юность;
- «трудовой» – зрелость;
- «послетрудовой» – старость [Баранов, 2012, 19].

От этапа к этапу расширяются формы связей человека с миром, увеличивается количество выполняемых им социальных ролей – в семье, обществе, на производстве.

Первый этап необходимо рассматривать как время учебы, усвоения социального опыта. Здесь преобладает первая, пассивная форма социализации; человек некритически усваивает социальный опыт, приспособляется к среде.

Второй этап – период зрелости, трудовой деятельности. По своей форме это время сочетания пассивной формы усвоения опыта и начала воспроизводства, творческого обогащения накопленного опыта, своего рода вершина в развитии личности.

Третий этап – «осень жизни», этап сохранения, консервации опыта, его воспроизведения для подрастающих поколений, вступающих в жизнь.

В целом, можно заключить, что личность и общество взаимодействуют в процессе социализации: общество передает социально-исторический опыт, нормы, символы, а личность усваивает нормы, символы и социально-исторический опыт, который передает общество. Наиболее активно, процесс социализации протекает в детском, юношеском и молодом периодах жизни личности.

Рассмотрим данный процесс в зависимости от возраста более подробно на каждом этапе [Мудрик, 2006, 23-28].

Детство – социализация начинается с самого рождения и развивается уже с самой ранней стадии развития. Как известно, именно в данном возрасте происходит формирование личности каждого человека практически на 70 %. При запаздывании данного процесса прослеживаются необратимые последствия, поскольку именно в детстве закладывается начало самой социализации. До 7 лет понимание собственного Я проходит более естественным образом, чем в более старших годах.

Подростковый возраст – не менее важный социальный этап в общем цикле жизни каждого отдельного индивида, поскольку на протяжении этого этапа происходит наибольшее число физиологических изменений, начинается половое созревание и становление личности. С 13-летнего возраста дети стараются брать на себя как можно больше обязанностей.

Молодость (ранняя зрелость) – возраст 16 лет считается наиболее опасным и напряженным, поскольку теперь каждый индивид самостоятельно и со-

знательно решает для себя, в какое общество ему вступить, и выбирает для себя наиболее подходящее социальное общество, в котором он будет достаточно длительное время пребывать.

В более старшие годы (примерно в возрасте от 18 до 30 лет) основные инстинкты и становления социализации перенаправляются на работу и собственную любовь. Первые представления о самом себе приходят к каждому юноше или девушке через трудовой опыт, сексуальные отношения и дружбу. Неправильное освоение либо восприятие может привести к серьезным необратимым последствиям. И тогда человек будет жить бессознательно до кризиса, который наступит в возрасте 30 лет.

Именно юные годы наиболее активно используются для становления в собственной жизни и выбора социального сообщества.

Особенности социализации молодежи

Социализация в каждом из этих периодов имеет весьма очевидные особенности, которые к тому же весьма различаются в различных обществах и на разных этапах существования человечества.

В качестве иллюстрации данной посылки можно отметить, что при социализации в условиях современного мира семья, школа, СМИ, тип общественного строя и организационная деятельность человека, которые еще недавно рассматривались в качестве важнейших факторов социализации, свою исключительную роль во многом теряют¹. На смену этим факторам приходят различные сетевые коммуникативные механизмы. Наиболее ярко данный процесс можно проследить на примере социализации современной молодежи как наиболее социально мобильной группы населения.

Фактически, в современных условиях можно утверждать, что традиционные формы и виды социализации молодежи во многом теряют свою значимость, и социализация молодежи теперь протекает по новым законам и с использованием новых проводников. В связи с этим необходимость анализа

¹ См. напр.: Мальцев А.А. Социализация личности в современном российском обществе: нормы, тенденции и механизмы. – М.: Вектор, 2012. – С. 54.

и изучения новых черт социализации современной молодежи представляется, безусловно, актуальной задачей.

Значимость эта дополняется и тем фактом, что роль молодежи в социальной структуре современного человеческого общества увеличивается с каждым годом.

Один из основоположников современной социологии – Карл Маннгейм, называл молодежь социальным резервом любого общества, поэтому ясно, что мировоззрение молодых людей и уровень развития их сознания очень важны для государства и общества [Маннгейм, 2000, 190].

По своей природе молодежь, по мнению Маннгейма, ни прогрессивна, ни реакционна, она – потенция, готовая к любому начинанию. При этом он соглашался с мнением Карла Маркса в том, что в зависимости от того, «за каким учителем пойдёт молодой человек, он может стать и героем своей Родины, и предателем собственной семьи».

Начиная с середины XX столетия, на планете быстрыми темпами развивается процесс старения населения, и для старшего поколения всё более важной задачей становится забота о здоровье и правильном воспитании молодых людей.

Согласно данным ООН, в первом десятилетии XXI века количество юношей и девушек на планете выросло примерно до 1,5 миллиардов человек, что составляет около 20% всего населения земного шара. Причем 85% этих молодых людей проживает в развивающихся странах [Луков, 2012, 13]. Что касается России, то в нашей стране граждане до 30 лет – это примерно 40 миллионов человек (27-30% населения).

Молодежь может рассматриваться или как часть общества, или как будущее общества. Одни исследователи считают ее силой реальной (участвующей в общественной жизни и воздействующей на нее)², другие – силой потенциальной (до достижения определенного возраста ограниченную в возможности активного участия в наиболее важных сферах общественной жизни: культуре, экономике, политике и т.п.) [Павловский, 2001]. Однако и те и другие, рассматривают молодежь как важнейшую социально-демографическую группу,

2 См. напр.: Лисовский В.Т. Социология молодежи. – СПб.: Питер, 1996. – 287 с.

от процесса социализации которой во многом зависит будущее страны и общества.

Проблема социализации молодежи, имеет глубокие исторические корни. Не углубляясь в исторический аспект проблемы, отметим, что в последней трети XX века в России сложилась междисциплинарная научная школа социализации (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Л.П. Буева, А.В. Волохов, Б.З. Вульф, Я.И. Глинский, Ю.П. Истратов, И.С. Кон, А.В. Мудрик, А.В. Петровский, М.И. Рожков, Д.И. Фельдштейн, Г.Н. Филонов и др.).

В работах отечественных авторов процесс социализации молодежи рассматривается, как правило, в педагогическом аспекте, а воспитание – как часть, как «педагогический компонент» процесса общей социализации.

Такое понимание обусловлено суждением ученых о воспитании как процессе, не охватывающем в полной мере все возможные и разнообразные влияния социальной среды на личность (Н.В. Андреевкова³ и др.).

Наиболее глубоко проблема социализации исследовалась А.В. Мудриком [Мудрик, 2006]. На первый план в его работах выходит процесс социализации-интеграции, в основе которого лежит творческий поиск своего «Я». Социальное воспитание понимается А.В. Мудриком как планомерное создание условий для целенаправленного и относительно контролируемого развития человека в процессе его социализации; более узко – как процесс специально организованного включения молодежи в разнообразные социальные связи и ситуации, позволяющие формирующейся личности накапливать опыт социального взаимодействия в обществе.

Приняв концепцию А.В. Мудрика в качестве основы дальнейшего анализа социализации молодежи, остановимся еще на одном теоретическом аспекте изучаемой нами темы – на определении возрастных границ молодости.

Как правило, в науке считается, что человек достигает физической зрелости в среднем в 14 лет. Приблизительно в этом возрасте в древних обществах дети проходили обряд инициации – посвящения в число взрослых членов племени.

³ См., напр.: Андреевкова Н.В. Проблемы социализации личности // Социальные исследования. – Вып. 3. – М., 1970. – С. 18.

Однако когда общество стало более развитым и сложным, для того чтобы считаться взрослым, потребовалось нечто большее, чем просто физическая зрелость. Предполагается, что состоявшийся человек должен получить необходимые знания о мире и обществе, приобрести профессиональные навыки, научиться самостоятельно обеспечивать себя и свою семью и т.д. Однако не возраст является решающим критерием для определения молодежи: временные границы молодежного возраста подвижны и обусловлены социальными и культурными условиями взросления.

Поскольку объем знаний и навыков в ходе истории непрерывно увеличивался, момент обретения статуса взрослого постепенно отодвигался на более поздний возраст.

Долгое время этот момент ограничивался 30 годами (в том числе в нормативных документах), однако в современной науке уже есть точка зрения⁴, согласно которой этот период необходимо продлевать до 35 лет – особенно применительно к так называемым «стареющим обществам». Однако эта точка зрения пока не является общепризнанной.

Исходя из этого, для целей настоящего исследования мы будем понимать под молодостью период в жизни человека от 14 до 30 лет – между детством и взрослым состоянием. Соответственно, представителей демографической группы, возраст которых укладывается в эти временные рамки, называют молодежью.

Нижняя граница объясняется половым созреванием и началом профессионального обучения. Верхняя граница выражена окончанием данного обучения, достижением экономической самостоятельности, вступлением в брак, рождением детей и т.д. На данный возрастной период приходятся, пожалуй, главные социальные, экономические, демографические и культурные события в рамках всего жизненного цикла исследуемых респондентов. К событиям можно отнести:

- завершение общего образования;
- профессиональное образование;
- начало трудовой активности;

4 См., напр.: Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи. – М.: Петрополис, 2011. – С. 43-44.

- формирование финансового благополучия;
- создание семьи и рождение детей.

Для правильного понимания особенностей молодежи как социальной группы следует акцентировать внимание не на демографическом критерии, а на социально-психологическом.

Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценные и полноправные члены общества.

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость – это переходное, «подвешенное» состояние между детством и взрослостью. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других – наивной, ограниченной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту [Чупров, Зубок, Уильямс, 2001, 45].

Влияние различных факторов на положение молодежи

Взросление – это, прежде всего, усвоение знаний и навыков и первые попытки применить их на практике.

Если рассматривать молодежь с точки зрения ведущих видов деятельности, то этот период совпадает с завершением образования (учебной деятельности) и вступлением в трудовую жизнь (трудовая деятельность).

С точки зрения психологии молодость – это период обретения своего Я, утверждения человека как индивидуальной, неповторимой личности; процесс поиска своего особого пути достижения успеха и счастья. Как в любом поиске, молодой человек не застрахован от трудностей и ошибок: у него еще нет достаточного опыта, чтобы принимать правильные решения в многочисленных сложных ситуациях. Однако именно осознание этих ошибок формирует его собственный жизненный опыт [Титма, Саар, 1986, 43].

С позиции права молодость – время наступления гражданского совершеннолетия (в России – 18 лет). Совершеннолетний человек получает полную

правоспособность, т.е. возможность пользоваться всеми правами гражданина (избирательными правами, правом вступления в законный брак и т.д.) Одновременно молодой человек принимает на себя определенные обязанности, среди которых – соблюдение законов, уплата налогов, забота о нетрудоспособных членах семьи, защита Отечества.

С общефилософской точки зрения молодость может рассматриваться как время возможностей, время устремленности в будущее. Артур Шопенгауэр (1788-1860) говорил: «С точки зрения молодости, жизнь – бесконечно долгое будущее; с точки зрения старости, это очень краткое прошлое». Молодость – это время, когда еще ничего не свершилось, когда все можно успеть и сделать.

С этой позиции молодость – период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям – она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности.

Исходя из всех этих характеристик, можно сказать, что молодежь – это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью:

- 1) возрастных характеристик;
- 2) особенностей социального положения;
- 3) особого психологического склада.

Социализация молодежи, без сомнения, зависит от особенностей вышеуказанной совокупности. Однако ее специфика также формируется и целым рядом специфических проблем, с которыми сталкивается молодежь в процессе своего взросления. Связаны они с особым положением молодежи в социальной структуре, характеризуемым, прежде всего, переходностью и нестабильностью [Белинская, Тихомандрицкая, 2013, 69]. Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

Экономические факторы более всего влияют на положение молодежи. В своей массе молодежь недостаточно обеспечена материально, не имеет собственного жилья, вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей.

Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей.

Духовные факторы не менее важны. В современных условиях постепенно нивелируются ценности труда, свободы, демократии, межнациональной терпимости, а на смену этим «устаревшим» ценностям приходят потребительское отношение к миру, нетерпимость к чужому, стадность.

Важнейшей проблемой периода взросления (духовного плана) остается проблема «отцов и детей», связанная с конфликтом ценностей молодежи и старшего поколения [Готтхард, 2009, 87].

Под поколением понимается интервал между средним возрастом детей и средним возрастом их родителей. В более общем смысле поколение – это объективно складывающаяся социально-демографическая и культурно-историческая общность людей, объединенных возрастом и общими историческими условиями жизни. Для обозначения людей, у которых в одном году произошло какое-то демографическое событие (рождение, вступление в брак, развод), употребляют понятие когорты. Например, люди, рожденные в один год, составляют возрастную когорту.

Соблюдение норм и традиций старшего поколения обеспечивает поддержание устойчивости общества. Но традиционные нормы могут устаревать, и тогда они будут играть дестабилизирующую роль. То же касается инноваций: некоторые из них могут быть полезны для общества, а некоторые губительны для него. Поэтому важно различать, какие ценности следует поддерживать, а от каких нужно отказаться.

Очевидно, вопрос о том, что предпочтительнее – ценности отцов или ценности детей, имеет культурно-исторический ответ. В стабильно развивающемся и устойчивом обществе востребованы ценности старшего поколения. Но в условиях глубокого социального кризиса приходится отказываться от многих устаревших ценностей и начинать поиск новых ориентиров, соответствующих изменившимся условиям жизни.

Однако даже при самом радикальном изменении этих условий многие традиционные ценности должны сохраниться для поддержания культурной

преимущества поколений в обществе. Нельзя полностью отказаться от традиций, как, впрочем, нельзя полностью перекрыть дорогу новому.

Таким образом, молодежь, с одной стороны, – это незащищенная группа, являющаяся, скорее, дестабилизирующей силой в обществе, а с другой – это поколение, от которого зависит будущее страны. Такой особый статус молодежи рождает потребность в адекватной молодежной политике, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодежи.

В целом можно выделить пять факторов, оказывающих влияние на процесс социализации молодежи:

- биологическая наследственность;
- физическое окружение;
- культура, социальное окружение;
- групповой опыт;
- индивидуальный опыт.

Биологическое наследие каждого человека составляет «сырые материалы», которые затем разнообразными способами преобразуются в личностные характеристики. Именно благодаря биологическому фактору существует огромное разнообразие индивидуальностей.

Процесс социализации охватывает все слои общества. В его рамках усвоение новых норм и ценностей взамен старых называется ресоциализацией, а утрата личностью навыков социального поведения – десоциализацией. Отклонение в социализации принято называть девиацией.

Модель социализации определяется тем, каким ценностям привержено общество, какой тип социальных взаимодействий должен быть воспроизведен [Гавров, Никандров, 2008, 17]. Социализация организуется так, чтобы обеспечить воспроизводство свойств социальной системы. Если главная ценность общества – свобода личности, оно и формирует такие условия.

Когда личности предоставляются определенные условия, она учится самостоятельности и ответственности, уважению к своей и чужой индивидуальности. Это проявляется повсеместно: в семье, школе, в вузе, на работе и

др. При этом эта либеральная модель социализации предполагает органическое единство свободы и ответственности.

Именно в молодые годы процесс социализации идет наиболее интенсивно, создается фундамент духовного развития личности, что увеличивает значение качества воспитания, повышает ответственность общества, задающего определенную систему координат воспитательного процесса, который включает в себя [Ромм, 2002, 76-77]:

- формирование мировоззрения, опирающегося на общечеловеческие и духовные ценности;
- развитие творческого мышления;
- развитие высокой социальной активности, целеустремленности, потребности и умения работать в коллективе, стремление к новому и способность находить оптимальное решение жизненных проблем в нестандартных ситуациях;
- потребность в постоянном самообразовании и формировании профессиональных качеств;
- способность самостоятельно принимать решения; уважение к законам, моральным ценностям;
- социальная ответственность, гражданское мужество развивают чувство внутренней свободы и собственного достоинства; воспитание национального самосознания российского гражданина.

Таким образом, социализация молодежи – сложный, жизненно важный процесс. От него во многом зависит, как конкретный молодой человек сумеет реализовать свои задатки, способности, состояться как личность.

При этом важно отметить, что представители данной социально-демографической группы за небольшой отрезок времени (сравнительно со всем жизненным циклом) переживают смену личного социального статуса не один раз. О подвижности и социальной мобильности молодежи говорил еще В.Г. Подмарков. Ученый считал, что данная социальная группа подвижней в 5 раз, чем другие возрастные группы [Подмарков, 1969, 54].

В то же время приведенные выше теоретические выкладки по большому счету имеют очень общий характер и, хотя они и применимы практически для

всех молодежных общностей современного мира, не в полной мере учитывают специфику конкретного общества или конкретного исторического периода.

Более конкретные социокультурные характеристики молодежи, как это справедливо отмечают авторы монографии «Молодежь России: тенденции и перспективы» [Ильинский, 1993, 45], определяются уровнем социального, экономического, культурного развития. Эти особенности, очень важны, потому что именно они формируют всю специфику социального развития современной молодежи, в конечном итоге воздействуют и на направленность и на качество процесса социализации.

Заключение

Под социализацией мы понимаем процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества. В процессе социализации, личность и общество взаимодействуют: общество передает социально-исторический опыт, нормы, символы, а личность усваивает нормы, символы и социально-исторический опыт, который передает общество. Наиболее активно процесс социализации протекает в детском, юношеском и молодом периодах жизни личности.

Под молодостью мы понимаем период в жизни человека от 14 до 30 лет – между детством и взрослым состоянием. Соответственно представителей демографической группы, возраст которых укладывается в эти временные рамки, называют молодежью. Молодежь может рассматриваться или как часть общества, или как будущее общества. Одни исследователи считают ее силой реальной (участвующей в общественной жизни и воздействующей на нее), другие – силой потенциальной (до достижения определенного возраста ограниченную в возможности активного участия в наиболее важных сферах общественной жизни: культуре, экономике, политике и т.п.). Однако и те и другие, рассматривают молодежь как важнейшую социально-демографическую группу, от процесса социализации которой во многом зависит будущее страны и общества.

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость – это переходное, «подвешенное» состоя-

ние между детством и взрослостью. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других – наивной, ограниченной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту.

В процессе социализации молодежи нашего общества происходит распределение главных жизненных ценностей, которые формируются спецификой социального и культурного окружения молодежи, воспитанием, полученным образованием и другими факторами.

Конкретные социокультурные характеристики молодежи, определяющие особенности ее социализации в конкретном обществе, определяются уровнем социального, экономического, культурного развития. Эти особенности очень важны, так как именно они формируют всю специфику социального развития современной молодежи, в конечном итоге воздействуют на направленность и на качество процесса социализации.

Библиография

1. Бабаева Т.И. Образовательная область «Социализация». – М.: Детство, 1992.
2. Баранов Ю.В. Социализация: традиции и новации. – М.: Двор, 2012.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Проблемы социализации. История и современность. – М.: МПСИ, 2013. – 216 с.
4. Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Процесс социализации личности // Вестник УРАО. – 2008. – № 5.
5. Готтхард Б. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний. – М.: Логос, 2009. – 247 с.
6. Ильинский И.М. (ред.) Молодежь России: тенденции, перспективы. – М.: Молодая гвардия, 1993. – 224 с.
7. Лобанова, Н.В. Влияние креативной Интернет-среды на творческое развитие молодежи // Культура и цивилизация. – 2012. – № 4. – С. 80-88.
8. Луков В.А. Теории молодёжи: Междисциплинарный анализ. – М.: Канон+, РООИ Реабилитация, 2012. – 528 с.

9. Маннгейм К. Избранное: Социология культуры. – М.-СПб.: Университетская книга, 2000. – 501 с.
10. Мудрик А.В. Социализация человека. – М.: Академия, 2006. – 304 с.
11. Павловский В.В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. – М.: Юнити, 2001. – 432 с.
12. Подмарков В.Г. Социальные проблемы организации труда. – М.: Мысль, 1969. – 214 с.
13. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – М.: Речь, 2007. – 365 с.
14. Ромм М.В. Адаптация личности в социуме: теоретико-методологический аспект. – Новосибирск: Наука, 2002. – 173 с.
15. Селезнева М.К. Социально-философский анализ процесса социализации. – М.: Наука, 1998.
16. Титма М.Х., Саар Э.А. Молодое поколение. – М.: Мысль, 1986. – 255 с.
17. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодёжь в обществе риска. – М.: Наука, 2001. – 203 с.

Socialization of modern young people as a social and scientific problem

Larisa V. Konovalova

School № 2088,

Postgraduate, State Academic University for Humanities,

P.O. Box 119049, Maronovskii per., 26, Moscow, Russian Federation;

e-mail: larisa_konovalov@mail.ru

Abstract

The article studies the peculiarities of the socialization of modern young people. It also deals with the role of various social institutions at different stages of personality development. The article studies the influence of different factors on the status of young people in the modern society. Youth has a number of fea-

tures that make it different from other times of life. Youth is a transition state, the period between childhood and maturity. Young people are quite mature, serious and responsible in some matters, and at the same time they are naïve, narrow-minded and infantile in others. This ambivalence determines a number of contradictions and problems that are typical of this period of life. The main life values are formed by the specific features of the social and cultural environment that surround young people, upbringing, education received by them, and other factors. Specific social and cultural characteristics of young people, which determine the peculiarities of its socialization in a particular society, are determined by the level of social, economic, cultural development. These features are of primary importance because they form all of the specific characteristics of the social development of modern young people and, in the end, influence the direction and quality of the process of socialization.

For citation

Konovalova, L.V. (2014) *Sotsializatsiya sovremennoi molodyozhi kak sotsial'naya i nauchnaya problema* [Socialization of modern young people as a social and scientific problem]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 6, pp. 58-76 (In Russian).

Keywords

Socialization, young people, personality, society, patterns of behaviour, social and historical experience, experience exchange.

References

1. Babaeva, T.I. (1992) *Obrazovatel'naya oblast' "Sotsializatsiya"* [Educational area "Socialization"]. Moscow: Detstvo.
2. Baranov, Yu.V. (2012) *Sotsializatsiya: traditsii i novatsii* [Socialization: traditions and novelties]. Moscow: Dvor.
3. Belinskaya, E.P., Tikhomandritskaya, O.A. (2013) *Problemy sotsializatsii. Istoriya i sovremennost'* [Problems related to socialization. History and modernity]. Moscow: MPSI.

4. Chuprov, V.I., Zubok, Yu.A., Williams, C. (2001) *Molodyozh' v obshchestve riska* [*Youth in the risk society*]. Moscow: Nauka.
5. Gavrov, S.N., Nikandrov, N.D. (2008) Protsess sotsializatsii lichnosti [The process of personality socialization]. *Vestnik URAO* [*Bulletin of the University of the Russian Academy of Education*], 5.
6. Gotthard, B. (2009) *Sovremennoe obshchestvo. Obshchestvo riska, informatsionnoe obshchestvo, obshchestvo znaniy* [*Modern society. Risk society, information society, knowledge society*]. Moscow: Logos.
7. Il'inskii, I.M. (ed.) (1993) *Molodyozh' Rossii: tendentsii, perspektivy* [*Russian young people: tendencies, prospects*]. Moscow: Molodaya gvardiya.
8. Lobanova, N.V. (2012) Vliyanie kreativnoi Internet-sredy na tvorcheskoe razvitie molodyozhi [Online creative culture and its impact on creative development of young people]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [*Culture and Civilization*], 4, pp. 80-88.
9. Lukov, V.A. (2012) *Teorii molodyozhi: Mezhdistsiplinarnyi analiz* [*Theories of young people: Interdisciplinary analysis*]. Moscow: Kanon+, ROOI Reabilitatsiya.
10. Mannheim, K. (2000) *Izbrannoe: Sotsiologiya kul'tury* [*Selected works: Sociology of culture*]. Moscow – St. Petersburg: Universitetskaya kniga.
11. Mudrik, A.V. (2006) *Sotsializatsiya cheloveka* [*Socialization of man*]. Moscow: Akademiya.
12. Pavlovskii, V.V. (2001) *Yuvenologiya: proekt integrativnoi nauki o molodyozhi* [*Youth studies: the project of the integrative science about young people*]. Moscow: Yuniti.
13. Podmarkov, V.G. (1969) *Sotsial'nye problemy organizatsii truda* [*Social problems related to labour management*]. Moscow: Mysl'.
14. Romm, M.V. (2002) *Adaptatsiya lichnosti v sotsiуме: teoretiko-metodologicheskii aspekt* [*Adaptation of personality in a society: a theoretical-methodological aspect*]. Novosibirsk: Nauka.
15. Rozum, S.I. (2007) *Psikhologiya sotsializatsii i sotsial'noi adaptatsii cheloveka* [*The psychology of socialization and social adaptation of man*]. Moscow: Rech'.
16. Selezneva, M.K. (1998) *Sotsial'no-filosofskii analiz protsessa sotsializatsii* [*The social and philosophical analysis of the process of socialization*]. Moscow: Nauka.
17. Titma, M.Kh., Saar, E.A. (1986) *Molodoe pokolenie* [*Young generation*]. Moscow: Mysl'.