

УДК 101

## **Трансформация общения посредством современных информационно-коммуникационных технологий**

**Баданова Надежда Михайловна**

Старший преподаватель,  
кафедра иностранных языков,  
Поволжский государственный технологический университет,  
424000, Российская Федерация, Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3;  
e-mail: nadezhda.badanova@yandex.ru

**Богданова Елена Николаевна**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры иностранных языков,  
Поволжский государственный технологический университет,  
424000, Российская Федерация, Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3;  
e-mail: balas-lena@yandex.ru

**Фирсова Светлана Павловна**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры иностранных языков,  
Поволжский государственный технологический университет,  
424000, Российская Федерация, Республика Марий Эл, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3;  
e-mail: svetlana\_firsova@inbox.ru

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме трансформации общения посредством информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Общение рассматривается авторами статьи главным образом как одна из форм реализации социальных отношений. Отмечается, что ИКТ оказывают неоднозначное влияние на процесс общения, как расширяя его границы, так и создавая при этом многочисленные риски. Процесс развития информационно-коммуникационных технологий углубляет их трансформационное воздействие на общение. Оно приобретает новые черты, изучение специфики которых является предметом для междисциплинарных исследований. В качестве примеров перечислены и охарактеризованы следующие: мультимодальность, интерактивность,

мультимедийность, селективность, гипертекстуальность. В условиях современного общества человек, являясь непосредственным участником социальных отношений, испытывает колоссальную информационную нагрузку. Это выражается в возрастании объема информации, увеличении каналов ее передачи, приема и хранения. Информационно-коммуникационные технологии явились катализатором формирования нового коммуникативного пространства, которое, в свою очередь, воздействует не только на общение, но и на личность человека. Отмечается трансформация общения и личности. Как защитный механизм, способный минимизировать риски технологизации, правомерно рассматривать информационную культуру. Ее непрерывное развитие положительно отразится на динамике социальных отношений. Являясь частью общей культуры, информационная культура выступает своеобразным стабилизатором информационного пространства.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Баданова Н.М., Богданова Е.Н., Фирсова С.В. Трансформация общения посредством современных информационно-коммуникационных технологий // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 4. С. 81-89.

#### **Ключевые слова**

Технологии, техника, информационно-коммуникационные технологии, общение, коммуникация, социальные отношения, информационное пространство.

## **Введение**

Современное общество характеризуется высоким уровнем развития техники и технологий, проникающих во все сферы жизнедеятельности человека. Сегодня технические устройства – привычные атрибуты. Благодаря электронным помощникам мы можем постоянно быть на связи, оперативно получать нужную информацию, совершать виртуальные путешествия и участвовать в онлайн-мероприятиях.

С одной стороны, может показаться, что устройства, действие которых основано на информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ), обладают исключительно положительными характеристиками, предоставляющими человеку необычайную мобильность, и расширяют каналы общения, придавая общению как процессу динамичность и высокую информационную насыщенность.

Благодаря информационно-коммуникационным технологиям возникли сложные новообразования в виде социальных сетей и сообществ, объединяющих людей в зависимости от их интересов и потребностей, стирающие временные и пространственные границы, которые в режиме реального времени выступают в качестве барьеров для общения.

В то же время ряд ученых констатируют негативные последствия применения ИКТ. У активных пользователей формируются разного рода зависимости, провокаторами которых являются информационно-коммуникационные технологии, проникающие во внутренний мир человека, внутреннее пространство организаций и сообществ, происходит ослабление навыков реального общения. Это доказывает, что получившие широкое распространение технологии представляют собой неоднозначный феномен и требуют комплексного изучения и осмысления.

Будучи неотъемлемой частью многочисленных социальных отношений, одной из «форм реализации» которых является общение, ИКТ упрощают и усложняют его одновременно [Новая философская энциклопедия, 2010, 131].

Общение позволяет воспроизводить и накапливать опыт. Под воздействием информационно-коммуникационных технологий значительным трансформациям подвержены как участники данного социального акта, так и непосредственно сам процесс общения. Трансформации выражаются в вариативности форм общения, а также в многочисленных воздействиях ИКТ на сознание личности и общественное сознание. Особенности данного взаимодействия – предмет узко научных и междисциплинарных исследований.

Значительную роль в понимании природы информационных технологий внесли К. Хэйторнтвэйт, Р. Эндрюс, К. Джевитт, Г.В. Можяева, Ю.С. Кравцов. Исследованиями проблем коммуникации и общения занимались Д. Барнес, М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман, М.С. Каган, Э.П. Семенюк, К. Ясперс.

## **Трансформация общения посредством ИКТ**

Несмотря на множество исследований, феномен ИКТ и его влияние на социальные отношения изучен не полностью. В рамках данной работы мы ставили целью рассмотрение проблемы трансформации общения посредством информационно-коммуникационных технологий как наиболее значимого для человека социального акта с позиций социальной философии. Данная форма реализации социальных отношений представляет интерес для философского изучения и анализа, так как в нем сконцентрированы формы мышления и деятельности, общественные нормы и индивидуальные намерения индивидов.

В качестве примеров технологизированных форм общения можно привести следующие: сетевое общение, онлайн-общение, виртуальное общение. Электронные устройства и технологии выполняют функции не только технических посредников в общении людей, но выступают в качестве независимых партнеров по общению.

В настоящий момент происходит формирование коммуникативного виртуального пространства, обладающего как мощным потенциалом, так и рисками. Социальная философия позволяет объяснить социокультурную направленность и сущность данного феномена.

Актуальной является научная дискуссия определения категорий «коммуникация» и «общение». Проблема коммуникации и общения активно исследуется с начала XX века. Особенно ярко это проявилось в 40-60-е годы, с развитием кибернетики и появлением математической модели коммуникации К. Шеннона и У. Уивера. Модель позволила сформировать представления о каналах передачи информации, структуре акта коммуникации.

С развитием техники интерес к коммуникации возрастал. В 60-е годы только в американской школе насчитывалось около 50 описаний коммуникационных процессов. В современном понимании коммуникация рассматривается как «основа любого общения». Важным моментом здесь является то, что общение не сводится только к коммуникации. Коммуникация – это сложная система. Она может быть технической, биологической, социальной и т. д. Общение всегда социально и межличностно [Грачев, 2011, 229-235].

ИКТ наделяют общение новыми чертами. К ним относятся: мультимодальность, интерактивность, мультимедийность, селективность, гипертекстуальность. Обозначенные черты позволяют по-новому реализовывать социальные отношения через общение.

Так, мультимодальность дает возможность использовать различные знаковые системы для констатации социальной реальности. Интерактивность и мультимедийность подчеркивают роль технологий при обмене данными различного формата. Посредством селективности информация становится доступной для адресатов с разным уровнем восприятия. Через гипертекстуальность происходит расширение не только объема, но и содержания информации, создание системы связи между отдельными документами, что положительно отражается на качестве общения.

Приведенное описание обновленного технологизированного общения раскрывает позитивную направленность трансформаций. Однако следует обозначить и риски, заключенные в новых возможностях. Разнообразие знаковых систем, увеличение объема доступной информации, постоянно развивающиеся технологии увеличивают информационную нагрузку на человека, ставя его в ситуацию выбора форм реализации общения. Следовательно, вероятен риск ошибочного выбора.

Развитие ИКТ не обеспечивает равного доступа пользователей к информационным ресурсам. Сегодня принято говорить об информационном неравенстве, выражающемся как в разной степени владения информационно-коммуникационными технологиями, так и в невозможности применения их в социальной практике по причине финансовых трудностей. Здесь усматривается риск углубления социального неравенства.

Увеличение информационных потоков остро ставит вопрос определения степени достоверности того или иного объема информации, находящейся в свободном доступе. Возникает риск использования непроверенных данных. Учитывая, что ценность информации может быть как положительной, так и отрицательной, в зоне риска оказываются общественные моральные нормы [Урсул, 2010, 55-116].

Технологизированное общение позволяет его участникам создавать для себя виртуальные образы, которые воздействуют на личностные характеристики, постепенно приводя к появлению нового типа личности. В этом случае риск заключается в том, какую направленность будет иметь данная личность, а также провоцируется проблема трансформации сознания, утраты идентичности человека [Калинкина, 2010, 494-499]. Это порождает необходимость «переосмысления» социокультурной идентичности [Алексеева, 2010, 281].

ИКТ способствует развитию коммуникативных сообществ, объединяющих людей как по конкретным признакам (интересы, образование), так и разнотипных по своему составу, синдицирующих представителей разных социальных статусов, возрастов, полов. Последствия подобных коопераций не всегда отвечают принятым в обществе нормам этики и морали. Это может послужить толчком к социальному взрыву. Более того, вступая в виртуальное пространство, человек подвергает себя реальной опасности вследствие размещения личных данных в интернете. Вследствие образования нового коммуникативного пространства, виртуальность выступает в качестве дополнения реального мира. Здесь возможен риск смешения виртуального и действительного. Кроме того, в силу постоянного развития ИКТ, современное коммуникативное пространство характеризуется высокой степенью «подвижности», что может привести к нестабильности социальных отношений [Болдонова, Цыденова, 2014, 47-49].

Сочетая возможности и риски, ИКТ требуют к себе внимательного отношения. Необходимо рассматривать как потенциал, так и вероятный вред той или иной технологии, задаваться вопросом о «долгосрочном воздействии» на социальную среду [Тоффлер, 2002, www]. Существует возможность минимизировать риски с помощью развития информационной культуры как специфической компоненты личности, способной обеспечить грамотное использование ИКТ, понимание сущности процессов, происходящих под их влиянием. Целью формирования информационной культуры является «социализация и аккультурация» человека в условиях стремительно меняющегося под воздействием ИКТ общества [Прокудин, 2009, www]. Информационная культура развивается под воздействием информации, выполняя вместе с этим роль ее «цензора» [Ульянова, 2015, 180-181]. Уровень развития информационной культуры, несомненно, отражает степень активности личности в информационном пространстве. Информационная культура позволяет человеку глубже проникнуть в его структуру и определить модели взаимодействия [Баданова, 2016].

## Заключение

Структура информационного пространства определяется технологиями и информацией, которые выступают в роли его основных компонентов и одновременно факторов трансформации межличностных и общественных отношений, значительная часть которых ре-

ализуется через общение. Сложность проблемы заключается в том, что информационное пространство постоянно изменяется. Следовательно, положительные и отрицательные трансформационные акценты являются непостоянными. Информационная культура содержит в себе потенциальные возможности для анализа трансформационных процессов и выступает одним из основных инструментов обеспечения оптимального уровня социальных отношений.

Личность с развитой информационной культурой способна построить механизмы контроля и развития виртуальных коммуникаций, адекватно оценить характер информационного контента, произвести отбор технологий, необходимых для удовлетворения коммуникативных потребностей. Это будет помогать накоплению социального опыта и, следовательно, позволит максимально эффективно осуществлять социальные отношения через общение, что позитивно отразится на выработке механизмов разрешения ряда глобальных проблем.

### Библиография

1. Алексеева И.Ю. Информационная эпоха: вызовы человеку. М.: РОССПЭН, 2010. 335 с.
2. Баданова Н.М. Феномен информационной культуры // Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая. 2016. № 4. С. 115-120.
3. Болдонова И.С., Цыденова Н.С. Социально-философские проблемы виртуального общения // Вестник БГУ. 2014. № 6-1. С. 47-49.
4. Грачев В.И. Коммуникация и общение в современной культуре: уроки научной аберрации // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. № 4. С. 229-235.
5. Калинин Н.Н. Контуры формирования информационного общества в России: информатизация общества и развитие информационной структуры // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2010. № 3. С. 494-499.
6. Новая философская энциклопедия. М.: Мысль, 2010. Т. 3. 694 с.
7. Прокудин Д.Е. Пределы информационной культуры // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2009. Т. 1. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/predely-informatsionnoy-kultury>
8. Тоффлер Э. Шок будущего. URL: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future\\_shock-ru-1.pdf](http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future_shock-ru-1.pdf)
9. Ульянова Е.А. Информационная культура и культура информации // Роль учреждений культуры и образования в создании безопасной информационной среды для молодежи (по Программе ЮНЕСКО «Информация для всех»). Уфа: Издательство НБ им. А.-З. Валиди РБ, 2015. С. 179-183.
10. Урсул А.Д. Природа информации. Философский очерк. Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2010. 231 с.

---

## **The transformation of communication by modern information and communication technologies**

**Nadezhda M. Badanova**

Senior Lecturer,  
Department of foreign languages,  
Volga State University of Technology,  
424000, 3 Lenina sq., Yoshkar-Ola, Mari El Republic, Russian Federation;  
e-mail: nadezhda.badanova@yandex.ru

**Elena N. Bogdanova**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor at the Department of foreign languages,  
Volga State University of Technology,  
424000, 3 Lenina sq., Yoshkar-Ola, Mari El Republic, Russian Federation;  
e-mail: balas-lena@yandex.ru

**Svetlana P. Firsova**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor at the Department of foreign languages,  
Volga State University of Technology,  
424000, 3 Lenina sq., Yoshkar-Ola, Mari El Republic, Russian Federation;  
e-mail: svetlana\_firsova@inbox.ru

### **Abstract**

The article explores the transformation of communication as a form of realization of social relations by information and communication technologies. It aims to show both positive and negative effects produced by this transformation and possible risks. The process of development of information and communication technologies deepens their transformational impact on communication, which adds several new features to communication. The article describes such new features as multimodality, interactivity, multimediality, selectivity, hypertextuality. In today's society a person who is viewed as a direct participant in social relations is under great pressure because the growing volume of information and a great number of channels of its transmission, reception and storage have a great impact on a person. Information and communication technologies can be considered to have been a catalyst for the formation of a new communicative space that, in its turn, influences not only com-

munication, but also the personality of a participant in this communication. The authors of the article pay attention to this transformation of society and personality view information culture as a protective mechanism that can be used to minimize risks linked to technologization. Only its continuous development will contribute to the progress in the sphere of social relations and society as a whole.

### For citation

Badanova N.M., Bogdanova E.N., Firsova S.V. (2016) Transformatsiya obshcheniya posredstvom sovremennykh informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii [The transformation of communication by modern information and communication technologies]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 4, pp. 81-89.

### Keywords

Technologies, technology, information and communication technologies, intercourse, communication, social relations, information space.

### References

1. Alekseeva I.Yu. (2010) *Informatsionnaya epokha: vyzovy cheloveku* [The information age: challenges to man]. Moscow: ROSSPEN Publ.
2. Badanova N.M. (2016) Fenomen informatsionnoi kul'tury [The phenomenon of information culture]. *Trudy Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskaya* [Proceedings of Volga State University of Technology. Socio-economic series], 4, pp. 115-120.
3. Boldonova I.S., Tsydenova N.S. (2014) Sotsial'no-filosofskie problemy virtual'nogo obshcheniya [Socio-philosophical problems of virtual communication]. *Vestnik BGU* [Bulletin of the Buryat State University], 6-1, pp. 47-49.
4. Grachev V.I. (2011) Kommunikatsiya i obshchenie v sovremennoi kul'ture: uroki nauchnoi aberratsii [Communication in modern culture: lessons from scientific aberration]. *Vestnik LGU im. A.S. Pushkina* [Bulletin of Pushkin Leningrad State University], 4, pp. 229-235.
5. Kalinkina N.N. (2010) Kontury formirovaniya informatsionnogo obshchestva v Rossii: informatizatsiya obshchestva i razvitie informatsionnoi struktury [The contours of the formation of an information society in Russia: informatization of society and development of the information structure]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo* [Bulletin of Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod], 3, pp. 494-499.
6. *Novaya filosofskaya entsiklopediya* [New encyclopedia of philosophy] (2010), Vol. 3. Moscow: Mysl' Publ.

7. Prokudin D.E. (2009) Predely informatsionnoi kul'tury [The limitations of information culture]. *Vestnik LGU im. A.S. Pushkina* [Bulletin of Pushkin Leningrad State University], 1 (3). Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/predely-informatsionnoy-kultury> [Accessed 29/06/16].
8. Toffler A. (1971) *Future shock*. New York: Bantam Books. (Russ. ed.: Toffler E. (2002) *Shok budushchego*. Available at: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future\\_shock-ru-1.pdf](http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-future_shock-ru-1.pdf) [Accessed 29/06/16].)
9. Ul'yanova E.A. (2015) Informatsionnaya kul'tura i kul'tura informatsii [Information culture and culture of information]. In: *Rol' uchrezhdenii kul'tury i obrazovaniya v sozdanii bezopasnoi informatsionnoi sredy dlya molodezhi (po Programme YuNESKO "Informatsiya dlya vsekh")* [The role of institutions of culture and education in creating a safe information environment for young people (under the UNESCO Program "Information for all")]. Ufa: National Library of the Republic of Bashkortostan named after Ahmed Zaki Validi, pp. 179-183.
10. Ursul A.D. (2010) *Priroda informatsii. Filosofskii ocherk* [The nature of information. A philosophical essay]. Chelyabinsk: Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts.