

УДК 331.54

Философия профессии: динамика представления о фармацевтическом работнике в России (от образа аптекаря в русской литературе к образу провизора в медиатекстах)¹

Бурдина Ольга Борисовна

Кандидат филологических наук, доцент кафедры
латинского языка и фармацевтической терминологии,
Пермская государственная фармацевтическая академия
Министерства здравоохранения РФ,
614990, Российская Федерация, Пермь, ул. Полевая, 2;
e-mail: burdina-pfa@yandex.ru

Мишланова Светлана Леонидовна

Доктор филологических наук, профессор,
заведующая кафедрой лингводидактики,
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, Российская Федерация, Пермь, ул. Букирева, 15;
e-mail: mishlanovas@mail.ru

Жданова Светлана Юрьевна

Доктор психологических наук, профессор,
заведующая кафедрой психологии развития,
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, Российская Федерация, Пермь, ул. Букирева, 15;
e-mail: svetlanaur@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования профессиональной идентичности личности. Авторы поднимают вопрос взаимосвязи профессиональной самоидентичности и общественного восприятия профессии. В статье дана попытка определения понятия философия профессии на примере формирования философии специальности фармацевция. Исследование проводилось на материале фармацевтического дискурса. Проана-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект РГНФ № №16-16-59009)

лизирован образ аптекаря / фармацевта / провизора в текстах русской художественной литературы и современные медиатексты, связанные с имиджевыми характеристиками фармацевтической специальности (сетевые специализированные журналы). Рассмотрев трансформацию представлений о фармацевтическом работнике, авторы приходят к выводу, что на современном этапе сформирован комплекс характеристик фармацевтического дискурса, и на данный момент он представляет из себя устойчивую, автономную и объективированную социальную реальность, имеющую свою структуру, форму бытия, логику развития, систему ценностей, мировоззренческие особенности, этику и деонтологию, что позволяет сделать вывод о сформированности философии профессии. Исследование выполнено в русле антропоцентрического течения в современных гуманитарных исследованиях на стыке философии, психологии и когнитивной лингвистики.

Для цитирования в научных исследованиях

Бурдина О.Б., Мишланова С.Л., Жданова С.Ю. Философия профессии: динамика представления о фармацевтическом работнике в России (от образа аптекаря в русской литературе к образу провизора в медиатекстах) // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. Том 5. № 6А. С. 124-132.

Ключевые слова

Философия профессии, имидж профессии, фармацевтический дискурс, социальный институт, провизор, профессиональная идентичность.

Введение

Проблема самореализации человека является ведущей для разных областей гуманитарного знания: философской, психологической, лингвистической, социологической и других. Особенно актуальной она становится для отечественной науки на современном этапе, в эпоху, когда «выход из антропокультурного кризиса, который переживает современное российское общество, видится в активизации различных социальных сфер и институтов по отношению к развитию и сохранению полноценной человеческой жизни, сохранению целостности, социального, соматического и духовного здоровья людей» [Боженкина, 2014, 7].

Российская гуманитарная наука всегда выделяла деятельную природу человека, понимая под деятельностью активное преобразование человеком своего наличного бытия (природного, социокультурного, духовного); именно в деятельности реализуется исключительно человеческий способ отношения к миру. Виды деятельности многообразны (что определяется их различной формой, способами существования, психо-эмоциональными и физиологическими особенностями субъекта и пространственно-временными характери-

ками), но основным отличительным признаком выступает предмет деятельности и ее направленность. Особыми формами человеческой деятельности выступают труд и профессия [Боженкина, 2014, 19].

Профессиональная деятельность – ведущая форма самореализации человека, она является объектом изучения социальной философии, психологии труда, когнитивной лингвистики. Профессия определяется исследователями [Климов, 1996; Бочаров, 2010] как область общественного разделения труда, в которой создаются определенные продукты, имеющие потребительскую стоимость; сам процесс трудовой деятельности, его своеобразие; требуемая профессиональная квалификация и уровень компетентности работников; осознание человеком своей принадлежности к профессиональному сообществу (профессиональная идентичность).

Профессиональная идентичность позволяет не только реализовать свои профессиональные навыки, но и ощущать себя членом профессионального сообщества; а реализация в призвании, способность воспринимать мир под особым углом зрения (через призму своей профессии) формирует особый тип мышления и бытия – философию профессии.

Формирование фармацевтической профессии

Формирование философии профессии происходит под влиянием нескольких факторов. Во-первых, важен сам процесс освоения профессиональных знаний, сопровождающийся информацией об этапах накопления этих знаний (история возникновения и формирования специальности). Во-вторых, большую роль играют особенности применения профессиональных знаний, умений и навыков на практике – разделение на так называемые «типы профессий» Е.А. Климова: «человек – природа», «человек – техника», «человек – человек», «человек – знаковая система», «человек – художественный образ», поскольку в этой градации предполагается определение с типом взаимодействия с окружающим миром, что требует выбора определенных вербальных, невербальных, поведенческих средств и находит свое отражение в формировании менталитета. В-третьих, общественная потребность и значимость профессии в тот или иной исторический период, имидж профессии в социуме.

Так, на примере социального института фармации можно рассмотреть особенности формирования философии фармацевтической специальности.

Социальный институт² фармации генетически связан с социальным институтом медицины: появление специальности «фармацевт» связано со структуризацией (оформлением, регламентацией) деятельности медицинского работника [Бурдина, Мишланова, 2016,

2 Под социальным институтом мы, вслед за В.И. Карасиком, понимаем общественный институт, «который в коллективном языковом сознании обозначен особым именем, обобщен в ключевом концепте этого института, связывается с определенными функциями людей, сооружениями, построенными для выполнения данных функций, общественными ритуалами и поведенческими стереотипами, мифологемами, текстами, производимыми в данном социальном образовании» [Карасик, 2000, 25]

106], разделением медицинской (терапевтической) и лекарственной (изготовление лекарственных средств) помощи. Итогом усиления спецификации в рамках оказания помощи больному становится формирование отдельного социального института со своими институциональными характеристиками (названием, миссией в обществе, коммуникационными и терминологическими особенностями [Бурдина, Мишланова, 2013, 188-190]). Если изначально фармацевт/аптекарь воспринимался как подмастерье врача, человек, не имеющий компетенций по оказанию помощи, технический работник по изготовлению лекарств, то в современном мире провизор – это специалист высокого уровня, имеющий исчерпывающее представление о лекарственном средстве, начиная с формулы основного действующего вещества, формы выпуска, условий хранения и заканчивая терапевтическим эффектом и знанием разветвленной номенклатуры дженериков этого препарата.

Трансформацию отношения к фармацевтической специальности можно проследить по восприятию ее в обществе.

Отметим, что имидж профессии, за неимением других источников, можно определить по образам представителей этой специальности в художественной литературе, которая для российского социума всегда была зеркалом общественного сознания.

Образ аптекаря/фармацевта/провизора в русской литературе

В литературе XIII – XX веков фармацевтическая специальность представлена образом аптекаря и провизора, и встречается в произведениях Н.М. Карамзина, Е.А. Салиаса, А.Ф. Писемского, В.А. Соллогуба, А.П. Чехова и других мастеров слова. В характеристиках образов фармацевтических работников наблюдается некоторая динамика.

Из «Истории государства Российского» Н.М. Карамзина, в X томе которой встречается упоминание об аптекарях, мы узнаем, что при Борисе Годунове специалисты фармацевтической специальности (аптекари) нанимались из Германии, Англии, Голландии. То есть профессионалы в специальности были пришлыми, в противовес отечественным знахарям. При этом обыватели относились к иностранным специалистам с недоверием и в большинстве своем продолжали лечиться народными средствами. Образ аптекаря-иностранца (в том числе обрусевшего) встречается и в романе А.Ф. Писемского «Масоны», и в повести В.А. Соллогуба «Аптекарьша». С помощью этих образов представлены некоторые типичные черты аптекарей того времени: энтузиазм (и некоторый авантюризм), оптимизм, терпеливость, стойкость к трудностям, опрятность, точность, кропотливость.

К концу XIX в. происходит трансформация образа аптекаря. Появляется новый типаж – аптекарский помощник (например, в романе «Аракчеевский подкидыш» граф Е.А. Салиаса). Как отмечают исследователи, это тип «ответственного человека, с чувством собственного достоинства, который хоть и жалуется случайному посетителю на свое положение, но любит свою работу. Это уже не иностранец, его речь эмоциональна,

он умеет доходчиво, доступно растолковать посетителю способ приема лекарства» [Носкова, Силантьева, 2015, 1775-1776]. Отметим, что аптекарский помощник строит свою коммуникацию с учетом индивидуальных особенностей пациента – к Аракчееву обращается «господин» и на «вы» (хотя и грубовато), к крестьянке – «бабушка», на «ты», при этом, не раздражаясь на ее непонимание, терпеливо объясняя вновь и вновь способ приема лекарств. В рассказах А.П. Чехова «Аптекарьша» и «В аптеке», не имеющих прямой связи, персонажи вызывают одинаково негативные эмоции, в том числе за счет использования внешних (маленькая плешь и длинные розовые ногти и, соответственно, ослиная челюсть и кислое лицо) и внутренних (сухой, черствый, бесчувственный провизор и настолько же бесчувственный, жадный аптекарь) характеристик. Оптимистичного и чуткого иностранца сменил доморощенный аптекарь, высокомерно обращающийся со своими посетителями.

Представление о провизоре как малоприятном персонаже получаем и из романа «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова. Провизор новой эпохи отличается страстью к наживе и продает клиенту (пожимая плечами как бы с выражением «Кто Россию не продавал») средство для окраски волос, имеющее неприятный запах и отвратительное качество (помним, какой эффект вызвало это средство).

В романе Л. Лагина середины XX века «Патент АВ» персонаж-провизор отражает наметившуюся в середине XX века тенденцию создания типичного сказочного образа провизора – «мудрого старца». Владелец небольшой аптеки демонстрирует исключительную честность, порядочность и любовь к специальности.

Специалист фармацевтической отрасли в современных медиатекстах

Современные (конца XX – начала XXI вв.) художественные продукты для массового сознания – сериалы – также вносят свою лепту в создание образа (чаще негативно) провизора/фармацевта. Например, сериал «Я лечу» («Костафильм». 2008 г.), главным отрицательным персонажем является эффектная дама-провизор (по контрасту с самоотверженными и честными врачами), директор фармацевтической фирмы, поставляющая в больницу, где главным врачом работает ее муж, контрафактную продукцию и виновная в заболевании племянника, на котором также были испытаны с ее подачи непроверенные лекарственные препараты.

Тем не менее, если мы обратимся к современным СМИ, мы обнаружим обратную картину. Согласно мониторингу сетевых журналов, современные провизоры – это «хранители аптечных традиций и вековых секретов приготовления лекарственных средств. От них зависит жизнь и здоровье миллионов людей. Именно к ним, а не к врачам больные идут за советом, потому как уверены, что назначение будет правильным» [Провизор, 2007, www]; именно «фармацевты и провизоры знают, как часто в аптеку обращаются люди за первой

помощью при различных травмах. Это логично: здесь и специалисты, и медикаменты, и перевязочный материал» [Московские аптеки, 2016, www]; и даже «провизоры и фармацевты подчас единственные специалисты, которые помогают пациентам принять решение о том, чем и как лечить то или иное заболевание. Поэтому на них лежит большая ответственность за правильность выбора покупателем препарата от насморка. Тем более, что с насморком пациенты чаще всего не обращаются к врачу, а идут сразу в аптеку» [Да Сигна, 2012, www]. Вопрос о взаимодействии врача и провизора часто поднимается в медицинских и фармацевтических изданиях. Газета «Московские аптеки» видит роль аптечного работника в профессиональном посредничестве между врачом и пациентом, в то время как журнал «Провизор» отмечает, что сотрудничестве врачей и фармацевтов/провизоров, построенном только на профессиональных обязанностях без материальной заинтересованности, встречается редко. Оппозиция врач-фармацевт, наметившаяся в момент разделения специализаций по оказанию помощи больному и сначала трактуемая как «специалист в оказании помощи больному – помощник специалиста», в современном информационном мире может трактоваться как «специалист-консультант по текущему состоянию больного – специалист консультант по выбору средств лечения больного», то есть в современной медицине врач и провизор – равноправные фигуры, обладающие разным набором профессиональных компетенций.

Заключение

На данный момент фармацевтическая специальность – это устойчивая, автономная и объективированная социальная реальность, которая имеет свою структуру, функциональные особенности, формы бытия и логику развития, систему ценностей – черты, которые в современном мире обуславливаются общественными интересами и социокультурными процессами. Можно говорить о том, что развитие и становление специальности имеет свою логику, а ее мировоззренческие особенности, этика и деонтология формируют философию фармацевтической профессии.

Библиография

1. Боженькина С.А. Врачебная профессия в воспитательно- гуманистическом измерении (опыт социально- философского анализа): дисс...канд. филос. наук. Краснодар: Майкопский государственный технологический университет, 2014. 161 с.
2. Бочаров В.Ю. Социальный институт наемного труда в современной России. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2010. 640 с.
3. Бурдина О.Б., Мишланова С.Л. Особенности коммуникации медицинского и фармацевтического знания // Когнитивные исследования языка. 2016. № 25. С. 105-111.

4. Да Сигна. 2012, № 1-2. URL: <http://www.dasigna.ru>
5. Карасик В.И. Структура институционального дискурса // Кормилицына М.А. (ред.) Проблемы речевой коммуникации. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2000. С. 25-33.
6. Климов Е.А. Психология профессионала. М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МО-ДЭК», 1996. 400 с.
7. Московские аптеки 2016 от 17 марта. URL: <http://mosapteki.ru>
8. Носкова Е.И., Силантьева М.С. Образ провизора в русской прозе XIX века // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Том 5. № 12. С. 1775-1776.
9. Провизор. 2007, № 18. URL: <http://www.provisor.com.ua>
10. Шустов М.В., Бурдина О.Б. Развитие образа аптекаря в русской литературе // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные научные исследования в условиях вызовов XXI века». Поволжье: ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2016. С. 345-346.

**Philosophy of the profession: the perception dynamics
of pharmacists in Russia (from the concept of chemist
in Russian literature to the concept of pharmacist in media texts)³**

Ol'ga B. Burdina

PhD in Philology,
Associate Professor at the Department
of the Latin Language and Pharmaceutical Terminology,
Perm State Pharmaceutical Academy,
614990, 2 Poleyaya st., Perm, Russian Federation;
e-mail: burdina-pfa@yandex.ru

Svetlana L. Mishlanova

Doctor of Philology, Professor,
Head of the Department of Linguodidactics,
Perm State National research University,
614990, 15 Bukirev st., Perm, Russian Federation;
e-mail: mishlanovas@mail.ru

³ The research is funded by the Russian Foundation for Humanities (RFH) (project № 16-16-59009)

Svetlana Yu. Zhdanova

Doctor of Psychology,
Professor, Head of the Department of Developmental Psychology,
Perm State National research University,
614990, 15 Bukirev st., Perm, Russian Federation;
e-mail: svetlanaur@gmail.com

Abstract

The article is devoted to the development of professional identity. The authors analyze the relationship of professional self-identity and public perception of the profession. The methodological basis of the study is formed by the systematic method, the theoretical analysis and the transition from the particular to the general in the formulation of conclusions. The research based on anthropocentric trends in modern humanitarian studies. The research strategy in multidisciplinary and based of philosophy, psychology and cognitive linguistics. The authors attempt to define the notion of philosophy of the profession using the example of the philosophy of pharmacist speciality. The study is conducted on the material of pharmaceutical discourse. The authors analyze the concept of chemist / pharmacist / provisor in the literary texts and modern media texts associated with the image characteristics of the pharmaceutical specialty; considers the perception dynamics of pharmacists and reveal the image characteristics of the pharmaceutical speciality. At the present time the notion of pharmaceutical speciality is regarded as a stable, autonomous and objectified culture-specific element, which has its own structure, existence form, logic, value system, ideological features, ethics and deontology. Development and establishment of the specialty has its own logic; its philosophical characteristics, ethics and deontology form the pharmaceutical profession philosophy.

For citation

Burdina O.B., Mishlanova S.L., Zhdanova S.Yu. (2016) *Filosofiya professii: dinamika predstavleniya o farmatsevticheskom rabotnike v Rossii (ot obraza aptekarya v russkoi literature k obrazu provizora v mediatekstakh)* [Philosophy of the profession: the perception dynamics of pharmacists in Russia (from the concept of chemist in Russian literature to the concept of pharmacist in media texts)]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 5 (6A), pp. 124-132.

Keywords

Philosophy of the profession, image of the profession, the pharmaceutical discourse, social institute, pharmacist, professional portrait, professional identity.

References

1. Bocharov V.Yu. (2010) *Sotsial'nyi institut naemnogo truda v sovremennoi Rossii* [Social institution of wage labor in modern Russia]. Samara: Samara University Publ.
2. Bozhen'kina S.A. (2014) *Vrachebnaya professiya v vospitatel'no-gumanisticheskom izmerenii (opyt sotsial'no-filosofskogo analiza)*. *Doct. Diss.* [Medical profession in the educational and humanistic dimension (the experience of social – philosophical analysis). *Doct. Diss.*]. Krasnodar: Maykop state technological university Publ.
3. Burdina O.B., Mishlanova S.L. (2016) Osobennosti kommunikatsii meditsinskogo i farmatsevticheskogo znaniya [Peculiarities of medical and pharmaceutical knowledge communication]. *Kognitivnye issledovaniya yazyka* [Cognitive Science of Language], 25, pp. 105-111.
4. *Da Signa* (2012). No. 1-2. Available at: <http://www.dasigna.ru> [Accessed 30/11/16].
5. Karasik V.I. (2000) Struktura institutsional'nogo diskursa [The structure of institutional discourse]. In: Kormilitsyna M.A. (ed.) *Problemy rechevoi kommunikatsii* [Problems of verbal communication]. Saratov: Saratov State University Publ., pp. 25-33.
6. Klimov E.A. (1996) *Psikhologiya professionala* [The psychology of specialist]. Voronezh: MO-DEK Publ.
7. *Moskovskie apteki* (2016) [Moscow pharmacies]. Available at: <http://mosapteki.ru> [Accessed 30/11/16].
8. Noskova E.I., Silant'eva M.S. (2015) Obraz provizora v russkoi proze XIX veka [The image of the pharmacist in the Russian prose of the XIX century]. *Byulleten' meditsinskikh internet-konferentsii* [Bulletin of medical Internet conferences], 5 (12), pp. 1775-1776.
9. *Provizor* (2007) [Provisor]. No. 18. Available at: <http://www.provisor.com.ua> [Accessed 30/10/16].
10. Shustov M.V., Burdina O.B. (2016) Razvitie obraza aptekarya v russkoi literature [The development of the pharmacist's image in the Russian literature]. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Aktual'nye nauchnye issledovaniya v usloviyakh vyzovov XXI veka"* [Proc. Int. Conf. "Actual studies in the context of the challenges of the XXI century"]. Volga region: NauCorp Publ., pp. 345-346.