

УДК 316.7

## Предпосылки формирования буддийского сегмента интернета

**Дондуков Бато Цыренович**

Младший научный сотрудник,  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,  
670013, Российская Федерация, Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40в;  
e-mail: bato\_d@mail.ru

**Дондукова Галина Петровна**

Кандидат филологических наук,  
старший научный сотрудник,  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,  
670013, Российская Федерация, Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40в;  
e-mail: galina.dondukova11@gmail.com

Статья подготовлена в рамках проекта РФФИ №17-03-00808

### Аннотация

В статье предпринята попытка рассмотрения буддизма и его учения с точки зрения медиа, начиная от устной передачи, книгопечатания, к современным технологиям и использованию интернета. На материале истории развития буддийского учения подтверждается знаменитый постулат Маршалла Маклюэна «средство коммуникации есть сообщение». Религиозный сегмент Интернета оказывает все большее влияние на религиозную жизнь общества и постепенно занимает в системе религиозных СМИ равноправное место, наряду с печатью, радио- и телевидением. Первые буддийские сайты появились на просторах рунета около двадцати лет назад. Развитие социальных сетей открыло новые возможности общения. Так, интернет-сообщества стали местом встречи представителей разных буддийских сообществ, что было крайне затруднительно в условиях офлайн действительности. Таким образом, в современном обществе стало легче найти буддийское сообщество в социальных сетях для удовлетворения своих интересов, нежели ехать в храм или искать общину, или людей, в реальной жизни способных удовлетворить религиозные интересы.

### Для цитирования в научных исследованиях

Дондуков Б.Ц., Дондукова Г.П. Предпосылки формирования буддийского сегмента интернета // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2017. Том 6. № 6А. С. 200-210.

### Ключевые слова

Буддизм в России, религия в современности, буддийские сообщества, интернет, медиа, диалог, конфликт.

## Введение

Знаменитый афоризм Маршалла Маклюэна «Средство коммуникации есть сообщение» [McLuhan, 1964] подвело итог долгим дискуссиям о влиянии медиа на то, что они сообщают. Главная идея заключается в том, что различные медиа могут трансформировать фактическое содержание передаваемого ими сообщения. Исходя из этой теории, психологический эффект, оказываемый телевидением, радио, интернетом, или другими медиа, настолько велик, что они сами начинают влиять на мысли людей, вне зависимости от контента, который они передают. В данной статье для того, чтобы понять, насколько медиа повлияли на развитие буддизма, его текстов и практик, мы рассмотрим, как это учение зарождалось и распространялось, используя все новые технологии коммуникации. Мы начнем с описания той коммуникативной среды, в которой буддийское учение появилось, и проследим применение различных способов передачи буддийских текстов вплоть до использования цифровых технологий. Такой обзор позволит сделать вывод о тесном переплетении развития новых способов коммуникации и истории буддизма, а также подтвердит знаменитую максиму Маршалла Маклюэна.

Далее мы проследим появление буддизма в русскоязычном сегменте интернета от появления первых буддийских сайтов и существования буддизма в интернете в условиях Веб 1.0 до появления социальных сетей, и новых явлений, возникших там. Мы рассмотрим, как доступность к созданию ресурсов и контента, которую получили пользователи с развитием социальных сетей, нарушили пропорции онлайн и оффлайн буддизма, и спровоцировали появление новых феноменов. Борьба за истинность, которая началась из отфильтровывания небуддийского контента, далее разрослась до конфликта между течениями Махаяна и Тхеравада внутри самого буддизма. Таким образом, анализ предпосылок формирования, а также пути развития буддизма России в интернете указывают на сложность и многомерность возникающих там явлений.

## Буддизм и медиа

Сиддхартха Гаутама, известный как Будда, знал, что передача его слов как можно большему количеству людей будет основным залогом успеха его дхармы (учения). С самого начала он подчеркивал, что монахи должны идти и распространять учение дальше, и с тех пор, коммуникация стала играть важнейшую роль в буддизме. Более того, в одном из разделов Виная-питаки Палийского канона Будда запрещает монахам заучивать учение на санскрите, но разрешает каждому делать это на своем собственном диалекте, и объясняет, что такие действия не искажают слова Будды, но способствуют появлению веры у тех, у кого ее нет, и увеличению веры у тех, у кого она есть [Виная-Питака, www, 139].

Считается, что Будда Шакьямуни жил примерно в пятом веке до н.э. в северо-восточной Индии, еще до того, как письменность появилась в этом регионе [Индийское письмо, www], поэтому все его проповеди сохранялись и передавались только в устной традиции. Все сутры начинаются с фразы «evam me sutam», что с языка Пали переводится как «так я слышал» и отражают пережитки их устного происхождения. Монахи ежедневно проводили по несколько часов за запоминанием текстов, ведь большая часть их обучения и сама сангха изначально были организованы так, чтобы способствовать запоминанию и передаче учения. Тексты также составлялись таким образом, чтобы их формальные элементы упрощали запоминание: «Для того, чтобы увлечь своим учением умы слушателей, а также позволить ему распространяться,

он, более того, возвращался к повторению ключевых слов и фраз, разрабатывал пронумерованные перечни терминов и другие мнемонические приемы» [Сангхаракшита, 2001, 36]. Действительно, в буддийских текстах встречается множество повторов и устойчивых словосочетаний, которые можно было бы без труда соединить вместе как кусочки мозаики. Среди прозаического текста часто можно обнаружить рифмующиеся строки с похожим содержанием. Таким образом, использование стихотворного ритма, а также частых повторов, помогали запоминать и сохранять тексты, многие из которых сегодня встречаются повсеместно и представляют собой пронумерованные списки: три драгоценности, четыре благородных истины, семь факторов просветления, восьмеричный путь. Все эти факты подтверждают один из ключевых элементов теории медиа, о том, что средство коммуникации, используемое для передачи сообщения, часто оказывает влияние и на форму, в которую облекается его содержание. Изначальная устная передача учения Будды обусловила форму многих его текстов, требовавших запоминания.

Письменность начинает активно развиваться в Индии с третьего века до нашей эры, когда великий король Ашока первым начал использовать его в целях государственной пропаганды. Он быстро заметил преимущества этой новой технологии и приказал увековечить свои деяния в надписях на скалах и колоннах в ключевых центрах своего королевства. На вершинах колонн изначально были размещены скульптурные группы с изображениями священных животных, а также изображения колеса дхармы и сватики, что не могло не способствовать распространению буддийского учения. Большинство памятников ранней письменности Индии в последующие века также носят буддийский характер, и представляют собой дарственные надписи на ступах и тому подобные предметы буддийского значения. Как пишет М.И. Воробьева-Десятовская, об этом свидетельствуют такие памятники повествовательной буддийской литературы, как джатаки: «Сцены из некоторых джатак представлены на барельефах ступ в Санчи и Бхархуте в сопровождении надписей письмом брахми» [Воробьева-Десятовская, 2014, 495]. Практически отсутствуют какие-либо свидетельства того, что индусы использовали письменность для записи религиозных текстов, наоборот, форма крупных эпосов, таких как «Махабхарата» по своей внутренней структуре, высказываниям, ритму, и расхождением со сложившейся текстовой традицией, указывает на их устную передачу.

Между тем, в буддийской традиции Тхеравады Палийский канон был записан на четвертом буддийском соборе в Шри-Ланке около 80 г. до н.э. Таким образом, его можно считать самой ранней попыткой передать религиозный текст в письменной форме в древнеиндийском мире. Тем не менее, буддизм Махаяны также применял письмо на ранних стадиях своего развития. Так, во многих старейших текстах, таких как «Сутра лотоса» и сутры «Праджняпарамиты (Совершенной Мудрости)», верующих призывают переписывать копии текстов и относиться к ним, как к материализации слов Будды. Таким образом, использование письменности как новой технологии коммуникации в этот период было неразрывно связано с распространением буддизма.

Несколько веков спустя, возможно, одно из самых значимых для коммуникации достижений было изобретено в средневековом Китае именно благодаря буддизму. Во время правления династии Тан (618 — 907 н.э.) с расцветом религии в буддийских монастырях появилось книгопечатание. Страницы священных текстов вырезались на деревянных дощечках, и таким образом создавались копии книг. Первой точно датированной книгой, изготовленной методом ксилографии, является «Алмазная сутра», изготовленная мастером по имени Ван Чин в 868 году [Старцева, Хуан, 2013, 113]. Именно нужды верующих стали стимулом для развития

книгопечатания в Китае, центром которого стали буддийские монастыри. Таким образом, буддизм сыграл важнейшую роль как в развитии печатных технологий, так и в создании первых продуктов массового потребления, которые подготовили почву для создания современных цифровых технологий.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что в буддизме во все времена стремились к использованию последних технологий для передачи учения как можно дальше. Буддийские монахи и миряне часто встречались среди тех, кто шел по Великому Шелковому пути через Среднюю Азию в Китай. Этот торговый путь сегодня можно сравнить с Интернетом, ведь он тоже являлся главным каналом передачи не только товаров, но, что еще важнее – мыслей и идей, которыми обменивались представители различных этносов, культур и языков. Библиотека города Дуньхуан, расположившегося вдоль восточного края пустыни Такла-Макан, хранит разнообразные буддийские тексты на таких языках как согдийский, парфянский, тохарский, уйгурский, китайский и санскрит, свидетельствуя о процветающей интеллектуальной и культурной жизни, которая происходила вдоль торговых маршрутов, сходящихся в этом оазисе. «Среди более 50 000 томов древних письменных памятников, найденных в Дуньхуане, помимо ханьской литературы около 5000 томов тибетской литературы. Также имеются письменные памятники на тюркском языке, памятники Тохаристана, официальные памятники религиозного учения манихейства, уйгурская литература, литература Согдианы, литературные памятники династии Западная Хань, уйгуро-монгольская литература, памятники монгольской письменности и др. Помимо этого имеются санскритские памятники, сирийские памятники письменной литературы. Эта литература является ценным источником знаний о жизни, экономической ситуации, письменности, культуре и искусстве, религиозных верованиях народов Дуньхуана» [Ян, 2017, 123].

С появлением радио в Азии буддийские проповедники также стали охотно использовать его для передачи своих проповедей и чтения канонических текстов. Для этих целей также стали использовать аудиокассеты, это позволяло людям в отдаленных деревнях получать доступ к учениям ведущих проповедников и ученых своего времени.

Таким образом, идея передавать сообщения людям, которые отдалены географически и культурно глубоко переплетается с буддийской историей, и с появлением интернета, скорость этого процесса передачи значительно увеличилась. Взаимодействие буддизма и цифровых медиа не является чем-то неожиданным. Неудивительно, что многие пионеры вычислительной техники очень интересовались буддизмом. Так, Стив Джобс в течение долгого время называл себя дзен-буддистом, а Митч Капор, стоявший у истоков программного обеспечения, назвал свою первую коммерчески успешную программу электронных таблиц – «Лотос».

С появлением компьютеров, официальные буддийские организации и представители также быстро стали осваивать преимущества новых технологий для распространения учения. В конце 1990-х, Исследовательский институт Випассана (Vipassana Research Institute (VRI), основанный С.Н. Гоенка, бизнесменом индо-бирманского происхождения, выпустил диск, содержащий весь Палийский канон на основе бирманского издания 1956 года, записанного на шестом буддийском собрании, приуроченном 2500-летию паринирваны Будды [[www.tipitaka.org](http://www.tipitaka.org)]. Примечательно, что текст этого издания можно прочесть не только на бирманском и латинице, но и на письме деванагари, сингальском, тайском, монгольском, а также на кириллице и др. Тайское издание Палийского канона 1928 года было оцифровано и записано на диск Университетом Махидол. Веб-сайт [www.AccessToInsight.org](http://www.AccessToInsight.org) содержит большое количество английских версий текстов онлайн. В настоящее время есть много доступных для поиска баз данных, включая китайский

канон, а также тибетский канон [<http://www.tbrc.org>]. Такие процессы оцифровывания и размещения текстов онлайн радикально изменили положение буддизма и значительно повлияли на авторитет монахов, которые ранее были единственными носителями священных текстов. До этих относительно недавних новшеств большинство мирян в буддийских странах получали доступ к подобному материалу только во время учений, проводимых монахами. Теперь же, весь канон на разных языках оказывается в одном клике от любого, у кого есть доступ к Интернету.

Помимо создания цифровых вариантов буддийских текстов, буддисты и буддологи были одними из первых, кто основал интернет форумы, посвященные обсуждению и передаче знаний о религии, старейший из которых – Buddha-L. Форум Buddha-L возник в 1991, когда существовало всего несколько дискуссионных форумов, которые могли служить образцом. Виртуальная библиотека буддологии (Buddhist Studies WWW Virtual Library) основанная в 1994 была также одним из первых ресурсов подобного рода, и содержала биографии, справочники, буддийские электронные тексты, поэзию и проповеди [[www.ciolek.com](http://www.ciolek.com)]. Журнал Буддийской Этики, основанный в 1994, был первым рецензируемым онлайн журналом по религиоведению, и стал образцом для многих других онлайн журналов, созданных позже [[blogs.dickinson.edu/buddhistethics](http://blogs.dickinson.edu/buddhistethics)].

Сегодня также можно наблюдать развитие буддийских онлайн сообществ, известных как киберсангха, которые условно разделяют на три вида: сообщества, которые предоставляют информацию о событиях, связанных с действующими оффлайн сообществами; виртуальные храмы – онлайн продолжения существующих сангх, которые позволяют практиковать религию онлайн, и, наконец, виртуальные сангхи, которые существуют только онлайн и не имеют физического места встречи [см. prebish, 2004].

Кроме того, в социальных сетях и виртуальных мирах типа Second Life существует множество групп, посвященных буддизму. Видео на сайте youtube.com, подкасты и, конечно же, блоги, содержат множество тем, связанных с буддизмом. Электронные карты, приложения для смартфонов, предоставляющие ежедневную дозу буддийской мудрости, виртуальные экскурсии по буддийским достопримечательностям и храмам – все это можно найти в интернете.

### **Буддийский сегмент Интернета в России: формирование и развитие**

Первые буддийские сайты появились на просторах рунета около двадцати лет назад. Интернет прочно вошел в жизнь буддизма России. В условиях Веб 1.0 буддизм в интернете продолжает отражать оффлайн действительность: соотношение буддийских сайтов в рамках Веб 1.0 остается пропорциональным количеству буддийских сообществ оффлайн. Сайты отражают информационную политику буддийских организаций и в основе их политики лежат философские принципы их лидеров. Развитие социальных сетей открыло новые возможности общения. «В виртуальном пространстве религия обретает инструменты мгновенной передачи сообщений, оперативного реагирования, координирования действий, адресного воздействия, доступа в отдаленные области географической карты мира» [Гаврилов, 2014, 178].

Тем временем, общебуддийские «нейтральные» интернет сообщества стали местом встречи представителей разных буддийских сообществ, что было крайне затруднительно в условиях оффлайн действительности. Доступность к созданию ресурсов и контента, которую получили пользователи с развитием социальных сетей, нарушили пропорции онлайн и оффлайн буддизма, и спровоцировали появление новых феноменов. Борьба за истинность, которая началась из отфильтровывания небуддийского контента, далее разрослась до конфликта между течениями

Махаяна и Тхеравада внутри самого буддизма. Потребность в экспансии и более широкие возможности информационной деятельности Тхеравады, позволяют ей не только претендовать на равенство Тибетскому буддизму в интернете, но даже вести информационную борьбу и предпринимать попытки перетягивать буддистов на свою сторону. Буддизм веб 2.0 стал в основном средой неофитов, и тех немногих традиционных буддистов, попавших в эту среду, некоторые поменяли основы своей буддийской идентичности и изменили взгляд на функции и образы традиционного буддизма. Таким образом, анализ развития буддизма России в интернете показывает сложность и многомерность возникающих там явлений.

Рассмотрим основные типы пользователей, создающих буддийские ресурсы в интернете. Появление буддийских интернет ресурсов может исходить от двух типов создателей. К первым относятся разнообразные буддийские организации России. В таком случае буддийские сайты могут рассматриваться как следствие развития их деятельности. Согласно классификации Сергея Петровича Нестеркина, «можно выделить три направления распространения буддизма в России: 1) восстановление и развитие дацанской (монастырской) формы; 2) организация так называемых «дхарма-центров» и 3) распространение в форме небольших неформальных групп учеников, объединяющихся вокруг одного учителя. И если первая форма в основном имеет место в районах традиционного распространения буддизма, то последние две наиболее распространены в европейской среде» [Нестеркин, 2009, 17]. Данные виды организаций могут относиться к различным буддийским течениям, традициям и школам, таким как Махаяна (Тибетский и Дальневосточный буддизм) и Тхеравада (Южный буддизм).

Вторым типом создателей являются люди, не имеющие причастности к какой-либо буддийской организации, либо состоящие в организациях, но ведущие информационную деятельность свободно от них. Такая возможность существует в силу того, что интернет является свободной площадкой для создания информационных ресурсов и потенциально создателем может являться любой человек. Информационные ресурсы такого типа, требуют отдельного изучения.

Такое разделение создателей ресурсов имеет смысл по причине того, что принадлежащие к буддийским организациям ресурсы в любом случае связаны с их информационной политикой и имеют определенные правила и рамки, определяющие наполнение сайтов информацией. Информационные ресурсы, не имеющие такой привязки, практически ничем не ограничены и могут к примеру, быть общебуддийскими, то есть содержать в себе разнородную информацию вне зависимости от школ и направлений. Такие ресурсы могут становиться площадкой для встреч представителей различных буддийских сообществ, что достаточно труднодостижимо в условиях «оффлайн» действительности, поскольку в России практически не существует буддийских организаций вне школ и направлений.

Также представляется интересной типологизация простых пользователей (не создателей) буддийских интернет ресурсов. Участниками интернет-коммуникаций, так или иначе влияющих на содержание и развитие буддийских интернет ресурсов, могут быть пользователи, которые имеют разные виды принадлежности к буддизму, а также разные степени доступа к ресурсам. Это могут быть люди, как исповедующие, так и не исповедующие буддизм. Буддисты могут быть традиционными, то есть выходцами из Бурятии, Калмыкии и Тувы, или неофитами. Традиционные буддисты преимущественно являются представителями школы Гелуг Тибетского буддизма, так как именно эта школа развита в Бурятии, Калмыкии и Туве. Несмотря на это традиционные буддисты могут переходить и в другие школы. Неофиты могут быть адептами самых разных течений и школ буддизма, или же не иметь четкой привязки. Буддисты,

как традиционные, так и неофиты, могут иметь определенный религиозный статус. По степени принадлежности к буддизму мы предлагаем выделять: мирян, монахов, буддийских учителей.

На интернет ресурсе, вышеуказанные виды пользователей могут исполнять разные роли, которые можно разделить на следующие категории: создатели и владельцы ресурса, администраторы (они же модераторы) и обыкновенные пользователи. Данное разделение выстраивает иерархию и определяет степень возможностей и полномочий на ресурсе. Создатели и владельцы имеют максимальные возможности по отношению редактирования контента. Также они имеют возможность назначать отдельных пользователей правами администратора или блокировать их. Администраторы имеют возможность создавать, удалять и корректировать контент на ресурсе по своему усмотрению. Обыкновенные пользователи могут потреблять и создавать информацию, однако редактировать или удалять они могут только собственный контент.

Далее рассмотрим виды буддийской информации. Содержание многих буддийских интернет ресурсов значительно различается, поэтому следует выделить основные виды буддийской информации, которыми наполняются эти ресурсы. Нами были выделены представительская, новостная, приходская и теоретическая виды информации. К представительской относится информация, направленная на описание различных буддийских единиц: организаций, течений, школ, буддийских лидеров, учителей и деятелей, исторических личностей, божеств, зданий и сооружений, проектов и других всевозможных буддийских единиц. Новостная информация включает в себя новости буддийского мира, в которую могут входить события из жизни ныне живущих буддийских лидеров и деятелей, отдельных буддийских сообществ, храмов, издательств и т.д. Приходская информация направлена на удовлетворение религиозных потребностей прихожан буддийских храмов, и включает в себя астрологию, справочную информацию о молебнах, ритуалах, информацию о правилах поведения в буддийских храмах или на приеме у буддийского монаха. Теоретическая информация является очень разнообразной и может состоять из многочисленных буддийских текстовых и медиа материалов, принадлежащих к разным течениям и школам.

Важное место занимает репрезентация индивидов в сети. Вся информация, создаваемая в социальной сети, создается для презентации ее другим пользователям с последующей оценкой в виде «лайка» или комментария, что может побуждать предоставлять в основном контент, способный понравиться, удивить или как-либо воздействовать на аудиторию. Эта мотивация заставляет индивидов показывать лишь позитивные моменты/черты, что приводит к стремлению идеализирования интернет- образа. В итоге такой образ может сильно отличаться от оригинала вплоть до полного несоответствия, о чем и говорил Жан Бодрийяр в своей теории симулякров, которую он рассматривает в своей книге «Симуляция и Симулякр». Симулякр по Бодрийяру – это изображение без оригинала, репрезентация чего-то, что на самом деле не существует [Baudrillard, 1994]. Важно отметить что не все в виртуальной реальности поддается симуляции, к примеру, мы можем симулировать высокую степень сострадания или доброты, но не можем симулировать высокую осведомленность в той или иной отрасли.

В рамках предварительного исследования были опрошены несколько активных участников сообщества и выявлено, что меньшинство из участников посещали регионы традиционного буддизма. Остальные участники строили представление о буддизме, буддийских регионах и адептах буддизма основываясь на литературе, фильмах, общении в интернете и посещении буддийских учений, проводимых приезжими буддийскими учителями. В основном литература, создаваемая учителями и деятелями буддизма, направлена на разъяснение философии и

практики буддизма, которая представлена в ее эталонном виде. Фильмы на буддийские темы также демонстрируют эталонный уровень буддийского мира. Знакомство с буддизмом без посещения традиционных буддийских регионов и основанное на эталонных образах, представленных в литературе, фильмах и лекциях, становится ядром воображения неофитов о буддийском мире. Такой же подход мы видим по отношению к распространению буддийского контента в интернете, который может существенно расширить количество вовлеченных в воображаемые миры неофитов и традиционных российских буддистов, возвращающихся к религии в постсоветской реальности. На схожие процессы в обществе указывает Арджун Аппадурая, который выдвигает теорию радикальной трансформации «современности» (modernity), согласно которой электронные средства коммуникации и массовые миграции являются главными факторами изменения, совместно воздействуя на «работу воображения», формирующую субъективность эпохи модерна [Appadurai, 1996].

Ж. Бодрийяр также говорил о воображаемом, как об иллюзии, являющейся симулякром. Однако, если мы говорим о воображаемом эталонном буддийском мире основанном только на теоретической литературе, то это не может быть симулякром, поскольку данная литература не признана описывать существующую реальность или быть ее копией, более того реальность скорее пытается строится на буддийской теории. Но если реально существующий сегодня буддийский мир, описывать с помощью воображаемого эталонного, то такой акт уже может превращать образ реальности в симулякр. Это так или иначе приведет к конфликту объективной реальности с ее виртуальным образом в случае несоответствия. Более того, Бодрийяр отмечает, что виртуальные образы вступают в качественно новые взаимоотношения с окружающей действительностью, поскольку могут начать сильно воздействовать на нее [Baudrillard, 1994]. Вовлечение традиционных буддистов в воображаемый идеализированный мир представленный в буддийских интернет-сообществах влияет на перемену взгляда на функции и образы традиционного буддизма, которая в свою очередь влечет к пересмотру основ для собственной религиозной идентичности. Что касается представленности буддийских сообществ России в сети, нужно отметить, что практически все крупнейшие сообщества в российской социальной сети «в контакте» созданы неофитами. Вероятно, это является следствием более осознанного интенсивного интереса неофитов к буддийским учениям как к новому и неизведанному. Большая осведомленность и активное освоение буддийской литературы в переводах делает неофитов более способными к созданию буддийского контента, а, следовательно, и буддийских сообществ в сетях.

### **Заключение**

Таким образом, в современном обществе стало легче найти буддийское сообщество в социальных сетях для удовлетворения своих интересов, нежели ехать в храм или искать общину, или людей, в реальной жизни способных удовлетворить наши религиозные интересы. Например, на сайте Буддийской традиционной сангхи России пользователь может заказать молебен, указав из предложенного списка цель или цели проведения молебна: «за здоровье, выздоровление и долголетие, для обретения материальных благ, успеха в делах, для обретения счастья и спокойствия, за успешную учебу, сдачу экзамена, для отвращения бед и несчастий, для дальней дороги, для поправления особо сложной жизненной ситуации. Затем следует указать сумму пожертвования и произвести онлайн-платеж» [Актамов, Бадмацыренов, Доржиева, 2015, 90]

Наиболее активным в плане коммуникаций является сообщество с названием «Буддизм» включающее в себя 33.5 тыс. пользователей. Данное сообщество не относится ни к какому течению и выступает местом встречи для представителей всех традиций и школ, что уже демонстрирует отличительные возможности интернета. Храмы и общины обычно принадлежат определенным школам, к тому же затруднительно собрать такое количество представителей различных школ из различных мест России в одном месте.

В условиях оффлайна, у представителей разных буддийских сообществ практически не было общей среды для пересечения, эквивалентной той, что предоставляют сегодня интернет технологии. Интернет среда имеет два основных различия. Во-первых, иные свойства пространства и времени интернета. Интернет пространство дает возможность взаимодействовать пользователям, независимо от территориального местонахождения. Отличия времени, заключается в том, что начатая дискуссия/полемика практически не имеет временных рамок и может длиться бесконечно, так как общение не требует мгновенных ответов и комментариев. В условиях же живого общения, длительность дискуссии четко ограничена местом и временем пребывания участников. Во-вторых, пересечения и многочисленные дискуссии/полемики имеют публичный характер, где потенциально наблюдателями могут являться все пользователи интернета, что соответственно оказывает влияние на поведение участников. Благодаря этим отличиям и возможностям и возникли явления прежде не имевшие места в буддизме России ранее.

Мы рассмотрели, как зарождалось и развивалось буддийское учение с точки зрения использования различных технологий коммуникации. Мы подтвердили знаменитый афоризм Маршалла Маклюэна, учитывая, что изначальная устная передача учения в буддизме обусловила форму многих его текстов, требовавших запоминания. Помимо этого, мы обозначили обратное взаимовлияние – не только то, как медиа повлияли на форму и развитие буддийского учения, но и как буддизм повлиял на возникновение новых технологий коммуникаций на примере создания ксилографического способа книгопечатания буддийских текстов. Наконец, мы выявили новые феномены буддийского характера, возникшие в связи с появлением цифровых технологий и интернета. Нет сомнений, что в будущем цифровое присутствие буддизма будет только расширяться, ведь эти технологии начинают проникать в каждый уголок нашей жизни.

## Библиография

1. Актамов И.Г., Бадмацыренов Т.Б., Доржиева И.Ц. Буддизм в интернете: методология изучения виртуальных религиозных сообществ // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. №6. С. 86-91.
2. Виная-Питака, II, 139.
3. Воробева-Десятковская М.И. Языки и типы письма как аспект изучения буддийской коллекции индийского фонда ИВР РАН // Розенберговский сборник: востоковедные исследования и материалы. СПб., 2014. С. 491-509.
4. Гаврилов Е.О. Оцифрованное сакральное: особенности существования религии в интернет-пространстве (по материалам СМИ) // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 28. С. 177-183.
5. Индийское письмо, Большая российская энциклопедия.
6. Нестеркин С.П. Основные тенденции развития буддизма в социокультурном пространстве России // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 6. С.16-20.
7. Сангхаракшита (Лингвуд Д.). Обзор буддизма: Будда и буддизм, книга первая. Cambridge: Windhorse Publications, 2001. 289 с.
8. Старцева В.О., Хуан Яо. История книгопечатания в Китае // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. Комсомольск-на-Амуре, 2013. С. 111-115.
9. Ян Гуанюй. Культура и история Дуньхуана как центра взаимодействия восточной и западной цивилизации // Общество: философия, история, культура. 2017. № 6. С. 122-126.

10. Baudrillard J. Simulacra and Simulation. Michigan: University of Michigan Press, 1994. 164 p.
11. Appadurai A. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996. 229 p.
12. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. New York: McGraw Hill, 1964. 396 p.
13. Prebish Ch.S. The Cybersangha: Buddhism on the Internet // Religion online: finding faith on the Internet. London: Routledge, 2004. P. 135-151.

## **Factors of formation of the Buddhist Segment of the Internet**

**Bato Ts. Dondukov**

Junior Researcher,  
East Siberia State University of Technology and Management,  
670013, 40v Klyuchevskaya st., Ulan-Ude, Russian Federation;  
e-mail: bato\_d@mail.ru

**Galina P. Dondukova**

PhD in Philology, Senior Researcher,  
East Siberia State University of Technology and Management,  
670013, 40v Klyuchevskaya st., Ulan-Ude, Russian Federation;  
e-mail: gslina.dondukova11@gmail.com

### **Abstract**

The article considers the history of Buddhism from the point of view of media studies and traces the usage of communication technologies in order to spread dharma far and wide starting from the oral transmission, writing, to the latest digital technologies. The development of Buddhism evidences the famous maxim of Marshall McLuhan “the Medium is the Message”. The religious segment of the Internet has an increasing influence on the religious life of the society and gradually takes an equal place in the religious media system, along with the press, radio and television. The first Buddhist sites appeared on the runet territory about twenty years ago. The development of social networks has opened new opportunities for communication. Thus, all-Buddhist “neutral” Internet communities became a meeting place for representatives of different Buddhist communities, which was extremely difficult in the context of offline reality. The authors outlined the reciprocal influence; not only how media influenced the shape and development of Buddhist teachings, but also how Buddhism influenced the emergence of new communication technologies based on the creation of a xylographic method of typing Buddhist texts. Finally, they identified new phenomena of a Buddhist nature that arose in connection with the advent of digital technologies and the Internet. There is no doubt that in the future the digital presence of Buddhism will only expand, because these technologies begin to penetrate into every corner of our lives.

### **For citation**

Dondukov B.Ts., Dondukova G.P. (2017) Predposylki formirovaniya buddiiskogo segmenta interneta [Factors of formation of the Buddhist Segment of the Internet]. *Kontekst i refleksiya: filozofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 6 (6A), pp. 200-210.

**Keywords**

Buddhism in Russia, religion in modern times, Buddhist communities, the Internet, media, dialogue, conflict.

**References**

1. Aktamov I.G., Badmatsyrenov T.B., Dorzhieva I.C. (2015) Buddizm v internete: metodologiya izucheniya virtual'nyh religioznyh soobshchestv [Buddhism in the Internet: the methodology of research of virtual religious communities]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta* [Buryat State University Newsletter], 6, pp. 86-91.
2. Appadurai A. (1996) *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
3. Baudrillard J. (1994) *Simulacra and Simulation*. Michigan: University of Michigan Press.
4. Gavrilov E.O. (2014) Otsifrovannoe sakral'noe: osobennosti sushchestvovaniya religii v internet-prostranstve (po materialam SMI) [Digitalized sacral: the peculiarities of religion existence in the Internet (on mass media material)]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Kemerovo State University of Culture and Arts Newsletter], 28, pp. 177-183.
5. Indiiskoe pis'mo [Indian script]. In: *Bol'shaya Rossijskaya ehnciklopediya* [Great Russian Encyclopedia].
6. McLuhan M. (1964) *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw Hill.
7. Nesterkin S.P. (2009) Osnovnye tendentsii razvitiya buddizma v sotsiokul'turnom prostranstve Rossii [The general tendencies of Buddhism development in socio-cultural space of Russia]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta* [Buryat State University Newsletter], 6, pp.16-20.
8. Prebish Ch.S. (2004) The Cybersangha: Buddhism on the Internet. In: *Religion online: finding faith on the Internet*. London: Routledge.
9. Sangharakshita (Lingwood D.) (2001) *Obzor buddizma: Budda i buddizm, kniga pervaya* [A Survey of Buddhism: Buddha and the Buddhism. Book 1] Cambridge: Windhorse Publications.
10. Startseva V.O., Huan Yao (2013) Istoriya knigopechataniya v Kitae [The history of bookprinting in China]. In: *Sotsial'noe i ekonomicheskoe razvitie ATR: opyt, problemy, perspektivy* [Social and economic development of Asia-Pacific region: experience, problems, prospects]. Komsomolsk on Amur.
11. Vinaya-Pitaka, II, 139.
12. Vorobeva-Desyatovskaya M.I. (2014) Yazyki i tipy pis'ma kak aspekt izucheniya buddiiskoi kolleksii indiiskogo fonda IVR RAN [Languages and types of scripts as an aspect of research of the Buddhist collection of the Indian fund]. In: *Rozenbergovskii sbornik: vostokovednye issledovaniya i materialy* [Rosenberg's collection: oriental studies and materials]. Saint-Petersburg.
13. Yan Guanyuj (2017) Kul'tura i istoriya Dun'huana kak tsentra vzaimodeistviya vostochnoi i zapadnoi tsivilizatsii [Culture and history of Dunhuang as the center of interaction of East and West civilizations]. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura* [Community: philosophy, history, culture], 6, pp. 122-126.