

УДК 01

Переосмысление ценности человека в связи с применением новых медицинских технологий (пластические операции и вспомогательные репродуктивные технологии) в обществе потребления

Высочина Юлия Ленаровна

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры социально-гуманитарных наук,
Южно-Уральский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения Российской Федерации,
454092, Российская Федерация, Челябинск, ул. Воровского, 64;
e-mail: Yulia_Vysochina@mail.ru

Аннотация

Медицина – одна из самых перспективных и быстро развивающихся сфер современного общества. Большое количество инноваций в этой области расширило возможности человека. Однако наряду с колоссальным положительным эффектом медицинские технологии породили немало проблемных ситуаций, требующих философского переосмысления и анализа, так как объектом воздействия является человек. В работе показано, что нельзя не отметить изменения, происходящие в самом социуме: общество потребления, провозгласившее наступление времени «исполнения желаний», нацелено на формирование потребительского интереса и стимулирование спроса на материальные объекты. Возможность потребления и демонстрация этого – необходимое условие, доказывающее статус «благодати и превосходства» и принадлежности к уровню социальной элиты. Манипуляции с внешностью при помощи пластических операций – один из показателей элитарности, «тренда» социума. Однако при глубоком рассмотрении становятся очевидно, что стандартизированные идеалы красоты, настойчиво предлагаемые различными средствами массовой культуры, нивелируют и обесценивают индивидуальность, делая внешность товаром. Аналогичная ситуация происходит с технологиями искусственного деторождения: суррогатное материнство, имеющее своей первоначальной целью помощь в рождении ребёнка, сегодня стало сферой экономики, позволяющим женщинам обменивать данные природой возможности давать новую жизнь на финансовые ресурсы. Всё это привело к тому, что человек перестаёт восприниматься как цель, а становится средством для получения коммерческой выгоды.

Для цитирования в научных исследованиях

Высочина Ю.Л. Переосмысление ценности человека в связи с применением новых медицинских технологий (пластические операции и вспомогательные репродуктивные технологии) в обществе потребления // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2018. Том 7. № 3А. С. 65-69.

Ключевые слова

общество потребления, переоценка ценностей, вспомогательные репродуктивные технологии, пластические операции, суррогатное материнство.

Введение

На сегодняшний день медицина является той отраслью социальной жизни, в которой быстро разрабатываются и внедряются инновации, поэтому многие проблемы, ранее считавшиеся неразрешимыми, сейчас успешно преодолеваются. Однако наряду с огромным положительным эффектом от внедрения медицинских инноваций нельзя не сказать о значительном количестве сложностей, возникающих от их активного и повсеместного применения. Помимо чисто медицинских трудностей, актуальными становятся вопросы социально-философского осмысления происходящих событий, тем более что осуществляются они в обществе потребления, а объектом воздействия является человек.

Основная часть

Переход к обществу потребления обусловил формирование нового типа мышления и, соответственно, появление принципиально новых ценностей. «Общество потребления – это совокупность отношений, где господствует выступающий смыслом жизни символизм материальных объектов, влекущий потребителей приобретать вещи и тем самым наделять себя определенным статусом» [Ильин, www]. Произошла самая настоящая переоценка ценностей (Ф.Ницше): потребление стало центральной идеей жизни, её смыслом. Объектом потребления становятся не только вещи или предметы, но чувства, желания, стремления, отношения и даже внешность. Всё это, по мнению человека, способно приблизить его к счастью, к счастью, обладания, так необходимого для подтверждения собственного статуса благодати и превосходства [Бодрийяр, www] и публичной демонстрации своих возможностей. [Латыпова, www]

А вот здесь и начинается та самая подмена понятий, о которой шла речь в статье Т.П. Никитиной: «ценность» больше не осознаётся самим индивидом. Она навязывается, активно пропагандируется и утверждается различными средствами массовой информации и тем самым ускоряет свой переход в дефиницию «возможность», которая в обществе становится стандартной и запрограммированной, а потому способной удовлетворять самые взыскательные требования. «Больше не нужны усилия, чтобы достичь элитарности» [Никитина, www]. Да и само понятие элитарности начинает устойчиво ассоциироваться с имущественным статусом, тем самым определяя ценность человека лишь как ограниченные или неограниченные возможности, в том числе и возможности управления: людьми, технологиями и даже своей внешностью с помощью пластических операций.

Первоначальная идея пластических операций была связана с необходимостью коррекции внешности вследствие каких-либо заболеваний, травм или врождённых дефектов. Но сегодня большинство пластических операций – это лишь дань индустрии моды, красоты, роскоши: стремление соответствовать определённым стандартам, навязанным рекламой, интернетом, глянцевыми журналами, голливудскими фильмами или какими-либо другими формами массовой культуры. На первый взгляд, может показаться, что у человека существует свобода выбора, однако это иллюзия, так как выбор уже предопределён: СМИ заставляют человека, что называется, «правильно хотеть». Как пишет Субботина Н.Д.: «суггестия здесь проявляется в создании культурных, этических, эстетических стереотипов». [Никитина, 2015, с.172]

Внешность в такой ситуации не становится исключением: «все естественные ценности красоты, обаяния, чувственности исчезают, уступая место показательным ценностям

натуральности (софистицированной), эротизма, «изящества», экспрессивности». [Бодрийяр, www]

Это приводит к искажению цели пластических операций, а также лишает человеческую индивидуальность ценности, выводя на первый план лицо и тело, максимально приближенные к идеалам красоты, утверждённым массовой культурой. Происходит стирание границ между индивидуальным и общественным, ситуация усугубляется и тем, что все изменения выставляются напоказ, имея цель получить большое количество одобрительных отзывов. В обществе потребления внешность становится товаром, который можно купить или выгодно продать. В таких условиях человек рискует потерять самого себя: «Век высоких технологий и скоростного производства утвердил культ денег и вещей. Они создают нам настроение, формируют наш характер и даже определяют судьбу. Абсолютная захваченность вещественным миром смещает Человека с его пьедестала, вознеся на это место Вещь». [Хакова, 2017]

При таком подходе человек сам рискует уподобиться вещи – объекту, который способен обесцениться, если не приносит пользы (с точки зрения потребительской культуры), и, наоборот, повысить свою «стоимость», обладая какой-то «нужной способностью». Например, способность к деторождению позволяет формировать рынок суррогатного материнства.

На сегодняшний день – это высокооплачиваемая услуга, которую активно предлагает семьям, имеющих трудности с деторождением, широко представленная сеть агентств, юридических компаний и медицинских центров. Иными словами, вспомогательные репродуктивные технологии – рынок, на котором в экономические отношения вступают и специализированные посредники, и суррогатные матери. При этом, некоторые участницы рынка неоднократно выступают в роли суррогатной матери, все больше внося в данные отношения психологические и социально делаю данные отношения рыночными.

В некоторых странах (Германия, Франция, Италия, Норвегия, Австрия, Швейцария, Дания, некоторые штаты Америки) [www...] суррогатное материнство запрещено или полностью выведено из сферы обращения, однако такой подход только усугубляет проблему и возникает «серый рынок» суррогатного материнства, что существенно повышает стоимость таких услуг и риски для всех участников отношений. Зачастую агентствами осуществляется конкурсный отбор претенденток, где определяется наибольшее соответствие тем или иным характеристикам, значимым для потенциальных родителей. В результате ценность женщины начинает определяться по ее биологическим возможностям, в том числе и по тому сколько раз она становилась суррогатной матерью и насколько успешным был «продукт» – здоровые дети.

Заключение

Такая ситуация обесценивает деторождение, превращая производство детей в «услугу», суррогатное материнство – в востребованную сферу экономических отношений, при этом базовая идея безвозмездной помощи отодвигается на задний план, превращая высочайший акт самопожертвования в рыночные отношения.

Также нельзя не сказать про поставленную на поток продажу ооцитов и спермы: из всего того, что дано природой, человек пытается извлечь коммерческую выгоду. Таким образом, человек как таковой в прямом смысле слова превращается в «источник дохода»: ценность человека как высшего существа, наделённого сознанием, снижается до уровня предмета торга.

«Всеобщая декларация прав человека» утверждает, что «все для человека, все во имя человека»; «достоинство и ценность человеческой личности» являются приоритетными в любой

ситуации. Однако современный мир начинает в прямом смысле слова «переворачивать» моральный закон, сформулированный И. Кантом: человек становится средством, а не целью. Получив огромные возможности и широкие права, человек перестал восприниматься как высшая ценность, а идеалы гуманизма входят в противоречие с социальными трансформациями, и утрачивают свое главенствующее значение.

Библиография

1. Бодрийяр Жан. Общество потребления <http://www.rulit.me/author/bodriyyar-zhan/obshchestvo-potrebleniya-download-free-88332.html>
2. «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
3. Гинатулина О.А. Ценность существования человека в философии жизни https://elibrary.ru/download/elibrary_15522469_67588632.pdf
4. Ильин А.Н. Общество потребления и его сущностные особенности https://elibrary.ru/download/elibrary_20931662_69290139.pdf
5. Корниенко В.И. Человек в мире ценностей. https://elibrary_25130084_13130776.pdf
6. Латыпова З.И. Изменение ценностей человека в условиях становления общества потребления. https://elibrary.ru/download/elibrary_17343823_27775552.pdf
7. Никитина Т.П. Современный человек в мире без границ: нравственные ценности в информационном обществе. https://elibrary.ru/download/elibrary_19001467_58456246.pdf
8. Субботина Н. Д. Суггестия и контрсуггестия в обществе. - М.: КомКнига, 2007- 208 с.
9. Суррогатное материнство за рубежом. <http://mama-poisk.ru/news/surrogatnoe-materinstvo-za-rubezhom.html>
10. Тихазе Д.К., Курилова А.С. Вещь как объект потребления в обществе потребления. https://elibrary.ru/download/elibrary_17440848_14192330.pdf
11. Хакова С. Человек как высшая ценность: метаморфозы современной цивилизации/С. Хакова// Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 13 (409). Философские науки. Вып. 46. С. 53-55

Rethinking human values in connection with the use of new medical technologies (plastic surgery and assisted reproductive technologies) in a consumption society

Yuliya L. Vysochina

PhD in Philology, Associate Professor,
Department of social sciences and humanities,
South Ural State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation,
454092, 64 Vorovskogo st., Chelyabinsk, Russian Federation;
e-mail: Yulia_Vysochina@mail.ru

Abstract

Medicine is one of the most promising and rapidly developing spheres of modern society. A large number of innovations in this area have expanded the capabilities of man, giving them a truly universal dimension. However, along with the enormous positive effect, medical technologies have generated many problematic situations that require rethinking and analysis, since the object of influence is a person. First and foremost, we can not fail to note the changes taking place in the society itself: the consumer society, which proclaimed the time for the fulfillment of desires, is aimed at forming consumer interest and stimulating demand for material objects. The possibility of

consumption and demonstration of this is a necessary condition, proving the status of "grace and superiority" and belonging to the level of the social elite. Manipulation with appearance through plastic surgery is one of the indicators of elitism, "trend" and the desire to keep pace with the times. However, on a deep examination, it becomes clear that standardized beauty ideals, persistently offered by various mass media, level and devalue the individuality, making the appearance a well-sold commodity. The same thing happens with the technologies of artificial childbirth: surrogate motherhood, which has its original purpose of assisting in the birth of a child, today has become a business that allows women to rent their belly "for hire" and thus earn money. All this has led to the fact that a person ceases to be perceived as a goal, but becomes a means to obtain commercial benefits.

For citation

Vysochina Yu.L. (2018) Pereosmysleniye tsennosti cheloveka v svyazi s primeneniye novykh meditsinskikh tekhnologiy (plasticheskiye operatsii i vspomogatel'nyye reproduktivnyye tekhnologii) v obshchestve potrebleniya [Rethinking human values in connection with the use of new medical technologies (plastic surgery and assisted reproductive technologies) in a consumption society]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 7 (3A), pp. 65-69.

Keywords

Consumer society, revaluation of values, auxiliary reproductive technologies, plastic surgeries, surrogate motherhood.

References

1. Bodriyyar Zhan. Obshchestvo potrebleniya <http://www.rulit.me/author/bodriyyar-zhan/obshchestvo-potrebleniya-download-free-88332.html>
2. «Vseobshchaya deklaratsiya prav cheloveka» (prinyata General'noy Assambleyey OON 10.12.1948) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
3. Ginatulina O.A. Tsennost' sushchestvovaniya cheloveka v filosofii zhizni https://elibrary.ru/download/elibrary_15522469_67588632.pdf
4. Il'in A.N. Obshchestvo potrebleniya i yego sushchnostnyye osobennosti https://elibrary.ru/download/elibrary_20931662_69290139.pdf
5. Korniyenko V.I. Chelovek v mire tsennostey. https://elibrary_25130084_13130776.pdf
6. Latypova Z.I. Izmeneniye tsennostey cheloveka v usloviyakh stanovleniya obshchestva potrebleniya. https://elibrary.ru/download/elibrary_17343823_27775552.pdf
7. Nikitina T.P. Sovremennyy chelovek v mire bez granits: нравственные ценности в информационном обществе. https://elibrary.ru/download/elibrary_19001467_58456246.pdf
8. Subbotina N. D. (2007) Suggestiya i kontrsuggestiya v obshchestve. Moscow, 208 p.
9. Surrogatnoye materinstvo za rubezhom. <http://mama-poisk.ru/news/surrogatnoe-materinstvo-za-rubezhom.html>
10. Tikhaze D.K., Kurilova A.S. Veshch' kak ob'yekt potrebleniya v obshchestve potrebleniya. https://elibrary.ru/download/elibrary_17440848_14192330.pdf
11. Khakova C. (2017) Chelovek kak vysshaya tsennost': metamorfozy sovremennoy tsivilizatsii/S. Khakova Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. № 13 (409). *Filosofskiye nauki*. Vyp. 46. p. 53-55