

УДК 008

DOI 10.25799/AR.2019.41.1.021

Цифровая экономика: концепт и сущность феномена

Денисов Юрий Петрович

Кандидат политических наук, доцент,
кафедра административного и финансового права,
Омская юридическая академия,
644099, Российская Федерация, Омск, ул. Короленко, 12;
e-mail: yurden1984@yandex.ru

Ионина Маргарита Борисовна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра административного и финансового права,
Омская юридическая академия,
644099, Российская Федерация, Омск, ул. Короленко, 12;
e-mail: nemtsova@bk.ru

Аннотация

Статья посвящена осмыслению концепта и сущности феномена цифровой экономики. Авторы анализируют степень распространённости данного концепта в современном коммуникативном пространстве и его значения. В ходе анализа они особое внимание уделяют исследованию данного концепта в научном и политическом дискурсах. Авторы обращают внимание на два подхода к осмыслению феномена цифровой экономики. Один из них базируется на рассмотрении данного феномена как процесса хозяйственной деятельности в высокотехнологичном обществе и факторах, которые данный процесс детерминируют. Второй подход рассматривает цифровую экономику как систему. Он исходит из того, что хозяйственная деятельность в результате произошедших технологических сдвигов вступила в принципиально новую и длительную стадию.

Авторы также приходят к выводу о том, что одной из основ цифровой экономики является интеллектуальный капитал. А к числу ключевых процессов, определяющих её развитие, относятся процессы цифровизации образования и киберсоциализации.

Для цитирования в научных исследованиях

Денисов Ю.П., Ионина М.Б. Цифровая экономика: концепт и сущность феномена // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2019. Том 8. № 1А. С. 199-206.

Ключевые слова

Цифровая экономика, концепт, человеческий капитал, киберсоциализация, цифровизация, научная коммуникация, экономика знаний, образование.

Введение

Одним из наиболее мощных трендов, определяющих развитие всех сфер жизни современного общества и всех секторов экономики, стала цифровизация. Данный тренд отчётливо наметился ещё в прошлом столетии, а со вступлением человечества в стадию четвёртой промышленной революции он фактически приобрёл тотальный характер. Экономика-технологический базис общества «четвёртой волны» формируют такие процессы, как внедрение киберфизических систем в производство, распространение и динамичное развитие робототехники, облачных технологий, «промышленного Интернета вещей», технологии блокчейна, больших баз данных и кибербезопасности, 3D-симуляции, аддитивного производства, горизонтальных и вертикальных систем интеграции и дополненной реальности. [Bondar, www]. Трансформация экономика-технологического базиса преобразует и самого человека как субъекта экономических, социальных, политических и иных отношений, видоизменяет его мировоззрение и мировосприятие, характер его взаимодействия с окружающей средой. При этом человеческий капитал играет важнейшую роль и в постиндустриальной, и в постпостиндустриальной экономике. В ходе осмысления происходящих процессов задачи интенсификации производства, насыщения экономики различными видами инновационных технологий, ускорения роста науки и наукоёмких отраслей производства, анализа информационных потоков и их преобразования в контексте существующей реальности тесно переплетаются с философскими проблемами информатизации социума [Бакаева, Степанов, Степанова, 2018, 21]. Ключевой из данных проблем является проблема осмысления того, что же представляет собой феномен цифровой экономики. Анализ данного концепта и самого феномена и стал целью предлагаемой нами работы.

Концепт «цифровая экономика» в современном коммуникативном пространстве

В последние годы концепт «цифровая экономика» («digital economy») превратился в одно из наиболее употребительных и распространённых словосочетаний. Он подвергается активной рефлексии российским научным сообществом в рамках научных публикаций разного уровня. Сервис поиска по ключевым словам платформы eLibrary.ru в ответ на запрос «цифровая экономика», введённый в поисковое поле без кавычек на 7 февраля 2019 года выдал нам 4443 результата. При этом, возникнув как научный термин, данный концепт выплеснулся за пределы научного дискурса. Одна из наиболее популярных в мире поисковых систем «Google» в ответ на запрос «цифровая экономика» выдала на ту же дату 36 200 000 результатов, а в ответ на запрос «digital economy» – 484 000 000 результатов. Большинство из предлагаемых результатов представляет собой научно-популярные, новостные, общественно-политические, публицистические и образовательные тексты.

Мощный импульс артикуляции концепта «цифровая экономика» в российском политическом дискурсе придал Президент Российской Федерации. В частности, выступая на заседании саммита БРИКС в расширенном составе, В. В. Путин назвал цифровизацию в качестве «одного из приоритетов экономической политики нашей страны». [Путин, www]. В своём Послании Федеральному Собранию РФ Президент 1 марта 2018 г. фактически указал на то, что технологическое развитие России является для неё судьбоносным: «Скорость технологических изменений нарастает стремительно, идёт резко вверх. Тот, кто использует эту

технологическую волну, вырвется далеко вперёд. Тех, кто не сможет этого сделать, она – эта волна – просто захлестнёт, утопит». [Путин, 2018, www]. А уже в Послании Федеральному Собранию РФ 20 февраля 2019 г. В. В. Путин, выделяя четыре приоритета в решении системных проблем в экономике, первым из них назвал «опережающий темп роста производительности труда, прежде всего на основе новых технологий и цифровизации, формирование конкурентоспособных отраслей и как результат – увеличение несырьевого экспорта более чем в полтора раза за шесть лет». [Путин, 2019, www].

В данном ракурсе жизненно необходимым выглядит и осмысление концепта «цифровая экономика». Данное понятие сегодня отличается многообразием трактовок. Само возникновение данного термина связывают с именем американского ученого Н. Негропonte. Считается, что он употребил термин «digital economy» в 1995 году в Массачусетском технологическом институте для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики, возникших в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, и рассматривал его в контексте концепции «электронной экономики». В таком ракурсе под цифровой экономикой понимают «использование информационных технологий в производстве, управлении, коммуникации и развлечениях» [Ильченко, Ильченко, 2018, 56–57].

В значительной степени подходу Н. Негропonte соответствует и дефиниция, которая сегодня в Российской Федерации закреплена нормативно. Она дана в «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», утверждённой Указом Президента Российской Федерации. [Указ, www]. Согласно тексту Стратегии, цифровая экономика представляет собой «хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». [Стратегия, www].

Вместе с тем в российском научном сообществе существует и точка зрения, согласно которой «термин цифровая экономика был впервые введен Доном Тапскотом в 1996 году». [Мазур, 2018, 226]. Канадский учёный Д. Тапскотт в своей работе «The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence», по сути, описывает цифровую экономику как «эпоху сетевого интеллекта» («the age of networked intelligence»), характеризующуюся интенсивным развитием системы взаимодействий людей, опосредованных технологиями, которая синтезирует интеллект, знания и творчество для прорывов в общественном развитии. [Tapscott, 1996, 14]. Данная система складывается из совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов: эффективная, технологически оснащённая и технологически компетентная личность; высокопроизводительный коллектив, взаимодействующий на основе компьютерных технологий; интегрированное предприятие, обладающее целостной внутренней информационной структурой; расширенное предприятие посредством межкорпоративных цифровых сетей; деловая активность в межсетевой среде. В русскоязычной версии концепции Д. Тапскотта данные элементы рассматриваются как «звенья цифрового общества» [Степанов, www].

Если абстрагироваться от попыток установления того, кто из названных зарубежных учёных первым ввёл в научный оборот само выражение «digital economy», мы сможем заключить, что приведённые два подхода не исключают друг друга, а, напротив, дополняют, раскрывая различные аспекты феномена цифровой экономики. Первый из них акцентирует наше внимание на процессе хозяйственной деятельности в цифровизированном обществе и факторах, определяющих данный процесс. Второй подход упор делает на том, что хозяйственная

деятельность в результате произошедших технологических изменений вступила, в новую эпоху, период, эру, век, то есть в принципиально новую и длительную стадию. В рамках данного подхода процесс хозяйственной деятельности рассматривается как система, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое.

Феномен цифровой экономики, человеческий капитал и цифровизация образования

Одним из неотъемлемых элементов феномена цифровой экономики выступает эффективная и технологически оснащённая и технологически компетентная личность, что обусловлено высокой ролью человеческого капитала (*human capital*) в цифровой экономике.

Капитализация субъектной стороны производительных сил и формирование социально-экономического феномена человеческого капитала происходит уже на этапе постиндустриального общества. Человеческий капитал представляет собой «системную совокупность общекультурных и профессиональных знаний и компетенций, а также производительного труда, здоровья и условий жизни субъектов высокотехнологизированного производства». [Беленкова, 2018, 76].

Особую роль в процессе формирования, накопления и функционирования человеческого капитала играет образование. Прямая взаимосвязь между модернизацией образования и развитием человеческого капитала становится очевидной уже при анализе работ основоположников теории человеческого капитала Г. Беккера и Т. Шульца. Г. Беккер полагал, что человеческий капитал, по сути, представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Г. Беккер убедительно обосновал перспективность инвестиций ещё в 1962 г. в своей работе «*Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis*» [Becker, 1962]. Т. Шульц подчеркнул особую роль инвестирования в высшее образование в процессе развития человеческого капитала [Shultz, 1981, 41].

Система образования в экономике современного общества, с одной стороны, обеспечивает создание и передачу знания как конкурентоспособного товара на рынке интеллектуальной продукции. С другой стороны, она выступает в роли агента социализации личности специалиста и, в конечном счете, формирует аксиологическую базу для возникновения, развития, функционирования норм, ценностей, образцов поведения, институтов, которые определяют деятельность экономических агентов и их выбор в экономике знаний. В этой связи цифровизация системы высшего образования в процессе развития цифровой экономики занимает особое место.

Два из трёх уровней, которыми представлена цифровая экономика согласно программе "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р, напрямую сопряжены с системой высшего образования [Распоряжение, [www](http://www.gov.ru)]. Именно система высшего образования в значительной степени предлагает платформы и технологии, на основе которых формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности). И именно система образования формирует часть той среды, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Неслучайным в этом ракурсе выглядит то, что именно цифровизации образования особое место отводит в своей статье «Россия – 2024: Стратегия социально-экономического развития» Глава Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев. В первую очередь, он отмечает, что цифровизация образования даёт возможность выравнивать условия его получения на всех уровнях. По этой причине, по мнению премьер-министра, «развитие доступных онлайн-ресурсов и платформ, дистанционное обучение должны стать нормой в российской системе образования» [Медведев, 2018, 16].

Авторы доклада Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики «Двенадцать решений для нового образования» напрямую связывают развитие образования, человеческий капитал и цифровую экономику. Они констатируют, что «в последние десятилетия ключевым элементом человеческого капитала страны стал интеллектуальный капитал». Он представляет собой «способность генерировать и осваивать инновации, своего рода экономическая проекция творческой деятельности. Интеллектуальный капитал является решающим для модернизации экономики, перехода к новым технологическим укладам». [Кузьминов, Фрумин, Овчарова, 2018, 6]. При этом они также связывают перспективы развития цифровой экономики с распространением онлайн-образования и цифровизацией образовательного процесса.

В этой связи феномен цифровой экономики сопрягается с феноменом киберсоциализации. Она определяется как «процесс качественных изменений структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых, мультимедиа, мобильной сотовой связи и интернет-технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности» [Плешаков, Плешакова, 2017, 130]. Цифровизация образования несомненно многократно усиливает процесс киберсоциализации.

Проблема киберсоциализации и влияния киберпространства на личность человека крайне амбивалентна. С одной стороны, киберпространство несет в себе гигантский позитивный потенциал для цифровой экономики, без которого она невозможна. Распространение образовательных онлайн-технологий открывает широкие возможности для эффективной профессиональной социализации личности студента, усвоения им норм, ценностей, образов, способствующих формированию коллективной идентичности, успешной интеграции личности в социум и эффективного овладения многогранным комплексом компетенций. Киберсоциализация способствует этому и становится одной из социокультурных основ цифровой экономики. С другой стороны, киберсоциализация несет в себе немало угроз и вызовов, связанных с высоким манипулятивным потенциалом киберпространства, которые в силу его дискурсивной природы способны привести и к деструкции личности, и к дестабилизации общества.

Заключение

Итак, концепт «цифровая экономика» сегодня стал одним из наиболее распространённых научных концептов в российском и мировом коммуникативном пространстве, выйдя далеко за пределы научной коммуникации. В Российской Федерации мощный импульс его распространению придали первые лица государства, а его дефиниция была закреплена нормативно. В научной литературе на данный момент существует минимум два подхода к осмыслению феномена цифровой экономики. Один из них фокусируется на рассмотрении

данного феномена как процесса хозяйственной деятельности в цифровизированном обществе вкупе с определяющими его факторами. Второй подход исходит из того, что хозяйственная деятельность в результате произошедших технологических изменений вступила в принципиально новую и длительную стадию, и структурирует данный феномен как систему.

Вместе с тем одним из базисных элементов феномена цифровой экономики является человеческий капитал, к центральным звеньям которого в свою очередь относится интеллектуальный капитал. Осмысление этого обстоятельства заставляет нас отнести к ключевым процессам, определяющим развитие цифровой экономики, процессы цифровизации образования и киберсоциализации. Однако амбивалентный характер данных процессов заслуживает отдельного научного анализа.

Библиография

1. Бакаева Ж.Ю., Степанов А.Г., Степанова С.Е. Философско-методологические основания информатизации и моделирования в контексте цифровизации социума // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2018. Т. 7. № 5А. С. 20 – 27.
2. Беленкова О.А. Творческий потенциал человеческого капитала инновационной экономики // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2018. Т. 7. № 5А. С. 65 – 78.
3. Ильченко А.Н., Ильченко К.А. Цифровая экономика как высшая ступень развития инфокоммуникационных технологий // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2018. № 3 (55). С. 56 – 63.
4. Кузьминов Я.И., Фрумин И.Д., Овчарова Л.Н. Двенадцать решений для нового образования. Доклад Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики. М.: ВШЭ, 2018. 106 с.
5. Мазур М. Ю. Цифровая экономика — вызов для оборонно-промышленного комплекса // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 71. С. 226–241. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2018/vipusk_71._dekabr_2018_g./mazur.pdf (дата обращения: 07.02.2019).
6. Медведев Д.А. Россия – 2024: Стратегия социально-экономического развития // Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 5 – 28.
7. Плешаков В.А., Плешакова К.А. Актуальные вопросы духовно-нравственного воспитания в контексте киберсоциализации общества и человека // Педагогическое образование: вызовы XXI века. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти академика РАО В.А. Сластёнина. В 2 частях. Ч. 2. Рязань: Издательство «Концепция», 2017. С. 128-134.
8. Путин В.В. Выступление на саммите БРИКС в расширенном составе. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/58105> (дата обращения: 04.02.2019).
9. Путин В.В. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 07.02.2019).
10. Путин В. В. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 20 февраля 2019 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863> (дата обращения: 23.02.2019).
11. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 07.02.2019).
12. Степанов В.К. Век сетевого интеллекта: о книге Дона Тапскотта «Электронно-цифровое общество». URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bef8b90eb6894281c3256c4e0027b866> (дата обращения: 07.02.2019).
13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 07.02.2019).
14. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 07.02.2019).
15. Becker G. S. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis // Journal of Political Economy. 1962. Vol.70. № 5. Part 2. P. 9 – 49.
16. Bondar K. What is in reality Industry 4.0. URL: <http://innovacima.com/en/2017/11/09/what-is-industry-4-0/> (дата обращения: 04.02.2019).
17. Shultz T. W. Investing in People. Berkeley: University of California Press, 1981. 173 p.
18. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. New York: McGraw-Hill, 1996. 342 p.

Digital economy: concept and essence of the phenomenon

Yurii P. Denisov

PhD in Political Sciences, Associate Professor,
Department of administrative and financial law,
Omsk Law Academy,
644010, 12, Korolenko st., Omsk, Russian Federation;
e-mail: yurden1984@yandex.ru

Margarita B. Ionina

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of administrative and financial law,
Omsk Law Academy,
644010, 12, Korolenko st., Omsk, Russian Federation;
e-mail: nemtsova@bk.ru

Abstract

The article is devoted to understanding the concept and essence of the phenomenon of digital economy. The authors analyze the degree of prevalence of this concept in the modern communicative space and its meaning. During the analysis, they pay special attention to the study of this concept in scientific and political discourses. The authors pay attention to two approaches to understanding the phenomenon of digital economy. One of them is based on the consideration of this phenomenon as a process of economic activity in a high-tech society and the factors that determine this process. The second approach considers the digital economy as a system. It proceeds from the fact that economic activity as a result of technological changes has entered a fundamentally new and long stage. The authors come to the conclusion that one of the foundations of the digital economy is intellectual capital. And among the key processes that determine its development are the processes of digitalization of education and cyber socialization.

For citation

Denisov Yu.P., Ionina M.B. (2019) Tsifrovaya ekonomika: kontsept i sushchnost' fenomena [Digital economy: concept and essence of the phenomenon]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 8 (1A), pp. 199-206.

Keywords

Digital economy, concept, human capital, cyber socialization, digitalization, scientific communication, knowledge economy, education.

References

1. Bakaeva Zh.Yu., Stepanov A.G., Stepanova S.E. (2018) Filosofsko-metodologicheskie osnovaniya informatizatsii i modelirovaniya v kontekste tsifrovizatsii sotsiuma [Philosophical and methodological foundations of informatization and modeling in the context of digitalization of society]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 7 (5A), pp. 20 – 27.

2. Becker G. S. (1962) Investment in human capital: A theoretical analysis. *Journal of political economy*, 70 (5-2), pp. 9 – 49.
3. Belenkova O.A. (2018) Tvorcheskii potentsial chelovecheskogo kapitala innovatsionnoi ekonomiki [The creative potential of human capital in an innovative economy]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 7 (5A), pp. 65 – 78.
4. Bondar K. *What is in reality Industry 4.0*. Available at: <http://innovacima.com/en/2017/11/09/what-is-industry-4-0/> [Accessed 04/02/2019].
5. Il'chenko A.N., Il'chenko K.A. (2018) Tsifrovaya ekonomika kak vysshaya stupen' razvitiya infokommunikatsionnykh tekhnologii [Digital economy as the highest level of information and communication technologies development]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie* [Modern high technologies. Regional application], 3 (55), pp. 56 – 63.
6. Kuz'minov Ya.I., Frumin I.D., Ovcharova L.N. (2018) *Dvenadtsat' reshenii dlya novogo obrazovaniya. Doklad Tsentra strategicheskikh razrabotok i Vysshei shkoly ekonomiki* [Twelve solutions for new education. Report of the Center for Strategic Studies and the Higher School of Economics]. Moscow: HSE Publ.
7. Mazur M.Yu. (2018) Tsifrovaya ekonomika — vyzov dlya oboronno-promyshlennogo kompleksa [Digital economy - a challenge for the military-industrial complex]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik* [State administration. Electronic messenger], 71, pp. 226–241. Available at: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2018/vipusk__71._dekabr_2018_g./mazur.pdf [Accessed 07/02/2019].
8. Medvedev D.A. (2018) Rossiya – 2024: Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya [Russia - 2024: Strategy of social and economic development]. *Voprosy ekonomiki* [Questions of economy], 10, pp. 5 – 28.
9. Pleshakov V.A., Pleshakova K.A. (2017) Aktual'nye voprosy dukhovno-nravstvennogo vospitaniya v kontekste kibersotsializatsii obshchestva i cheloveka [Urgent issues of spiritual and moral education in the context of cyber socialization of society and man]. *Pedagogicheskoe obrazovanie: vyzovy XXI veka Materialy VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi pamyati akademika RAO V.A. Slastenina. V 2 chastyakh. Ch. 2* [Pedagogical Education: Challenges of the XXI Century Proceedings of the VIII Int. Sc. and Prac. Conf. dedicated to the memory of Academician V.A. Slastenin. In 2 parts. Part 2]. Ryazan': Kontseptsiya Publ., pp. 128-134.
10. Putin V. V. *Poslanie Prezidenta RF V.V. Putina Federal'nomu Sobraniyu RF ot 20 fevralya 2019 g.* [Message from V.V. Putin, the President of the Russian Federation, to the Federal Assembly of the Russian Federation on February 20, 2019]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863> [Accessed 23/02/2019].
11. Putin V.V. *Poslanie Prezidenta RF V.V. Putina Federal'nomu Sobraniyu RF ot 1 marta 2018 g.* [Message from V.V. Putin, the President of the Russian Federation, to the Federal Assembly of the Russian Federation on March 1, 2018]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> [Accessed 07/02/2019].
12. Putin V.V. *Vystuplenie na sammite BRIKS v rasshirennom sostave* [Speech at the BRICS summit in expanded format]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/58105> [Accessed 04/02/2019].
13. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 28.07.2017 N 1632-r Ob utverzhenii programmy «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii»* [Order of the Government of the Russian Federation of 28.07.2017 N 1632-p On approval of the program “Digital economy of the Russian Federation”]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ [Accessed 07/02/2019].
14. Shultz T.W. (1981) *Investing in people*. Berkeley: University of California Press.
15. Stepanov V.K. *Vek setevogo intellekta: o knige Dona Tapskotta «Elektronno-tsifrovoe obshchestvo»* [The age of network intelligence: On the Don Tapscott's book “Electronic Digital Society”]. Available at: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bef8b90eb6894281c3256c4e0027b866> [Accessed 07/02/2019].
16. *Strategiya razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017 - 2030 gody* [Strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030]. Available at: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> [Accessed 07/02/2019].
17. Tapscott D. (1996) *The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence*. New York: McGraw-Hill Publ.
18. *Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 N 203 «O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017 - 2030 gody»* [Presidential Decree of 09.05.2017 N 203 “On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030”]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ [Accessed 07/02/2019].