

УДК 001

DOI: 10.34670/AR.2019.45.4.074

## Плюрализм маскулинности молодых сельских жителей как проблема социальной философии

**Смирнов Олег Аркадьевич**

Кандидат физико-математических наук,  
доцент,  
кафедра прикладной математики и программирования,  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,  
115035, Российская Федерация, Москва, ул. Садовническая, 52/45;  
e-mail: smirnovoleg1952@mail.ru

### Аннотация

**Цель.** Целью работы исследование проблема поиска психологических инструментов плюрализма маскулинности молодых сельских жителей в аспекте поиска жизненного пути. **Методология.** Методология работы включает в себя применение общих и специальных методов научного познания, анализа, синтеза и сопоставления. **Результаты.** Проблема плюрализма маскулинности является весьма актуальной областью социальной философии. Следование образу того, что общепринято считать соответствующим образу «настоящего мужчины» существенным образом влияет на выбор профессии и образа жизни вне зависимости от того, насколько данная профессия отвечает потребностям и складу личности. Несоответствие образу маскулинности, характерного для России начала 90-х, предпринимателя, по мнению ряда исследователей, стало причиной отказа молодых людей от получения высшего образования. При этом, данный процесс только частично был обусловлен экономическими причинами, так как сложные условия ведения предпринимательской деятельности не позволяли достигать финансового благополучия большинству «занимающихся бизнесом». Следовательно, изучение проблемы формирования плюрализма маскулинности позволяет избежать ряда негативных социальных процессов, способствовать выбору подходящей профессии и образа жизни, соответствующего складу личности.

### Для цитирования в научных исследованиях

Смирнов О.А. Плюрализм маскулинности молодых сельских жителей как проблема социальной философии // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2019. Том 8. № 4А. С. 127-132. DOI: 10.34670/AR.2019.45.4.074

### Ключевые слова

Плюрализм маскулинности, маскулинность, сельская местность, сельская молодежь, образ жизни.

## Введение

На различных этапах развития общества маскулинность включала в себя различные черты, при этом часто они долго время были связаны с проявлением физической силы, а также ряд других черт – власти, богатства. Однако техногенные изменения все более снижают ценность физической силы, повышая значимость других качеств, связанных с интеллектуальной составляющей труда. Так, часто символом успеха были профессии, не предполагающие высокого уровня дохода и наоборот. При этом весьма значимо, что образ маскулинности предполагал бы как можно более широкую трактовку и был ориентирован на ценности гуманизма и взаимного уважения. Еще одной проблемой является то, что традиционное распределение ролей на требующие и не требующие значительных физической силы. В этих условиях граница между маскулинными и феминными образами труда существенно сокращается.

В значительном количестве работ показано, что соответствие образу маскулинности определяет уровень удовлетворения от выбранного стиля жизни и профессионального пути, поэтому, необходимо осуществлять поиск путей удовлетворения внутренних потребностей личности. Таким образом, поиск путей плюрализма маскулинности для молодых сельских жителей является значимым направлением поиска путей решения социальной проблемы.

## Основное содержание

В современных исследованиях принято маскулинность принято противопоставлять феминному, при этом, если в более ранних определениях первому и второму противопоставлялись определенные качества, такие как физическая сила в большей степени определяли маскулинность, а терпение - феминность.

В значительном количестве работа в области психологии и различных прикладных гендерных исследованиях показано, что следование образу того, что общепринято считать соответствующим образу «настоящего мужчины» существенным образом влияет на выбор профессии и образа жизни вне зависимости от того, насколько данная профессия отвечает потребностям и складу личности. При этом они могут входить не только в противоречия, но и прямо противопоставляться и является причиной социального выбора группы или целого поколения.

Кроме того, совокупность данных выборов может быть причиной формирования социальных процессов, когда решения относительно выбора жизненного пути, уровня образования. Так, например, несоответствие образу маскулинности, характерного для России начала 90-х - предпринимателя, бизнесмена – владельца небольшого торговой точки по мнению ряда исследователей стало причиной отказа молодых людей от получения среднего и высшего образования, а зачастую и от получения полного школьного образования. Так, именно на этот период приходится наиболее сильно сокращение количества обучающихся в высших учебных заведениях несмотря на наличие достаточного количества возможностей получения образования бесплатно.

При этом, данный процесс только частично был обусловлен экономическими причинами, так как сложные условия ведения предпринимательской деятельности не позволяли достигать финансового благополучия большинству «занимающихся бизнесом». Даже в условиях сложной экономической ситуации существовали иные способы получения стабильного высокого дохода, такие как высококвалифицированные рабочие специальности. Следовательно, изучение проблемы формирования плюрализма маскулинности позволяет избежать ряда негативных социальных процессов, способствовать выбору подходящей профессии и образа жизни, соответствующего складу личности.

В настоящее время городской среде проблема плюрализма маскулинности является менее острой, так как появляется все больше образов, «стилей жизни», которым может следовать молодой человек и при этом чувствовать себя успешным, как в отношении выбора профессиональной деятельности, так и образа жизни.

Современный городской молодой человек может работать на государственной гражданской службе, в сфере искусства и IT-технологий, сфере общественного питания, быть «метросексуалом», «хипстером», принадлежать к любой из субкультур, религиозной конфессии и при этом ощущать свое полное соответствие образу маскулинности. Кроме того, реализация себя в любом из данных направлений профессиональной деятельности или отношении к субкультуре определяет определенное отношение к образу маскулинности. Причиной данных трансформаций, по мнению автора, является изменение социальных и экономических процессов, в том числе и структуры рынка труда, на котором все меньшую долю составляют профессии, связанные с физической силой, и они имеют все меньшую значимость.

По отношению к сельской молодежи данная проблема не является решенной в силу ряда особенностей экономической и социо-культурой среды сельской местности России. При этом трансформации с социально-культуре аграрного сектора экономики могут еще продолжительное время не оказывать положительное воздействие на возможности такого социального процесса как плюрализм маскулинности по отношению к сельским жителям.

Однако, данная проблема характерна не только для России. В настоящее время повсеместно в мире происходит трансформация социальных процессов, связанных с уменьшением сельского населения и увеличения городского. Следовательно, необходимо изучение международного опыта преодоления проблемы плюрализма маскулинности по отношению к молодым сельским жителям.

В ряде иностранных исследований показано, что образ маскулинности сельских жителей являлся предметом научных исследований. В частности, данные процессы исследовались в том числе и по отношению к политическому процессу.

Так, например, образ маскулинности молодых сельских жителей был использован при проведении избирательной кампании Дж. Буша, где одним их ключевых элементов которого стало использование образа силы сельской жизни. Используя образы власти и контроля на фоне сельских ландшафтов Техаса, по замыслу избирательного штаба Джордж Буш звучал мужественную силы, глубокую аутентичность руководства способного на жесткие меры по отношению соперникам. С того времени это не единственный политик, использующий образы маскулинности в избирательной кампании.

Альберт Гор президентской гонки 2000 года использовал представление у лесорубах, распространенные в американском обществе стереотипы и архетипы людей данной профессии.

Таким образом, в данной президентской кампании использовались два образа будущего президента — ковбоя и лесоруба.

Однако образ сельского жителя используется не только политической борьбе. Американской рекламе часто используется образ одинокого ковбоя о как сильного независимого мужчины. Использование такого образа в рекламе не всегда позволяют сформировать плюрализм маскулинности, так как предполагают наличие всего одного положительного образа, основанного на физической силе.

### Заключение

Структура аграрного сектора экономики существенным образом отличается от данной практики. Современный агротехнический комплекс представляет собой высокотехнологическое производство, для работы в условиях которого необходим высокий уровень образования и технологической подготовленности, а не физической силы. Однако данный образ может быть непрестижным, как и соответственно ограничивать

Следовательно, изучение проблемы формирования плюрализма маскулинности позволяет избежать ряда негативных социальных процессов, способствовать выбору подходящей профессии и образа жизни, соответствующего складу личности.

### Библиография

1. Brandth B. Rural masculinity in transition: gender images in tractor advertisements //Journal of rural studies. – 1995. – Т. 11. – №. 2. – С. 123-133.
2. Brandth B., Haugen M. S. Doing rural masculinity—from logging to outfield tourism //Journal of Gender Studies. – 2005. – Т. 14. – №. 1. – С. 13-22.
3. Cole S. M. et al. Exploring the intricate relationship between poverty, gender inequality and rural masculinity: A case study from an aquatic agricultural system in Zambia //Culture, Society and Masculinities. – 2015. – Т. 7. – №. 2. – С. 154.
4. Little J. Rural geography: rural gender identity and the performance of masculinity and femininity in the countryside // Progress in Human Geography. – 2002. – Т. 26. – №. 5. – С. 665-670.
5. Кон И. С. Маскулинность в меняющемся мире //Вопросы философии. – 2010. – №. 5. – С. 25-35.
6. Кон И. С., Семашко И. М. Маскулинность как история //Гендерные проблемы в общественных науках. – 2001. – С. 9-37.
7. Смирнова О.О. Особенности предоставления психологической помощи в сельской местности// Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2016. Т. 5. № 5В. С. 222-230.
8. Белова Д.Н. К вопросу о становлении личности женщины // Право и управление. XXI век. 2012. № 1 (22). С. 60 – 62.
9. Белова Д.Н. Отражение нравственных основ в коммуникативном дискурсе //Вестник МГИМО Университета. 2012. № 6 (27). С. 199 – 202.
10. Белова Д.Н. К вопросу о коммуникации и нравственной культуре // Вестник МГИМО Университета. 2012. № 4 (25). С. 204 – 209
11. Белова Д.Н., Гуревич Т.М. Аксиология возраста в русской и японской картинах мира // Культура и искусство. 2018. № 2. С. 12 – 21.
12. Матвейчев О.А. "Философия неравенства" Н.А. Бердяева -манифест либерального консерватизма // Тетради по консерватизму. 2015. № 3. С. 52 –58.
13. Матвейчев О.А. К дискуссии о генезисе древнегреческой философии // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2016. Т. 16. № 4. С. 5 – 16.
14. Матвейчев О.А. Происхождение антропоморфизма греческой религии // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2013. Т. 13. № 4. С. 32 – 41.
15. Матвейчев О.А. О новейших концепциях происхождения древнегреческой философии // Сервис plus. 2018. Т. 12. № 4. С. 121 – 129.

---

## Pluralism of masculinity of young men in rural territory as a problem of social philosophy

**Oleg A. Smirnov**

PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor,  
Department of Applied Mathematics and Computer Science,  
Russian State University named after A.N. Kosygin,  
115035, 52/45, Sadovnicheskaya st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: smirnovoleg1952@mail.ru

### Abstract

**Goal.** The study of the problems of finding psychological tools for pluralism of masculinity of young residents in the aspect of the search for life paths. **Methodology.** The methodology of work includes the application of general and special methods of scientific knowledge, analysis, synthesis and comparison. **Results.** The problem of pluralism of masculinity is a very common regional social philosophy. This means that the profession and people need a personal storage. Inconsistency with the image of masculinity, characteristic of Russia in the early 90s, according to researchers, led to the fact that young people received higher education. The reason that the business process cannot achieve financial well-being is “doing business”. Therefore, the study of the problems of the formation of pluralism avoids negative social processes that contribute to the selection of suitable professions and lifestyles.

### For citation

Smirnov O.A. (2019) Plyuralizm maskulinnosti molodykh zhiteley zhiteley kak problema sotsial'noy filosofii [Pluralism of masculinity of young people as a problem of social philosophy] *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 8 (4A), pp. 127-132. DOI: 10.34670/AR.2019.45.4.074

### Keywords

Masculinity pluralism, masculinity, rural areas, rural youth, lifestyle.

### References

1. Belova D.N. Reflection of moral principles in communicative discourse // Bulletin of MGIMO University. 2012. No. 6 (27). S. 199 - 202.
2. Belova D.N. To the question of communication and moral culture // Bulletin of MGIMO University. 2012. No. 4 (25). S. 204 - 209
3. Belova D.N. To the question of the formation of a woman's personality // Law and Management. XXI Century. 2012. No. 1 (22). S. 60 - 62.
4. Belova D.N., Gurevich T.M. Axiology of age in Russian and Japanese pictures of the world // Culture and Art. 2018. No. 2. P. 12 - 21.
5. Brandth, B. (1995). Rural masculinity in transition: gender images in tractor advertisements. *Journal of rural studies*, 11(2), 123-133.
6. Brandth, B., & Haugen, M. S. (2005). Doing rural masculinity—from logging to outfield tourism. *Journal of Gender Studies*, 14(1), 13-22.
7. Cole, S. M., Puskur, R., Rajaratnam, S., & Zulu, F. (2015). Exploring the intricate relationship between poverty, gender inequality and rural masculinity: A case study from an aquatic agricultural system in Zambia. *Culture, Society and Masculinities*, 7(2), 154.

8. Kon I. S. Masculinity in a changing world // Questions of philosophy. - 2010. - No. 5. - S. 25-35.
9. Kon I. S., Semashko I. M. Masculinity as History // Gender Problems in the Social Sciences. - 2001. - S. 9-37.
10. Little, J. (2002). Rural geography: rural gender identity and the performance of masculinity and femininity in the countryside. Progress in Human Geography, 26(5), 665-670.
11. Matveychev O.A. "The philosophy of inequality" N.A. Berdyaeva - the manifesto of liberal conservatism // Notebooks on conservatism. 2015. No 3. P. 52 –58.
12. Matveychev O.A. The origin of the anthropomorphism of the Greek religion // Scientific Yearbook of the Institute of Philosophy and Law of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. 2013.Vol. 13. No. 4. P. 32 - 41.
13. Matveychev O.A. O novejsih koncepcijah proishozhdenija drevnegrecheskoj filosofii // Servis plus. 2018. T. 12. № 4. S. 121 – 129.
14. Matveychev O.A. To the discussion of the genesis of ancient Greek philosophy // Scientific Yearbook of the Institute of Philosophy and Law of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. 2016.V. 16. No. 4. P. 5 - 16.
15. Smirnova O.O. Features of the provision of psychological assistance in rural areas // Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2016.V. 5. No. 5B. S. 222-230.