

УДК 130.1

DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.035

Проблема выбора ценностных установок в цифровом пространстве

Стрельчук Антонина Робертовна

Аспирант,
Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
603155, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Минина, 31-а;
e-mail: ar.strelchuk@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается проблема влияния цифровой среды на формирование ценностных ориентаций современного человека. В условиях виртуализации социокультурных процессов происходит вытеснение традиционных этических эталонов и норм регламентации процессов коммуникации. В следствие этого возрастает нравственная нагрузка на индивида, самостоятельно конструирующего свою идентичность, так как отсутствие понимания ответственности за свой выбор приведет к деструктивным последствиям.

В работе показано, что глобальное коммуникационное пространство является мощным инструментом формирования систем ценностей и мировоззрения современного человека, и важно осознавать, что оно во-первых, предоставляет огромные возможности для диалога и взаимодействия, а во-вторых – множество рисков, таких как доминирование одной культурной модели, одного языка, универсализация жизненных порядков и размывание нравственных критериев.

Для цитирования в научных исследованиях

Стрельчук А.Р. Проблема выбора ценностных установок в цифровом пространстве // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2020. Том 9. № 1А. С. 109-114. DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.035

Ключевые слова

Цифровая среда, ценностные установки, виртуализация, идентичность.

Введение

Проблема поиска ценностных ориентаций человека в условиях нового цифрового пространства является одной из особо культурно и научно значимых в связи с тем, что под влиянием новых информационно-коммуникативных технологий происходит глубокая трансформация мировоззренческих установок, разрушение ведущих признаков этнокультурной и гражданской идентичности, разрыв межпоколенных связей и духовной преемственности. Виртуализация коммуникативного пространства современной цивилизации коренным образом изменяет веками формируемые культурные коды народов, внося тем самым в организацию образа жизни совершенно новые элементы выстраивания отношений между людьми и ценностный мир молодых поколений. В числе сложнейших проблем, с которыми в процессе социализации сталкивается современная вступающая в самостоятельную жизнь молодежь, на наш взгляд, являются такие, как: во-первых, адаптируясь к условиям виртуально-информационной среды молодые поколения, вырастающие в условиях XXI века, вынуждены в большинстве случаев самостоятельно ориентироваться на выбор ценностей и мотивов поведения, в силу невозможности опереться на опыт отцов, сформировавшихся в иных информационно-коммуникативных условиях; во-вторых, формирующийся новый цифровой мир порождает новые, ранее не исследованные формы социализации личности, способствует расширению круга взаимодействия человека с внешним миром, сужая при этом многообразие устойчивых эмоционально и нравственно закрепленных форм непосредственного межличностного общения. Определяющим проводником, каналом связи молодежи с внешним миром стал, прежде всего Интернет, заметно потеснив и ослабив влияние родителей, институтов образования и друзей на процессы формирования ценностных установок молодежного массового сознания.

Основное содержание

В этой связи очевидна все возрастающая потребность исследования проблемы выбора ценностных установок в новом цифровом мире, а также понимания природы виртуально-информационных процессов в их комплексном воздействии на духовно-нравственные реальности современного человека, в первую очередь молодежи.

Сегодня мы наблюдаем как личность, имея множество возможностей самореализации, способов и направлений удовлетворения ее растущих потребностей, сталкивается с трудностью выбора ценностных установок в процессе социализации, чему способствуют динамично меняющиеся условия жизни. Одной из сфер нашего существования стала цифровая среда, а новой формой идентификации человека является сетевая личность. В связи с тем, какое значимое место занимает Интернет в жизненном пространстве человека, в центре внимания множества исследований стоит проблема влияния современных информационно-коммуникативных технологий на традиционные социокультурные практики. Во многих исследованиях по проблемам влияния новой Интернет-среды на современные коммуникационные процессы, разрушение культурных кодов социокультурной преемственности и социализации личности особое внимание уделяется проблеме изменения ценностных установок и мотивов поведения в первую очередь молодежи. В частности Э. Тоффлер в своей известной работе «Шок будущего» исследует влияние современных цивилизационных процессов на углубление внутреннего конфликта личности, связанного с

трансформацией коммуникативной сферы социокультурной реальности, приоритетами краткосрочных форм общения, разрывом между мысленными образами и моделями действительности, порождаемых новыми медиа и тем, «что есть на самом деле» [Тоффлер, 2001, 203]. В исследованиях Е.П. Савруцкой устанавливается связь духовно-нравственного состояния массового молодежного сознания и глубокого противоречия между нравственно-правовой регламентацией поведения личности и ее ответственностью перед обществом с одной стороны, а с другой, – «расширением возможностей сетевых коммуникаций создавать в виртуальном пространстве... любые сообщения, любые образы (симулякры), не имеющие в действительности реального содержания...» [Макеев, 2017, 98]. Одним из первых исследований этой проблемы в отечественной философии была работа Д.В. Иванова «Виртуализация общества», в которой автор, рассматривая особенности личности эпохи Постмодерна, подчеркивает, что человек, погруженной в виртуальную реальность, «увлеченно «живет» в ней, сознавая ее условность, управляемость ее параметров и возможность выхода из нее...». В перспективе виртуализации развития общества, по мнению Д.В. Иванова, «отношения между людьми примут форму отношений между образами» [Иванов, 1997, 34].

Развитие сетевого общества вызвало коренные изменения и в основаниях идентичности и социокультурной преемственности. Если до появления сетевого общества идентичность определяла культура, территории проживания, этничность, язык, религия, политические убеждения и другие мировоззренческие установки, то теперь, в условиях глобального взаимодействия, люди управляют множественными идентичностями, которым не препятствуют ни географические, ни социальные ни какие-либо другие признаки. Человек имеет возможность создавать, управлять формированием своей идентичности в цифровой среде, транслировать свои ценности, поведенческие и речевые установки. С развитием Интернет-технологий, появлением блогинга и социальных сетей у человека появляется совершенно новый культурный опыт – каждый становится автором, самоидентифицируясь через текст. Следовательно, важно понимание ответственности, которая стоит за созданием текстов, фото-, видео- и аудио контента. Информация любой степени достоверности стала доступной и ее тиражируемость не имеет временных, пространственных или авторских ограничений. Одновременно с конструированием новой культурно-коммуникативной (виртуальной) реальности происходит постепенное вытеснение традиционных культурных кодов, этических эталонов, языковых моделей, а также норм регламентации коммуникационных процессов. В рассматриваемом контексте большой интерес представляет проблема исследования возможностей системы идеограмм и смайликов, используемых в электронных сообщениях и веб-страницах, т.е. языка эмодзи, на формирование образов мира в условиях сетевого сообщества.

Трудно представить себе ситуацию, когда мир образов реальной действительности во всем богатстве и разнообразии его природных и социокультурных признаков, веками накапливаемых и закреплённых в культуре, языке, нормах поведения, культурных кодах, механизмах преемственности и воспроизводства опыта в ряду поколений, будет вытеснен цифровыми технологиями, языком эмодзи, сетевыми формами коммуникации между людьми. Однако в этой связи необходимо отметить, что разрабатываемый С.Н. Макеевым подход к данной проблеме, рассматриваемой под углом зрения «расширенной объективно-виртуальной реальности», позволяет, на наш взгляд, расширить возможности философско-культурологического осмысления влияния новых информационно-коммуникативных и цифровых технологий на процессы коммуникации и ценностный мир человека. Нельзя не согласиться с точкой зрения автора о том, что «...технологии расширенной объективно-виртуальной реальности несут в себе

функцию расширенной формы общения, связывающую человека с техникой, человека с человеком, человека с обществом» [Савруцкая, Бондарева, Жигалев, Никитин, Федорова, Устинкин, 2014, 122].

В комплексе проблем, связанных с рассматриваемой темой, важное место занимает вопрос о том, что или кто оказывает формирующее воздействие на массовое сознание молодого поколения в выборе ценностных установок.

Как показали результаты исследования особенностей ценностных ориентаций обучающейся молодежи, проводимого в Нижегородской области с 2006 по 2019 год включительно в рамках реализации проекта «Динамика ценностных ориентаций молодежи», в котором автор статьи принимала непосредственное участие [Савруцкая, Бондарева, Жигалев, Никитин, Федорова, Устинкин, 2014, 98], определяющими факторами социальной среды, оказывающими наибольшее влияние на ценностные ориентации преобладающей части молодежи, являются Интернет и СМИ, родители, институты образования и друзья. В таблице 1 отражена динамика приоритетов отношения молодежи к источникам информации, которым она доверяет и которые способствуют формированию ее мировоззренческих установок и интересов [Савруцкая, Жигалев, Викулина, Макшанцева, 2017, 90].

Таблица 1. Предпочтения молодежи в выборе источника информации в %

		2006	2011	2014	2015	2016
Представьте себе, что в будущем можно будет использовать только либо радио, либо телевидение, либо газеты, либо Интернет. Что Вы предпочтете?	Радио	7,0	3,5	2,5	3,44	3,0
	Телевидение	39,5	25,5	16,1	18,01	15,6
	Газеты	5,5	9,2	4,0	5,99	5,7
	Интернет	48,0	61,7	77,4	70,83	76,0

Из данных таблицы видно, что молодые люди выбирают Интернет-среду в качестве приоритетного источника получения информации. Таким образом, полагаясь на виртуальный мир в процессе социализации, индивид перенимает и ценности, им транслируемые. Видение виртуального мира как пространства для конструирования своей идентичности и ответа на один из основных вопросов философии – «кто я?» обретает особую актуальность при рассмотрении проблемы формирования ценностных ориентаций молодежи. По данным совместного исследования Google и Ipsos, 65% россиян используют Интернет ежедневно, а если речь идет о молодом поколении (от 13 до 24 лет), то эта цифра вырастает до 98% [Think with Google, www]. Следовательно, глобальное коммуникационное пространство играет колоссальную роль в формировании нравственного мира современного человека, а учитывая разнообразие культурных образцов, систем ценностей, зачастую деструктивных, перед молодежью стоит непростая задача. С одной стороны, современные технологии предлагают новые возможности решения социально-значимых вопросов. Все чаще мы можем видеть, что политические акторы разного уровня, делая заявления отдают предпочтение социальным сетям и создают тем самым платформу для обсуждения и обмена мнениями. Популярным способом привлечения внимания к сложным моральным, культурным и прочим проблемам в Интернете стало такое явление современной культуры как флешмобы, так как цифровое пространство отменяет влияние расстояний и времени и оказывается гораздо эффективнее для подобного рода активности, чем реальный мир. С другой стороны, одной из характеристик Интернета является возможность пользователей сохранять анонимность, что может вести к снижению действия внутренних запретов. Среди проявлений нарушения этики сетевого поведения можно назвать троллинг – разновидность сетевой агрессии и травлю – кибербуллинг и буллинг, если речь идет о реальном

мире. Эти феномены уже стали частью Интернет-коммуникации, а также серьезной проблемой, требующей широкого этического обсуждения и нравственного регулирования. Нравственные нормы являются необходимым условием сохранения устойчивых форм внутренней регуляции поведения человека. Этот аспект приобретает особую актуальность в наше время, когда, как справедливо полагает К. Апель, научно-техническая цивилизация «поставила все народы, расы и культуры... перед лицом общей этической проблематики... брать на себя солидарную ответственность за последствия своих действий в планетарном масштабе» [Апель, 2001, 265].

Заключение

Глобальное коммуникационное пространство является мощным инструментом формирования систем ценностей и мировоззрения современного человека, и важно осознавать, что оно во-первых, предоставляет огромные возможности для диалога и взаимодействия, а во-вторых – множество рисков, таких как доминирование одной культурной модели, одного языка, универсализация жизненных порядков и размывание нравственных критериев.

Библиография

1. Апель К.-О. Априори коммуникативного сообщества. / Трансформация философии. Пер. с нем. – М.: «Логос», 2001. – 344 с.
2. Иванов Д.В. Виртуализация общества / Социология и социальная антропология. – СПб., 1997. 96 с.
3. Макеев С.Н. «Феномен социального общения в пространстве расширенной объективно - виртуальной реальности», канд. дис. на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 - Социальная философия, Нижний Новгород, 2017.
4. Савруцкая Е.П., Бондарева С.К., Жигалев Б.А., Никитин А. В., Федорова М. В., Устинкин С. В. Динамика ценностных ориентаций молодежи (2006-2014). Н. Новгород: НГЛУ; СПб.: Изд-во РХГА, 2014. 232 с.
5. Савруцкая Е.П., Жигалев Б.А., Викулина М.А., Макшанцева Н.В. Институты образования и молодежь на пути устойчивого развития общества: Монография / Под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. Е.П Савруцкой. – Н. Новгород: НГЛУ, 2017. 184 с.
6. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: ООО «Изд-во ФСТ», 2001. 557 с.
7. Think with Google. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/> (Дата обращения: 26.11.2019).

The problem of choosing value systems in the digital space

Antonina R. Strel'chuk

Graduate student,
Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov,
603155, 31-a, Minina str., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: ar.strelchuk@gmail.com

Abstract

In the article the problem of influence of the digital environment on formation of value orientations of a modern person is considered. In conditions of virtualization of social processes traditional ethical standards and norms of regulation of communication processes are being replaced.

In consequence of it the moral load on the individual who is self-constructing his identity increases, as the lack of understanding of responsibility for his choice will lead to destructive consequences.

The global communication space is a powerful tool for the formation of value systems and worldviews of modern people, and it is important to realize that it, firstly, provides great opportunities for dialogue and interaction, and secondly, many risks, such as the dominance of one cultural model, one language, universalization of life orders and erosion of moral criteria.

For citation

Strel'chuk A.R. (2020) Problema vybora cennostnyh ustanovok v cifrovom prostranstve [The problem of choosing value systems in the digital space]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 9 (1A), pp. 109-114. DOI: 10.34670/AR.2020.47.1.035

Keywords

Digital environment, value systems, virtualization, identity.

References

1. Apel' K.-O. Apriori komunikativnogo soobshhestva. / Transformacija filosofii. Per. s nem. – M.: «Logos», 2001.– 344 s.
2. Ivanov D.V. Virtualizacija obshhestva / Sociologija i social'naja antropologija. – SPb., 1997. 96 s.
3. Makeev S.N. «Fenomen social'nogo obshhenija v prostranstve rasshirenoj ob'ektivno-virtual'noj real'nosti», kand. dis. na soiskanie uchenoj stepeni kandidata filosofskih nauk po special'nosti 09.00.11 - Social'naja filosofija, Nizhnij Novgorod, 2017.
4. Savruckaja E.P., Bondareva S.K., Zhigalev B.A, Nikitin A. V., Fedorova M. V., Ustinkin S. V. Dinamika cennostnyh orientacij molodezhi (2006-2014). N. Novgorod: NGLU; SPb.: Izd-vo RHGA, 2014. 232 s.
5. Savruckaja E.P., Zhigalev B.A., Vikulina M.A. Makshanceva N.V. Instituty obrazovanija i molodezh' na puti ustojchivogo razvitija obshhestva: Monografija / Pod obshej redakciej d-ra filos. nauk, prof. E.P Savruckoj. – N. Novgorod: NGLU, 2017. 184 s.
6. Toffler Je. Shok budushhego. –M.: OOO «Izd-vo FST», 2001. 557 s.
7. Think with Google: setevoe izdanie. Rezhim dostupa: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/> (Data obrashhenija 26.011.2019).