

УДК 179

DOI: 10.34670/AR.2020.35.65.008

## Этические дилеммы современного информационного пространства

**Атик Аниса Ахмедовна**

Кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии и социальных наук,  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал),  
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,  
298635, Российская Федерация, Ялта, ул. Севастопольская, 2а;  
e-mail: anisatun@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы, порождаемые современным информационным пространством, в частности проблема этического воспитания, поведения, взаимодействия, а также те сложности, которые сегодня испытывает подрастающее поколение в мире безграничного доступа ко всевозможной информации. В такой ситуации человек не всегда делает свой выбор в пользу этических норм и принципов по причине возникновения этических дилемм, необходимости соотношения целей и средств их достижения, противоречия личных и общественных интересов и многое другое. Также рассматривается проблема информационной этики, которая возникла как новое направление современных исследований в области этики. Выбор данной темы обусловлен возрастанием ответственности индивида и необходимостью разработки особых этических регулятивов информационной сферы, включающей в себя виртуальное пространство межличностной коммуникации. Целью исследования является формирование представлений о трансформации этических норм в контексте информационного пространства, а также о связанных с ним изменений коммуникативных процессов, ценностей и регулятивных механизмов. Результаты исследования, изложенные в статье, могут быть использованы в этических исследованиях, так как одно из основных концептуальных содержаний этики посвящено этической дилемме и проблеме выбора. Вместе с тем научные результаты статьи могут быть использованы в аксиологии и философии массовых коммуникаций, так как затрагивается проблема этики и ценностей в сфере информационного пространства.

### Для цитирования в научных исследованиях

Атик А.А. Этические дилеммы современного информационного пространства // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2020. Том 9. № 3А. С. 66-73. DOI: 10.34670/AR.2020.35.65.008

### Ключевые слова

Этика, этическое воспитание, информационная этика, этическая дилемма, информационное общество, моральные регуляторы.

---

## Введение

Современные достижения в области науки и техники становятся настолько бесспорными, что на Международном конгрессе ЮНЕСКО XXI век был назван «эрой знаний, информации и коммуникации», определяя таким образом векторы развития современных ценностей новой информационной эры. В этом же документе отмечается необходимость в «новой, ориентированной на человека системе взглядов и понятий» в связи с развитием процессов глобализации и революции в области информационных и коммуникативных технологий [ЮНЕСКО..., 2004, 19-20].

Один из крупнейших философов XX в. К. Ясперс считал, что современную эпоху можно назвать «веком техники», и отмечал, что «лишь в масштабе мировой истории становится понятным, какие глубокие изменения, подготовленные в течение двух последних веков, произошли в наше время, изменения, которые по своим последствиям несравнимы ни с чем, что нам известно из истории прошедших пяти тысячелетий» [Ясперс, 1991, 99].

Современная сфера техники и информационной технологии имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Сегодня не только философы, но и представители гуманитарной и технической сферы, политические и общественные деятели выражают беспокойство, связанное с угрозами нравственной деградации человека, являющимися результатом научно-технического прогресса.

Среди европейских мыслителей, впервые связавших духовные проблемы современного человека с техническим прогрессом, можно отметить Х. Ортега-и-Гассета, Й. Хейзинга, К. Ясперса, М. Хайдеггера, Э. Фромма и др. Среди отечественных исследователей, противопоставляющих современные ценности информационного общества ценностям традиционным, отметим А.А. Гусейнова, В.Н. Шердакова, А.С. Панарина и др. Они разработали целый комплекс исследований взаимоотношений человека и техники и тех этических проблем, которые возникают в связи с этим. Возможно, с этим связаны популярность и распространенность в XX-XXI вв. таких отраслей философского знания, как профессиональная этика, прикладная этика, информационная этика, компьютерная этика, виртуальная этика и др. Но это только теоретические попытки решить те сложнейшие нравственно-этические проблемы человека, которые возникли в результате развития информационных технологий и тех вызовов, которые они бросили человеку.

## Информационное пространство и информационная этика

В настоящее время, в век бурного развития высоких технологий и телекоммуникаций, позволяющих объединить информационные ресурсы всего мира в единое пространство, средства массовой коммуникации стали неотъемлемой частью нашей жизни и практически ядром функционирования всего общества. Среди отличительных черт, присущих современному информационному пространству, можно выделить две основные. Первая черта – это безудержная информатизация общества как в технологическом, так и в социальном плане, затрагивающая многие аспекты человеческой жизнедеятельности (культуру, экономику, политику и др.). Вторая черта – это появление глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие на информационном уровне, доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение тем самым информационных потребностей человека, оказание на него определенного влияния.

Информационное пространство общества рассматривается рядом ученых, таких как В.Л. Иноземцев, Й. Масуда, И.Я. Левяш, М. Кастельс, с позиции его доминирующего влияния на человека и социум через информационные технологии.

По мнению М. Кастельса, современное общество оказывается «специфической формой социальной организации, в которой сбор, обработка и распространение информации являются фундаментальной основой производительности и власти вследствие новых технологических условий, возникающих в этот период» [Кастельс, 2000, 21].

Иной смысл вкладывают в понятие информационного пространства российские исследователи. И.С. Мелюхин, к примеру, считает, что информационное общество – это общество с высоким уровнем развития информационных технологий, инфраструктуры, которые обеспечивают возможность производства информации и доступа к ней. А вот становление самого информационного общества, где, наряду с энергией и материей, информация превращается в важнейший глобальный ресурс человечества, происходит с помощью формирования информационного пространства [Мелюхин, 1999, 12].

В зависимости от различия понимания концепции информационного общества, различается и социально-философское понимание информационного пространства. Отсюда выделяется ряд подходов: экономический, политический, культурологический и др. Для сторонников экономического подхода (В.Л. Иноземцев, И.Я. Лесяш) информационное пространство – это пространство экономического развития и управления экономическим развитием. Сторонники же политического подхода (З. Бауман, Э. Гидденс) определяют информационное пространство как арену политической борьбы за контроль над информационными ресурсами. Для разработчиков социокультурного подхода (В.Г. Виноградский, М.В. Каткова, Э. Тоффлер, А.В. Серегин) информационное пространство – это область социального и культурного развития индивида. Сторонники этого подхода убеждены, что он более полный, так как информационное пространство охватывает различные аспекты социальной жизни: политический, экономический, социально-культурный и т. д., т. е. социокультурный подход не охватывает отдельно взятую область информационного пространства, а рассматривает его как особую часть социальной системы, которая содержит информацию не только о конкретной социальной системе, но и о цивилизации в целом.

Новые достижения в области технологий получения и передачи информации в сфере коммуникации позволяют более глубоко изучить социокультурный подход к информационному пространству и его информационно-психологические измерения. А.П. Назаретян указывает на взаимосвязь интеллекта и емкости культурного пространства. Исследователь отмечает, что при современных исследованиях в сфере информационного пространства и его влияния на общество не уделяется внимание информационно-психологической стороне эволюции коммуникативных связей [Назаретян, 2004, 10].

В этом контексте необходимо отметить, что, в отличие от принятых трактовок в словарях, которые рассматривают информационное пространство как совокупность баз данных, технологий их сопровождения и использования, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие субъектов и удовлетворение их информационных потребностей, информационное пространство рассматривается нами как социально-информационная среда, оказывающая воздействие на сознание человека и общества в целом. Именно эта среда задает траекторию жизни людей, влияя на их поведение, отношения, формирует общую направленность социально-политических, экономических и культурно-просветительских сфер.

Когда в конце XX в. ученые с огромным упоением и оптимизмом изучали и продвигали новые технологии, видя в них прорыв во всех сферах жизнедеятельности человека, они не могли предвидеть всю глубину и размах технологических нововведений и те последствия, к которым приведет их внедрение (последствия информатизации и компьютеризации различных областей жизнедеятельности человека). Человек, можно сказать, заселил новое, им самим созданное информационное пространство, пространство виртуальной, информационной реальности, сменив тем самым сферу своего обитания и взаимодействия. Вследствие этого изменились и различные аспекты жизни человека: потерпели изменения процессы коммуникации и взаимодействия, подверглись трансформации ценностные структуры и нормативно-регулятивная система.

В данной ситуации возникает необходимость выработки моральных регулятивов виртуальной коммуникативной сферы и информационных технологий. Как утверждают исследователи Е.А. Овчинникова и А.С. Сергеев, «в современном информационном пространстве формируется новая социальная реальность, требующая осмысления процессов моральной регуляции» [Овчинникова, Сергеев, 2011, 39]. По их мнению, осмысление моральных ценностей и норм в таком еще не сформированном пространстве возможно при помощи «моральных дилемм и кейс-студий», которые позволят выявить разные подходы к этическим проблемам и рассмотреть специфику морального и ценностного воздействия в новом для человека информационном пространстве.

Конечно, новое информационное пространство, в котором пребывает человек, задает новые импульсы в ритм человеческой жизни, а неопределенность, в которой пребывает человек в новом пространстве, оказывает серьезное влияние на оформленное ранее решение этической проблематики, требуя переосмысления существующих положений в новом контексте. Так, говоря о проблематике современной цивилизации, отечественный исследователь философии науки В.Н. Порус отмечает «оскудение духовного бытия на фоне гигантского роста информатизации». Прагматическая и утилитарная направленность современного информационного общества приводит к катастрофическим нравственно-этическим последствиям. В.Н. Порус пишет: «Научное знание, используемое лишь как средство рационализации всевозможных видов человеческих практик, ценимое только своей утилитарной функцией, легко становится средством гипертрофии рационально-технического начала, “роботизации” человека» [Порус, 2002, 334].

### **Этические дилеммы информационного пространства**

Информационное пространство, инструментами реализации которого являются информационные технологии, проникло во все сферы человеческой жизнедеятельности. Новое информационное пространство принесло с собой новые средства общения, новый язык, новую символику, стили, моду. Под воздействием информационных технологий изменилась как внешняя, так и внутренняя среда жизни человека. Сегодня информационное пространство играет немалую роль в формировании потребностей и потребительских установок в обществе, обеспечивая насыщенность человека и удовлетворение его материально-чувственных потребностей. Человек сегодня живет в мире информационно-социальных структур (цифровая бюрократия, цифровое производство, массмедиа), которые давят на него и подчиняют. И человек подчиняется, так как они являются необходимым условием его жизни, ведь он должен удовлетворить свои потребности и потребности своей семьи, получать удовольствие и

образование. Но человек стремится к свободе, к реализации своих прав. Он встает перед выбором ценностей, установок, которым он будет следовать. Будут ли это идеи совершенствования себя и окружающего мира или идеи потребления и удовлетворения своих страстей в условиях тотального господства гедонизма? Это и есть основная дилемма современного человека и общества. Эту дилемму выразил еще Э. Фромм в своем произведении «Иметь или быть?», который проанализировал различия между обладанием и бытием. По его убеждению, именно эти две категории выражают особенности характера отдельного человека. Э. Фромм подчеркивает, что каждый человек должен стремиться быть, а не обладать, так как это «представляется необходимым не только с этической или религиозной стороны, не только как психологическая потребность, обусловленная патогенной природой существующего ныне социального характера, но и как обязательное условие физического выживания человеческого рода» [Фромм, 2016, 12]. С развитием технологий и информационного пространства обостряются проблемы человеческих ценностей и выбора дальнейшего пути.

Этические проблемы технологической деятельности человека сформировались в таких направлениях, как биоэтика, экологическая этика, этика информационных технологий. Информационные технологии так или иначе связаны с другими видами технологий – с промышленностью, политикой, экономикой, личной жизнью человека. Они обретают больше сил и возможностей благодаря виртуализации реальности. Виртуальная реальность открывает новые возможности для властных структур в плане влияния на человека и общество, новые возможности коммуникации и удовлетворения человеческих потребностей.

Необходимо отметить, что морально-этические дилеммы информационного пространства связаны с кризисом культуры в целом. Моральную дилемму можно определить как результат культурного кризиса, вызванного развитием техники. В этом контексте саму этическую дилемму можно назвать вызовом традиционной культуре, в которой становятся очевидными несоответствия технического прогресса и общественной морали.

Российский исследователь О.А. Филина выделяет следующие моральные дилеммы информационного пространства.

1. Дилемма свободы и смысла, которая характеризуется утратой смысла и ценностным нигилизмом.
2. Дилемма технофилии и технофобии, которая указывает на крайности в отношении к технике либо в положительную сторону, либо в отрицательную.
3. Дилемма глобального информационного пространства и локального культурного мира, которая свидетельствует о противоречии между универсальным информационным пространством, развивающимся благодаря информационным технологиям, и локальными (этническими) культурными мирами, которые подавляются и терпят ущерб от них.
4. Дилемма информационного блага и информационного зла, которая более всех остальных раскрывает моральные противоречия информационного пространства. Здесь можно выделить несколько пунктов, определяющих суть этой дилеммы: а) противоречие между информационной избыточностью и недостоверностью поданной информации и ее бессмысленностью; б) противоречие между информационной насыщенностью и ее отрицательным, деструктивным влиянием на человека и его психику; в) противоречие между свободой слова и манипуляцией сознанием человека, в результате чего ломаются привычки и традиции, теряется контроль над своей волей и самосознанием.

### 5. Дилемма свободы и ответственности работника и пользователя массмедийной сферы.

Отмечается, что сама суть этих дилемм свидетельствует о кризисе в духовно-нравственной сфере современного человека [Филина, 2009, 70-72].

Определение основных этических дилемм информационного пространства требует поиска путей его нравственной регуляции, что является основой информационной этики. Среди путей нравственной регуляции отметим следующие:

- оказывать содействие в осмыслении основных моральных трудностей общества в рамках законодательного права и этического контроля со стороны компетентных органов;
- поддерживать снижение социальной изоляции и отчуждения, явившихся результатом подмены реального общения виртуальным способом, а также пропаганду традиционных способов коммуникации;
- оказывать содействие в преодолении разрыва между технической образованностью и нравственным невежеством через воспитательские и просветительские программы, используя в том числе и СМИ;
- содействовать снижению интернет-зависимости, используя ресурсы медиаобразования для адекватного понимания медиа и его задач;
- содействовать развитию компьютерного и сетевого этикета для регуляции поведения и общения в сети Интернет.

## Заключение

Несмотря на разнообразие подходов, оценок и прогнозов становления и развития информационного пространства, можно отметить одну общую характеристику: современное информационное пространство, включающее в себя средства связи и информационные технологии, создает новую обстановку, в которой, с одной стороны, имеются дополнительные возможности для прогресса и личностного развития, а с другой – возникают нарастающие этические дилеммы, которые некоторые исследователи относят к помехам на пути к новому обществу, а другие – к неизбежным последствиям технического прогресса.

Переход общества к новой информационной эре стал причиной ввода в философско-этический дискурс таких категорий, как «информация», «информационное пространство», «информационная этика», «сетевая этика». И такое новое информационное пространство нацелено на формирование новых мировоззренческих и этико-аксиологических приоритетов, на основе которых будут меняться и воспроизводиться новые нравственные характеристики информационного пространства современного общества.

Остается открытым вопрос о контроле над влиянием подобных реальностей на сознание отдельного человека и общества в целом, а также на способы формирования мировоззрения человека и развития нравственных ценностей, сопровождающих нравственно-духовные трансформации в новую информационную эпоху.

## Библиография

1. Казарян В.П. Этика информационных технологий и глобализация // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. 2011. № 2. С. 144-150.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. 608 с.
3. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999. 208 с.
4. Назаретян А.П. Цивилизационные кризисы в контексте Универсальной истории. Синергетика – психология – прогнозирование. М.: Мир, 2004. 368 с.

5. Овчинникова Е.А., Сергеев А.С. Этические проблемы информационного пространства // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Политология. Международные отношения. 2011. № 2. С. 38-43.
6. Порус В.Н. Рациональность. Наука. Культура. М., 2002. 351 с.
7. Филина О.А. Проблемы современной информационной этики: дис. ... канд. филос. наук. Тула, 2009. 153 с.
8. Фромм Э. Иметь или быть? М.: АСТ, 2016. 320 с.
9. ЮНЕСКО об информационном обществе: основные документы и материалы. СПб., 2004. 120 с.
10. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М.: Политиздат, 1991. 527 с.

## The ethical dilemmas of the modern information space

**Anisa A. Atik**

PhD in Philosophy,  
Associate Professor at the Department of philosophy and social sciences,  
Humanities and Education Science Academy (branch),  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
298635, 2a Sevastopolskaya st., Yalta, Russian Federation;  
e-mail: anisatun@mail.ru

### Abstract

The paper discusses the main problems generated by the modern information space, in particular the problem of ethical upbringing, behaviour, interaction, as well as the difficulties that the younger generation is experiencing in the world of unlimited access to all kinds of information. In such a situation, people do not always make their choice in favour of ethical norms and principles due to the emergence of ethical dilemmas, the need to balance goals and means of achieving them, contradictions between personal and public interests, etc. The article also considers the problem of information ethics, which arose as a new area of modern research in the field of ethics. This topic has been chosen due to the growing responsibility of an individual and the need to develop special ethical regulators of the information sphere, which includes the virtual space of interpersonal communication. The article aims to form an understanding of the transformation of ethical standards in the context of the information space, as well as the associated changes in communicative processes, values and regulatory mechanisms. The results of the research can be used in ethical studies, since the ethical dilemma and the problem of choice are one of the main conceptual contents of ethics. They can be used in axiology and the philosophy of mass communication, since the article deals with ethics and values in the information space.

### For citation

Atik A.A. (2020) Eticheskie dilemmy sovremennogo informatsionnogo prostranstva [The ethical dilemmas of the modern information space]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 9 (3A), pp. 66-73. DOI: 10.34670/AR.2020.35.65.008

### Keywords

Ethics, ethical upbringing, information ethics, ethical dilemma, information society, moral regulators.

---

---

## References

1. Castells M. (2000) The rise of the network society. Blackwell. (Russ. ed.: Castells M. (2000) Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura. Moscow.)
2. Filina O.A. (2009) Problemy sovremennoi informatsionnoi etiki. Doct. Diss. [The problems of modern information ethics. Doct. Diss.] Tula.
3. Fromm E. (1976) To have or to be? (Russ. ed.: Fromm E. (2016) Imet' ili byt'? Moscow: AST Publ.)
4. Jaspers K. (1949) Vom Ursprung und Ziel der Geschichte. (Russ. ed.: Jaspers K. (1991) Smysl i naznachenie istorii. Moscow: Politizdat Publ.)
5. Kazaryan V.P. (2011) Etika informatsionnykh tekhnologii i globalizatsiya [The ethics of information technology and globalisation]. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta lesa – Lesnoi vestnik [Bulletin of Moscow State Forest University – Forest bulletin], 2, pp. 144-150.
6. Melyukhin I.S. (1999) Informatsionnoe obshchestvo: istoki, problemy, tendentsii razvitiya [The information society: the origins, problems, development trends]. Moscow.
7. Nazaretyan A.P. (2004) Tsivilizatsionnye krizisy v kontekste Universal'noi istorii. Sinergetika – psikhologiya – prognozirovaniye [Civilisational crises in the context of Universal history. Synergetics – psychology – forecasting]. Moscow: Mir Publ.
8. Ovchinnikova E.A., Sergeev A.S. (2011) Eticheskie problemy informatsionnogo prostranstva [The ethical problems of the information space]. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 6: Politologiya. Mezhdunarodnye otnosheniya [Bulletin of Saint Petersburg University. Series 6: Political science. International relations], 2, pp. 38-43.
9. Porus V.N. (2002) Ratsional'nost'. Nauka. Kul'tura [Rationality. Science. Culture]. Moscow.
10. YuNESKO ob informatsionnom obshchestve: osnovnye dokumenty i materialy [The UNESCO on the information society: the basic documents and materials] (2004). St. Petersburg.