

УДК 1

DOI: 10.34670/AR.2022.94.21.008

Отчуждение личности в социальных сетях

Протасов Саян Юрьевич

Соискатель,
Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления,
670013, Российская Федерация, Улан-Удэ, ул. Ключевская, 40в;
e-mail: psuu03@gmail.com

Аннотация

В настоящей статье рассматривается феномен отчуждения личности в социальных сетях. Анализируется определение феномена отчуждения в истории философии. Выделяются негативные переживания отчуждения. Характеризуется феномен информационного отчуждения. Выявляются причины отчуждения личности в социальных сетях. Приводятся основные признаки и возможные последствия данного явления. Автор приходит к выводу, что в результате отчуждения личности в социальных сетях происходит искажение и подмена ценностей человеческих эмоций и чувств. Последствия отчуждения личности в социальных сетях оказывают существенное влияние на повседневную жизнь личности. Снижение вовлеченности в социальную жизнь, зависимость от общения в социальных сетях, снижение тяги к высокой культуре и творчеству обуславливают вытеснение науки из сознания личности и к замене фантастическими образами. Тем самым личность лишается адекватного мировосприятия и возможности самореализации. В социальных сетях осуществляется усвоение социальных ценностей и норм. Процесс отчуждения личности в социальных сетях характерен и для марксистского (социально-экономического), и для экзистенциального смысла. Отчуждение личности в социальных сетях имеет информационный характер, а социализация личности обусловлена формированием у человека знания о таком социуме и сущности социальных процессов. Последствия отчуждения личности в социальных сетях оказывают существенное влияние на повседневную жизнь личности.

Для цитирования в научных исследованиях

Протасов С.Ю. Отчуждение личности в социальных сетях // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. Том 11. № 2А. С. 93-98. DOI: 10.34670/AR.2022.94.21.008

Ключевые слова

Отчуждение, личность, коммуникация, виртуальное пространство, ценности, социальные сети, социальная философия.

Введение

Феномен отчуждения в истории философии нашло рассмотрение в 2-х традициях:

1) диалектическое понимание отчуждения (Г. Гегель и К. Маркс). Главный парадокс отчуждения Маркс видит в том, что «рабочий становится тем беднее, чем больше богатства он производит» [Маркс, Энгельс, 1974, 43].

Маркс не считает, что в процессе отчуждения от человеческой сущности что-то отчуждается. Более того, непосредственно человеческая сущность выступает производной труда: «труд производит не только товары: он производит самого себя и рабочего как товар» [там же, 49].

По Гегелю отчуждение представляет собой непростые отношения между объектом (окружающим миром) и субъектом (человеком) – через человеческую деятельность. Мировой дух опредмечивает себя; но как искажение, неправильное понимание человеком окружающего мира. Гегелевское понятие отчуждения как «частичной или полной потери своего» используется в объяснении коренных трансформаций всякого отдельного бытия [Пивоваров, 2007, 85].

2) При понимании отчуждения акцент делается на экзистенциальных аспектах проблемы. Отчуждение рассматривается как процесс, где люди являются чуждыми миру. Чем более действителен мир, образованный человеком вокруг себя, тем менее действительным становится сам человек [Хайдеггер, 1994, 172].

Э. Фромм под отчуждением рассматривает такой тип жизненного опыта, когда человек становится чужим самому себе. Он «отстраняется», отделяется от себя. Он перестает быть центром своего мира, руководить своими поступками; наоборот – эти поступки и их последствия подчиняют его себе, им он повинует и порой даже создает из них своеобразный культ» [Фромм, 1966, 28].

В субъективном аспекте среди негативных переживаний отчуждения выделяют (рисунок 1):

а) чувство бессмысленности жизни;

б) ощущение бессилия из-за давления внешних обстоятельств и потери самоуправления;

в) недоверие к окружающим людям из-за нарушения ими норм поведения и взятых на себя обязательств;

г) неприятие существующих культурных ценностей;

д) тоску одиночества, связанную с социальной изоляцией или замыканием в малую группу;

е) деперсонализацию и самоотчуждение, ощущение ирреальности себя или внешнего мира, разрыв связи со своим Я

Рисунок 1. Негативные переживания отчуждения в субъективном аспекте

Информационное отчуждение представляет собой отчуждение не только адресата, но и адресанта информации при коммуникации. Например, блоги – «копипастовая» (от англ. copy – копировать и paste – вставить) среда, деятельность информационных агентств, новостных служб, когда субъект выступает в качестве канала передачи информации, внося в нее лишь

помехи посредством своих комментариев и трктовок [Блок, 2002, 187]).

Современной эпохе информатизации и глобализации присущ апогей отчуждения человеческой сущности и социальных отношений. Данный апогей «отчуждения человеческой сущности» непосредственно выражается в сетевых сервисах, действующих в Интернете (например, Web 2.0), в том числе в социальных сетях. Причем и в марксистском, и в экзистенциальном смыслах.

Дефицит бытия обуславливает человека активно использовать социальные сети. Он видит в них форму «расширения» бытия, поскольку в его реальном бытии имеется отчуждение. Однако, становясь пользователем социальных сетей люди сталкиваются с новым видом отчуждения. Их личность отчуждается социальными сетями.

В социальных сетях осуществляется отстранение личности от общественной реальности, все события в жизни проходят в замкнутом личном пространстве (между человеком и монитором компьютера).

Г. Маркузе отмечает, что «...понятие отчуждения достаточно сомнительно, когда индивиды приравнивают себя к способу бытия, им навязываемым, и в нем находят возможности собственного развития и удовлетворения. И это уравнивание – не иллюзия, а действительность, которая, между тем, обуславливает новые ступени отчуждения. Оно становится полностью объективным, и отчужденная личность поглощается формой отчужденного бытия. Теперь имеется единое измерение – повсюду и во всех формах» [Маркузе, 2002, 118].

Социальные сети уже создают целое поколение людей, у которых дефицит реального бытия, переживающих множество экзистенциальных сложностей, обусловленных превалированием виртуального опыта над реальным.

Основываясь на выводах из учения Г. Гегеля об отчуждении, по которым имеется не только рабское отчуждение, но и свободное отчуждение как условие саморазвития и совершенствования личности, а также понимание информационной, текстовой природы дегуманизации, можно говорить о наличии маятника деперсонализации / реперсонализации личности в социальных сетях.

Основная часть

Отчуждая от себя собственную личность и продукты труда, субъект в социальных сетях овеществляет коммуникацию, отношения между субъектами. Однако, при извлечении личностью пользы из социальных сетей, от своей виртуальной идентичности, осуществляется их «опредмечение». Данные отношения и связи становятся практикой, очеловечиваются.

В данном ракурсе социализация и отчуждение личности являются категориальной парой. Сущность антагонистического парадокса социализации и отчуждения личности становится понятной при исследовании разницы между феноменами информации и знания как понимания. Обмен информацией, коммуникация не означает ее усвоения, превращения в знание как понимание этой информации.

Таким образом, отчуждение личности в нынешнем обществе в социальных сетях имеет информационный характер, а социализация личности непосредственно обусловлена формированием у субъекта знания о таком обществе и сущности общественных процессов. При этом, социализация без формирования знания представляет собой отчуждение сущности личности, а добровольное отчуждение своей идентичности, использование социальных сетей в практических целях, наоборот, являются истинным формированием личности, социализацией.

В качестве причин отчуждения личности в социальных сетях отмечаются следующие (рисунок 2):

1) возникновением и существованием в виртуальной реальности феномена виртуальной личности. Благоприятные условия для жизни виртуальных личностей в сети, анонимность и возможности безграничного интернет-творчества могут привести к деперсонализации личности. Сетевая коммуникация дает личности ощущение привязанности к определенной группе, а следовательно, отторжение норм и правил традиционной культуры. Виртуальная группа становится прибежищем отчужденного человека.

2) феномен интернет-зависимости. Личность, поглощенная киберпространством, характеризуется наличием минимальных коммуникативных связей, кризисом личных отношений и переживанием чувства одиночества, становясь наиболее уязвимой. Киберпространство как результат деятельности миллионов пользователей для многих из них выступает как господствующая над ними сила, становясь свободным «живым» механизмом. Виртуальный мир становится формой суррогатного быта, механизмом удовлетворения потребностей отчужденного человека. В сфере виртуальной реальности зарождается виртуальная культура, принципом которой становится принцип информационной свободы.

Рисунок 2. Причины отчуждения личности в социальных сетях

Одним из опасных проявлений одиночества в социальных сетях выступает духовная беспомощность и незащищенность пользователя в виртуальном мире. Ценность личности в виртуальной реальности неопределенна, у нее много смыслов. Данная неопределенность обуславливает индивидуализацию, обособленность личности, доходящей до одиночества и социальной изоляции, выступает базисом проявления ряда девиантных форм его поведения, которые распространяются на страницах социальных сетей.

Тем самым, осуществляется искажение и подмена ценностей человеческих эмоций и чувств. Нравственные ценности во взаимоотношениях с социумом в виртуальном пространстве многосторонние, не всегда предсказуемые и противоречивые.

Последствия отчуждения личности в социальных сетях оказывают существенное влияние на повседневную жизнь личности. Снижение вовлеченности в социальную жизнь, зависимость от общения в социальных сетях, снижение тяги к высокой культуре и творчеству обуславливают вытеснение науки из сознания личности и к замене фантастическими образами. Тем самым личность лишается адекватного мировосприятия и возможности самореализации.

Заключение

Анализ, проведенный в настоящей статье, позволяет прийти к следующим выводам:

1. В социальных сетях осуществляется усвоение социальных ценностей и норм, функционирование определенного маятника социализации. На сегодняшний день она имеет все

более коммуникативный характер.

2. Процесс отчуждения личности в социальных сетях характерен и для марксистского (социально-экономического), и для экзистенциального смысла.

3. Отчуждение личности в социальных сетях имеет информационный характер, а социализация личности обусловлена формированием у человека знания о таком социуме и сущности социальных процессов. При этом, социализация без формирования знания представляет собой отчуждение человеческой сущности, а добровольное отчуждение собственной идентичности, использование социальных сетей в практических целях, наоборот, представляют собой истинное формирование личности, социализацию.

4. Последствия отчуждения личности в социальных сетях оказывают существенное влияние на повседневную жизнь личности. Так, происходит снижение вовлеченности в социальную жизнь, зависимость от общения в социальных сетях, снижение тяги к высокой культуре и творчеству. Тем самым личность лишается адекватного мировосприятия и возможности самореализации.

Библиография

1. Блок А. Масс-медиа как сфера антропопрактики // Поколенческий дискурс в практиках самоопределения. Томск, 2002. С. 184-191.
2. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Сочинения. М., 1974. Т. 42. С. 41-174.
3. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. М, 2002. 526 с.
4. Пивоваров Д.В. Понятие отчуждения: альтернативные подходы // Известия Уральского государственного университета. 2007. № 4. С. 80-92.
5. Скородумова О.Б. Виртуальная личность и свобода (к проблеме социокультурных истоков понимания свободы в Интернете) // Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. 2004. № 2. С. 15-23.
6. Фромм Э. Человек одинок // Иностранная литература. 1966. № 1. С. 230-233.
7. Хайдеггер М. Работы и размышления разных лет. М.: Гнозис, 1994. 464 с.
8. Царева А.В. Человек в сети: смена веб-поколений // Журнал Социологии и социальной антропологии. Тематический номер «Сети в глобальном мире». 2012. Том XV. № 5 (64). С. 36-55.
9. Цой Н.А. Феномен интернет-зависимости и одиночество // Социологические исследования. 2011. № 12. С. 98-107.

Alienation of personality in social networks

Sayan Yu. Protasov

Applicant,
East Siberia State University of Technology and Management,
670013, 40v, Klyuchevskaya str., Ulan-Ude, Russian Federation;
e-mail: psuu03@gmail.com

Abstract

This article discusses the phenomenon of personality alienation in social networks. The definition of the phenomenon of alienation in the history of philosophy is analyzed. The negative experiences of alienation are highlighted. The phenomenon of information alienation is characterized. The reasons for the alienation of the individual in social networks are revealed. The main signs and possible consequences of this phenomenon are given. The author concludes that as

a result of the alienation of the individual in social networks, there is a distortion and substitution of the values of human emotions and feelings. The consequences of alienation of the individual in social networks have a significant impact on the daily life. A decrease in involvement in social life, dependence on communication in social networks, a decrease in craving for high culture and creativity cause the displacement of science from the consciousness of the individual and its replacement with fantastic images. A person is deprived of an adequate worldview and the possibility of self-realization. In social networks, the assimilation of social values and norms is carried out. The process of alienation of the individual in social networks is characteristic of both socio-economic and existential meanings. The alienation of the individual in social networks is informational in nature, and the socialization of the individual is due to the formation of a person's knowledge about such a society and the essence of social processes. The consequences of alienation in social networks have a significant impact on the daily life of the individual.

For citation

Protasov S.Yu. (2022) Otchuzhdenie lichnosti v sotsial'nykh setyakh [Alienation of personality in social networks]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 11 (2A), pp. 93-98. DOI: 10.34670/AR.2022.94.21.008

Keywords

Alienation, personality, communication, virtual space, values, social networks, social philosophy.

References

1. Blok A. (2002) Mass-media kak sfera antropopraktiki [Mass media as a sphere of anthropological practice]. In: *Pokolencheskii diskurs v praktikakh samoopredeleniya* [Generational discourse in the practices of self-determination]. Tomsk.
2. Fromm E. (1966) Chelovek odinok [Man is lonely]. *Inostrannaya literatura* [Foreign Literature], 1, pp. 230-233.
3. Heidegger M. (1994) *Raboty i razmyshleniya raznykh let* [Works and reflections of different years]. Moscow: Gnozis Publ.
4. Marcuze H. (1974) *Eros and Civilization*. BEACON PRESS.
5. Marks K. (1974) Ekonomicheskoe-filosofskie rukopisi 1844 goda [Economic and philosophical manuscripts of 1844]. In: *Sochineniya* [Works]. Moscow. Vol. 42.
6. Pivovarov D.V. (2007) Ponyatie otchuzhdeniya: al'ternativnye podkhody [The concept of alienation: alternative approaches]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of the Ural State University], 4, pp. 80-92.
7. Skorodumova O.B. (2004) Virtual'naya lichnost' i svoboda (k probleme sotsiokul'turnykh istokov ponimaniya svobody v Internete) [Virtual personality and freedom (on the problem of socio-cultural origins of understanding freedom on the Internet)]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 7: Filosofiya* [Bulletin of Moscow University. Series 7: Philosophy], 2, pp. 15-23.
8. Tsareva A.V. (2012) Chelovek v seti: smena veb-pokolenii [Man in the Net: Change of Web Generations]. *Zhurnal Sotsiologii i sotsial'noi antropologii. Tematicheskii nomer «Seti v global'nom mire»* [Journal of Sociology and Social Anthropology. Thematic issue: Networks in the global world], XV, 5 (64), pp. 36-55.
9. Tsoi N.A. (2011) Fenomen internet-zavisimosti i odinochestvo [Internet Addiction Phenomenon and Loneliness]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 12, pp. 98-107.