

УДК 316.33

DOI: 10.34670/AR.2022.20.18.029

Теоретическое осмысление проблемы активизации ценностных ориентаций студенчества в контексте вакцинации COVID-19

Арсенина Ольга Владимировна

Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры философии и религиоведения,
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
600000, Российская Федерация, Владимир, ул. Горького, 87;
e-mail: arseninao@mail.ru

Аннотация

В статье представлено теоретическое осмысление динамики ценностных ориентаций современного российского студенчества в контексте актуальной и открытой проблемы вакцинации от COVID-19. Ценностную ориентацию студенчества автор рассматривает как один из механизмов саморегуляции, особенности поведения в ситуации пандемии. Актуальность обусловлена практическими потребностями исследования экзистенциальной активности, осмыслением наличествующего дефицита ценностно-смысловых репрезентаций, отражающихся на процентном показателе вакцинированных студентов. Проблема в сложившейся ситуации носит дискуссионный характер, поднимаемые в ней вопросы рассматриваются и анализируются проблематично. Цель – дать импульс недостаточной рефлексии ценностных ориентаций, отражающейся в низком проценте вакцинированных студентов, формально противоречащей нравственной норме. Изучение ценностных ориентаций дает возможность выявить и активизировать студенческий потенциал для эффективного выхода из коронавирусной ситуации. Перед Вузом созрела необходимость разработки новой концепции воздействия на инструментальные ценности гуманистической направленности, активизации комплекса ценностных ориентаций в контексте вакцинации, без которой сохранение здоровья и безопасность социума экзистенциально маловероятно. Научная новизна заключается в выявлении декларативной и реальной систем ценностных ориентаций студенчества в контексте проводимой вакцинации.

Для цитирования в научных исследованиях

Арсенина О.В. Теоретическое осмысление проблемы активизации ценностных ориентаций студенчества в контексте вакцинации COVID-19 // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. Том 11. № 2А. С. 178-184. DOI: 10.34670/AR.2022.20.18.029

Ключевые слова

Студенчество, ценностные ориентации, потенциал, рефлексия, установка на вакцинирование от COVID-19.

Введение

Глобальная проблема пандемии «COVID-19», обрушившись на человечество, спровоцировала и обострила своим беспрецедентным уровнем заражения инфекцией, ряд проблем. Проводиться активная работа по улучшению медицинской инфраструктуры, мер социальной защищенности, следования предписаниям медицины, готовности населения к модификации форматов публичных пространств и т.д.» [Дюркгейм, 2019, 106], но ситуация, связанная с коронавирусной инфекцией, остается неутешительной, вызывая опасения, недоверие, сопротивление и открытый протест [Giubilini, Savulescu, Wilkinson, 2020].

В одной из статей, опубликованной в журнале *Nature Human Behavior*, утверждается, что для успешного совладения с проблемой необходимо сочетание двух факторов: адекватных решений на уровне государственного управления и готовности населения массово соблюдать новые социальные нормы [Bave, 2020, 460]. У МОЗ несколько иное мнение: единственный оптимальный выход из сложившейся ситуации – вакцинация, так как она дает защиту в 83% случаев. Но здесь мы сталкиваемся с определенными трудностями, вызванными противоречивыми настроениями гражданского общества к проблеме вакцинирования от «COVID-19», поэтому проблема остается «открытой», требующей осмысления и незамедлительного решения, является актуальной.

Ни медицинская, ни историческая, ни какая либо другая литература, не предлагает эталонных поведенческих паттернов в качестве примера поведения человека в условиях эпидемии, она не предлагает результатов индивидуального выбора, что вступает в явное противоречие с двумя условиями эффективной борьбы с ней [Фабрикант, 2021,157], таким образом, для многих социальных акторов, и прежде всего студенчества, вакцинация является дилеммой, опосредованно транслирующей соотношения структурных элементов этики, ее содержания: мотивации, направленности личности на ценностные и коммуникативные ориентации, т.е. на все, что определяет нравственную практику.

А.В. Бузгалин считает, что проблема вакцинации служит катализатором противоречия между объективной ее востребованностью, проявляющейся в солидарности и сохранением социального отчуждения среди тех, кто выступает против нее, что актуализирует объективную необходимость общественного регулирования [Бузгалин, 2020,145].

Ситуация с вакцинацией, которая сложилась в студенческой среде, например, в нашем ВлГУ, где привитых студентов на конец 20021 года всего 37% от общего числа обучающихся на дневном отделении, требует глубокого изучения причин, побуждающих студентов к антипрививочным настроениям. В то время как 94,73% итальянских студентов готовы сделать прививку против COVID-19 [Pastorino et al., 2021, 70.], 68,57% американских респондентов также выражают свое согласие [Pogue et al., 2020, 582], представители 19 стран – 71,5%, указывают на готовность к вакцинированию, в Китае – 83,7%, в России – 59,1% [Lazarus et al., 2021, 225]. Возникает вопрос каковы причины, побуждающие наших студентов не проявлять должную активность в этом процессе? Попробуем в этом разобраться.

В качестве одной из протодорических причин отказа от вакцинации в студенческой среде, на наш взгляд, является недостаточная рефлексия ценностных ориентаций. В этой связи особую актуальность приобретает социально-философское осмысление объективных и субъективных факторов, формирующих ценностные ориентации, к которым апеллируют студенты в мировоззренческом и инструментальном смыслах, на сколько они глубоки, в какой степени ориентированы на рефлексию, локализованную «внутри проблемы вакцинации».

Теоретическое осмысление конструирования ценностных ориентаций современного студенчества, рефлексия в контексте вакцинации от COVID-19: дискуссии и возможности концептуализации

Многоаспектный анализ феномена «ценностная ориентация», ее рефлексия в студенческой среде в условиях пандемии, обусловили необходимость обращения к теоретико-методологическим подходам осмысления данного феномена, представленной широкой базой социологических, философских, медицинских и психологических исследований, позволяющих охарактеризовать состояние, динамику формирования ценностных ориентаций (нравственных, гражданских, эстетических, религиозных, экзистенциальных) установок к практическому действию.

Начиная с XX века, исследования молодежи пережили влияние «позитивизма, реализма и затем «конструкционизма», которые были характерными для всех сфер социального знания [Ruononen, 2005, 21]. В философии термин «ценностная ориентация» интерпретируется как феномен, обеспечивающий императивное единство всех элементов нравственного сознания. Одни исследователи видят в нем «ось сознания, вокруг которого вращаются помыслы и чувства, точку зрения с помощью которой решаются многие жизненные вопросы» [Здравомыслов, 1965, 199], включая проблему вакцинации, другие суть нравственного смысла человеческого бытия [Титаренко, 1974, 291], опосредованно являющегося потребностью «уловить наиболее общие социальные детерминанты мотивации поведения индивида» [Ядов, 1979, 16].

В период начавшейся пандемии в молодежной среде наметилась тенденция обновления ценностных контуров ориентаций, которые иначе стали отражаться в регуляции жизнедеятельности. В контексте нашего исследования мы будем рассматривать нравственную ориентацию студенчества как личностный феномен с «персонифицированным отношением принятия или непринятия общественных нравственных ценностей» [Бушелева, 1988, 72], способных транслироваться через принятие решения (поступка) в вопросе вакцинирования от COVID 19, точнее «в индивидуальном уровне развития» [Яницкий, 2000, 204].

Анализируя научную литературу на предмет интерпретаций феномена ценностных ориентаций, можно сделать вывод, что они являются личностным феноменом, который способен выполнять важные функции социальных регуляторов поведения личности в обществе, имеющий отношение к развитию человеческого в человеке, к функционированию должного в структуре социального бытия [Шьясов, 2011, 99].

В смещение ценностных ориентаций студентов многие авторы видят одну из причин отказа от вакцинации, обусловленную недоверием к медицине, отсутствием достоверных исследовательских работ, страхом перед собственной смертностью, чувством одиночества и тревоги, связанных с апокалиптическим сознанием, которое в определенных условиях выполняет функцию регулятора религиозного сознания, способного привести к бифуркации [Фролова, 2006, 25].

Шнирельман В. апокалипсические настроения называет пессимистическими, они настраивают «на пассивное ожидание краха человеческой цивилизации» [Шнирельман, 2017, 350], что проявляется в настроениях молодежи в период пандемии.

На смещение ценностных ориентаций влияет процесс цифровизации, который коснулся всех сторон социальной жизни. Виртуальное общение заменяет живое, в результате нарушаются коммутативные процессы: дефицит контактов, изменение соотношения между структурными элементами личности, коммуникативных ориентаций, накладывают определенный отпечаток на

экзистенциальные ценностные и ориентации [Александрова, 2014, 60].

Публикации психологов отмечают негативное воздействие пандемии на психику, чувство безопасности, что приводит к трансформации ценностной сферы [Kruglanski, 2020, www], снижение удовлетворенностью жизни [Zacher, Rudolph, 2020, www].

В исследовании Е.В. Рягузовой отмечается влияние на трансформацию ценностных установок и массового сознания в отношении вакцинирования средств массовой информации, которые предваряют сбор информации о ситуации с пандемией, к сожалению, не всегда достоверной, некоторым образом влияющей на принятие действий, направленных на вакцинацию, зачастую вызывая диссонанс, проявляющийся в «формировании объяснительных личностных схем, оправдания своего выбора и фасилитации уверенности в его исключительности и правомерности» [Рягунова, 2021, 111].

И это далеко не весь перечень негативных факторов, которые оказывают влияние на смещение ценностных ориентаций студенчества, что, собственно, проецируется на результат принятия действий не в пользу вакцинирования.

Заключение

Небольшой экскурс в теоретическое осмысление конструирования и рефлексию ценностных ориентаций современного студенчества в контексте вакцинации от COVID-19 позволяет нам сделать вывод: показатели жизнестойкости, экзистенциальной рефлексии в студенческой среде, пессимизм, реализация негативного «Я» и ряд других факторов, отражающихся в ценностных ориентациях, увеличивают неблагоприятный исход из экзистенциального кризиса. Конфронтация с ситуациями реальной угрозы жизни человека требует самореализации молодежи, прежде всего, гражданской позиции, активизации ценностного потенциала, что в значительной степени может влиять на утверждение себя в жизни вопреки угрозе небытия, чувства безопасности, сопряженной с коронавирусной инфекцией.

Ценностные ориентации ассоциируются с той или иной группой ценностей, объясняющих поведение, которому следуют студенты. Поэтому процесс формирования нравственных идеалов важен и актуален. Перед вузом созрела необходимость выработки новой концепции активизации нравственных ориентаций молодежи, способов воздействуя на инструментальные ценности, гуманистическую ориентацию с учетом новых жизненных реалий и потребностей в вакцинировании, без которой сохранение здоровья и безопасность социума экзистенциально маловероятно. Для этого необходимо выделять академические часы при проведении занятий по дисциплинам философия, этика, социология и, прежде всего, в воспитательном процессе.

Библиография

1. Александрова Л.Д. Опыт философского осмысления «дополненной реальности» в онтологическом континууме «виртуальность – реальность» // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2014. № 4 (40). С. 59-62.
2. Бузгалин А.В. Рынок и собственность: социально-экономические уроки пандемии // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 145-157.
3. Бушелева Б.В. Моральная ориентация и ее место в структуре социальной активности // Актуальные проблемы формирования социальной активности учащихся. М., 1988. С. 37-41.
4. Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения // Социологические исследования. 1991. № 2. С. 106-114.
5. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные

- ориентации личности // Социология в СССР. М., 1965. Т. 2. С. 189-205.
6. Рягузова Е.В. Когнитивные аспекты отношения студенческой молодежи к вакцинации от COVID-19 // Российский психологический журнал. 2021. Т. 18. № 2. С. 109-121. doi: 10.21702/tpj.2021.2.7 CC BY 4.0 113
 7. Титаренко А.И. Структуры нравственного сознания. М., 1974. 236 с.
 8. Фабрикант М.С. Эпидемия как история: соотношение структуры и агентности в нарративах о «черной смерти» в современных русскоязычных школьных учебниках // Вопросы образования. 2021. № 1. С. 158-177. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-1-158-177>
 9. Фролова О.С. Страх как феномен культуры // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2006. № 9. С. 23-29.
 10. Шнирельман В. Колено Даново: эсхатология и антисемитизм в современной России. М., 2017. 617 с.
 11. Шьясов Р.Ф. Формы долженствования современного человека // Посткризисное развитие современного общества: взгляд в будущее. Саратов, 2011. С. 98-103.
 12. Ядов В.А. Регуляция и саморегуляция социального поведения личности: постановка проблемы // Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. М., 1979. С. 6-32.
 13. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. 204 с.
 14. Bave J.J.V. et al. Using Social and Behavioural Science to Support COVID-19 Pandemic Response // Nature Human Behavior. 2020. № 4. P. 460-471.
 15. Giubilini A., Savulescu J., Wilkinson D. COVID-19 vaccine: Vaccinate the young to protect the old? // Journal of Law and the Biosciences. 2020. 7 (1). P. 1-13. <https://doi.org/10.1093/jlb/ljaa050>
 16. Kruglanski A. 3 ways the coronavirus pandemic is changing who we are. The Conversation. 2020. URL: <https://theconversation.com/3-ways-the-coronavirus-pandemic-is-changingwho-we-are-133876>
 17. Lazarus J.V. et al. A global survey of potential acceptance of a COVID-19 vaccine // Nature Medicine. 2021. 27. P. 225-228. <https://doi.org/10.1038/s41591-020-1124-9>
 18. Pastorino R. et al. Impact of COVID-19 pandemic on flu and COVID-19 vaccination intentions among university students // Vaccines. 2021. 9 (2). 70. <https://doi.org/10.3390/vaccines9020070>
 19. Pogue K. et al. Influences on attitudes regarding potential COVID-19 vaccination in the United States // Vaccines. 2020. 8 (4). 582. <https://doi.org/10.3390/vaccines8040582>
 20. Puuronen V. Methodological starting points and problems of youth research // Mixed Methods in Youth Research. Tampere: Juvenes Print, 2005. P. 15-29.
 21. Zacher H., Rudolph C.W. Individual differences and changes in subjective wellbeing during the early stages of the COVID-19 pandemic // American Psychologist. 2020. 76 (1). P. 50-62. <https://doi.org/10.1037/amp0000702>

Theoretical understanding of the problem of activating the value orientations of students in the context of COVID-19 vaccination

Ol'ga V. Arsenina

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of philosophy and religious studies,
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs,
600000, 87 Gor'kogo st., Vladimir, Russian Federation;
e-mail: arseninao@mail.ru

Abstract

The article presents a theoretical understanding of the dynamics of the value orientations of modern Russian students in the context of the current and open problem of vaccination against COVID-19. The author considers the value orientation of students as one of the mechanisms of self-regulation, especially behavior in a pandemic situation. The relevance is due to the practical needs

Ol'ga V. Arsenina

of the study of existential activity, understanding the existing deficit of value-semantic representations that are reflected in the percentage of vaccinated students. The problem in the current situation is debatable, the issues raised in it are considered and analyzed problematically. The goal is to give impetus to insufficient reflection of value orientations, which is reflected in the low percentage of vaccinated students, which formally contradicts the moral norm. The study of value orientations makes it possible to identify and activate student potential for an effective way out of the coronavirus situation. Before the University, there is a need to develop a new concept of humanistic impact on instrumental values, to activate a set of value orientations in the context of vaccination, without which the preservation of health and safety of society is existentially unlikely. Scientific novelty lies in the identification of declarative and real systems of value orientations of students in the context of ongoing vaccination.

For citation

Arsenina O.V. (2022) Teoreticheskoe osmyslenie problemy aktivizatsii tsennostnykh orientatsii studenchestva v kontekste vaktsinatsii COVID-19 [Theoretical understanding of the problem of activating the value orientations of students in the context of COVID-19 vaccination]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 11 (2A), pp. 178-184. DOI: 10.34670/AR.2022.20.18.029

Keywords

Hedonism, value orientation, globalization processes, youth, transformation.

References

1. Aleksandrova L.D. (2014) Opyt filosofskogo osmysleniya «dopolnennoi real'nosti» v ontologicheskom kontinuuime «virtual'nost' – real'nost'» [The experience of philosophical understanding of augmented reality in the ontological continuum “virtuality / reality”]. *Vestnik Chelyabinskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts], 4 (40), pp. 59-62.
2. Bave J.J.V. et al. (2020) Using Social and Behavioural Science to Support COVID 19 Pandemic Response. *Nature Human Behavior*, 4, pp. 460-471.
3. Busheleva B.V. (1988) Moral'naya orientatsiya i ee mesto v structure sotsial'noi aktivnosti [Moral orientation and its place in the structure social activity]. In: *Aktual'nye problemy formirovaniya sotsial'noi aktivnosti uchashchikhsya* [Actual problems of formation social activity of students]. Moscow.
4. Buzgalin A.V. (2020) Rynok i sobstvennost': sotsial'no-ekonomicheskie uroki pandemii [Market and property: socio-economic lessons of the pandemic]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological research], 8, pp. 145-157.
5. Durkheim E. (1991) Tsennostnye i «real'nye» suzhdeniya [Value-based and “real” judgments]. *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological research], 2, pp. 106-114.
6. Fabrikant M.S. (2021) Epidemiya kak istoriya: sootnoshenie struktury i agentnosti v narrativakh o «chernoii smerti» v sovremennykh russkoyazychnykh shkol'nykh uchebnikakh [The Epidemic as History: Correlation between Structure and Agency in Black Death Narratives in Contemporary Russian-Language School Textbooks]. *Voprosy obrazovaniya* [Problems of Education], 1, pp. 158-177. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-1-158-177>
7. Frolova O.S. (2006) Strakh kak fenomen kul'tury [Fear as a phenomenon of culture]. *Izvestiya vuzov. Severo-Kavkazskii region. Obshchestvennye nauki* [University News. North Caucasian Region. Social Sciences], 9, pp. 23-29.
8. Giubilini A., Savulescu J., Wilkinson D. (2020) COVID-19 vaccine: Vaccinate the young to protect the old? *Journal of Law and the Biosciences*, 7 (1), pp. 1-13. <https://doi.org/10.1093/jlb/lsaa050>
9. Kruglanski A. (2020) 3 ways the coronavirus pandemic is changing who we are. *The Conversation*. Available at: <https://theconversation.com/3-ways-the-coronavirus-pandemic-is-changing-who-we-are-133876> [Accessed 05/05/2022]
10. Lazarus J.V. et al. (2021) A global survey of potential acceptance of a COVID-19 vaccine. *Nature Medicine*, 27, pp. 225-228. <https://doi.org/10.1038/s41591-020-1124-9>
11. Pastorino R. et al. (2021) Impact of COVID-19 pandemic on flu and COVID-19 vaccination intentions among university students. *Vaccines*, 9 (2), 70. <https://doi.org/10.3390/vaccines9020070>
12. Pogue K. et al. (2020) Influences on attitudes regarding potential COVID-19 vaccination in the United States. *Vaccines*, 8 (4), 582. <https://doi.org/10.3390/vaccines8040582>

13. Puuronen V. (2005) Methodological starting points and problems of youth research. In: *Mixed Methods in Youth Research*. Tampere: Juvenes Print, 2005.
14. Ryaguzova E.V. (2021) Kognitivnye aspekty otnosheniya studencheskoi molodezhi k vaktsinatsii ot COVID-19 [Cognitive aspects of the attitude of student youth to vaccination against COVID-19]. *Rossiiskii psikhologicheskii zhurnal [Russian Journal of Psychology]*, 18, 2, pp. 109-121. doi: 10.21702/rpj.2021.2.7 CC BY 4.0 113
15. Shnirel'man V. (2017) Koleno Danovo: eskhatologiya i antisemitizm v sovremennoi Rossii [The tribe of Dan: eschatology and anti-Semitism in modern Russia]. Moscow.
16. Sh'yasov R.F. (2011) Formy dolzhenstvovaniya sovremennogo cheloveka [Forms of duty of a modern person]. In: *Postkrisisnoe razvitie sovremennogo obshchestva: vzglyad v budushchee [Post-crisis development of modern society: a look into the future]*. Saratov.
17. Titarenko A.I. (1974) *Struktury nravstvennogo soznaniya [Structures of moral consciousness]*. Moscow.
18. Yadov V.A. (1979) *Regulyatsiya i samoregulyatsiya sotsial'nogo povedeniya lichnosti: postanovka problemy [Regulation and self-regulation of social behavior Personality: Problem Statement]*. In: *Samoregulyatsiya i prognozirovaniye sotsial'nogo povedeniya lichnosti [Self-Regulation and Forecasting of Personal Social Behavior]*. Moscow.
19. Yanitskii M.S. (2004) *Tsennostnye orientatsii lichnosti kak dinamicheskaya Sistema [Personal value orientations as a dynamic system]*. Kemerovo: Kuzbassvuzizdat Publ.
20. Zacher H., Rudolph C.W. (2020) Individual differences and changes in subjective wellbeing during the early stages of the COVID-19 pandemic. *American Psychologist*, 76 (1), pp. 50-62. <https://doi.org/10.1037/amp0000702>
21. Zdravomyslov A.G., Yadov V.A. (1965) *Otnoshenie k trudu i tsennostnye orientatsii lichnosti [Attitude towards work and values personality orientations]*. In: *Sotsiologiya v SSSR [Sociology in the USSR]*. Moscow. Vol. 2.