

УДК 1

DOI: 10.34670/AR.2022.63.27.017

Интернет-мем как феномен визуальной культуры

Олешкова Анна Михайловна

Кандидат исторических наук,
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт,
Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
622031, Российская Федерация, Нижний Тагил,
ул. Красногвардейская, 57;
e-mail: oleshkova@bk.ru

Аннотация

В статье рассматривается интернет-мем как пример полимодального текста. Современная культура характеризуется как визуальная. Артефакты визуальной культуры и в историческом, и современном контекстах позволяют выявить ценностные ориентиры общества. Невербальный компонент коммуникации попадает в предмет исследования не только лингвистов, но и философов, культурологов, социологов, политологов. Мемы изначально находятся в междисциплинарной плоскости исследования, поскольку с конца 70х гг. XX в. к данному термину обращаются как представители естественнонаучного знания, так и ученые социально-гуманитарного направления. В этой связи именно междисциплинарное понятие «полимодальный дискурс» позволяет включить в него комплекс наименований, которые выработали разные научные традиции: креолизованный, поликодовый, гибридный, семиотически осложненный текст и т.д. Определены особенности и функциональное значение Интернет-мема в сопоставлении с иными примерами современной визуальной культуры Рунета: мотиваторы, демотиваторы, эдвайсы и др. Эволюция и жизненный цикл интернет-мемов указывает на диффузию между онлайн- и офлайн-культурой, позволяет с новых научных позиций посмотреть на процессы инкультурации и социализации. В целом, многоаспектность темы свидетельствует о мощном эвристическом потенциале интернет-мемов, являющихся способом конструирования и интерпретации современного социокультурного пространства.

Для цитирования в научных исследованиях

Олешкова А.М. Интернет-мем как феномен визуальной культуры // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. Том 11. № 2А. С. 232-240. DOI: 10.34670/AR.2022.63.27.017

Ключевые слова

Мем, интернет-мем, визуальная культура, демотиватор, полимодальный дискурс, визуальный источник, креолизованный текст, дихотомия «свой – чужой».

Введение

Современный мир породил многообразие визуальных артефактов культуры. Визуальная культура способствует не столько открытию новой информации для субъекта, сколько визуализации его опыта. Человек как бы опредмечивает окружающую его действительность, делая ее «своей», отделяя ее от «чужой». В этом «своем» понятном пространстве, по определению, должно быть что-то чуждое, враждебное; то, что по каким-либо причинам не смогло быть вписанным в «свою» реальность. Ценности и смыслы, которые соответствуют эпохе, данному витку культуры, создаются самим субъектом, который начинает им подчиняться. Это своего рода действие в совокупности теоремы Томаса и самосбывающегося пророчества по Р. Мертону [Мертон, www].

При этом визуализация культуры является важным индикатором происходящих изменений в обществе и в самом субъекте. В этой связи все полимодальные феномены позволяют отследить акценты, которые занимают важное место в иерархии событий и ценностей для субъекта.

В исторической ретроспективе полимодальные феномены известны человечеству давно. Большинство древних цивилизаций при создании культовых памятников соединяли изображение и текст. Начиная с 70-х гг. XX в. в лингвистическом знании появляется ряд исследований, которые начинают серьезно осмысливать включение невербального компонента в коммуникацию. Для подчеркивания гетерогенной структуры подобных феноменов мировое научное сообщество выработало множество терминов, отражающих различную степень релевантности проблеме. Так, в отечественной традиции приняты наименования «креолизованный», «поликодовый» [Максименко, 2012, 97]. Кроме того, существует целый ряд обозначений, фокусирующий внимание на разных параметрах такого текста, при этом общим знаменателем является, как было сказано, гетерогенность и семиотическое разнообразие. Приведем примеры терминологического разнообразия: «иконотекст», гибридный текст, «лингвовизуальный комплекс», «изовербальный комплекс», «семиотически осложненный текст», «изоверб», «мультимодальный текст», «контаминированный текст» и др. [Кашина, 2016, 13, 14]. Понимание текста в рамках социокультурного контекста (который включает исторический, политический, экономические и иные аспекты действительности) позволяет говорить о феномене дискурса. В русле выбранной темы речь идет полимодальном дискурсе, который в условиях эпохи постмодерна имеет тенденцию к расширению и вариативности, ставших результатом развития Интернет-коммуникации.

Стратегии чтения и фактическое единение опыта реципиента визуального образа и субъекта, создавшего само изображение, актуализируют ряд подходов к анализу визуального источника. Следует подчеркнуть, что в социально-гуманитарном знании более подробно разработана методика анализа фотографии [Штомпка, 2007]. Кандидатские диссертации [Зиновьева, 2016; Изгаршева, 2022; Кашина, 2016; Тихомирова, 2021] в российской науке начинают включать в орбиту изучения уже именно мемы, для анализа которых разрабатывается собственная методология. Однако представляется, что данная тема пока больше представлена на уровне дипломных работ и магистерских диссертаций.

Мем и смежные Интернет-феномены

Понятие «интернет-мем» нуждается в фоновой характеристике, т.е. необходимо обозначить его особенные черты в контексте существования иных проявлений полимодальности в Интернет-коммуникации. С учетом многообразия полимодального Интернет-дискурса, стоит

назвать основные его разновидности. Следует разделять такие Интернет-явления, как мотиватор, демотиватор, мем, эдвайс, Интернет-комикс. Исторически раньше возникают именно мотиваторы, представляя собой картинку или фотографию на светлом фоне, как правило, с голубой рамкой. Цель такого текста вдохновить, побудить субъекта на какую-либо позитивную идею: бросить курить, не отчаиваться, жить правильно и т.д. Идеи могут касаться совершенно разных сфер жизни: здоровья, работы, религии, морали, работы и др. Наглядная прямая агитации мотиватора обернулась его антиподом – демотиватором. Последний, напротив, преследует цель развенчать банальности, стереотипы, обозначить двусмысленность жизни, ее противоречивый характер. Посредством черного юмора субъекту показывается безысходность жизни, ее неприглядные черты. Внешне демотиватор выглядит как мотиватор, оформленный в черную рамку, подчеркивая мрачность жизни. Интернет-комикс представляет собой совокупность веселых картинок, создающих отдельную историю [Нежура, www]. Мемы-фейсы и мемы-эдвайсы позволяют интернет-пользователям проявлять эмоции, распространять советы и остроумные фразы [Эдвайсы, www], представляют собой способ ранжировать одобряемые и неодобряемые события, процессы и явления современной культуры. Единства в соподчиненности терминов нет, но общий тренд – включить многообразие полимодальных феноменов Рунета в понятие «мем». Тут также важны еще два обстоятельства терминологического характера. Во-первых, на сегодняшний день понятие «мем» благодаря своей гетерогенности объединяет в себе мотиваторы, демотиваторы, фотожабы, пародии и др. Интернет-явления. Во-вторых, в состав мема входит такой феномен, как эдвайс, являющийся продолжением эволюции мема, не сразу обретшего привычный вид картинки и текста. Фраза-совет, сопровождающая изображение конкретного персонажа, – важный признак эдвайса. Со сменой поколений эволюция Рунета позволяет выделять новые этапы развития мемов, так называемые постироничные и метаироничные мемы могут быть не понятны широкой аудитории.

Если полимодальность мотиватора и демотиватора ограничивается изображением и текстом, мемы могут сопровождаться видео- и звукорядом. Но важнее, что мем является более мобильным и многослойным даже при самой простой схеме «изображение + текст» или просто «изображение».

С. Канашина определяет полимодальный дискурс через такие явления, как интернет-реклама, вебсайты, дискурс социальных сетей, интернет-мемы. Данные феномены можно назвать новыми проявлениями полимодальности [Канашина, 2016, 22], тогда как к традиционным видам подобного дискурса можно отнести, например, открытки и автомобильные наклейки-стикеры, пример которых можно найти как в онлайн-, так и офлайн- культуре.

Интересно, что до повсеместного распространения Интернета культура располагала прецедентными для многих феноменами, распространившимися в обществе: фильмы, книги, цитаты. Важно, что эти артефакты, перейдя в Интернет-пространство, становятся признаками его полимодальности.

Потенциальная изменчивость мема должна быть учтена во всех пунктах анализа и подходов, которые начинают вырабатываться в рамках философии, политологии, социологии. Например, история мема «Лягушонок Пепе», с одной стороны, показывает разницу между электронной и печатной версией контента с данным изображением. С другой – позволяет проследить эволюцию его формы и смыслового содержания в сторону политической повестки. Данный образ был активно использован в рамках президентской кампании Д. Трампа (2016 год). Кроме того, изображение приобрело ассоциации с правыми и антисемитскими движениями [Лягушонок Пепе, www]. Мемы влияют на установки людей, однако точно отследить этот

процесс достаточно сложно. С.А. Шомова приводит в пример предвыборную кампанию Б. Обамы, которая сопровождалась циркулированием мемов и роликов в сети [Шомова, 2015, 29]. Мем становится важным элементом политической коммуникации.

Несмотря на открытость вопроса относительно авторства отдельного мема (с одной стороны, автор, есть, с другой стороны – он неизвестен) мем можно трактовать как продукт деятельности, который тиражируется, воспроизводит культурные процессы в лаконичной форме, в конечном счете, способствует обмену одних ценностей на другие: речь может идти в широком смысле слова о меме как конверторе, статус которого позволяет добиваться циркуляции нужных в локальной перспективе смыслов; в более узком смысле – тиражируемость конкретного мема, вызванного актуальным событием, позволяет понимать мем как товар, который, опять же, фокусирует внимание на определенном ракурсе события, а также способствует коммерческой прибыли субъекта, достигаемой посредством количество «кликов» на те или иные сайты.

Мем можно не только разметить или ретранслировать в интернет-пространстве, мем можно пересказать устно, некоторые мемы имеют прототипы в офлайн-культуре (например, «Ждун» или «Упоротый лис»). Смыслы, зашифрованные в меме, содержат несколько слоев, которые необходимо понимать в контексте современного культурного фона. В этой связи можно говорить о более глобальном соотношении феноменов «онлайн» и «офлайн», при котором сливаются разные формы коммуникации.

Мем как ген и вирус: биологические метафоры в культуре

Понятие «мем» имеет определенную традицию понимания, связанную, первоначально, с естествознанием, а в дальнейшем – лингвистическими и междисциплинарными исследованиями. В этой связи следует отметить популяризатора наук Ричарда Докинза. С его точки зрения, мем участвует в строительстве генофонда культуры [Докинз, www]. Меметика как специализированное направление стала активно развиваться в 1980-е гг., сопровождаясь критическими замечаниями и обвинениями в псевдонаучности. С точки зрения гуманитарного и социального знания биологический аспект темы актуализирует роль биологических метафор в интерпретации небиологических явлений. В общем смысле мем подразумевает единицу культурной информации, процесс передачи которой строится на процедуре имитации.

Ряд исследователей отмечают вирусный характер распространения мемов. Однако следует учесть ряд обстоятельств. Во-первых, нужно допускать, что потребитель информации не просто механически распространяет увиденный материал, а осознанно разделяет те или иные смыслы и идеи, которые, по его мнению, заключены в конкретном изображении / тексте. Во-вторых, необходимо отметить, потенциально возможное явление троллинга (форма социальной провокации), которое препятствует пониманию естественных устремлений субъекта, при этом, если существует уверенность в его наличии, если «говорящий субъект» – «троль», можно предполагать противоположное отношение субъекта к размещаемому материалу.

Повышению роли мемов в современной культуре, как и активному развитию дискуссии вокруг этого явления способствовало развитие Интернет-среды, предоставившей благоприятные условия для умножения мемов. Интернет позволяет создавать копии мемов посредством множества субъектов и разных площадок их размещения: социальные сети, блоги, комментарии, приватные и публичные сообщения и пр. Интернет позволяет автоматизировать данный процесс, создавать шаблоны для быстрого переформатирования изображений и текста,

тем самым, обеспечивает оперативную реакцию сообщества на события окружающей действительности и способствует постоянному обновлению контента. Интернет в определенной степени программирует действия субъекта, поскольку выбор интересующего материала или, как минимум, первичное погружение в информацию, так или иначе будет связано с популярностью группы в социальных сетях, первичности появления в поиске и т.д. При этом, посредством Интернет-технологий субъект одновременно подключен к различным сообществам, в том числе профильным, и теоретически может сопоставлять разные продукты и формировать различные реакции, построенные на активном эмоциональном фоне, поскольку мем предполагает юмор и сатиру.

Создание и умножение мемов в пределах конкретного сегмента Рунета позволяет субъекту получать социализацию и при необходимости ресоциализироваться. С точки зрения биологической метафоры мем является способом адаптации к Интернет-среде и мимикрии в ней, помогает не только вхождению в отдельные, локальные коллективы, но и позволяет усваивать нормы, характерные для разных типов культур и субкультур, т.е. является каналом инкультурации.

Важно, что сама структура Интернет-коммуникации позволяет непосвященным субъектам устранить свою некомпетентность и сделать отдельный конкретный мем для себя и других важным прецедентом. Это становится возможным через обсуждения как самого события, которому посвящен мем, так и собственно мема в пределах сообщества подписчиков. Как следствие, укрепляется знаниевый компонент в когнитивной сфере субъекта, упорядочивается ценностно-смысловая структура, а также происходит консолидация с единомышленниками. При этом следует понимать, что эти важные по своей природе процессы сопровождаются и диаметрально противоположными чертами развития: неразвитость критического мышления, отсутствие попыток обратиться к объективному знанию, формирование «образа врага» в лице коллективного или отдельного субъекта, не разделяющего те или иные ценности, как следствие, преобладание коммуникации с использованием «языка вражды» (hate speech). Конкретное интернет-сообщество активно участвует в создании и воспроизводстве культуры посредством мема. Соединение свободного творчества и устойчивых форм обуславливает преобладание и динамику существования мема. Понимание культурного контекста позволяет маркировать субъекта по линии «свой – чужой». При этом тот, кто оказался непосвященным, может обратиться к Интернет-ресурсам, в которых посредством небольших словарных статей можно вникнуть в истинный смысл того или иного визуального артефакта.

Характерные особенности Интернет-мемов

Говоря именно о мемах на фоне иных полимодальных феноменов, выделим основные признаки данного Интернет-явления, которые определяют его конституирующие характеристики.

-Прецедентность [Красных, 1997, 52]. Мем, чтобы быть наполненным смыслом и содержать важные для субъекта идеи, должен быть понятен определенному сообществу и подлежать внутри него обсуждению как апологетического, так и отрицающего характера. Компактный вид мема позволяет аудитории без длительных объяснений понимать, о чем именно идет речь.

-Узнаваемость для определенной аудитории. Каждый субъект воспринимает как «свое» то, что ему оказывается идейно близким, и, как следствие, может стигматизировать то, что не встраивается в его картину мира.

-Сочетание нескольких каналов коммуникации. Полиmodalный феномен, по определению, аккумулирует несколько способов коммуникации в обществе (текст, звук, видео и разные комбинации между ними), что позволяет мемам гибко реагировать на информационный фон, адаптируя его под субъекта.

-Апелляции к прошлому и настоящему. Мем позволяет соединять разные пространственно-временные континуумы. Актуализировать исторически важные периоды мировой и отечественной истории в современности, проводить параллели (не всегда оправданные с научной точки зрения) между разными этапами развития государства и общества.

Функциональное значение мемов можно представить через следующий ряд.

Мем встраивает в информационный фон, являясь посредником в потоке информации.

Из потока информации мемы выхватывают лишь определенный сегмент (объективно важный или случайный). Мемы становятся способом социального неравенства, стигматизируя отдельные социальные группы, формируя ценности, считающиеся частью общества, базовыми.

Мемы формируют картину мира субъекта, с одной стороны, упорядочивая ее, с другой стороны, создавая эклектичные образы. В этой связи мем способен как мифологизировать, как и демифологизировать образы настоящего и прошлого.

Посредством «новояза» мемы соединяют новую социокультурную реальность и формы ее маркирования, происходит сплочение «ментального сообщества» [Зиновьева, 2016, 50, 51].

Целью распространения мема может быть формирование эмоций, идеи, программы действий.

Важной особенностью мемов является их трансформация, изменчивость смыслов, в том числе посредством преобразования собственно структуры. Как следствие, меняется интерпретация не только самого мема, но и события или персоналиям, которым он посвящен.

Заключение

Эволюция интернет-мема, особенность его структуры и происхождения свидетельствуют о диффузии онлайн- и офлайн-культуры. Знаково-символическая система мема определяет доминирующие смыслы, которые позволяют составить представление об аудитории, которая реагирует на них определенным образом. Одобрение и порицание идей, заложенных в меме, дают возможность определить особенности смысловой сферы субъекта, его предпочтения, ценности, убеждения. Как следствие, можно составить представление как о самом Интернет-сообществе, в котором происходит порождение и трансформация мемов, так и о субъектах, которые ими оперируют.

Мем как часть визуальной культуры проявляет свое своеобразие именно через изображение, которое с позиции дискурс-анализа необходимо «прочитать». Таким образом, мемы обладают разнообразным функционалом, что позволяет их понимать как практико-ориентированный инструмент создания, изменения и понимания социокультурной реальности. Мем представляет собой информационное сообщение, в котором присутствуют как неизменные части, так и переменные. Особенности методики исследования Интернет-мема в социально-гуманитарном ключе подразумевает учет совокупности подходов, связанных с циклом естественных и точных наук. Биологическая аналогия мема позволяет интерпретировать интернет-мем как способ адаптации, мимикрии к среде.

Несмотря на существенные отличия фотографии от мема, элементы сложившихся подходов можно экстраполировать на новые типы полиmodalных феноменов, в частности, Интернет-

мемы. Изображение подразумевает визуализацию опыта субъекта. Как и в случае с фотографией, мем необходим для репрезентации уникальных и типичных проявлений субъектности. Интернет-мем кристаллизует опыт субъекта и репрезентирует не только реальность, но и установки и стереотипы, прецедентные в рамках отдельной группы.

При всей популярности и актуальности культуры интернет-мемов анализ данного визуального источника только входит в орбиту отечественных исследований. Социально-гуманитарный ракурс изучения визуальной культуры нуждается в междисциплинарной кооперации. Перспективным представляется синтез с философией и когнитивными дисциплинами (фундаментальный уровень) и информатикой (прикладной уровень).

Библиография

1. Докинз Р. Эгоистичный ген. URL: http://transyoga.ru/assets/files/books/okolo_psihologia/dokinz_egoGen.pdf
2. Зиновьева Н.А. Трансляция социокультурных кодов в создании информационного продукта: анализ интернет-мемов: дис. ... канд. социол. наук. СПб., 2016. 203 с.
3. Изгаршева А.В. Лингвистическая интерпретация интернет-мема: дис. ... канд. филол. наук. Мытищи, 2022. 234 с.
4. Кашина С.В. Интернет-мем как новый вид полоимодального дискурса в Интернет-коммуникации (на материале английского языка): дис. ... канд. филол. наук. М., 2016. 265 с.
5. Красных В.В. Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц и в коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. 1997. № 3. С. 62-85.
6. Лягушонок Пепе. URL: <https://memepedia.ru/grustnaya-lyagushka-mem/>
7. Максименко О.И. Поликодовый vs. креолизованный текст: проблема терминологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2012. № 2. С. 93-102.
8. Мертон Р. Самоисполняющееся пророчество (Теорема Томаса). 2008. URL: <https://socioline.ru/pages/r-merton-samoispolnyauscheesya-prorochestvo-teorema-tomasa>
9. Нежура Е.А. Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве Интернет. URL: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/012-007.pdf>
10. Тихомирова М.С. Кодовые переключения в интернет-мемах: дис. ... канд. филол. наук. Череповец, 2021. 192 с.
11. Шомова С.А. Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности // Бизнес. Общество. Власть. 2015. № 22. С. 28-41.
12. Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007. 200 с.
13. Эдвайсы. URL: <https://memepedia.ru/advice-animals/>

Internet meme as a phenomenon of visual culture

Anna M. Oleshkova

PhD in History,
Nizhny Tagil State Social and Pedagogical Institute,
Russian State Professional Pedagogical University,
622031, 57, Krasnogvardeiskaya str., Nizhny Tagil, Russian Federation;
e-mail: oleshkova@bk.ru

Abstract

The article considers an Internet meme as an example of a polymodal text. Modern culture is characterized as visual. Artifacts of visual culture both in the historical and modern contexts make it possible to identify the value orientations of society. The non-verbal component of communication falls into the subject of study not only of linguists, but also of philosophers, culturologists,

sociologists, and political scientists. Memes are initially in the interdisciplinary plane of research, since since the late 70s. 20th century This term is used by both representatives of natural sciences and scientists of the social and humanitarian direction. In this regard, it is the interdisciplinary concept of “polymodal discourse” that makes it possible to include in it a set of names that have been developed by different scientific traditions: creolized, polycode, hybrid, semiotically complicated text, etc. The features and functional significance of the Internet meme are determined in comparison with other examples of the modern visual culture of the Runet: motivators, demotivators, advises, etc. The evolution and life cycle of Internet memes indicates the diffusion between online and offline culture, allows you to look at on the processes of inculturation and socialization. In general, the multidimensionality of the topic testifies to the powerful heuristic potential of Internet memes, which are a way of constructing and interpreting the modern sociocultural space.

For citation

Oleshkova A.M. (2022) Internet-mem kak fenomen vizual'noi kul'tury [Internet meme as a phenomenon of visual culture]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 11 (2A), pp. 232-240. DOI: 10.34670/AR.2022.63.27.017

Keywords

Meme, Internet meme, visual culture, demotivator, polymodal discourse, visual source, creolized text, friend or foe dichotomy.

References

1. Dawkins R. *Egoistichnyi gen* [Selfish gene]. Available at: http://transyoga.ru/assets/files/books/okolo_psihologia/dokinz_egoGen.pdf [Accessed 04/04/2022]
2. *Edvaisy* [Advices]. Available at: <https://memepedia.ru/advice-animals/> [Accessed 04/04/2022]
3. Izgarsheva A.V. (2022) *Lingvisticheskaya interpretatsiya internet-mema. Doct. Dis.* [Linguistic interpretation of the Internet meme. Doct. Dis.]. Mytishchi.
4. Kashina S.V. (2016) *Internet-mem kak novyi vid poloimodal'nogo diskursa v Internet-kommunikatsii (na materiale angliiskogo yazyka). Doct. Dis.* [Internet meme as a new type of polymodal discourse in Internet communication (on the material of the English language). Doct. Dis.]. Moscow.
5. Krasnykh V.V. (1997) Kognitivnaya baza i pretsedentnye fenomeny v sisteme drugikh edinit i v kommunikatsii [Cognitive base and precedent phenomena in the system of other units and in communication]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 9: Filologiya* [Bulletin of Moscow University. Series 9: Philology], 3, pp. 62-85.
6. *Lyagushonok Pepe* [Pepe the Frog]. Available at: <https://memepedia.ru/grustnaya-lyagushka-mem/> [Accessed 04/04/2022]
7. Maksimenko O.I. (2012) Polikodovyi vs. kreolizovannyi tekst: problema terminologii [Polycode vs. creolized text: the problem of terminology]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazyka. Semiotika. Semantika* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Theory of language. Semiotics. Semantics], 2, pp. 93-102.
8. Murton R. (2008) *Samoispolnyayushcheesya prorochestvo (Teorema Tomasa)* [Self-fulfilling prophecy (Thomas Theorem)]. Available at: <https://socioline.ru/pages/r-merton-samoispolnyayuscheesya-prorochestvo-teorema-tomasa> [Accessed 04/04/2022]
9. Nezhura E.A. *Novye tipy kreolizovannykh tekstov v kommunikativnom prostranstve Internet* [New types of creolized texts in the communicative space of the Internet]. Available at: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/012-007.pdf> [Accessed 04/04/2022]
10. Shomova S.A. (2015) Politicheskii internet-mem: sushchnost', spetsifika, raznovidnosti [Political Internet meme: essence, specifics, varieties]. *Biznes. Obshchestvo. Vlast'* [Business. Society. Power], 22, pp. 28-41.
11. Sztompka P. (2010) *Visual sociology*. Logos.
12. Tikhomirova M.S. (2021) *Kodovye pereklyucheniya v internet-memakh. Doct. Dis.* [Code switching in Internet memes. Doct. Dis.]. Cherepovets.

13. Zinov'eva N.A. (2016) *Translyatsiya sotsiokul'turnykh kodov v sozdanii informatsionnogo produkta: analiz internet-memov. Doct. Dis.* [Translation of sociocultural codes in the creation of an information product: analysis of Internet memes. Doct. Dis.]. St. Petersburg.