

УДК 291.1

DOI: 10.34670/AR.2022.41.94.035

Формирование духовных ценностей мусульман в контексте деятельности исламских финансовых институтов

Ярославцева Юлия Олеговна

Аспирант,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, пр. Вернадского, 82;
e-mail: information@ranepa.ru

Аннотация

Конфессиональная самоидентичность мусульман в контексте исламских финансов была сформирована на основе общечеловеческих нравственных принципов и соотносится с религиозными ценностями других мировых религий. В историческом контексте данные духовные ценности, применяемые в экономической жизни мусульман, позволили этой религии развиваться, распространяться и объединять единоверцев. В статье рассмотрены вопросы формирования, связанные с соотношением духовных ценностей мусульман и правил финансово-экономической деятельности. Отмечается, что постулируемые исламом духовные ценности являются общечеловеческими и не имеют значительных отличий от ценностей, заложенных другими религиями. Подчеркивается, что ряд духовных ценностей мусульман (справедливость, милосердие, доверие), будучи транспонированными в экономическую практику, создают основу для гармоничного развития бизнеса. Занимаясь экономической деятельностью, мусульмане стремятся к ответственному управлению ресурсами, полученными от Бога, воплощают нравственные принципы милосердия, воспринимают труд как средство служения Богу, обязуются вести бизнес в рамках философской категории справедливости и постулируют доверие как основу деловых отношений. Все это способствует тому, что исламские финансы масштабируются в рамках всего мира и воплощают собой актуальный подход к ведению финансово-хозяйственной жизни в сравнении с классическими финансовыми институтами в связи со стремлением соблюдать религиозные постулаты.

Для цитирования в научных исследованиях

Ярославцева Ю.О. Формирование духовных ценностей мусульман в контексте деятельности исламских финансовых институтов // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. Том 11. № 2А. С. 299-308. DOI: 10.34670/AR.2022.41.94.035

Ключевые слова

Ислам, мусульмане, духовные ценности, экономическая жизнь, предпринимательство, исламские финансовые институты.

Введение

В современном мире процессы глобализации являются катализатором стремления сохранить идентичные религиозные ценности в различных конфессиональных группах. Это связано в том числе со стремительным проявлением двух противоположных тенденций: секуляризации общества в целом и радикализации отдельных религиозных течений. С одной стороны, возрастающая мобильность населения, развитие международной торговли и высоких технологий влекут за собой размытие культурных границ и усиление в том числе межконфессионального взаимодействия, с другой стороны, усиливается потребность подтверждения идентичности по средствам поиска ценностных ориентиров и приобщения к единой социальной группе. Исходя из данных тенденций религиозные духовные ценности способствуют конфессиональной устойчивости и самоидентификации единоверцев.

Основная часть

Исламские духовные ценности сформировали экосистему хозяйственной жизни мусульман, фундаментальные принципы исламских финансов по своим духовным, установкам радикально отличаются от принципов и ценностей, лежащих в основе классических экономических отношений общества. В священном мусульманском писании – Коране изложены основные ценностные установки ислама, кроме того, Коран содержит этические постулаты поведения верующих, а также в нем зафиксированы принципы правовых и хозяйственных отношений. На данных принципах и строится экономическая система современного исламского общества. Об особых принципах исламской модели экономики говорят многие исследователи, например, Б.Д. Нуриев [Нуриев, 2020].

Согласно Большому психологическому словарю духовно-нравственные ценности – это установки личности, являющиеся системообразующим элементом ценностных ориентаций, указывающие на их культурное, социальное, человеческое значение, регулирующие сознательную деятельность и поведение, придающие им нравственный характер и ориентирующие ее на достижение высших идеалов [Мещеряков, 2007]. Под традиционными духовно-нравственными ценностями подразумеваются устойчивые установки, переходящие от одного поколения к другому имеющие фундаментальный характер и мироохранительные по своему существу» [Дьячкова, 2007]. Духовные ценности формировались на основе общечеловеческих ценностей ключевую основу которых сформировала религия в виде божественных заповедей.

Основы организации исламских финансов выступают одним из элементов системы духовно-нравственных ценностей, которая актуализируется за счет появления особенностей экономического поведения религиозных групп отличных от доминирующего финансово-хозяйственного устройства мира, данное поведение, влияет на осмысление себя как части коллективной идеи, коллективного паттерна. Принадлежность к исламу демонстрирует строгое их соблюдение в соответствии с законами шариата в экономической сфере жизни.

Правила исламского финансового мира дают верующему мусульманину чувство причастности к религиозному сообществу, альтернативу потребительской аксиологии; они стабилизируют их в жизненных установках, продвигают идеи равенства, справедливости, утверждая чувство защищенности и других религиозных ценностей.

Основные духовные установки поведения в экономической деятельности мусульман

закреплены в Коране и Сунне (живой пример жизни Пророка Мухаммеда). Данные поведенческие паттерны соотносятся с положительным идеалом мусульманина и реализованы через золотые правила нравственности в финансово-хозяйственной жизни, они являются Божественным руководством и способствуют формированию фундаментальных ценностей исламского мира их, можно сформулировать следующим образом:

1. Ответственное управление ресурсами, полученными от Бога

Коран (57:7) подчеркивает, что все ресурсы земли принадлежат Богу, который доверил людям рациональное распоряжение и приумножение данных благ. Поэтому люди несут ответственность перед Богом за свое финансово хозяйственное поведение. Идея ответственности за ресурсы, вверенные Богом мусульманину, отличает исламский подход к экономике от материалистических подходов, таких как крайний капитализм и социализм. Он стал возможным благодаря формированию общих правил ведения бизнеса (например, запрет на рибу) и разработки финансово-экономических продуктов (сукук, такафул, мурахаба и т.д.) направленных на приумножение всеобщего блага в соответствии с исламскими принципам и нормам права.

В целях ответственного управления ресурсами, полученными от Бога и формирования современных этических принципов созданы финансовые институты страхования, банковского дела, проектного управления и прочие. Такое устойчивое и структурное развития исламских финансов связано с тем, что ислам придает большое значение экономическому благосостоянию общества.

2. Милосердие как основополагающий принцип отношений с единоверцами

Согласно иудейской и христианской религии, категория милосердия рассматривается еще Пятикнижием, где слово «hesed» обозначало «доброту». С этической точки зрения милосердие характеризуется нравственным идеалом, который воплощается в действиях, направленных на заботу о ближнем, и способствует совершенствованию личности.

Исходя из того, что религиозная традиция ислама исповедует заботу об окружающей среде, человеческой и нечеловеческой жизни в бытовом плане, а также сочувствие к трудящимся людям и стесненным заемщикам и принцип инклюзивных консультаций в процессах принятия решений для построения сильного управления в плане государственного устройства. Ценности сострадания, бескорыстности и милосердия лежат в основе исламской мысли [Стогов, 2018]. Таким образом, социальная ответственность бизнеса становится частью любой коммерческой деятельности, осуществляемой в свете исламского учения.

Человек по природе своей обладает негативными проявлениями, которые возможно подавить с помощью духовной деятельности, например хаджа (паломничество), а также джихада, который в переводе означает усердие на пути к Аллаху [Мамытов, 2016]. В современном мире понятие джихада ассоциируется с агрессией и радикальным отстаиванием своих религиозных принципов, однако это понятие изначально трактовалось в более духовном ключе. В первую очередь под джихадом понимается борьба со своими нравственными или социальными пороками, например с обманом, корыстью, алчностью и т.д. Таким образом, джихад – это и борьба со своими страстями, и устранение социальной несправедливости, и постоянное усердие в совершенствовании своих духовных ценностей во имя Аллаха. Усердие в заботе о других людях умирят корысть это естественно сочетается с опекой, поскольку, заботясь о других, человек также служит Богу. Никто не может следовать духовным ценностям без взаимодействия с другими людьми. Таким образом, индивидуальное благо и коллективная польза тесно взаимосвязаны.

Таким образом мусульманин получает божественное благо, отдавая, нуждающимся, перераспределяя материальные блага (закят). Традиционно благотворительность была одной из составных частей исламских финансовых институтов, так, в частности, распространены инициативы, связанные со сбором закята (обязательного отчисления в пользу бедных), реализацией таких инструментов, как садака (милостыня), вакф (передача имущества на социально-религиозные нужды). В современном мире финансовые структуры: «Kuwait Finance House», «Islamic Bank», «Bank Islam Malaysia», «CIMB Islamic Bank» и еще ряд малайзийских банков финансируют программы по спасению от наркозависимости в Кувейте, строительству клиник и женских колледжей в Малайзии, а также реализовывают другие благотворительные инициативы.

Стоит отметить, что в исламе не порицается стремление к экономическому благополучию, но четко обозначены рамки того, что является халальным (законным) и тем, что харам (запрещено или незаконно), в этом понимании религия является регулятором экономической деятельности верующих, таким образом оградив от форм экономической деятельности, наносящие моральный или социальный вред.

Основной принцип коранического учения для мусульман заключается в том, что благосостояние и целостность общества могут возрасти только тогда, когда богатые отдают часть своего богатства нуждающимся только для того, чтобы угодить Богу. Увеличение богатства по средствам взимая ссудного процента и сокращая благотворительных пожертвований, строго порицается исламом.

Таким образом, исключительное стремление к личным интересам и необузданный эгоизм, если они не сдерживаются благотворительностью, обрекают общество на потерю духовных ценностей и деградацию.

3. Труд как средство служения Богу

Трудолюбие один из факторов, приближающих человека к Богу. Осознание этого побуждает мусульман прилагать больше усилий в своей экономической деятельности. Мыслитель XIV века Абу Исхак Шатиби, писавший о сподвижниках Пророка, сказал: «Они были экспертами в предпринимательстве, увлеченными и настойчивыми в различных экономических занятиях. Они делали это не для того, чтобы накопить богатство или сохранить его для себя; скорее, их целью было потратить свои заработки на благие дела». (Шатиби, Аль-Мувафикаат фи Усул аш-Шари'ах, Том 2, стр. 188, Каир, Мактаба аль-Тихара аль-Кубра.)

В современной западной культуре распространяется популярность гедонизма, то есть, что достаточно просто «наслаждаться жизнью», а работа – это вынужденная мера для реализации потребительского капитализма. В рамках ислама трудовая деятельность воспринимается, как абсолютное благо угодное Всевышнему, которое имеет ценность для всего общества в целом. Поощрение труда и предпринимательской деятельности основано на том, что в Коране, поездки для заработка денег для дальнейшей жизни дозволенным методом обозначаются выражением «искать милости Аллаха». Исторически проявляется поощрение хозяйственной и предпринимательской деятельности в исламе. Торговля, в частности купля-продажа, как разновидность экономической деятельности в Коране упоминается 14 раз, и это считается сильным аргументом, указывающий на потребность и важность данной деятельности. В Коране есть большое количество Аятов, повествующие о труде, торговле, промысле и других видах домашней работы, среди которых можно выделить: судостроительство, охоту, торговлю, сельское хозяйство и в целом добывание средств к существованию.

4. Ведение бизнеса в рамках принципа справедливости

Ведение предпринимательской деятельности в рамках всеобщих норм и законов, прописанных в Шариате, позволяет мусульманам всего мира следовать единым ценностям и соблюдать свои религиозные принципы. Целью экономико-хозяйственных норм, изложенных в шариате, является обеспечение безопасности и легкости перемещения товаров и облегчение экономических операций путем устранения неясностей или недоразумений во всех типах контрактов. В рамках законов Шариата формируется единое правовое поле для всех верующих мусульман, данное правовое поле позволяет реализовывать общую бизнес-среду, в которой запрещена нечестность, мошенничество и обман, методы принуждения, азартные игры, ростовщичество, спекуляции и причинение финансового вреда единоверцам, а также такие монополии, которые наносят ущерб социально-экономическому здоровью общества.

Особые мусульманские правила ведения финансово-хозяйственной деятельности направлены на устранение причин социальной напряженности, объединить единоверцев, а также создание общей финансовой инфраструктуры на основе религиозных ценностей.

Учитывая, что фундаментальными духовно-нравственными ценностям, которые служат идеалом для большинства людей, являются истина, доброта, справедливость, милосердие, концепция исламских финансовых институтов гармонично вписывается в систему социальной и экономической справедливости и воспроизводства общественного блага. На основе исламских духовных ценностей сформированы права собственности, система экономических интересов, правила распределения ресурсов, рамки экономической свободы, а также сентенции о роли государства в обществе.

Так, к примеру, запрет на взимание ссудного процента продиктован не только законами Шариата, но и обосновывается одно из важнейших мусульманских духовных ценностей – справедливостью.

Буквальное значение справедливости на классическом арабском языке – это сочетание моральных и социальных ценностей, обозначающих справедливость, равновесие, умеренность и прямоту (Garner et al., 2020). Согласно Пророку Али ибн Аби Талибу: «Если бы остался только один день этого времени (мира), Аллах воскресил бы человека из моей семьи, который наполнил бы эту землю справедливостью, поскольку она была наполнена угнетением».

Зачастую ростовщичество, является одно из форм эксплуатации бедности. Когда мы рассматриваем понятие справедливости в контексте современного экономического устройства, то справедливым можно было бы считать распределение, соответствующее двум условиям:

- содействие благосостоянию мусульманского общества;
- оказание помощи мусульманам в соблюдении и повсеместном выполнении их религиозных обязанностей.

Универсальный характер мусульманских духовных ценностей становится очевидным даже при беглом сравнении позиций по вопросу ростовщичества с другими мировыми религиями. Ростовщичество было запрещено как в Ветхом, так и в Новом Завете Библии. Таким образом, запрет ислама на проценты и ростовщичество не был беспрецедентным. Ранние иудейские и христианские традиции также негативно относились к данному явлению: «Не взимайте с брата проценты ни на деньги, ни на еду, ни на что-либо другое, что может заработать. интерес» (Второзаконие 23:19) Евангелие Святого Фомы отражает позицию Иисуса: «Если у вас есть деньги, не давайте их под проценты, а отдайте [их] тому, от кого вы не получите их обратно». Таким образом, мы видим, что данный экономический постулат эксплуатировался во многих религиях в качестве объединяющего фактора и способа поддержать социальное благополучие единоверцев. Даже известный греческий философ Аристотель осуждал получение богатства

взимания процентов с денег. Философ излагал мысль, то том, что практика начисления процентов вызывает неприязнь и неприязнь полностью оправдана, поскольку проценты – это доход, возникающий из самих денег, а не продукт того, на что деньги были предоставлены, при этом, деньги были задуманы как средство обмена; проценты представляют собой увеличение самих денег. Следовательно, из всех способов получения богатства это наиболее противоречит природе.

Следуя аристотелевской традиции, ведущие представители философии и теологии осуждали тех, кто копил богатство и дает деньги в рост. Под влиянием церкви Фома Аквинский декларировал необходимость расходования денежных средств на базовые жизненные нужды, а также благотворительность.

Принцип кредитования предполагает обоснование прибыли кредитора, тем, что он несет временные издержки теряя способность на какой-то период владеть своими средствами. Время, считает Ф. Аквинский, – это всеобщее благо, данное Богом всем в равной степени. Исходя из данного утверждения, ростовщик вводит в заблуждение кредитуемого, а также Бога, за всеобщее благо от которого он требует вознаграждения. При этом предоставление денежных ссуд в какой-то степени масштабирует бедность поскольку, назначая высокий процент, кредиторы, как правило гарантией под заем оставляют залоговое имущество, которое могут изъять в полном объеме при несвоевременном погашении долга, даже в случае, когда это имущество должника последнее, что у него есть, таким образом способствуя снижению благосостояния общества.

5. Аманах (доверие) в основе деловых отношений

Специфика философского осмысления одной из ключевых духовных ценностей мусульман – доверия, заключается в том, что разработки данной категории осуществляются в пространстве духовной этики и религиозных отношений, таким образом доверие является своеобразным мерилем данных отношений [Алешин, 2010]. В рамках раскрытия самой сущности явления доверия как категории этики акцент делается на взаимосвязи веры и доверия. С религиозной и философской точки зрения понятие «вера» этимологически заложена в «доверие», выступая его смыслообразующим ядром. Что касается ислама, то доверие выступает основой не только религиозной веры, но и основополагающим звеном отношений между единоверцами. Это категория красной нитью проходит через интерпретацию всей жизни Пророка Мухаммеда.

Согласно жизнеописанию Пророка Мухаммада, одно из качеств, которое демонстрирует посланник всевышнего, – это честность. Его называли заслуживающим доверия (амин), честным и успешным предпринимателем, который выполнил все Свои обещания, связанные с высочайшим уровнем этики и морали, что нашло отражение в Его делах, высказываниях и решениях. Согласно сподвижнику Мухаммада Абу Саиду, Пророк сказал, что «правдивый, заслуживающий доверия торговец находится с Пророком, правдивым и мучениками». Пророк в своей финансово-хозяйственной деятельности заложил пример для всех единоверцев и стал основателем исламских финансов.

Стоит отметить, что в арабском языке термин амана относится к честности, однако в исламе он имеет более глубокое значение и последствия. Амана имеет несколько коннотаций, связанных с фундаментальной концепцией подотчетности во всех сферах человеческой деятельности (Ибн Касир, 1981). По мнению мусульманских историков Вахба ибн Мунаббиха и Ибн Исхака, это имеет наиболее близкое значение к исполнению благонадежности и ответственности. Исламский правовед Аль-Мараги разделил амана на три категории, а именно: человек с его Богом, другие люди и он сам.

Кроме того, утверждается, что человек, которому дается аманат, должен обеспечить защиту возложенных обязанностей от искажения и незаконного присвоения. Ученым Сафи-ар-Рахманом аль-Мубаракфури [Сафи-ар-Рахман аль-Мубаракфури, 2020] сделано предположение, что есть как минимум три показателя аманата, а именно профессионализм в выполнении задач, не превышение данных полномочий, полное выполнение обязанностей и ответственности. Согласно Корану: «Не приближайтесь к имуществу сироты, кроме как улучшая его, пока он не достигнет возраста полной силы; и выполнить (каждое) обязательство, ибо (каждое) обязательство будет расследовано (в Судный день)» (Аль-Исра 17:34). Этот аят указывает на то, что собственность сироты, находящаяся под его опекой, является аманатом, и Аллах запрещает им приближаться к ней, кроме как соблюдая принципы исламской этики. Ответственное лицо несет ответственность за заботу о сиротском имуществе и возврат его законному владельцу после наступления срока погашения (Самсудин и Ислам, 2015).

Аманат (доверие) является первым требованием к глобальному успеху и спасает человека от бесчестия и опасности (Самсудин и Ислам, 2015). Это соответствует повелению Аллаха оказывать доверие тому, кому оно полагается, и классифицировать тех, кто оказал его, как исламских праведников. Заслуживающие доверия – это те, которые уверовали в Аллаха и Его Посланника со своим имуществом и своей жизнью. Утверждается, что в Судный день Аллах вознаградит правдивых за их истину и накажет лицемеров за их ложь. Кроме того, повеление выполнять аманат, не только согласуется с аятами, но и является главенствующей идеей, которой придерживаются все религии.

Пророк Мухаммад повелел Своим последователям выполнять аманат (доверие) в своих повседневных делах, даже если другая сторона не заслуживает доверия. Он приказал последователям уважать аманат и избегать предательства даже тех, кто нарушил свои обещания. Согласно наиболее известному сподвижнику Пророка – Абу Хурайре, Мухаммад декларировал следующее: «Внесите залог тому, кто внес его у вас, и не предавайте того, кто предал вас».

В другом хадисе, изложенном Абу Хурайрой, «Аллах Всевышний говорит: Я создаю третьего с двумя партнерами, пока один из них не обманывает другого, но, когда он обманывает его, Я удаляюсь от них». Аллах и Его апостолы запретили предательство или нечестность из-за их неблагоприятного воздействия на человека и его моральный облик. Обман является одним из самых страшных видов мошенничества. Из этого следует, что нечестный человек всегда склонен обманывать других и создавать ситуации, при которых мошеннические действия становятся возможными. К порицаемым и запрещенным действиям относятся незаконное присвоение, растрата, кража активов, коммерческая тайна, фальсификация документов, ложные утверждения или заявления, изъятие или сокрытие имущества, взяточничество, откаты или скидки, а также конфликт обязательств.

Доверие является основополагающим требованием к ведению исламских финансов. На нем строится вся структура финансирования в рамках исламского банкинга. Эта характеристика легла в основу маркетинговой стратегии популяризации исламских финансов в качестве этической нормы. В дополнении к форме исламской справедливости и благочестивому труду. Таким образом, все обязательные элементы веры, намерения и надежности освещают функцию справедливости исламского банкинга. Убежденность в этих нравственных императивах позволяет составить структуру финансово-хозяйственных услуг исламских финансов и формирует восприятие ислама для мусульман.

В связи с этим исламские финансы выступают в роли социально ответственного

инвестирования, таким образом накладывая принципиальные ограничения на мотив и способы получения прибыли. При этом, в настоящее время в мире наблюдается кризис «доверия», который выражается в появлении большого количества финансовых пузырей и экономических спекуляций, именно на этом фоне исламские финансы значительно выросли за последние два десятилетия и стали альтернативой европейской банковской системе. С начала финансового кризиса индустрия исламских финансов, являющаяся частью международных финансовых и ответственных рынков, продолжала расширяться со скоростью 17 процентов в год; сегодня активы под управлением оцениваются почти в 2 триллиона долларов.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, конфессиональная самоидентичность мусульман в контексте исламских финансов была сформирована на основе общечеловеческих нравственных принципов и соотносится с религиозными ценностями других мировых религий. В историческом контексте данные духовные ценности, применяемые в экономической жизни мусульман, позволили этой религии развиваться, распространяться и объединять единоверцев. Такие философские категории, как справедливость, милосердие, доверие гармонично воплотились в правилах финансово-хозяйственного поведения. Стоит отметить, что ни одна из мировых религий, кроме ислама не сформировала собственную финансовую структуру (исламский банкинг, исламское страхование, исламское меценатство), основанную на ее религиозных принципах и догмах. Таким образом мы рассматриваем исламские финансы как феномен утверждения и закрепления духовных ценностей посредством создания финансовых институтов, придерживающихся данным ценностям. Масштабирование исламских финансов в современном мире отвечает запросам общества в части Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) – практики ответственного развития организаций и импакт-бизнеса, а также социально ответственного инвестирования (SRI). В связи с экономической нестабильностью и финансовой турбулентностью в мире появился запрос на добросовестное ведение бизнеса на основе нравственных установок, таким образом, религиозные принципы ислама в части финансово-хозяйственной деятельности способствуют формированию образа бизнесмена с духовными ценностями. Веками отрефлексированные духовные ценности мусульман гармонично вписываются в картину современного мира и позволяют масштабировать исламские финансы не только в среде единоверцев, но и среди классических экономических институтов.

Библиография

1. Алешин С.В. Доверие как социально-философская категория // Научная мысль Кавказа. 2010. № 3. С. 35-40.
2. Дьячкова М.А. Понятия ценность и духовно-нравственные ценности в педагогике // Сибирский педагогический журнал. 2007. № 12. С. 141-149.
3. Коран. М.: Риполклассик, 2012. 799 с.
4. Мещеряков Б.Г. (ред.) Большой психологический словарь. М., 2007. 811 с.
5. Мамытов Т.Б. Теория и практика глобального джихада // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 16. С. 130-133.
6. Нуриев Б.Д. Правовые основы исламской модели экономики и банковского дела. М.: Юрайт, 2020. 111 с.
7. Сафи-ар-Рахман аль-Мубаракфури. Цикл уроков: Жизнь Пророка Мухаммада. М.: AZAN RZ, 2020. 424 с.
8. Стогов Д.И. Ислам: история и современность. СПб., 2018. 48 с.

Formation of spiritual values of Muslims in the context of the activities of Islamic financial institutions

Yuliya O. Yaroslavtseva

Postgraduate,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: information@ranepa.ru

Abstract

The confessional self-identity of Muslims in the context of Islamic finance was formed on the basis of universal moral principles and correlates with the religious values of other world religions. In a historical context, these spiritual values, applied in the economic life of Muslims, allowed this religion to develop, spread and unite co-religionists. The article deals with the issues of formation related to the ratio of the spiritual values of Muslims and the rules of financial and economic activity. It is noted that the spiritual values postulated by Islam are universal and do not differ significantly from the values laid down by other religions. It is emphasized that a number of spiritual values of Muslims (justice, mercy, trust), being transposed into economic practice, create the basis for the harmonious development of business. When engaged in economic activities, Muslims strive for the responsible management of resources received from God, embody the moral principles of mercy, perceive work as a means of serving God, undertake to conduct business within the philosophical category of justice, and postulate trust as the basis of business relationships. All this contributes to the fact that Islamic finance is scalable throughout the world and embodies an up-to-date approach to conducting financial and economic life in comparison with classical financial institutions in connection with the desire to comply with religious postulates.

For citation

Yaroslavtseva Yu.O. (2022) Formirovanie dukhovnykh tsennostei musul'man v kontekste deyatel'nosti islamskikh finansovykh institutov [Formation of spiritual values of Muslims in the context of the activities of Islamic financial institutions]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 11 (2A), pp. 299-308. DOI: 10.34670/AR.2022.41.94.035

Keywords

Islam, Muslims, spiritual values, economic life, entrepreneurship, Islamic financial institutions.

References

1. Aleshin S.V. (2010) Doverie kak sotsial'no-filosofskaya kategoriya [Trust as a socio-philosophical category]. *Nauchnaya mysl' Kavkaza* [Scientific Thought of the Caucasus], 3, pp. 35-40.
2. D'yachkova M.A. (2007) Ponyatiya tsennost' i dukhovno-nravstvennyye tsennosti v pedagogike [Concepts of value and spiritual and moral values in pedagogy]. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal* [Siberian Pedagogical Journal], 12, pp. 141-149.
3. (2012) *Koran*. Moscow: Ripolklassik Publ.
4. Meshcheryakov B.G. (ed.) (2007) *Bol'shoi psikhologicheskii slovar'* [Big psychological dictionary]. Moscow.
5. Mamytov T.B. (2016) Teoriya i praktika global'nogo dzhikhada [Theory and practice of global jihad]. *Problemy*

sovremennoi nauki i obrazovaniya [Problems of modern science and education], 16, pp. 130-133.

6. Nuriev B.D. (2020) *Pravovye osnovy islamskoi modeli ekonomiki i bankovskogo dela* [Legal foundations of the Islamic model of economics and banking]. Moscow: Yurait Publ.
7. Safi-ar-Rahman al-Mubarakfuri (2020) *Tsikl urokov: Zhizn' Proroka Mukhammada* [A cycle of lessons: The life of the Prophet Muhammad]. Moscow: AZAN RZ Publ.
8. Stogov D.I. (2018) *Islam: istoriya i sovremennost'* [Islam: history and modernity]. St. Petersburg.