

УДК 7.036

DOI: 10.34670/AR.2022.18.21.027

Современные арт-практики в контексте цифровых трансформаций

Савельева Ксения Викторовна

Преподаватель кафедры начального образования,
Южный федеральный университет,
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42;
e-mail: ksaveleva@sfedu.ru

Аннотация

В данной статье автор конкретизирует понятие современного искусства на примере становления и развития современных арт-практик; приводит примеры развития и становления современных арт-практик, обосновывает появление новых тенденций и направлений. Описывается влияние пандемии COVID-19 и информационных технологий на развитие арт-рынка. Выявляется и дается характеристика нового направления NFT искусства, раскрывается генеалогия становления этой формы искусства. Исследование направлено на изучение цифровизации искусства, междисциплинарного характера и культурных явлений, влияющих на становление и формирование современного искусства. Современное искусство и арт-практики претерпевают серьезные изменения, происходит демократизация рынка, а новые онлайн-платформы и социальные сети, приобретают все большее влияние. Последние служат в качестве центрального средства обмена информацией и представляют большую ценность для художников и коллекционеров. В условиях глобализации предлагается принять плюралистическое понимание арт-рынка как «интернационально разбросанного рынка». Можно примерно определить художников, арт-дилеров, коллекционеров, частные учреждения, критиков, консультантов и аукционные дома в качестве основных заинтересованных сторон.

Для цитирования в научных исследованиях

Савельева К.В. Современные арт-практики в контексте цифровых трансформаций // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. Том 11. № 6А. С. 176-183. DOI: 10.34670/AR.2022.18.21.027

Ключевые слова

Современное искусство, арт-практики, NFT искусство, культурные индустрии, интерактивное искусство, компьютерное искусство.

Введение

В условиях быстрого распространения цифровой медиаккультуры и доступности технических медиа средств на рубеже XX-XXI веков искусство претерпевает изменения: мастерство художника, реализм и эстетика, которым ранее придавали наиболее важное значение, сегодня отошли на второй план.

Анализ художественных арт-практик и направлений до сих пор является актуальной задачей ученых. Медийные технологии, цифровые медиапроекты и экспериментальные арт-практики образуют новое исследовательское поле.

Цель данной статьи – рассмотреть влияние цифровых технологий на современные арт-практики.

Основная часть

Уходит в прошлое и классическое понимание искусства со свойственным ему пониманием прекрасного. Репрезентация современного искусства осуществляется в иных формах. Живописное полотно уже не отображает чувств современных художников. Реагируя на изменения в поле медиа и технологий, авторы привносят их в свои работы, создавая гибридные стили и арт-объекты [Демпси, 2008].

Эпоха постмодерна трансформирует поле искусства, в нем появляется место науке, технологии, повседневности. Конец XX века ознаменовался тем, что художники не только работают над изменением стилистики живописи или скульптуры, но изобретают новые виды искусства. Современное искусство пронизывается прорывными идеями. Под влиянием всех этих тенденций произошло становление современных арт-практик. Мы будем понимать под *современными арт-практиками* художественную деятельность, в которой составляющая опыта, творчества и креативности приобретает особые черты и воплощается в новых течениях и направлениях искусства. Арт-практики представлены широким кругом явлений, объектов и процессов активности в художественной сфере. Им свойственны новые языки, которыми передаются смыслы искусства.

Сознание творца не признает догматов, правил, традиций и норм. Художники отходят от привычных приемов, демонстрируя свои эстетические принципы. Им не нужны авторитеты или идеи, общие для всех. Творцы вышли из общепринятой парадигмы и ведут себя независимо. Как отмечает В. Пигулевский: «Искусство становится элементом социокультурной реальности, эстетикой жизнестроения, теряя свои границы, то есть условность. Классическая модель искусства гибнет в контексте культуры. Эта катастрофа одухотворенного искусства замещается арт-практикой, работой с объектами самой действительности» [Пигулевский, 2019].

Художественные практики вывели искусство на новый виток развития. Это коснулось всех сфер изобразительного, музыкального, танцевального искусства. Художественное сознание в новой эпохе изменилось, время обусловило динамику мысли и восприятия мира. Здесь следует отметить, что было создано новое направление неоклассической эстетики.

В. Бычков изучал особенности философии искусства, которая развилась в постнеклассический период. Автором дана трактовка направления «нонклассика» и отмечено, что течение «нонклассика» оппозиционно по сути к классической концепции, определившей развитие культуры в ее художественном представлении [Бычков, 2010].

Произведения искусства принято оценивать по техническому мастерству художника,

учитывая характерные признаки, такие как «правильная» перспектива и мягкое затемнение, создающие иллюзию трехмерного пространства. Оценивая современные арт-практики, К. Хюбнер писал, что в произведениях искусства отныне нет стержня, который делает его общедоступным к пониманию [Hübner, 1998]. А.В. Венкова говорила о некоей субстанции, которая материализовалась в новом виде. Современные арт-практики быстро возникали и также стремительно исчезали, не оставляя следа в сознании людей [Венкова, 2005].

Следует сказать, что акцентирование внимания на технике может притупить воображение. Как отмечает Моника Бохм-Дюшен и Джанет Кук в энциклопедии, посвященной современному искусству: «Произведения современного искусства можно интерпретировать по-разному. Ваше личное мнение имеет такое же право на существование, как и мнение критика, особенно если вы внимательно рассматриваете работу и размышляете над тем, что видите. Сведения о художнике и знание обстоятельств, при которых была написана картина, помогут вам лучше понять произведение» [Бохм-Дюшен, 2001].

Продвижение концепций приобретает особую важность. В работах художника представлен его замысел, взгляд на мир, сама презентация арт-объекта. Идея обладает художественным интересом, который является значительным. Под идеей понимают совокупность художественных ценностей. Следует в этой связи отметить важность концептуального искусства в этом случае, которое определило вектор развития общества. Искусство уже не пребывает в эстетических тисках.

Задача арт-практик – преобразование пространства. Сама по себе художественная активность проявляется в осознании красоты внешнего мира и предоставления своего взгляда на него с использованием конкретных средств передачи. Окружающая художника реальность – это источник вдохновения, материал для творчества и создания арт-объекта [Леванова, 2014].

Художники поднимают актуальные проблемы и доносят их до политического сообщества и социума. Намерения сделать из произведения искусства инструмент социального влияния, превратить его в речь художника, воплощаются в развитии перформанса, хэппенинга. Одним из первых перформансов стал проведенный в 1952 году проект «Театральное событие». Американский композитор Джон Кейдж, пианист Дэвид Тюдор, хореограф и танцор Мерс Кеннингем проводят выставку картин, которая сопровождается танцем, лекцией, звуком граммофона и чтением стихов. Вскоре такие черты, как использование различных средств выражения, дисциплин и артистов разных направленностей стали основными признаками хэппенинга. Доступные художникам цифровые технологии привели к широкому распространению цифрового перформанса. Как отмечает Стив Диксон: «Распространение цифрового искусства напрямую связано с тем, что принято называть “цифровой революцией” за которой последовало появление более доступного оборудования, “удобного в использовании” программного обеспечения, цифровых камер, домашних РС и развитие Интернета. Сгенерированные компьютером изображения начали выделяться как отдельная форма искусства в начале 1960х. «Catalog» Джона Уитни был одним из первых фильмов, использовавших компьютерные преобразования. В 1965 выставка «Сгенерированные Компьютером Изображения» в Нью-Йоркской Галерее Говарда Вайза включала в себя работу пионеров компьютерной графики Майкла Нолла и Белы Юлеш, после чего компьютерные искусства продолжили неуклонно развиваться на протяжении 1960-х» [Диксон, 2007].

Влияние технологий распространяется и на такие направления как “body-art” и “art&science”. В рамках данных арт-практик предпринимаются попытки преодоления дихотомий между естественным и искусственным, между культурой и техникой, между

техникой и практикой, между репрезентацией и действием [Иглесиас Гарсиа, Паниотова, 2021]. Видеопроекция, беспроводная передача звука, гидроакустика, машины, самостоятельно создающие art-работы, все это стало частью искусства. Инсталляции «Третья рука» Стеларка, «Drop trace» Туула Нярхинена, «Естественная история сетей / Softmachine» Ральф Беккера, Биотехнологическая инсталляция Томаса Фойерштайна, научный эксперимент-перформанс «Измеряя магию взгляда» Марины Абрамович, работа «Deep Meditations» Мемо Актен – своеобразное окно в разум машины.

Данные арт-практики становятся частью высказывания художника. Каждая работа изначально несет в себе художественное высказывание, которое с помощью науки и технологий приобретает форму. Юлия Ященко – сотрудник Центра цифровой гуманитаристики, отмечает, что современные арт-практики – это новый язык искусства [Одно из основных понятий..., www].

Современные художники работают в постоянно меняющемся, культурно разнообразном и технологически развивающемся мире. Их искусство – это динамическое сочетание материалов, методов, концепций и предметов, которые бросают вызов традиционным границам и не поддаются простому определению. Современное искусство весьма разнообразно, однако оно не подчинено общему принципу и идее. В обществе постоянно ведется культурный диалог в разных ракурсах, с привлечением как личности, так и сообществ.

Наибольшее влияние на современное общество оказывают новые цифровые технологии. IT-индустрия активно вошла в повседневную жизнь и все сферы деятельности человека. Искусство объединяется не только с наукой и новейшими технологиями, но и вовлекает в свою сферу новые виды инновационных возможностей [Лепина, 2022]. Постпандемическое время характеризуется появлением новых направлений в искусстве и творчестве. В частности, в попытке сохранить свою аудиторию и остаться в культурной повестке, музеи используют различные технологии от организации виртуального выставочного пространства, мини-экскурсий по музею в социальных сетях, и оцифровки коллекций в Google arts & culture. Ярким примером тому является искусство, лежащее на грани абстрактного и реального – цифровое, крипто и NFT искусство. Актуальность и популярность данного направления уходит своими корнями в концепцию дематериализации искусства и отказа от традиционных правил на арт-рынке. Крупнейшие мировые музеи открыли свои «представительства» в сети Интернет. Современные художники постепенно отходят от традиционной живописи и начинают работать в цифровом пространстве, создавая новое направление крипто-арт, а оцифрованные картины продаются в виде NFT – это невзаимозаменяемый токен (non-fungible token). Картины зашифровываются в виде единицы криптовалюты и становятся виртуальными – при этом современные NFT-картины подчас стоят в разы дороже традиционных произведений искусства [Хоменко, 2021]. Рынок невзаимозаменяемых токенов (NFT) в последние годы стремительно растет. Концепция NFT изначально исходит из стандарта токенов Ethereum, целью которого является различение каждого токена с помощью различных признаков. Этот тип токена может быть связан с виртуальными/цифровыми свойствами в качестве их уникальной идентификации. Появились различные торговые площадки (Nifty Gateway, Rarible или SuperRare) для торговли крипто-искусством. Платформы выполняют функции аукционных домов, галереи и кураторов. С помощью NFT все отмеченные свойства можно свободно продавать с настраиваемыми значениями в зависимости от их возраста, редкости, ликвидности и т.д. Это значительно стимулировало процветание рынка децентрализованных приложений (DApp). На момент написания работы общая сумма денег, использованных для завершённых продаж NFT, достигла

34 530 649,86 долларов США. Тысячекратная отдача от его растущего рынка привлекает огромное внимание во всем мире. Как отмечает Вонг К.: «Развитие экосистемы NFT все еще находится на ранней стадии, а технологии NFT еще не созрели. Новички могут заблудиться в их бурной эволюции из-за отсутствия систематических сводок» [Wang, 2021].

Многие NFT работы уже выставляются на старейших аукционах «Кристис» и «Сотбис», где продаются за миллионы долларов. С помощью NFT можно продать почти любой виртуальный объект – изображения, музыку, тексты, 3D-модели. Но чаще всего речь идет об объектах цифрового (или оцифрованного) искусства. Например, картина под названием «Everydays – The First 5000 Days» (Каждый день: первые 5000 дней) была продана на аукционе Christie's 11 марта за рекордные 69,3 млн долларов. Это цифровой коллаж, созданный путем публикации одного изображения в день в течение 13 лет. Еще одним дорогим произведением стала гифка «Hairy», которую создал композитор электронной музыки Стив Аоки в сотрудничестве с 3D-художником Энтони Тудиско. Этот NFT был продан на платформе Gateway за 888 888,88 долларов, что не только придает ему особенную ценность, но и делает его рекордной сделкой на платформе. Проект Hashmasks, запущенный в январе 2021 года, представляет собой сочетание цифрового искусства и предметов коллекционирования с иерархией ценностей, определяемой как создателем, так и потребителем произведения искусства от 70 художников со всего мира. Вместе они создали 16 384 уникальных портрета, которые были проданы за 16 млн долларов. Отличительной особенностью данных работ является отсутствие названий у изображений. Его может придумать владелец картины, тем самым внося свой творческий вклад. Hashmasks — это первый предмет коллекционирования, в котором ценность и редкость каждого предмета в коллекции не предопределены заранее, но будут меняться и адаптироваться в течение многих лет, прежде чем примут свою окончательную форму. Как отмечают художники: «Вы не просто покупаете произведение редкого искусства. Вы являетесь частью произведения искусства. Смарт-контракты позволяют вам присвоить имя вашей хэш-маске, что дает вам возможность добавить свой уникальный штрих на холст. Таким образом, вы становитесь одним из создателей-основателей, превративших этот необработанный холст во вневременное произведение искусства. Ваш NFT может служить вашей цифровой идентичностью, когда мы переходим к полностью цифровой экономике» [Hashmasks, www].

NFT-рынок упрощает жизнь художникам. Для продажи своих картин или произведений им не нужны посредники. Регистрация автора и произведения осуществляется на специальных площадках, где проходит сделка. Это позволяет отслеживать авторские права и защищает от пиратства.

В своем интервью Герберт Шопник, основатель NFT-агентства Digital Art EXPO, раскрывает особенность данного рынка: «Мы объединяем цифровой и традиционный мир искусства. Для коллекционеров NFT-работы подчас становятся интереснее, чем традиционные картины. NFT-искусство – тренд, мимо которого профессиональное сообщество уже не может пройти» [Bsteh, 2021].

Невзаимозаменяемые токены используют для продажи картин, музыкальных композиций, видеоинсталляций и прямых эфиров со знаменитостями. Данный успех объясняется, во-первых, легким проведением финансовых операций в данном сегменте, чего не скажешь о сделках с физическими объектами. Во-вторых, основным преимуществом NFT остается его программируемость. Вы можете получать прибыль с вашего произведения, когда его будут использовать в интернет пространстве. Таким образом, искусство превращается в цифровой актив.

Основатель CEO NFT STARS и SpaceSwar Хоменко Б. отмечает: «Свою роль в цифровизации искусства сыграла пандемия. Для многих художников криптоискусство подарило дополнительные возможности для заработка и поддержания интереса к личному бренду. Причем, чем выше упоминаемость имени художника, тем больше интереса к нему будет приковано на NFT-аукционах, что всегда отражается на финальной стоимости работы, если говорить о ее продаже» [Хоменко, 2021].

Незаменимый токен (NFT) стал новым символом цифрового искусства в 2021 году. Благодаря рекордным продажам, разработки, связанные с произведениями искусства в данном сегменте, получили финансовую поддержку, что полностью изменило арт рынок [Velthuis, 2011].

Заключение

Таким образом, социокультурная среда меняется, технологические изменения и влияние пандемии COVID-19 внесли серьезные изменения не только в форму и смысловое содержание искусства, но и изменило арт рынок. Меняются черты арт-практик: творчество осуществляется свободно и не зависит от иных мнений и представлений, творчество спонтанно и зависит только от вдохновения, в основе творчества лежит игра [Краснова, 2002].

Современное искусство и арт-практики претерпевают серьезные изменения, происходит демократизация рынка, а новые онлайн-платформы и социальные сети, приобретают все большее влияние. Последние служат в качестве центрального средства обмена информацией и представляют большую ценность для художников и коллекционеров.

В условиях глобализации предлагается принять плюралистическое понимание арт-рынка как «интернационально разбросанного рынка» [Wang, 2021]. Можно примерно определить художников, арт-дилеров, коллекционеров, частные учреждения, критиков, консультантов и аукционные дома в качестве основных заинтересованных сторон.

Библиография

1. Бохм-Дюшен М. Современное искусство. М.: Астрель, Премьера, 2001. С. 4-5.
2. Бычков В. Постнеклассическая философия искусства: система основных понятий // Искусствознание. 2010. № 3/4. С. 487-519.
3. Бычков В.В. Лексикон неклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. М.: РОССПЭН, 2003. 606 с.
4. Венкова А.В. Визуальная культура эпохи глобализма: идентификация пустоты // Глобальное пространство культуры. СПб.: Центр изучения культуры, 2005. С. 276-279.
5. Демпси Э. Стили, школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М., 2008. 304 с.
6. Диксон С. Цифровой Перформанс: история новых медиа в театре, танце, спектакле и инсталляции. MIT Press, 2007. 53 с.
7. Иглесиас Гарсиа Р., Паниотова Т.С. «Наше постчеловеческое будущее» в утопиях современного искусства // Человек. 2021. Т. 32. № 4. С. 149-171.
8. Краснова О.Б. (сост.) Энциклопедия искусства XX века. М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2002. 352 с.
9. Леванова Е.Ф. Современное искусство и его многомерность // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2014. № 3 (15). С. 14-19.
10. Лепина М. NFT-искусство: миллионы из виртуальной реальности. 2022. URL: portal-kultura.ru/articles/world/341440-NFT-iskusstvo-milliony-iz-virtualnoy-realnosti/
11. Муштей Н.А. Феномен вещиности в арт-практике ready-made // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение: вопросы теории и практики. 2011. № 7. Ч. 1. С. 85-88.
12. Одно из основных понятий, которым оперирует культуролог, – арт-практики. Что же это такое? URL: <http://dh.psu.ru/odno-iz-osnovnykh-ponyatiy-kotorym-operiruet-kulturolog-art-praktiki-chto-zhe-eto-takoe/>
13. Пигулевский В.О. Искусство и арт-практика. М.: Гуманитарный центр, 2019. 148 с.

14. Хоменко Б. NFT. Новый этап в истории искусства. 2021. URL: cabinetdelart.com/iskusstvo/NFT-novyj-etap-v-istorii-iskusstva/
15. Bsteh S., Vermeyley F. From Painting to Pixel: Understanding NFT Artworks // Retrieved June. 2021. Vol. 15. P. 2021.
16. Hashmasks. Become part of digital art and collectibles history. URL: www.thehashmasks.com.
17. Hübner K. Philosophy of modern art and philosophy of technology. Kiel, 1998. URL: <https://scholar.lib.vt.edu/ejournals/SPT/v4n1/HUBNER.html>
18. Velthuis O. Art Markets // A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar Publishing, 2011. P. 33-42.
19. Wang Q. et al. Non-fungible token (NFT): Overview, evaluation, opportunities and challenges. 2021. URL: <https://arxiv.org/abs/2105.07447>

Modern art practices in the context of digital transformations

Kseniya V. Savel'eva

Lecturer of the Department of Primary Education,
Southern Federal University,
344006, 105/42, Bol'shaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: ksaveleva@sfedu.ru

Abstract

In this article, the author specifies the concept of contemporary art on the example of the formation and development of modern art practices; gives examples of the development and formation of modern art practices, substantiates the emergence of new trends and directions. The impact of the COVID-19 pandemic and information technology on the development of the art market is described. The new direction of NFT-art is revealed and characterized, the genealogy of the formation of this art form is revealed. The study described in the article is aimed at studying the digitalization of art, the interdisciplinary nature and cultural phenomena that influence the formation and formation of contemporary art. Contemporary art and art practices are undergoing major changes, the market is democratizing, and new online platforms and social networks are gaining more and more influence. The latter serve as a central means of information exchange and are of great value to artists and collectors. In the context of globalization, it is proposed by the author of the paper to accept a pluralistic understanding of the art market as an internationally scattered one. One can roughly identify artists, art dealers, collectors, private institutions, critics, consultants and auction houses as the main stakeholders.

For citation

Savel'eva K.V. (2022) *Sovremennye art-praktiki v kontekste tsifrovyykh transformatsii* [Modern art practices in the context of digital transformations]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 11 (6A), pp. 176-183. DOI: 10.34670/AR.2022.18.21.027

Keywords

Contemporary art, art practices, NFT-art, cultural industries, interactive art, computer art.

References

1. Bohm-Duchesne M. (2001) *Sovremennoe iskusstvo* [Contemporary Art]. Moscow: Astrel', Prem'era Publ.

2. Bsteh S., Vermeulen F. (2021) From Painting to Pixel: Understanding NFT Artworks. *Retrieved June*, 15, p. 2021.
3. Bychkov V. (2010) Postneklassicheskaya filosofiya iskusstva: sistema osnovnykh ponyatii [Post-non-classical philosophy of art: a system of basic concepts]. *Iskusstvoznanie* [Art History], 3-4, pp. 487-519.
4. Bychkov V.V. (2003) *Leksikon nonklassiki. Khudozhestvenno-esteticheskaya kul'tura XX veka* [Lexicon of non-classics. Artistic and aesthetic culture of the XX century]. Moscow: ROSSPEN Publ.
5. Dempsey A. (2008) *Stili, shkoly, napravleniya. Putevoditel' po sovremennomu iskusstvu* [Styles, schools, trends. Guide to contemporary art]. Moscow.
6. Dickson S. (2007) *Tsifrovoy Performans: istoriya novykh media v teatre, tantse, spektakle i installyatsii* [Digital Performance: A History of New Media in Theatre, Dance, Performance and Installation]. MIT Press.
7. *Hashmasks. Become part of digital art and collectibles history*. Available at: www.thehashmasks.com [Accessed 12/12/2022]
8. Hübner K. (1998) *Philosophy of modern art and philosophy of technology*. Kiel. Available at: <https://scholar.lib.vt.edu/ejournals/SPT/v4n1/HUBNER.html> [Accessed 12/12/2022]
9. Iglesias Garcia R., Paniotova T.S. (2021) «Nashe postchelovecheskoe budushchee» v utopiyakh sovremennogo iskusstva [“Our post-human future” in the utopias of contemporary art]. *Chelovek* [Human], 32, 4, pp. 149-171.
10. Khomenko B. (2021) *NFT. Novyi etap v istorii iskusstva* [NFT. A new stage in the history of art]. Available at: cabinetdelart.com/iskusstvo/NFT-novyy-etap-v-istorii-iskusstva/ [Accessed 12/12/2022]
11. Krasnova O.B. (comp.) (2002) *Entsiklopediya iskusstva XX veka* [Encyclopedia of art of the twentieth century]. Moscow: OLMA-PRESS Obrazovanie Publ.
12. Lepina M. (2022) *NFT-iskusstvo: milliony iz virtual'noi real'nosti* [NFT-art: millions from virtual reality]. Available at: portal-kultura.ru/articles/world/341440-NFT-iskusstvo-milliony-iz-virtualnoy-realnosti/ [Accessed 12/12/2022]
13. Levanova E.F. (2014) Sovremennoe iskusstvo i ego mnogomernost' [Modern art and its multidimensionality]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of the Tomsk State University. Cultural studies and art history], 3 (15), pp. 14-19.
14. Mushtej N.A. (2011) Fenomen veshchnosti v art-praktike ready-made [The phenomenon of objectivity in ready-made art practice]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie: voprosy teorii i praktiki* [Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history: questions of theory and practice], 7, 1, pp. 85-88.
15. *Oдно iz osnovnykh ponyatii, kotorym operiruet kul'turolog, – art-praktiki. Chto zhe eto takoe?* [One of the main concepts used by a culturologist is art practices. What is it?]. Available at: <http://dh.psu.ru/odno-iz-osnovnyx-ponyatij-kotorym-operiruet-kulturolog-art-praktiki-chto-zhe-eto-takoe/> [Accessed 12/12/2022]
16. Pigulevskii V.O. (2019) *Iskusstvo i art-praktika* [Art and art practice]. Moscow: Gumanitarnyi tsentr Publ.
17. Velthuis O. (2011) Art Markets. In: *A Handbook of Cultural Economics*. Edward Elgar Publishing.
18. Venkova A.V. (2005) Vizual'naya kul'tura epokhi globalizma: identifikatsiya pustoty [Visual culture of the era of globalism: identification of emptiness]. In: *Global'noe prostranstvo kul'tury* [Global space of culture]. St. Petersburg: Tsentr izucheniya kul'tury Publ.
19. Wang Q. et al. (2021) *Non-fungible token (NFT): Overview, evaluation, opportunities and challenges*. Available at: <https://arxiv.org/abs/2105.07447> [Accessed 12/12/2022]