

УДК 070.482 + 281.93

DOI: 10.34670/AR.2023.12.23.038

Старообрядческие СМИ как пример современной российской религиозной прессы

Симонов Игорь Валентинович

Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры журналистики,
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
603950, Российская Федерация, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23;
e-mail: isimonov@yandex.ru

Аннотация

Старообрядческие средства массовой информации в Российской Федерации имеют много общих черт со СМИ Русской Православной Церкви Московского Патриархата. При этом они отличаются гораздо меньшей численностью, что объясняется небольшой величиной старообрядческого конфессионального сообщества по сравнению с сообществом РПЦ МП. У старообрядцев отсутствуют радио и телевизионные медиа. Старообрядческие медиа в России характеризуются апологетико-миссионерскими чертами, сосредоточенностью на собственной конфессии, стремлением преодолеть «нишевый» характер религиозных СМИ, вниманием к историческим темам и связям с зарубежными единоверцами, критикой Русской Православной Церкви Московского Патриархата. Их особенностью является открытость для обсуждения своих внутрицерковных проблем. Характерными материалами, наряду с богословскими статьями, являются статьи о священнослужителях, церковных активистах, рядовых верующих, зарисовки старообрядческого быта, материалы о старинных религиозных традициях и преданности своей вере в меняющемся мире. На характер старообрядческих СМИ влияет организационный плюрализм старообрядчества: наличие трех организационных центров, представляющих субконфессии старообрядчества, имеющие отличия в традициях, религиозной практике и отдельных нюансах вероучения (Российская Православная старообрядческая Церковь, Русская Древлеправославная Церковь, Древлеправославная Поморская Церковь). Самые развитые СМИ имеет Российская Православная старообрядческая Церковь. Наиболее активный и развивающийся сегмент старообрядческих медиа – интернет-СМИ.

Для цитирования в научных исследованиях

Симонов И.В. Старообрядческие СМИ как пример современной российской религиозной прессы // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2023. Том 12. № 1А. С. 418-424. DOI: 10.34670/AR.2023.12.23.038

Ключевые слова

Религия, религиозные средства массовой информации, старообрядчество, староверие, Русская Православная Старообрядческая Церковь, Русская Древлеправославная Церковь, Древлеправославная Поморская Церковь.

Введение

История старообрядческих средств массовой информации после 1917 года не имеет существенных отличий от истории СМИ других конфессий нашей страны. В период после Великой Отечественной войны до конца 1980-х годов у старообрядцев СССР было единственное печатное издание – «Старообрядческий церковный календарь», выходивший в журнальном формате один раз в год. Однако сегодня – через три десятилетия после отказа от курса государственного атеизма – процесс восстановления старообрядческих СМИ завершен.

Старообрядческие средства массовой информации в Российской Федерации имеют много общих черт со СМИ Русской Православной Церкви Московского Патриархата. При этом важным отличием старообрядческих СМИ от «новообрядческих» медиа является меньшее количество первых.

Это объясняется небольшой величиной старообрядческого конфессионального сообщества по сравнению с сообществом РПЦ МП, то есть, соответственно, меньшей величиной читательской аудитории, базы журналистских кадров, количеством спонсоров.

Как известно, точное количество верующих той или иной конфессии установить невозможно: ни в одном государственном документе нет графы «вероисповедание», а при переписях населения после Великой Отечественной войны вопрос о религиозной принадлежности не задавался. Однако показательной является статистика о количестве официально зарегистрированных религиозных организациях.

Согласно данным Росстата на конец 2018 года в РФ было зарегистрировано 18550 организаций РПЦ МП, в то время как старообрядческих организаций (всех объединений вместе взятых) – 387 [Число..., www], т.е. почти в 50 раз меньше. Разумеется, реально существующих старообрядческих общин больше, кроме всего прочего потому, что для старообрядцев не характерно стремление к обязательной государственной регистрации (особенно это относится к различным соглашениям старообрядцев-беспоповцев). Однако вряд ли речь идет о том, что всех вместе взятых старообрядческих общин даже на порядок больше, чем зарегистрированных. Их во много раз меньше, чем православных, и примерно в таком же соотношении находится число православных и число старообрядческих средств массовой информации.

Количественные и качественные характеристики старообрядческих СМИ

По объективным причинам при анализе медийного поля принято обращать внимание прежде всего на официально зарегистрированные средства массовой информации. Удивляет мизерное количество официально зарегистрированных старообрядческих СМИ. По данным на февраль 2023 года в «Перечне наименований, зарегистрированных СМИ Роскомнадзора» значилось лишь пять старообрядческих изданий: журнал «Церковь», газета «Старообрядец», альманах «Неопалимая Купина: журнал православных христиан, приемлющих Белокриницкую иерархию» и два сетевых издания: «Алтайский старообрядец» и «Русская Вера» [Перечень наименований..., www]. Реально действующих старообрядческих медиа в десятки раз больше, а причина малого количества официально зарегистрированных состоит не только в том, что старообрядцы не видят в этом необходимости (не зарегистрирован даже официальный «Вестник Московской Митрополии») и в меньшем количестве профессиональных редакторов их СМИ по сравнению с православными. Речь идет также об «уходе» средств массовой информации из «бумаги» в интернет, что является в настоящее время тенденцией развития всех религиозных

СМИ России.

При этом у российских старообрядцев нет и никогда не было как полноценного телевидения, так и радиовещания. Скромные, полупрофессиональные телевизионные и радиовещательные ресурсы старообрядцев существуют лишь в интернете.

Как и православная («новообрядческая») журналистика, журналистика старообрядцев имеет своей основной базой собственные специализированные СМИ, при этом намного реже православной журналистики проникая в светские масс-медиа.

На СМИ старообрядцев накладывает отпечаток организационная специфика этого религиозного сообщества России. В настоящее время в стране действуют три основные старообрядческие церкви. При этом речь идет не просто о различных организационных центрах одной конфессии, но о субконфессиях (деноминациях), имеющих отличия в традициях, канонах, религиозной практике и отдельных нюансах вероучения. Российская Православная старообрядческая Церковь (РПСЦ) представляет Белокриницкое согласие, "поповцев"; Русская Древлеправославная Церковь (РДЦ) – «беглопоповцев», «Новозыбковское согласие»; Древлеправославная Поморская Церковь (ДПЦ) – «беспоповцев».

В 2014 году была зарегистрирована небольшая и не проявляющая заметной активности Древлеправославная Старопоморская Церковь федосеевского согласия (ДСЦФС). Действует также целый ряд мелких «беспоповских» согласий и толков, которые не входят в ДПЦ и ДСЦФС. Кроме того, частью старообрядческого сообщества являются старообрядческие приходы в составе РПЦ МП.

Тенденция конвергенции между всеми этими отрядами старообрядчества отсутствует. Более того, имеет место появление чего-то похожего на новые старообрядческие толки, например, движения т.н. «неопасхальников», основанного на способе исчисления времени Пасхи, отличного от принятого в старообрядческом календаре. Вместе с тем, несмотря на противоречия между согласиями, регулярно проявляющимися в их СМИ, несомненно существует общестарообрядческая солидарность. Старообрядческие СМИ никакие течения не называют «маргинальными», «альтернативными», «раскольническими» (в отличие от отношения православных СМИ к Русской Православной Апостольской Церкви или различным группам, использующим название Истинно Православная Церковь).

Самые развитые СМИ в старообрядческом мире России имеет РПСЦ, представляющая наиболее многочисленное старообрядческое согласие. Однако важным феноменом старообрядческого медийного поля являются СМИ, позиционирующие себя как информационные органы для всех течений (например, издающаяся в Нижнем Новгороде газета «Старообрядец»).

Для всех печатных СМИ старообрядцев характерны небольшие тиражи, исчисляющиеся лишь сотнями экземпляров, и редкая периодичность. Так, одна из самых популярных газет «Община», редактор которой Максим Гусев в 2021 году стал финалистом **национальной Премии за высшие достижения в области журналистики «ТЭФИ-Мультимедиа»**, выходит лишь шесть раз в год [там же].

Интернет-СМИ как наиболее активный сегмент старообрядческих медиа

Наиболее «живой» сегмент старообрядческих медиа – это интернет-СМИ, что опровергает сохраняющийся до сих пор стереотип о старообрядцах как о людях, чуждых информационно-коммуникативным технологиям.

Старообрядческие интернет-ресурсы можно разделить на три группы. Это официальные сайты церквей [Русская Древлеправославная Церковь, [www](#); Русская Православная Старообрядческая Церковь, [www](#)], региональные сайты старообрядческих религиозных общин (например, сайт «Алтайский старообрядец» Барнаульской общины РПСЦ [Число..., [www](#)]), и общероссийские неофициальные или «полуофициальные» сайты. Среди последних – ресурсы как представляющие одну субконфессию, например, «Старообрядцы» (РПСЦ) [Старообрядцы, [www](#)], так и общестарообрядческие медиа, например, «Русская вера» [Русская вера, [www](#)] Всемирного Союза староверов.

Официальные сайты общероссийских старообрядческих организаций (РПСЦ, РДЦ) вполне можно считать полноценными интернет-медиа. Там не только публикуется официальная информация, но и регулярно обновляются ленты новостей. Нередки там материалы и репортажного, и публицистического характера.

Как и все религиозные СМИ, медиа старообрядцев носят апологетическо-миссионерский характер. Большое место на любом ресурсе занимают богослужebные материалы, проповеди, информация, связанная с событиями церковного календаря, рубрики типа «Вопросы священнику». Содержание данных медиа сосредоточено в первую очередь на жизни своей конфессии.

Для большинства старообрядческих сайтов характерно общее для современных религиозных СМИ стремление преодолеть свой «нишевый» характер, говорить с читателем на понятном ему светском языке, приносить практическую пользу. Так, ресурс «Старообрядческая мысль: церковно-общественный сайт для думающих и ищущих» имеет рубрику «Деловым» с разделами «Торговля», «Производство и услуги», «Из рук в руки», «Работа», «Стол заказов» [Старообрядческая мысль..., [www](#)].

В старообрядческих медиа нередко появляются яркие, проникновенные материалы о людях Церкви – священнослужителях, церковных активистах, рядовых верующих. Характерны также запоминающиеся материалы-зарисовки старообрядческого быта, материалы о сохранении семей, родом старообрядцев старинных религиозных традиций, преданности своей вере в течение многих десятилетий.

Общая черта всех старообрядческих медиа – огромное внимание к истории старообрядчества, истории раскола Русской Церкви, возникновении и становлении старообрядческих согласий. Еще одна особенность – большое количество материалов о единоверцах из ближнего и дальнего зарубежья, регулярная публикация их материалов.

Для старообрядческих СМИ характерно более открытое обсуждение внутрицерковных проблем, чем для медиа РПЦ МП. Появляется немало материалов, которые в «новообрядческих» СМИ (если не считать открыто антицерковные ресурсы и социальные сети) вряд ли возможны. Так, например, на сайте «Современное древлеправославие» напечатан подробный, репортажный (по дням), критический разбор хода Освященного Собора РПСЦ 2021 года в шести частях [Собор 2021..., [www](#)].

К сожалению для целей общественного согласия, достаточно часто на страницах старообрядческих СМИ появляются и острые материалы, направленные против РПЦ МП.

В заключение следует отметить, что в жизни старообрядческого сообщества большую роль играют социальные сети, оказывающие на него не меньшее информационное влияние, чем СМИ как таковые. Однако данный феномен – тема для отдельного исследования.

Заключение

Старообрядческие средства массовой информации являются типичным примером религиозных СМИ, которые стали к настоящему времени полноценной частью российского медийного поля.

В религиозно-конфессиональной журналистике имеются те же основные жанры, что и в светской: информационные (репортаж, хроника, отчет и др.), аналитические (статья, аналитическая корреспонденция, обозрение, комментарий, рецензия и проч.), художественно-публицистические (эссе, очерк, беседа, путевые заметки паломника и проч.). При этом религиозные СМИ имеют свои содержательные особенности. В качестве их главных целей выступают апологетика (утверждение своего религиозного вероучения) и миссионерство (привлечение новых верующих и дополнительное религиозное просвещение «верных»). Практически во всех религиозных, в т.ч. старообрядческих, средствах массовой информации главное внимание уделяется собственной религиозной организации.

Важным трендом старообрядческих медиа является преодоление «нишевого», узкоспециального характера материалов как в плане тематики, так и в отношении языка, на котором журналист говорит с аудиторией.

В старообрядчестве наблюдается еще одна общая тенденция российских религиозных печатных СМИ - уход от бумажной формы и переход в Сеть.

Среди основных тем старообрядческих средств массовой информации:

- проблемы сохранения старообрядческих ценностей и традиций в меняющемся мире;
- освещение внутренних проблем старообрядческих субконфессий («согласий»), споров и противоречий между ними;
- церковно-исторические вопросы (история раскола Русской Церкви, становления старообрядческих согласий);
- критика Русской Православной Церкви Московского Патриархата.

Библиография

1. 2021 г. как зеркало застарелых проблем РПСЦ. URL: <https://staroobrad.ru/modules.php?name=News2&file=article&sid=1251>
2. Алтайский старообрядец. URL: <https://altaistarover.ru>
3. М. Гусев: «Если бы мне сказали, что газета «Община» отметит десятилетие, не поверил бы». URL: https://ruvera.ru/articles/gazeta_obshina
4. Перечень наименований, зарегистрированных СМИ. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media>
5. Русская вера. URL: <https://ruvera.ru>
6. Русская Древлеправославная Церковь. URL: <https://raoc.info>
7. Русская Православная Старообрядческая Церковь. URL: <https://rpoc.ru>
8. Старообрядцы. URL: <https://staroobryadci.ru>
9. Старообрядческая мысль: церковно-общественный сайт для думающих и ищущих. URL: <https://starove.ru/category/business>
10. Число религиозных организаций, зарегистрированных в Российской Федерации на конец 2018 г. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/02-11.docx>

Old Believers' mass media as an example of modern Russian religious press

Igor' V. Simonov

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Journalism,
National Research Nizhny Novgorod State University,
603950, 23, Gagarina ave., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: isimonov@yandex.ru

Abstract

The Old Believers' mass media in the Russian Federation have many common features with the mass media of the Russian Orthodox Church of the Moscow Patriarchate. At the same time, they differ in much smaller numbers, which is explained by the small size of the Old Believer confessional community compared to the community of the ROC MP. The Old Believers do not have radio and television media. The Old Believers' media in Russia are characterized by apologetic and missionary traits, focus on their own denomination, the desire to overcome the "niche" nature of religious media, attention to historical topics and ties with foreign co-religionists, criticism of The Russian Orthodox Church of the Moscow Patriarchate. Their peculiarity is openness to discuss their internal church problems. The nature of the Old Believers' media is influenced by the organizational pluralism of the Old Believers. Typical materials are articles about clergymen, church activists, ordinary believers, sketches of Old Believers life, materials about ancient religious traditions and devotion to their faith in a changing world. The nature of the Old Believers' media is influenced by the organizational pluralism: the presence of three organizational centers representing the Old Believers' sub-confessions, which have differences in traditions, religious practice and certain nuances of the creed (The Russian Orthodox Old Believer Church, The Russian Old Orthodox Church, The Pomorian Old Orthodox Church.). The Russian Orthodox Old Believer Church has the most developed media. The most active and developing segment of the Old Believers' media is the Internet media.

For citation

Simonov I.V. (2023) Staroobryadcheskie SMI kak primer sovremennoi rossiiskoi religioznoi pressy [Old Believers' mass media as an example of modern Russian religious press]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 12 (1A), pp. 418-424. DOI: 10.34670/AR.2023.12.23.038

Keywords

Religion, religious mass media, old ritualists, old believers, The Russian Orthodox Old Believer Church, The Russian Old Orthodox Church, The Pomorian Old Orthodox Church.

References

1. 2021 g. kak zerkalo zastarelykh problem RPSTs [2021 as a mirror of longstanding problems Russian Orthodox Old Believer Church]. Available at: <https://staroobrad.ru/modules.php?name=News2&file=article&sid=1251> [Accessed 12/12/2022]
2. *Altaiskii staroobryadets* [Altai Old Believer]. Available at: <https://altaistarover.ru> [Accessed 12/12/2022]

3. *Chislo religioznykh organizatsii, zaregistririvannykh v Rossiiskoi federatsii na konets 2018 g. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki* [Number of religious organizations registered in the Russian Federation at the end of 2018. Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/02-11.docx>
4. *M. Gusev: «Esli by mne skazali, chto gazeta «Obshchina» otmetit desyatiletie, ne poveril by»* [M. Gusev: “If I had been told that the “Obshchina” newspaper would celebrate its tenth anniversary, I would not have believed it”]. Available at: https://ruvera.ru/articles/gazeta_obshina [Accessed 12/12/2022]
5. *Perechen' naimenovanii, zaregistririvannykh SMI* [List of names, registered mass media]. Available at: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media> [Accessed 12/12/2022]
6. *Russkaya vera* [Russian faith]. Available at: <https://ruvera.ru> [Accessed 12/12/2022]
7. *Russkaya Drevlepravoslavnaya Tserkov* [The Russian Orthodox Old Believer Church]. Available at: <https://raoc.info> [Accessed 12/12/2022]
8. *Russkaya Pravoslavnaya Staroobryadcheskaya Tserkov'* [The Russian Old Orthodox Church]. Available at: <https://rpsc.ru> [Accessed 12/12/2022]
9. *Staroobryadtsy* [Old Believers]. Available at: <https://staroobryadci.ru> [Accessed 12/12/2022]
10. *Staroobryadcheskaya mysl': tserkovno-obshchestvennyi sait dlya dumayushchikh i ishchushchikh* [Old Believer thought: a church-public site for thinkers and seekers]. Available at: <https://starove.ru/category/business> [Accessed 12/12/2022]