

УДК 001

DOI: 10.34670/AR.2024.97.13.009

Восприятие ценностных ориентаций Китая студенческой молодежью из трансграничных регионов России

Вахнина Елена Анатольевна

Кандидат философских наук,
доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ (Западный филиал),
236016, Российская Федерация, Калининград, ул. Артиллерийская, 62;
e-mail: vahnina-elena@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена изучению проблемы восприятия ценностных ориентаций студенческой молодежью в условиях духовно-культурной трансформации народов России и Китая. Проведено анкетирование среди студентов вузов Забайкальского края и Калининградской области, являющихся уникальными социокультурными пространствами, развивающимися на территориях пограничных цивилизационных миров. Представлен компаративистский анализ результатов анкетирования, в ходе которого было выявлено, что калининградская молодежь имеет меньшее представление о духовно-нравственных, социально-культурных ценностях и ментальных особенностях жителей КНР чем забайкальская, что обусловлено географической удаленностью, геополитическим положением, сложной историей Калининградской области, не похожей на другие российские регионы. В заключение предлагаются способы решения вопроса с целью прочного всестороннего сотрудничества регионов с Китаем.

Для цитирования в научных исследованиях

Вахнина Е.А. Восприятие ценностных ориентаций Китая студенческой молодежью из трансграничных регионов России // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2023. Том 12. № 10А. С. 64-69. DOI: 10.34670/AR.2024.97.13.009

Ключевые слова

Межкультурная коммуникация; нравственность; традиция; духовное наследие; ценностные ориентации; формирование связей; трансграничный регион.

Введение

Россия и Китай являются близкими соседями с общей протяженной границей более 4.300 км и долгой историей непростых, но динамично развивающихся взаимоотношений - от сложных политических территориальных разногласий до взаимопонимания и коллаборации. На сегодня реализовано много совместных проектов, происходит активное взаимодействие в экономической, научно-технической, социокультурной и иных сферах. На фоне успешного развития китайско-российских отношений по всем направлениям и на различных уровнях особую значимость приобретает укрепление отношений между молодыми представителями двух стран как будущим потенциалом общества, от которого зависит благосостояние государства. Необходимо способствовать формированию осознания молодыми людьми укрепления мира и общности между двумя народами при наличии разнообразия в традициях и культурно-нравственных ценностях. Проблема восприятия ценностных ориентаций студенческой молодежью в реформируемом обществе приобретает особую актуальность в условиях духовно-культурной трансформации народов России и Китая, особенно в трансграничных регионах. По словам китайского ученого Лян Цичао: «Мудрая молодежь делает страну мудрой, богатая молодежь делает страну богатой, сильная молодежь делает страну сильной, прогрессивная молодежь делает страну прогрессивной» [Челнокова-Щейка, 2020, с. 258]. Поскольку на данный момент взаимодействие молодежи двух стран довольно ограничено, представляется актуальным выявление точек соприкосновения, способствующих успешному сотрудничеству России и Китая в будущем. Данная проблематика достаточно детально обсуждается в области экономики и социальной политики [Чжан Чжэни, 2020, с. 993], [Ли Тяньтянь, 2021], однако динамика развития социокультурных особенностей российско-китайских отношений не раскрыта в полной мере и представляет особый интерес. Молодому поколению России и Китая нужно больше знать о социокультурных ценностях и поведенческих особенностях друг друга как неотъемлемых составляющих будущего стратегического партнерства.

Методология и методы исследования

В качестве методологической основы исследования применяются принципы межкультурной коммуникации, положения системного и целостного подходов, методов социокультурного и компаративистского анализов, позволяющие выявить и сопоставить культурные и нравственные нормы представителей двух стран, что, в итоге, способствует формированию представления о сходствах и различиях ценностных ориентаций представителей России и Китая, понимание которых является фундаментом плодотворных и эффективных отношений. Сбор необходимой информации осуществлялся посредством эмпирического метода исследования – анкетирования.

Результаты исследования и их обсуждение

С целью выявления степени осведомленности студенческой молодежи об этических и социокультурных ценностях Китая был проведен опрос двухсот респондентов в формате анкетирования. В анкетировании приняли участие молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет из вузов Калининграда (сто человек) и г. Чита (Забайкальский край) (сто человек). Выбор данных регионов обусловлен необходимостью сложить целостное представление по интересующему вопросу. Оба региона представляют собой уникальные социокультурные пространства,

развивающиеся на территориях пограничных цивилизационных миров. Калининградская область является самым западным и удаленным от Китая регионом Российской Федерации, в то время как Забайкальский край непосредственно граничит с Китайской Народной Республикой. Опрос проводился анонимно, известен только возраст участников и социальный статус (студент).

Анкета содержит три раздела по три вопроса в каждом. В первом разделе выявляется информация о респондентах, благодаря которой представляется возможным составить представление российских студентов о Китае, основанное на личном опыте. Также можно определить, влияет ли мнение друзей на отношение участников опроса к КНР и желание ее посетить. Ответ на первый вопрос «Были ли Вы в Китае?» показал, что большинство забайкальских студентов (90%) уже побывало в Поднебесной, в то время как калининградские респонденты не имеют подобного опыта – всего 16% посещали Китай. При ответе на второй вопрос «Есть ли у Вас друзья, знакомые, интересующиеся китайской культурой?» разница процентного соотношения участников анкетирования оказалась незначительной – положительный ответ дали 85% (Калининградская область) и 90% (Забайкальский край) студентов. Завершающий вопрос первого раздела «Хотели бы Вы посетить Китай при возможности?» позволил выявить безусловный интерес молодежи регионов России к Китаю независимо от географической приближенности – 65% (Калининград) и 88% (Чита) высказались положительно. По материалам рассматриваемого раздела анкеты можно отметить, что, независимо от географической удаленности, сегодня Китай является желаемой страной для посещения и вызывает интерес у русской молодежи.

Вопросы второго раздела позволяют определить, насколько хорошо русские студенты владеют информацией о социокультурных и нравственно-религиозных ценностях китайского народа. Первый вопрос второго раздела касается знания китайского национального характера. Респондентам предлагалось выбрать, является ли основой китайского национального характера: а. семейственность; б. воинственность; в. индивидуализм. Традиционно семейственность, почтение к роду считалась основой, формирующей китайский национальный характер. Конфуций утверждал, что государство это большая семья, а семья – маленькое государство [Цзян, 2020, с. 2], поясняя, что человек, отличающийся сыновней почтительностью и братской любовью, будет добродетельным человеком и лояльным гражданином, и не станет роптать на власть императора и тем более не осмелится поднять мятеж против него [Чжоу Хуэйшань, 2015, с. 176]. Это положение прочно укрепилось в китайской ментальности. Результаты опроса показали лучшую осведомленность в данном вопросе забайкальских студентов - а. - 45%, б. – 20%, в. – 35%. Голоса участников западного региона России распределились почти равномерно: а.- 35%, б. - 38%, в. – 27%, что указывает на отсутствие четкого мнения по этой теме. Второй вопрос «Какая религия в Китае преобладает?» не вызвал затруднений у опрашиваемых – 90% (Калининград) и 92% (Чита) ответили правильно - а. конфуцианство, даосизм и буддизм. Вариант б. (православие и буддизм) выбрало 4% калининградцев и 5% читинских студентов, к ответу в. (даосизм, протестантизм и католицизм) склонилось 6% калининградских респондентов и 3% читинцев. Завершающий вопрос данного раздела о наиболее значимом празднике в Поднебесной – «Когда в Китае отмечают новый 2024 год?» (а. в январе; б. в феврале; в. затрудняюсь ответить) – был выбран не случайно, поскольку китайский новый год не только старинный традиционный праздник, он содержит глубокий социокультурный смысл. В Китае «новый год — это день воссоединения семей, день почитания родителей и предков, день воссоединения всей нации» [5, с. 138]. Большинство студентов обоих регионов ответили верно (80% Калининград и 92% Чита). Ошибочный ответ дали 12% и 6% респондентов

соответственно, затруднились ответить 8% и 2%. Исходя из результатов второго раздела можно констатировать, что забайкальские респонденты лучше осведомлены о социокультурных и нравственно-религиозных ценностях китайского народа, чем балтийские опрашиваемые. Вероятно, по причине влияния на формирование социокультурного пространства региона Китайской Народной Республики, граничащей с Забайкальским краем.

В третьем разделе анкеты вопросы политического характера и взаимодействия двух стран. Первый вопрос затрагивает территориальную проблему в истории Китая и России с формулировкой «Считаете ли Вы, что территориальная проблема в истории Китая и России является камнем преткновения в развитии российско-китайских отношений?». По утверждению Цзян И. процесс формирования российско-китайской границы сопровождался серьезной полемикой, однако «на сегодняшний день Россия и Китай, в целом, достигли урегулирования приграничных вопросов» [Цзян, 2020, с. 35]. Из вариантов ответов а. да; б. нет; в. затрудняюсь ответить забайкальские и балтийские учащиеся единодушно выбрали «в. затрудняюсь ответить» - 60% и 70%. 37% молодых забайкальцев полагают, что в настоящее время территориальная проблема Китая и России не является камнем преткновения в развитии российско-китайских отношений. Того же мнения придерживаются 26% калининградских респондентов. Практически равное количество респондентов обоих регионов (4 и 3%) дали положительный ответ. Затруднение вызвал и следующий вопрос – «Важную роль в политическом дискурсе Китая занимает: а. «жесткая сила»; б. «мягкая сила»; в. затрудняюсь ответить». 55% молодых калининградцев и 47% читинских респондентов выбрали «в», 38% читинских учащихся и 25% калининградских студентов проявили осведомленность в данном вопросе, указав «б». Выбор 15% респондентов из Читы и 20% из Калининграда пал на «а». А.О. Наумов и Р.С. Положевич произвели анализ классических трудов древних китайских мыслителей и работ ученых-современников и выявили, что «китайский концепт «мягкой силы», связанный с ключевыми постулатами конфуцианства, удачно и органично вписался в современную идеологию КНР... В начале XXI века руководство Китайской Народной Республики отводит «мягкой силе» особую роль в проведении внешней политики страны» [Наумов, Положевич, 2021, с. 80]. Заключительный вопрос раздела касается взаимодействия Китая и Калининградской области/Забайкальского края на сегодня. Позиции читинской и калининградской молодежи разделились по данной тематике. 88% калининградцев («к сожалению») ничего неизвестно о взаимодействии Китая и Калининградской области на сегодня (ответ а) и лишь 12% указало, что «студенты из Китая приезжают получать образование» и КНР и Калининградскую область связывают торгово-экономические отношения. 74% читинских студентов среди направлений международного сотрудничества отметили торговое, образовательное, культурное, спортивное, туристическое. 26% выбрали ответ «а – ничего неизвестно». Таким образом, видно, что вопросы, имеющие политическую окраску, вызывают затруднение у молодых представителей обоих регионов, однако респонденты из Читы располагают гораздо большими сведениями о международном взаимодействии, что обусловлено территориальной близостью Китая к Забайкалью и их многолетним разносторонним сотрудничеством.

Заключение

Таким образом, анализ представленных в анкетировании данных позволяет сделать следующие выводы. Несмотря на наличие базовых знаний традиций и культуры жителей Поднебесной, калининградская молодежь имеет меньшее представление об их духовно-

нравственных, социально-культурных ценностях и ментальных особенностях чем забайкальская. Это может быть обусловлено географической удаленностью, геополитическим положением, сложной историей Калининградской области, не похожей на другие российские регионы. При этом респонденты из Калининграда осознают актуальность формирования фундамента для прочного всестороннего сотрудничества региона с Китаем. Решением вопроса может быть более активное сотрудничество учебных заведений и научных учреждений в области образования, науки и культуры, подготовка программ молодежных обменов, проведение совместных исследований с целью формирования четкого представления о социокультурных и духовных ценностях китайского народа. Помимо перечисленного перспективным является развитие религиозного, этнического, научного, познавательного, экологического и иных видов туризма в трансграничном социокультурном пространстве, что поспособствует успешной коллаборации регионов с Китаем.

Библиография

1. Ли Тяньтянь, Поведение потребителей в Китае и России: сравнительный анализ// IV Международная научно-практическая конференция (Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования). 10.11.2021, устный доклад
2. Наумов А.О., Положевич Р.С. Проблематика «мягкой силы» в китайском научном и общественно-политическом дискурсе// Вестник Томского государственного университета. История. 2021. № 71. – с. 74-82
3. Просеков С.А., Китайский характер и национальная психология образцы и метаморфозы// Гуманитарный вестник №1, 2020. - с. 1-30
4. Цзян И. История вопроса о китайско-российской границе и значение его решения для укрепления межгосударственных отношений России и Китая// Мир русскоговорящих стран. 2020. № 3 (5). с. 18-36
5. Цзя Хуэйминь Китайские новогодние праздники по лунному календарю в повседневной культуре современного Китая// Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 1А. С. 130-144 (с. 138)
6. Челнокова-Щейка А.В. Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. Вып. 6 (835) / 2020. С. 258
7. Чжан Чжэни, Особенности формирования занятости молодежи в России и Китае// Экономика труда, № 11, 2020 (ноябрь). - с. 993-1003
8. Чжоу Хуэйшань Особенности традиционной китайской семьи// Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)/ KULTUROZNAWSTWO № 2, 2015. – с. 175-176
9. Jones A., Quach X. Intercultural communication //The University of Melbourn. – 2007.
10. Ting-Toomey S., Chung L. C. Understanding intercultural communication. – New York : Oxford University Press, 2005. – С. 352.

Perception of China's system of values by the student-aged youth from Russia's cross-border regions

Elena A. Vakhnina

PhD in Philosophy,
Associate Professor of the Department of Humanities and Science,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (West branch),
236016, 62, Artileriyskaya str., Kaliningrad, Russian Federation;
e-mail: vakhnina-elena@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the study of the problem of perception of value system by the student-aged youth in the context of the spiritual and cultural transformation of the peoples of Russia and China. A survey was conducted among students of universities of the Transbaikal and

Kaliningrad Regions representing unique sociocultural spaces. A comparative analysis was made. Based on the results of the analysis performed it was revealed that Kaliningrad youth are less aware of the spiritual, moral and sociocultural values of the inhabitants of the People's Republic of China than the Transbaikalian one, which is due to geographical remoteness, geopolitical position, complex history different from other Russian regions. In conclusion ways aimed at strong comprehensive cooperation between the regions and China are offered.

For citation

Vakhnina E.A. (2023) *Vospriyatie tsennostnykh orientatsii Kitaya studentcheskoi molodezh'yu iz transgranichnykh regionov Rossii* [Perception of China's system of values by the student-aged youth from Russia's cross-border regions]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 12 (10A), pp. 64-69. DOI: 10.34670/AR.2024.97.13.009

Keywords

Intercultural communication; morality; tradition; spiritual heritage; system of values; relations establishment; cross-border region.

References

1. Li Tiantian, Consumer behavior in China and Russia: a comparative analysis // IV International Scientific and Practical Conference (Cross-border markets of goods and services: research problems). 11/10/2021, oral report.
2. Naumov A.O., Polozhevich R.S. Problems of "soft power" in Chinese scientific and socio-political discourse // Bulletin of Tomsk State University. Story. 2021. No. 71. – p. 74-82.
3. Prosekov S.A., Chinese character and national psychology, patterns and metamorphoses // Humanitarian Bulletin No. 1, 2020. - p. 1-30.
4. Jiang I. History of the issue of the Chinese-Russian border and the significance of its solution for strengthening interstate relations between Russia and China // World of Russian-speaking countries. 2020. No. 3 (5). With. 18-36.
5. Jia Huimin Chinese New Year holidays according to the lunar calendar in the everyday culture of modern China // Culture and Civilization. 2017. Volume 7. No. 1A. pp. 130-144 (p. 138).
6. Chelnokova-Shcheika A.V. Bulletin of MSLU. Humanitarian sciences. Vol. 6 (835) / 2020. P. 258.
7. Zhang Zheni, Features of the formation of youth employment in Russia and China // Labor Economics, No. 11, 2020 (November). - With. 993-1003.
8. Zhou Huishan Features of the traditional Chinese family // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)/ KULTUROZNAWSTWO No. 2, 2015. – p. 175-176.
9. Jones, A., & Quach, X. (2007). Intercultural communication. The University of Melbourne.
10. Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2005). Understanding intercultural communication (p. 352). New York: Oxford University Press.