

УДК 796.01

DOI: 10.34670/AR.2023.43.16.002

## Этические проблемы цифровизации вьетнамской экономики на современном этапе

**Чинь Куок Винь**

Аспирант,  
Российский государственный университет нефти и газа  
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина,  
119991, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинский, 65,  
Магистрант,  
Московский государственный институт международных  
отношений (университет) Министерства  
иностраннных дел Российской Федерации,  
119454, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 76;  
e-mail: Vinhtq95@gmail.com

### Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема этико-философского измерения цифровизации экономики на примере вьетнамского опыта. В статье также приведен обзор научной литературы по теме исследования, систематизированы основные сведения о возможных путях цифрового развития Социалистической Республики Вьетнам на современном этапе. Цель исследования заключается в выявлении основных этико-философских аспектов в рамках семи вероятных моделей цифрового развития экономики Вьетнама. Задачи исследования направлены на достижение поставленной цели и заключаются в следующем: 1) провести контент-анализ научной литературы по теме исследования; 2) выявить основные модели, которые могут быть реализованы во Вьетнаме в сфере цифрового развития страны; 3) проанализировать этико-философские аспекты, необходимые для успешной реализации каждой из возможных моделей. Методология исследования основана на системном подходе и включает в себя методы общенаучной группы (анализ, синтез, диалектический метод, обобщение, систематизация), а также ряд специальных методов: контент-анализ научной литературы по теме исследования; описательный и прогностический методы. Результаты исследования заключается в том, что автором было выявлено семь вероятных моделей цифрового развития экономики Вьетнама и проведен анализ их этико-философских аспектов. Особую значимость имеет этика в сфере обмена данными. Также в ходе исследования удалось выявить, что среди этико-философских аспектов вероятных моделей развития цифровой экономики Вьетнама наиболее серьезное значение по своим социальным последствиям имеют этические принципы в сфере защиты данных, в области развития искусственного интеллекта, в сфере робототехники и использования виртуальных сервисов. По итогу проведенного исследования автор статьи пришел к следующему выводу: Вьетнам имеет все возможности для реализации одной из семи моделей цифрового развития, однако успех выбранного пути будет зависеть от соблюдения этических принципов.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Чинь Куок Винь. Этические проблемы цифровизации вьетнамской экономики на современном этапе // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2023. Том 12. № 3А-4А. С. 94-102. DOI: 10.34670/AR.2023.43.16.002

**Ключевые слова**

Социальная философия, этика, цифровая экономика, модели цифрового развития, Вьетнам.

**Введение**

В условиях стремительного развития новейших технологий перед всем человечеством возникает целый комплекс этико-философских вопросов, связанных с эффективным использованием инноваций. С началом цифровой эры исследователи самых разных направлений ищут ответы на такие вопросы, как использование искусственного интеллекта и робототехники вместо традиционного человеческого труда, исчезновение ряда профессий аналоговой экономики и замещение их виртуальными технологиями в цифровом формате, дисбаланс на рынке труда, а также целый ряд других негативных последствий так называемого «цифрового шока».

При этом в научном дискурсе за последние пять лет появились новые подходы к пониманию развития цифровой экономики. Первый подход можно назвать ресурсным, ориентированным на проблему использования ограниченных средств, которые конкретная страна может направить на процесс цифровизации экономики. Согласно данному подходу, каждой стране необходимо определить приоритетную область для развития цифровой экономики и стратегически направить свои ограниченные ресурсы на создание соответствующей инфраструктуры и потенциала. С точки зрения этого подхода, Вьетнаму как стремительно развивающейся экономике Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР) необходимо уже сейчас выявить основную направленность и наиболее оптимальную модель цифрового развития страны [Pongsakorn, Kraiwanit, 2022]. При этом большое значение имеет и то, как именно выбранная модель будет вписана в общечеловеческий контекст, насколько глубоко будут проработаны этико-философские аспекты.

Историография темы исследования на сегодняшний день состоит из работ обобщающего характера, в которых представлены теоретико-методологические основы изучения проблем цифровизации экономики [Авдеева, 2022]. Цифровое общество и возможности его этического регулирования рассматриваются в теоретическом ключе в основном с правовой точки зрения [Беляева, 2018; Канарш, 2022; Макулин, 2020; Khazieva, Khaziev, 2018]. Гуманитарное измерение изучаемой темы представлено на уровне исследования процессов цифровой трансформации на рынке труда [Гуров, Петрунина, 2020; Xichen Wang, Tijian Liang, 2022], а также в сфере использования кибертехнологий [Дагаева, Климачев, 2022; Ming Hu, Xitao Hu, Le Cheng, 2021].

Антропологическое направление исследований также ориентировано на культурные аспекты использования искусственного интеллекта [Панова, 2022; Соловьева, 2016]. В некоторых работах этика как основа не только цифрового общества, как и «аналогового» социума, рассматривается с позиций глобального виртуального пространства [Углева, 2022;

Чеклецов, 2021].

Эмпирические исследования цифровизации различных отраслей экономики представлены в работах экономического профиля. Однако в них также поднимаются вопросы этики данных и робототехники [Abdullayev, Abbaszade, 2022], проблемы эффективности цифровой экономики [Byrne, 2022] и вероятностные модели цифровизации для различных стран мира [Overby, Audestad, 2021; Pongsakorn, Kraiwanit, 2022].

В ряду современных исследований также необходимо отметить работы, посвященные возможным путям развития цифровой экономики во Вьетнаме [Dang Thi, Viet Duc, 2022; Nguyen Thi, Vu Ha, 2020], политике государств Азиатско-Тихоокеанского региона в области цифровизации [Gao Fuxia, 2022; Mariniello, 2022].

Тем не менее, перечисленные выше авторы основное внимание уделяют проблемам, связанным с техническим и материальным обеспечением процессов цифровизации. Этико-философские аспекты цифровой экономики еще не в полной мере стали постоянным объектом исследовательского интереса, и данную ситуацию необходимо исправить, поскольку этика в цифровом обществе является основой эффективности развития всех сфер его жизни.

### **Этика в цифровой экономике**

Еще в 349 до н.э. в своей «Никомаховой этике» (др.-греч. Ἠθικὰ Νικομάχεια) Аристотель предположил, что «этика есть изучение человеческих отношений в их наиболее совершенной форме» [Аристотель, 2020, 102]. Философ назвал это направление мысли наукой о правильном поведении. Аристотель также утверждал, что этика является основой для создания оптимальной модели справедливых человеческих отношений; этика лежит в основе морального сознания общества. Очевидно, что такие общие принципы необходимы для взаимопонимания и гармоничных отношений в любом обществе, в любой цивилизации и практически на каждом этапе социально-экономического развития.

В то же время сама по себе этика как сфера философской мысли характеризуется динамически: этические принципы постоянно развивались со времен древнегреческих философов и неоднократно переосмысливались (например, гедонизм, утилитаризм, релятивизм и т.д.). Сегодня мы живем в цифровом мире, и большинство наших отношений перешли в онлайн-чаты, мессенджеры, социальные сети и многие другие способы онлайн-общения. В цифровой экономике все отношения между клиентом и поставщиком товаров или услуг происходит вне физического пространства: люди не видят друг друга, но делятся своими данными; не говорят друг с другом, но свободно выражают свое мнение. Закономерно возникает вопрос, как именно этические принципы должны развиваться для такого онлайн-общения, глобального мира и как именно такие принципы должны быть реализованы в той или иной социально-экономической модели цифровизации. По мнению некоторых исследователей, без применения этических норм в мире может наступить цифровой хаос: «Идея измерять мир и общество числом, конечно, не нова. Цифра и число во все времена выступали как самые точные инструменты измерения и понимания мира. Издревле они рождались в результате повседневной практической деятельности человека – деления целого на части (деление улова) и сложения целого из частей (строительство, производство), из знания ритмов природы и человеческого организма, сравнительная практика [Панова, 2022]; и в результате формирования мировоззрения человека... По мере того, как цифровые технологии все глубже внедряются в нашу жизнь, потребность в новом, общем духе данных становится все более актуальной. Без

общих принципов мы рискуем усугубить существующие предубеждения, которые являются частью наших текущих наборов данных» [Khazieva, Khaziev, 2018, 348].

Исследователи также задаются вопросом, какие этические принципы необходимо использовать для устранения недостатков в технологиях, которые увеличивают предвзятость, профилирование и неравенство среди людей [Abdullayev, Abbaszade, 2022]. Этот вопрос привел к значительному росту интереса к этике данных за последнее десятилетие. И именно поэтому многие страны в настоящее время разрабатывают или принимают этические принципы, стандарты и руководящие стратегии для внедрения этических норм в процессы цифровизации экономики. Как отмечают исследователи, в настоящее время различные страны мира используют совершенно разные подходы к решению проблемы этики данных. Трактовки самого понятия «цифровая этика» также варьируются. Например, в ЕС Германия в 2018 году создала Комиссию по этике данных по выработке рекомендаций для стратегии федерального правительства в области искусственного интеллекта. Комиссия заявила, что ее принципы работы основаны на Конституции, европейских ценностях и ее «культурной и интеллектуальной истории» [Pongsakorn, Kraiwanit, 2022, 9]. Этика, по мнению Комиссии, не должна начинаться с установления границ. Скорее, когда этические вопросы обсуждаются на ранней стадии процесса создания, они могут внести значительный вклад в дизайн новых технологий, способствуя надлежащему и полезному применению систем искусственного интеллекта [Overby, Audestad, 2021, 8]. В Канаде дискуссия об этике в сфере развития технологий искусственного интеллекта и робототехники и их использования в государственных службах позволила выработать комплексный онлайн-инструмент оценки алгоритмического воздействия, «руководствоваться четкими ценностями, этикой и законами» [там же, 9]. Министерство науки и ИКТ Южной Кореи в сотрудничестве с Национальным агентством по информационному обществу в 2018 году выпустило «Этические руководящие принципы для интеллектуального информационного общества» [там же, 9]. В целом, корейская этическая политика в основном сосредоточена на внедрении роботов в общество, подчеркивая при этом необходимость баланса между защитой «человеческого достоинства» и «общим благом» [там же, 9]. Различия между перечисленными выше инициативами, по-видимому, связаны с традициями, институциональными механизмами и многими другими культурными и историческими факторами. Германия уделяет особое внимание разработке автономных транспортных средств и представляет довольно всеобъемлющий взгляд на этику; Канада делает ставку на контроль за деятельностью правительственных должностных лиц; Южная Корея подходит к этическим вопросам через призму робототехники. Для цифрового развития Вьетнама вышеприведенный опыт может быть полезен. Тем не менее, ни один из них четко не определяет, что такое «цифровая этика». Ни один из подходов не имеет юридической силы, они только оговаривают принципы информационного общества.

### **Этические аспекты развития цифровой экономики Вьетнама**

Вьетнам относительно недавно присоединился к цифровому развитию в сфере информации и коммуникации и добился значительного экономического роста за последние 25 лет [Nguyen Thi, Vu Ha, 2020, 55]. С позиций определения «цифровой этики» необходимо рассмотреть представленные в научных исследованиях различные модели цифрового развития Вьетнама.

1. Модель «центр разработки инноваций». Данная модель предполагает развитие экономики Вьетнама в качестве одного из лидеров цифровизации в мире. Такая модель требует не только

высоких затрат, времени и мобилизации сил всего вьетнамского общества, но и предполагает высокую степень социальной ответственности в области этики. Разработка системной этической проверки внедрения инноваций в такой модели должна стать центральной задачей государства на ближайшую перспективу. Этот сценарий развития, разумеется, был бы наиболее предпочтительным, однако на современном этапе он недостижим [там же, 55].

2. Модель «эффективный производитель». На этом пути Вьетнаму предстоит доказать свое конкурентное преимущество не только среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона, но и всему миру. Производство должно быть уникальным, а вьетнамская экономика должна стать центром в мировой цепочке создания стоимости инновационных технологий [Ming Hu, Xitao Hu, Le Cheng, 2021, 16]. Такая модель предполагает четкое формулирование принципов этики конкурентной борьбы на глобальном цифровом рынке, которые могут отличаться от принципов аналоговой экономики в силу изменившихся условий и методов конкуренции.

3. Модель «центр управления и стандартизации». Этот путь цифровизации предполагает превращение Вьетнама в страну-цех, в которой ведется проектирование и разработка инновационных схем внедрения цифровых технологий, разработка в сфере управления научно-технической информацией, ее применения и использования [Nguyen Thi, Vu Ha, 2020, 57]. При таком пути развития необходимо особое внимание уделить этике управления, поскольку выстраивать эффективный менеджмент только на интересах сиюминутной выгоды невозможно.

4. Модель «центр услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)». На этом пути цифровизации Вьетнам должен стать общепризнанным мировым центром предоставления комплексных информационно-коммуникационных услуг. Конкуренция быстрорастущих стран зачастую является единственным источником спроса и предложения на персонал ИКТ. Этот путь вполне доступен для современного Вьетнама, поскольку страна – центр обслуживания ИКТ, согласно исследованиям, не обязательно должна иметь высокий уровень дохода [Mariniello, 2022, 7]. В данной модели Вьетнам может стать «глобальной фабрикой». На современном этапе данная модель видится одной из наиболее реалистичных, поскольку в этой модели Вьетнам уже частично реализовал себя в сфере ИКТ, поскольку представляет рабочую силу многим иностранным производителям. Однако данная модель предполагает, что страна должна также стать центром образования и обучения в сфере «Индустрия 4.0». В этой модели Вьетнаму придется выработать этические принципы, связанные с новыми методами образования и обучения персонала в сфере цифровых технологий. Этика образования в этом сценарии должна стать базой для формирования стратегии цифровизации страны.

5. Модель «бизнес-центр». Данный путь развития для Вьетнама также вполне достижим при условии, если страна станет центром для принципиально новой бизнес-школы [Mariniello, 2022, 8]. В основе модели лежит непростой, но вполне реалистичный сценарий цифровизации малых и средних предприятий, когда государство создает соответствующий налоговый и инвестиционный климат. В этой модели центральное место должна занимать этика государственного управления, этика вмешательства государства в экономику, а также этика, связанная с вопросами частной собственности. Правовое регулирование данной сферы также должно основываться на этических принципах.

6. Модель «клиент ИКТ». Этот вариант развития, пожалуй, не самый эффективный для Вьетнама, но также вполне реалистичный [там же, 7]. Как страна – потребитель ИКТ Вьетнам представляет собой привлекательный рынок для стран-лидеров цифровизации. Эта новая модель является единственной, которая позволит быстро удовлетворить потребности внутреннего спроса, однако она фактически оставляет страну в зависимости от иностранных

технологий. В этой модели, тем не менее, также должны быть этические правила потребления цифровых продуктов и услуг, которые позволят развить общую культуру потребления в цифровой экономике и повысить уровень цифровой грамотности вьетнамского общества.

7. Модель «платформа для инноваций». Этот путь предполагает инвестиционную открытость страны для иностранных компаний, которые могут работать на основе концессий и льготных условий налогообложения. Эта модель для Вьетнама не предпочтительна, ее можно рассматривать только как один из этапов цифровизации. Однако и данный путь развития также должен быть выстроен на этических принципах баланса между отечественным и иностранным производством, без перекосов в пользу иностранных инвесторов в ущерб национальным предприятиям.

Таким образом, можно говорить о том, что семь различных моделей цифровизации Вьетнама предполагают семь разных наборов этических принципов, которые необходимо положить в основу государственной политики в области цифровизации экономики.

### Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- 1) Судя по современной историографии вопроса, существует необходимость выработки единой трактовки понятия «цифровая этика», равно как и понятия «цифровая экономика». До сих пор в научной литературе не представлены универсальные определения данных понятий, что сильно сужает теоретико-методологическую базу исследования проблемы.
- 2) В рамках современного развития Вьетнам может избрать одну из семи моделей своего цифрового будущего. В то же время необходимо понимать, что каждая из моделей требует особого внимания к определенной сфере применения этических принципов. Даже если модель реализуется только как временный, промежуточный этап, этические принципы должны лежать в основе построения такой модели цифровой экономики.

В целом, можно заключить, что научные дискуссии и дебаты по вопросам этики в цифровой экономике, в сфере больших данных и технологий, несомненно, будут продолжаться в течение многих лет, поскольку цифровые технологии продолжают развиваться и проникать во все аспекты человеческой жизни. Но чем скорее мировое сообщество достигнет консенсуса по ключевым определениям, принципам и подходам, тем быстрее дебаты превратятся в реальные действия. Как показало проведенное исследование, этика в каждой модели цифрового развития одинаково важна для правительства, бизнеса, частных лиц и должна обсуждаться открыто.

### Библиография

1. Авдеева И.А. Прикладные задачи этики в эпоху цифровизации // Academic research in educational sciences. 2022. № 3. С. 21-29.
2. Аристотель. Этика. М.: АСТ, 2020. 416 с.
3. Беляева Е.В. Цифровое общество и возможности его этического регулирования // Ведомости прикладной этики. 2018. № 52. С. 74-83.
4. Гуров О.Н., Петрунина М.А. Цифровая трансформация: человеческое измерение // Гуманитарный вестник. 2020. № 2. С. 1-11.
5. Дагаева Е.А., Климачев Т.Д. Социально-этические проблемы кибернизации современного общества // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2022. № 1. С. 105-109.
6. Канарш Г.Ю. Капитализм платформ, эксплуатация и неравенство. Часть 1 // Знание. Понимание. Умение. 2022. № 1. С. 86-103.

7. Макулин А.В. Этический калькулятор: от философской «вычислительной морали» к машинной этике искусственных моральных агентов (ИМА) // Общество: философия, история, культура. 2020. № 11. С. 2-12.
8. Панова О.Б. Человек эпохи smart-technologies: рефлексия над антропологической проблематикой современности (философия – наука – искусство) // Человек как открытая целостность. 2022. № 1. С. 328-341.
9. Соловьева Л.Н. Человек в глобальном виртуальном пространстве: философское измерение // Общество: философия, история, культура. 2016. № 12. С. 2-5.
10. Углева А.В. Изломанные грани этического универсализма. комментарий к книге «Универсальность в морали» // Кантовский сборник. 2022. № 2. С. 122-147.
11. Чеклецов В.В. Диалоги гибридного мира // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2021. № 1. С. 99-116.
12. Abdullayev K., Abbaszade M. Regulation of the Digital Economy in Modern Conditions of Competitiveness // WSEAS Transactions on Business and Economics. 2022. Vol. 19. P. 1289-1295.
13. Byrne D.M. The Digital Economy and Productivity // Finance and Economics Discussion Series. 2022. Vol. 3. P. 22-49.
14. Dang Thi, Viet Duc. Digital Economy Model in Vietnam // VNU Journal of Science Policy and Management Studies. 2022. Vol. 38(2). P. 88-99.
15. Gao Fuxia. Research on the Current Situation and Countermeasures of Digital Economy // Economics, Law and Policy. 2022. Vol. 5. P. 11-16.
16. Khazieva N.O., Khaziev A.V. Digital Society: The Experience of the Philosophical Understanding of a Problem // Journal of History Culture and Art Research. 2018. Vol. 7(4). P. 347-353.
17. Mariniello M. A Digital Economy // Digital Economic Policy. 2022. P. 3-21.
18. Ming Hu, Xitao Hu, Le Cheng. Exploring digital economy: a sociosemiotic perspective // International Journal of Legal Discourse. 2021. Vol. 6(2). P. 1-23.
19. Nguyen Thi, Vu Ha. The Development of the Digital Economy in Vietnam // VNU Journal of Science: Economics and Business. 2020. Vol. 36. P. 50-59.
20. Overby H., Audestad J.A. The Digital Economy // Introduction to Digital Economics. 2021. P. 1-15.
21. Pongsakorn L., Kraiwanit T. The Growing Trend of Digital Economy: A Review Article // International Journal of Computing Sciences Research. 2022. Vol. 6. P. 1-11.
22. Vietnam Prime Minister, Decision No. 411/QĐ-TTg Approved the National Strategy for Digital Economic and Social Development by 2025, Orientation to 2030, Hanoi, 2022 (in Vietnamese).
23. Xichen Wang, Tijian Liang. Research on Employment Effect of Digital Economy // Frontiers in Computing and Intelligent Systems. 2022. Vol. 1. P. 86-90.

## **Ethical problems of digitalization of the Vietnamese economy at the present stage**

**Chin Quoc Vinh**

Postgraduate Student,  
Russian State University of Oil and Gas  
(National Research University) named after I.M. Gubkin,  
119991, 65 Leninskii ave., Moscow, Russian Federation,  
Master Student,  
Moscow State Institute of International Relations (University)  
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,  
119454, 76 Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation,  
e-mail: Vinhtq95@gmail.com

### **Abstract**

The article reveals the actual problem of the ethical and philosophical dimension of the digital economy in Vietnam. The article also provides an overview of the scientific literature on the topic

of the study, systematizes the basic information about the possible ways of digital development of Vietnam at the present stage. The purpose of the study is to identify the main ethical and philosophical aspects within the framework of seven possible models for the digital development of the Vietnamese economy. The research objectives are aimed at achieving the set goal and are as follows: 1) to conduct a content analysis of scientific literature on the topic of the study; 2) to identify the main models that can be implemented in Vietnam in the field of digital development of the country; 3) to analyze ethical and philosophical aspects in each of the possible models. The research methodology is based on a systematic approach and includes the methods of the general scientific group (analysis, synthesis, dialectical method, generalization, systematization), as well as a number of special methods: content analysis of scientific literature on the research topic; descriptive and predictive methods. The research results are seven possible models of digital development of the Vietnamese economy and their ethical and philosophical aspects. Of particular importance is ethics in the field of data exchange. The study also revealed that among the ethical and philosophical aspects of the likely models for the development of the digital economy of Vietnam, the most serious in terms of their social consequences are the ethical principles in the field of data protection, in the development of artificial intelligence, in the field of robotics and the use of virtual services. As a result of the study, the author concluded that Vietnam has every opportunity to implement one of the seven digital development models, but the success of the chosen path will depend on adherence to ethical principles.

#### For citation

Chin Quoc Vinh (2023) Eticheskie problemy tsifrovizatsii v'etnamskoi ekonomiki na sovremennom etape [Ethical problems of digitalization of the Vietnamese economy at the present stage]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 12 (3A-4A), pp. 94-102. DOI: 10.34670/AR.2023.43.16.002

#### Keywords

Social philosophy, ethics, digital economy, digital development models, Vietnam.

#### References

1. Abdullayev K., Abbaszade M. (2022) Regulation of the Digital Economy in Modern Conditions of Competitiveness. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 19, pp. 1289-1295.
2. Aristotel'. *Etika* [Ethics]. M.: AST, 2020. 416 s.
3. Avdeeva I.A. (2022) Prikladnye zadachi etiki v epokhu tsifrovizatsii [Applied problems of ethics in the era of digitalization]. *Academic research in educational sciences*, 3, pp. 21-29.
4. Belyaeva E.V. (2018) Tsifrovoe obshchestvo i vozmozhnosti ego eticheskogo regulirovaniya [Digital society and the possibilities of its ethical regulation]. *Vedomosti prikladnoi etiki* [Bulletin of Applied Ethics], 52, pp. 74-83.
5. Byrne D.M. (2022) The Digital Economy and Productivity. *Finance and Economics Discussion Series*, 3, pp. 22-49.
6. Chekletsov V.V. (2021) Dialogi gibridnogo mira [Dialogs of the hybrid world]. *Filosofskie problemy informatsionnykh tekhnologii i kiberprostranstva* [Philosophical problems of information technologies and cyberspace], 1, pp. 99-116.
7. Dagaeva E.A., Klimachev T.D. (2022) Sotsial'no-eticheskie problemy kibernizatsii sovremennogo obshchestva [Socio-ethical problems of cybernization of modern society]. *Vestnik Taganrogskogo instituta upravleniya i ekonomiki* [Bulletin of the Taganrog Institute of Management and Economics], 1, pp. 105-109.
8. Dang Thi, Viet Duc (2022) Digital Economy Model in Vietnam. *VNU Journal of Science Policy and Management Studies*, 38(2), pp. 88-99.
9. Gao Fuxia (2022) Research on the Current Situation and Countermeasures of Digital Economy. *Economics, Law and Policy*, 5, pp. 11-16.
10. Gurov O.N., Petrunina M.A. (2020) Tsifrovaya transformatsiya: chelovecheskoe izmerenie [Digital transformation: the human dimension]. *Gumanitarnyi vestnik* [Humanitarian Bulletin], 2, pp. 1-11.



11. Kanarsh G.Yu. (2022) Kapitalizm platform, ekspluatatsiya i neravenstvo. Chast' 1 [Platform capitalism, exploitation and inequality. Part 1]. *Znanie. Ponimanie. Umenie* [Knowledge. Understanding. Skill], 1, pp. 86-103.
12. Khazieva N.O., Khaziev A.V. (2018) Digital Society: The Experience of the Philosophical Understanding of a Problem. *Journal of History Culture and Art Research*, 7(4), pp. 347-353.
13. Makulin A.V. (2020) Eticheskii kal'kulyator: ot filosofskoi «vychislitel'noi morali» k mashinnoi etike iskusstvennykh moral'nykh agentov (IMA) [Ethical Calculator: From Philosophical "Computational Morality" to Machine Ethics of Artificial Moral Agents (IMA)]. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura* [Society: Philosophy, History, Culture], 11, pp. 2-12.
14. Mariniello M. (2022) A Digital Economy // Digital Economic Policy.. P. 3-21.
15. Ming Hu, Xitao Hu, Le Cheng (2021) Exploring digital economy: a sociosemiotic perspective. *International Journal of Legal Discourse*, 6(2), pp. 1-23.
16. Nguyen Thi, Vu Ha (2020) The Development of the Digital Economy in Vietnam. *VNU Journal of Science: Economics and Business*, 36, pp. 50-59.
17. Overby H., Audestad J.A. (2021) The Digital Economy. *Introduction to Digital Economics*, pp. 1-15.
18. Panova O.B. (2022) Chelovek epokhi smart-technologies: refleksiya nad antropologicheskoi problematikoii sovremennosti (filosofiya – nauka – iskusstvo) [Man of the era of smart-technologies: reflection on the anthropological problems of modernity (philosophy – science – art)]. *Chelovek kak otkrytaya tselostnost'* [Man as an open entity], 1, pp. 328-341.
19. Pongsakorn L., Kraiwanit T. (2022) The Growing Trend of Digital Economy: A Review Article. *International Journal of Computing Sciences Research*, 6, pp. 1-11.
20. Solov'eva L.N. (2016) Chelovek v global'nom virtual'nom prostranstve: filosofskoe izmerenie [Man in the global virtual space: a philosophical dimension]. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura* [Society: philosophy, history, culture], 12, pp. 2-5.
21. Ugleva A.V. (2022) Izlomannye grani eticheskogo universalizma. kommentarii k knige «Universal'nost' v morali» [Broken facets of ethical universalism. commentary on the book "Universality in morality"]. *Kantovskii sbornik* [Kant's collection], 2, pp. 122-147.
22. Vietnam Prime Minister, Decision No. 411/QĐ-TTg Approved the National Strategy for Digital Economic and Social Development by 2025, Orientation to 2030, Hanoi, 2022 (in Vietnamese).
23. Xichen Wang, Tijian Liang (2022) Research on Employment Effect of Digital Economy. *Frontiers in Computing and Intelligent Systems*, 1, pp. 86-90.