

УДК 159.923.2

## Специфика смысложизненных ориентаций молодежи в современном российском обществе

**Парфенов Алексей Вячеславович**

Аспирант кафедры истории и философии,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
115054, Российская Федерация, Москва, переулок Стремянный, 36;  
e-mail: parfenovsky@mail.ru

### Аннотация

В современном российском обществе молодежь сталкивается с влиянием глобализации, что способствует обмену информацией и культурными ценностями, формируя новые идеи о жизни и призвании. Нестабильная экономика и социальные изменения побуждают молодежь искать стабильность и возможности самовыражения. Цифровые технологии открывают горизонты для карьерного роста и общения, а социальные сети становятся площадкой для реализации интересов и поиска единомышленников. Стремление к самопознанию и восприятию себя в глобальном контексте заставляет молодое поколение переосмысливать свои ценности, цели и ответственность перед обществом. Таким образом, смысложизненные ориентиры молодежи в России представляют собой сложный феномен, где традиционные устои переплетаются с современными вызовами, создавая уникальный контекст для формирования личностной идентичности. Актуальность философского исследования смысложизненных ориентаций молодежи в современном российском обществе становится все более очевидной в контексте быстрого изменения социальных, экономических и культурных условий. Современная молодежь сталкивается с множеством вызовов, включая глобализацию, технологические революции и социальные нестабильности, что требует переосмысления их жизненных ценностей и целей. В условиях неопределенности молодые люди ищут опоры в философских концепциях, которые могут помочь им определить свое место в мире. Исследование смысложизненных ориентаций позволит не только выявить основные тенденции в восприятии жизни молодежью, но и понять, какие факторы влияют на формирование их мировоззрения. Важное значение придается таким аспектам, как духовность, необходимость саморазвития и стремление к социальной ответственности. Таким образом, философское изучение данных ориентаций становится ключевым для создания эффективных программ поддержки молодежи, направленных на развитие их потенциала и укрепление социальной сплоченности. В конечном итоге, осознание смысложизненных ориентиров молодежи не только способствует их личностному росту, но и стимулирует позитивные изменения в обществе.

### Для цитирования в научных исследованиях

Парфенов А.В. Специфика смысложизненных ориентаций молодежи в современном российском обществе // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 11А. С. 19-26.

**Ключевые слова**

Культурные ценности, мировоззрение, саморазвитие, молодежь, общество, смысл жизни, смысложизненные ориентации, социальная философия.

**Введение**

Изучение смысложизненных ориентаций молодежи в России останавливает внимание на культурных и социумных контекстах, в которых формируются эти ориентиры. Молодежь сегодня активно вовлечена в процесс глобализации, что влечет за собой как открытие новых возможностей, так и серьезные вызовы. Преследование успеха, карьерного роста и социальной мобильности зачастую сопутствует давлению, связанному с выполнением общественных ожиданий. В этом контексте философское исследование предоставляет молодежи инструменты для критического осмысления собственных целей и стремлений, что позволяет находить баланс между личным благополучием и социальными обязательствами.

Кроме того, стоит отметить, что современные молодежные движения все чаще ориентируются на философские концепции, связанные с устойчивым развитием и социальной справедливостью. Идеи экологичности, социальной инклюзивности и поддержки локальных сообществ становятся важными составляющими смысложизненных ориентиров молодежи. Философское осмысление этих аспектов способствует формированию более сознательного отношения к индивидуальному и коллективному будущему.

Философское исследование смысложизненных ориентаций молодых людей обогащает их внутренний мир и отражает изменения в обществе. Основная цель статьи – определить направления смысложизненных ориентаций молодежи в современном российском обществе. Поиск смысла жизни становится индивидуальным и разнообразным, с акцентом на влияние цифровых технологий. Платформы для самоидентификации позволяют комбинировать традиционные философские идеи с новыми культурными явлениями, создавая уникальные жизненные нарративы. Люди ищут смысл не только в философии, но и в творчестве, волонтерстве и социальных инициативах. Возрастающее разнообразие взглядов формирует новое поколение, для которого традиционные авторитеты теряют значимость. Эпоха плюрализма позволяет каждому выбирать свой путь на основе личных интересов и мировосприятия. Вопросы о смысле жизни становятся более открытыми и личностными, что способствует индивидуальным подходам к самореализации. В результате поиск смысла превращается в процесс создания уникального жизненного пути, основанного на собственном опыте и наблюдениях.

**Результаты исследования**

В начале приведем результаты недавних исследований смысложизненных ориентаций молодежи в современном российском обществе. Исследование, проведенное среди студентов Ульяновского государственного педагогического университета, выявило, что среди жизненных целей молодежи отмечаются социальное положение (высокий заработок – 46%), самореализация (личная свобода – 52%), человеческие отношения (любовь – 49%). Жизненной стратегией студенты выбрали сильную волю и целеустремленность (55%) [Гринёва, Кружилина, Царёва, 2018, 42]. Исследование студентов Псковского государственного университета показало следующие результаты. На выборке из 126 студентов различных

направлений подготовки с помощью «Теста смысложизненных ориентаций» Д.А. Леонтьева и метода построения когнитивных карт было установлено, что значимая часть студентов обладает средним и выше среднего уровнем осмысленности жизни. При этом все испытуемые способны схематически изобразить иерархию своих жизненных целей, которая в большинстве случаев включает четыре уровня жизненных целей, обладающих различной значимостью для молодых людей [Манойлова, Ковалевская, 2018, 17]. В исследовании, проведенном среди студентов юридических факультетов Одинцовского филиала МГИМО МИД РФ и Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина, участвовало 65 студентов в возрасте от 19 до 22 лет. В результате исследования обнаружили средний уровень выраженности психической активности и осмысленности жизни у студентов. Значимыми ценностями для современных студентов являются «здоровье», «счастливая семейная жизнь» и «любовь». Выявлены различия в уровне выраженности психического состояния, ценностных и смысложизненных ориентациях у девушек и юношей. Установлено, что девушки более осмысленно относятся к жизни, способны оценивать ее продуктивность и свободно принимать решения [Лобза, Конончук, Эгамбердиева, 2017, 301].

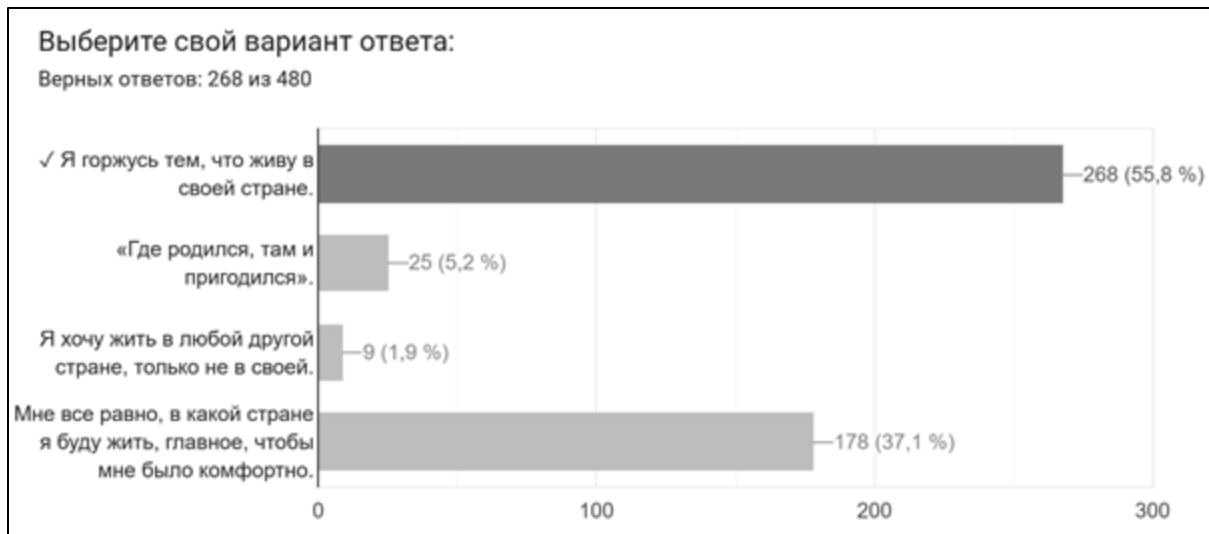
На данный момент выделяются три уровня смысложизненных целей молодежи: фундаментальный, тактический и стратегический, а также жизненные планы на ближайшую перспективу. Исследование декабря 2022 года показывает, что молодежь связывает смысл жизни с достижением личных целей, таких как самореализация, профессиональный успех и создание семьи. Тактические задачи включают успешную сдачу экзаменов и поступление в вуз, а стратегические цели делятся на материальные (например, покупка жилья) и духовные (саморазвитие и крепкая семья). Согласно исследованию 2023 года, проведенному президентской платформой «Россия – страна возможностей», актуальные планы молодежи крупных городов связаны с поиском работы, получением образования и карьерным развитием [Аналитика и прогнозы. Результаты опросов населения, 2023]. Результаты этих исследований могут быть полезны для разработки социальной политики и в работе педагогов, социальных работников и родителей. Однако они не отвечают на вопросы гражданской самоидентичности студенческой молодежи.

В ноябре – декабре 2024 года на базе Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова было проведено эмпирическое исследование уровня гражданской идентичности студенческой молодежи. Целевой аудиторией стали 480 студентов. Полуформализованное интервью охватило 160 студентов 2-4 курсов, что подтверждает валидность результатов. В анкету вошли 10 вопросов с множественным выбором, максимальный балл составил 40. Исследование предполагало, что сформированность вторичной языковой личности влияет на гражданскую идентичность через дихотомию «свой-чужой». Результаты анкетирования послужили основой для философской интерпретации гражданской самоидентичности студенческой молодежи [Парфенов, 2024, 225].

Результаты ответов по первому вопросу анкеты представлены на рисунке 1. При ответе на вопрос о предпочитаемом месте проживания большинство респондентов (55,8%) выразили мнение, что гордятся тем фактом, что живут в своей стране.

Однако для более 1/3 (37%) опрошенных личный комфорт явился приоритетным в определении страны проживания. Около 2% респондентов рассматривают вариант жительства в любой другой стране, кроме своей. 5,2% опрошенных не рассматривают другие страны в качестве места жительства. Таким образом, подавляющее большинство делают выбор в пользу своей страны (61%) [Парфенов, 2024, 91]. Фактор гордости за свою страну объединяет граждан,

подкрепляясь историческими и культурными корнями. Патриотические чувства развиваются благодаря социальным программам, правительственным усилиям и медийным кампаниям.



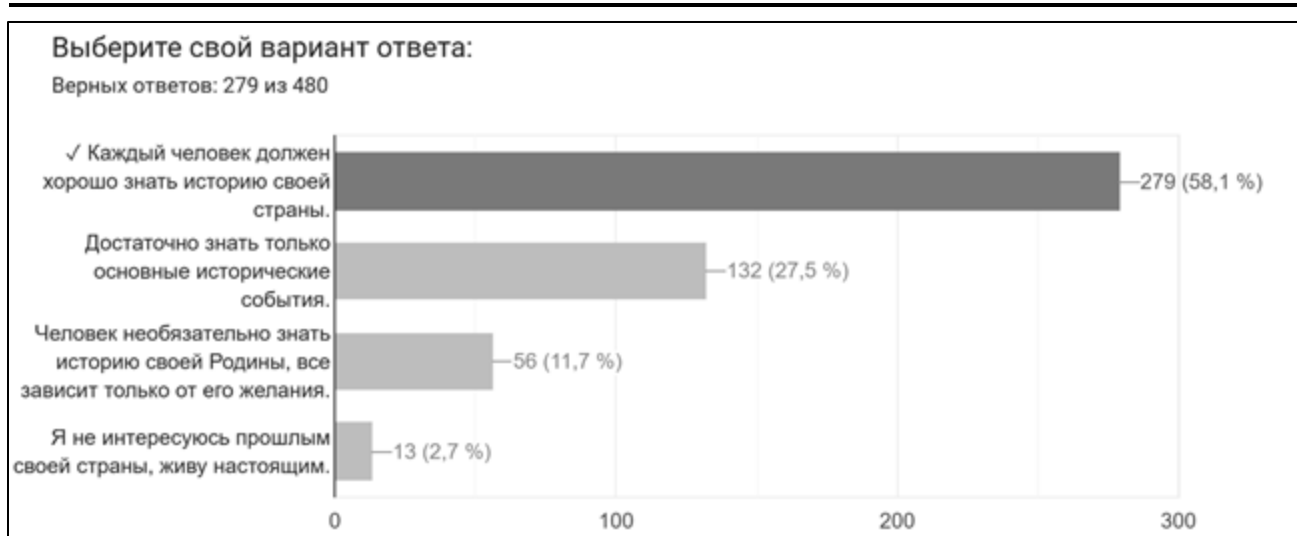
Источник: составлено автором.

### Рисунок 1 – Страна проживания

Сохранение культурного наследия и традиций является важным, однако 37% опрошенных ставят личный комфорт на первое место, что связано со стремлением к качеству жизни, включая безопасность и доступ к медицинскому обслуживанию. Современные условия заставляют людей выбирать страны с высокой стабильностью. В то время как связь с родиной остается значимой, нежелание рассматривать другие страны может объясняться страхами, связанными с эмиграцией. Выбор места проживания представляет собой многослойный процесс, основанный на личных и социальных факторах. Большинство людей гордятся своей нацией, что придает уверенность в будущем [Парфенов, 2024, 70].

Вопрос о знании истории своей страны также затрагивался в исследовании (рисунок 2): примерно 1/8 респондентов считает, что знание истории не обязательно и ее следует изучать по желанию. Около 3% не интересуются прошлым своей страны и предпочитают жить настоящим. 33% уверены, что нужно знать только основные исторические события, в то время как 58,1% считают, что каждый человек должен знать историю своей страны.

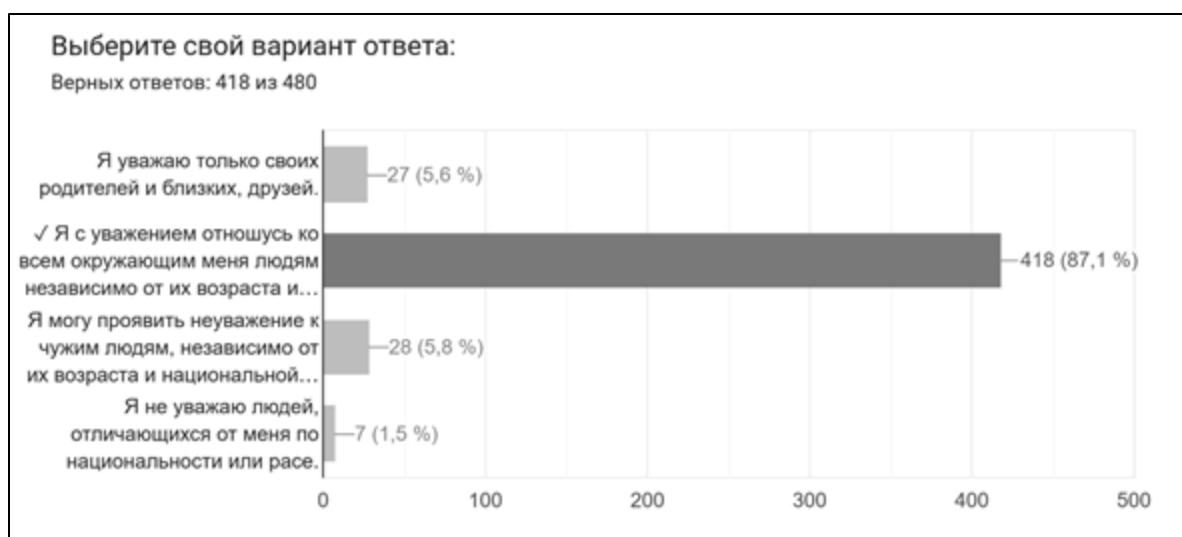
Исследование подчеркивает важность исторического знания в современном обществе. Несмотря на наличие людей, не проявляющих интерес к прошлому, большинство опрошенных понимает значимость изучения истории, поскольку это помогает понять текущие события, предсказывать будущее и извлекать уроки из прошлого. Одной из причин неостребованности исторических знаний является быстрый темп жизни и акцент на современных проблемах, где технологии и социальные медиа отвлекают от исторических корней текущих вызовов. Однако знание истории способствует более критическому восприятию происходящего. Также понимание истории своей страны играет важную роль в формировании национальной идентичности и патриотизма, позволяя гражданам гордиться своими достижениями и анализировать ошибки прошлого. Это осознание объединяет людей, создавая чувство общности и содействуя гармоничному сосуществованию различных групп в обществе [Парфенов, 2024, 225].



Источник: составлено автором

### Рисунок 2 – Знание истории своей страны

Результаты ответов на вопросы, касающиеся толерантности студентов, представлены на рисунке 3.



Источник: составлено автором

### Рисунок 3 – Толерантность к представителям других национальностей

Исследование подчеркивает важность повышения интереса к истории среди молодежи через инновационные образовательные технологии и интерактивные подходы. Среди респондентов 87,1% подтвердили, что относятся с уважением ко всем людям, независимо от возраста и национальности, что соответствует как национальным ценностям, так и ценностям глобализации. 5,8% признали, что могут проявлять неуважение к другим, а 5,6% ограничили уважение только близкими. Меньшинство (1,5%) продемонстрировало неуважение к представителям других рас или национальностей. Результаты подтверждают, что взаимоуважение остается значимой ценностью в российском обществе. Высокий процент

работников и специалистов с высшим образованием поддерживает идею всеобщего уважения, что свидетельствует о положительных сдвигах в общественном сознании на фоне глобализации.

### Заключение

В итоге можно сказать, что смысложизненные ориентации в современном обществе являются предметом постоянного поиска и переосмысления. Человек оказывается на перекрестке между стремительным технологическим прогрессом и фундаментальными гуманистическими ценностями. Только через осознанное принятие своей роли в этом процессе, критическое мышление и ответственный подход к использованию информационных ресурсов возможно достичь гармонии и реализовать свой потенциал в полной мере. С учетом вышесказанного, можно предложить следующие рекомендации по формированию гражданской идентичности студенческой молодежи с применением социально-психологических технологий и учетом выявленных индикаторов. Рекомендации включают проведение семинаров и тренингов для развития лидерских качеств и навыков командной работы. Интеграция изучения истории и культурных традиций в учебные планы углубляет знания о гражданских ценностях. Важно обеспечить студентам доступ к информации о общественных организациях и проектах. Создание платформы для обмена опытом между молодежью, образовательными учреждениями и сообществами способствует сотрудничеству и внедрению успешных практик, включая конкурсы социальных проектов. Цифровые технологии играют важную роль в формировании гражданской идентичности; социальные сети могут быть инструментом для распространения знаний о гражданских правах. Обучение правильному использованию этих ресурсов поможет студентам стать активными участниками общественной жизни. Также следует развивать программы обмена с другими регионами и странами, чтобы студенты ознакомились с различными культурными контекстами гражданского участия. Вовлечение студентов в проекты по улучшению местных сообществ через волонтерскую деятельность позволит развить лидерские качества и укрепить чувство значимости и влияния на окружающий мир, что станет стимулом формирования гражданской позиции.

### Библиография

1. Аналитика и прогнозы. Результаты опросов населения. Молодежь городов-миллионников назвала свои ценности, жизненные цели и планы. Опубликовано 30 ноября 2023 года. URL: <https://nafi.ru/analytics/molodezh-gorodov-millionnikov-nazvala-svoi-tsennosti-zhiznennye-tseli-i-plany/> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Гринёва Е.А., Кружилина Т.В., Царёва О.Ю. К вопросу об исследовании смысложизненных ориентаций современной студенческой молодежи // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-issledovanii-smyslozhiznennyh-orientatsiy-sovremennoy-studencheskoj-molodyozhi> (дата обращения: 01.12.2024).
3. Журавлева Л.А. и др. Жизненные приоритеты и ценности современной молодежи // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2023. Т. 12. № 1А. С. 158-165. DOI: 10.34670/AR.2023.60.41.012.
4. Лобза О.В., Конончук И.В., Эгамбердиева Е.В. Ценностные и смысложизненные ориентации современных российских студентов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. – № 11-2. С. 300-304.
5. Манойлова М.А., Ковалевская Е.В. Смысложизненные ориентации современной российской молодежи (на примере Псковского региона) // Интернет-журнал «Мир науки», 2018. № 1. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/39PSMN118.pdf> (дата обращения: 01.12.2024).
6. Парфенов А.В. Смысл жизни в информационном обществе как объект социальной философии // Экология человека в современных трансформациях исторического времени : Коллективная монография по итогам IV Всероссийской научной конференции с международным участием. М.: Русайнс, 2024. С. 225-229. EDN MCDWEO.

7. Парфенов А.В. Смысложизненные ориентации человека в современном информационном обществе // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 7А. С. 70-75.
8. Парфенов А.В. Социально-философские проблемы самосознания и индивидуализации человека в современном мире // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2024. Т. 14. № 3(47). С. 91-99. EDN KGPFGB.

## Specificity of life-meaning orientations of youth in modern Russian society

**Aleksei V. Parfenov**

Postgraduate Student of the Department of History and Philosophy,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115054, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: parfenovsky@mail.ru

### Abstract

In contemporary Russian society, young people are exposed to the influence of globalization, which facilitates the exchange of information and cultural values, forming new ideas about life and calling. Unstable economy and social changes encourage young people to seek stability and opportunities for self-expression. Digital technologies open up horizons for career growth and communication, and social networks become a platform for realizing interests and finding like-minded people. The desire for self-knowledge and self-perception in a global context forces the younger generation to rethink their values, goals and responsibility to society. Thus, the meaning-of-life orientations of young people in Russia are a complex phenomenon, where traditional foundations are intertwined with modern challenges, creating a unique context for the formation of personal identity. The relevance of philosophical research into the meaning-of-life orientations of young people in contemporary Russian society is becoming increasingly obvious in the context of rapidly changing social, economic and cultural conditions. Modern youth face many challenges, including globalization, technological revolutions and social instability, which require rethinking their life values and goals. In the face of uncertainty, young people seek support in philosophical concepts that can help them define their place in the world. Research into life-purpose orientations will not only reveal the main trends in how young people perceive life, but also understand what factors influence the formation of their worldview. Great importance is attached to such aspects as spirituality, the need for self-development, and the desire for social responsibility. Thus, the philosophical study of these orientations becomes key to creating effective youth support programs aimed at developing their potential and strengthening social cohesion. Ultimately, understanding the life-purpose orientations of young people not only contributes to their personal growth, but also stimulates positive changes in society.

### For citation

Parfenov A.V. (2024) Spetsifika smyslozhiznennykh orientatsii molodezhi v sovremenno m rossiiskom obshchestve [Specificity of life-meaning orientations of youth in modern Russian society]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 13 (11A), pp. 19-26.

## Keywords

Cultural values, worldview, self-development, youth, society, meaning of life, life-meaning orientations, social philosophy.

## References

1. Analytics and forecasts. Results of population surveys. Young people from cities with a population of over a million named their values, life goals and plans. Published on November 30, 2023. Available at: <https://nafi.ru/analytics/molodezh-gorodov-millionnikov-nazvala-svoi-tsennosti-zhiznennye-tseli-i-plan> [Accessed 01.12.2024].
2. Grineva E.A., Kruzhilina T.V., Tsareva O.Yu. (2018) On the issue of studying the life-meaning orientations of modern student youth. Problems of modern pedagogical education, 60-1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-issledovanii-smyslozhiznennyh-orientatsiy-sovremennoy-studencheskoy-molodyozhi> [Accessed 01.12.2024].
3. Lobza O.V., Kononchuk I.V., Egamberdieva E.V. (2017) Value and life-meaning orientations of modern Russian students. International Journal of Applied and Fundamental Research, 11-2, pp. 300-304.
4. Manoilova M.A., Kovalevskaya E.V. (2018) Life-meaning orientations of modern Russian youth (on the example of the Pskov region). Internet journal "World of Science", 1. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/39PSMN118.pdf> [Accessed 01.12.2024].
5. Parfenov A.V. (2024) Life-meaning orientations of a person in the modern information society. Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being, 13 (7A), pp. 70-75.
6. Parfenov A.V. (2024) Social and philosophical problems of self-awareness and individualization of a person in the modern world. Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. Introduction. Path to science, 14, 3(47), pp. 91-99. EDN KGPFGB.
7. Parfenov A.V. (2024) The meaning of life in the information society as an object of social philosophy. Human ecology in modern transformations of historical time: Collective monograph on the results of the IV All-Russian scientific conference with international participation. Moscow: Rusains Publ., pp. 225-229. EDN MCDWEO.
8. Zhuravleva L.A. et al. (2023) Life priorities and values of modern youth. Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being, 12 (1A), pp. 158-165. DOI: 10.34670/AR.2023.60.41.012.