

УДК 1+130.2

Специфика шахмат как элемента массовой культуры

Пилавов Георгий Шаликович

Кандидат философских наук,
доцент кафедры философии, истории и педагогики,
Луганский государственный аграрный университет им. К.Е. Ворошилова,
291008, Российская Федерация, Луганск, тер. ЛНАУ, 1;
e-mail: Pilav29@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению шахмат как элемента массовой культуры. Анализируются основные характеристики, присущие массовой культуре, показано их соответствие шахматному пространству. Автор акцентирует внимание на том, что популярность шахмат связана с их свойством отображать общественно-политические и социокультурные процессы. В заключении делается вывод о том, что шахматы как массовая культура не несут в себе негативного контекста и являются перспективным направлением её развития. В заключении показано, что шахматы совмещают в себе элементы не только культуры (искусства), но также спорта и науки. Таким образом, являясь частью массовой культуры, они сохраняют амбивалентность, развиваясь в научном контексте и не меняя своё содержание под влиянием происходящих в обществе социокультурных сдвигов. Глубокое интеллектуальное содержание шахмат, их способность отображать процессы, происходящие в различных сферах человеческой деятельности, свидетельствуют об имеющемся у них потенциале к дальнейшему росту популярности. При этом немаловажно, что влияние, которое шахматы, как и всякое явление массовой культуры, оказывают на общество, не содержит в себе негативного контекста. В отличие от других явлений массовой культуры, шахматы не могут приводить к унификации вкусов и созданию стереотипов, а наоборот, развивают логическое и творческое мышление.

Для цитирования в научных исследованиях

Пилавов Г.Ш. Специфика шахмат как элемента массовой культуры // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 11А. С. 27-31.

Ключевые слова

Массовая культура, шахматы, социокультура, спорт, адаптивность.

Введение

Одним из актуальных направлений современных философско-культурологических исследований является изучение массовой культуры. Как отмечалось, «массовость стала неотъемлемой чертой многих социальных процессов, она прослеживается в самых различных областях социально-экономической, политической и культурной жизни» [Гофман, 2004, 90]. Массовую культуру можно определить как совокупность культурных продуктов, создаваемых для широкой аудитории и ориентированных на массовое потребление. Сложно однозначно оценить данный феномен, имеющее в себе как плюсы, так и минусы. Можно предположить, что массовая культура «явление противоречивое, оказывающее неоднозначное влияние на общество» [Хорошкевич, 2011, 116]. Она включает в себя различные формы искусства, развлечения и информации, такие как кино, телевидение, музыка, литература, мода, интернет-контент и многое другое. В данной работе подвергается анализу шахматная игра, рассматриваемая в качестве массовой культуры.

Основная часть

Следует отметить, что в сравнении с некоторыми элементами массовой культуры (кино, музыка) шахматы менее общедоступны, поскольку требуют определенных знаний, интеллектуальных усилий и навыков логического мышления. В связи с этим представляется уместным определить принадлежность шахмат к явлениям массовой культуры, подвергнув рассмотрению присущие ей основные характеристики.

Доступность. Как было отмечено выше, шахматная игра требует определенной подготовки. Однако играть в шахматы возможно на самых различных уровнях мастерства, от начинающих, знающих лишь правила передвижения фигур, до гроссмейстеров. В данном отношении шахматы очевидно перспективнее силовых видов спорта.

Популярность. Как отмечал президент всемирной шахматной федерации ФИДЕ А. Дворкович, в настоящее время шахматы охватывают около миллиарда человек, увлеченных этой игрой [Карташов, 2024, [www](#)].

Коммерциализация. Шахматы являются популярными в силу ряда причин, одной из которых является их востребованность в качестве маркера успешности. Шахматы имеют имидж высокоинтеллектуальной игры, что является важным привлекательным фактором самореализации личности.

Стандартизация. Она присутствует в шахматах как на микро, так и на макроуровне – от стандартного набора фигур со строго определенными правилами игры до проверенных временем форм соревновательной деятельности (турниры, сеансы одновременной игры и т.д.).

Развлекательность. Матчи и турниры с участием сильнейших шахматистов являются популярным зрелищным явлением на протяжении всей истории шахматных соревнований. Ранее крупнейшие соревнования проходили при большом наплыве зрителей, в настоящее время тысячи любителей шахмат следят за их трансляцией в сети интернет.

Ориентация на массы. Шахматный контент создается в основном с учетом вкусов и потребностей шахматистов любительского уровня. Литература и видеоконтент ориентирован, как правило, на любителей шахмат, а не профессионалов.

Таким образом, можно прийти к выводу, что шахматы могут рассматриваться в качестве явления массовой культуры. Какие же факторы способствовали эволюции, казалось бы, рядовой настольной игры в популярное культурное явление? Ранее отмечалось, что шахматы «на протяжении всей истории человечества повторяют, а зачастую и предвосхищают процессы, происходящие в социокультурной и общественно-политической сфере, в научной и философской мысли» [Пилавов, 2023, 13]. Отметим наиболее яркие моменты, которые не только способствовали популяризации шахмат, но и отображали социокультурные и общественно-политические процессы.

На протяжении почти всей истории Советского Союза отечественные шахматы занимали доминирующее положение в мировом шахматном пространстве. С 1948 по 1972, и с 1975 по 1991 год шахматная корона принадлежала советским шахматистам. Связано это было с беспрецедентной поддержкой шахмат на государственном уровне. Как отмечал В.Н. Панов, «С 1923 г. шахматное движение стало развиваться под руководством Советского государства» [Панов, 1964, 18]. Проводились крупные международные турниры, шахматные клубы открывались во всех городах областного, а местами и районного масштаба, тиражами в сотни тысяч экземпляров издавалась шахматная литература. По мнению исследователей истории развития шахмат в СССР, это было связано с тем, что «в начале становления новое молодое государство имело потребность в повышении уровня культуры и образования граждан» [Пустовойт, Фокин, 2023, с. 24]. Для достижения этих целей шахматы являлись идеальным инструментом. Кроме того, со временем появилась возможность их использования в идеологических целях.

Аналогичным образом всплеск интереса к шахматам в Западном мире связан с политическим контекстом матча на первенство мира между Б. Спасским и Р. Фишером в 1972 году. Как отмечалось, «в эпоху биполярности борьба спортсменов оказалась встроена в борьбу двух систем, придав холодной войне новое измерение» [Водопьянов, Панков, 2023]. Неожиданная для многих победа американского шахматиста привела к резко возросшей популярности шахмат в США и странах Западной Европы.

Шахматы могут отражать и сугубо культурные феномены. В рамках нашего исследования представляет интерес сериал Netflix «Ход королевы» (2021 г.). История сироты из приюта, обнаружившей у себя шахматный талант, и ставшей чемпионкой мира не только стал одним из наиболее успешных проектов стримингового сервиса [Марушкина, Лоханов, 2022, 101], но и привел к очередному всплеску популярности шахмат в мировом масштабе. Отметим тот факт, что в этом сериале отображены идеи феминизма, которые в настоящее время являются неотъемлемой частью культурного пространства. Главная героиня, которая серия за серией побеждает за шахматной доской соперников-мужчин, символизирует торжество идей феминизма в интеллектуальном противостоянии.

Массовая культура шахматного формата играет значимую адаптивную функцию. В ряде работ отмечается, что шахматная игра стимулирует развитие адаптивности в процессе формирования личности человека. В связи с этим во многих странах, в том числе и в России активно внедряется шахматное образование в школах и внешкольных учреждениях. Вместе с тем отмечалась, что в целом массовая культура адаптирует «индивида к определенным социальным и культурным условиям» [Костина, 2006, 33]. В данном аспекте изучаемого вопроса можно отметить безусловно позитивные тенденции.

Следует отметить, что и рассматриваемые в качестве явления массовой культуры, шахматы сохраняют свою индивидуальность. Как отмечал А.В. Захаров, массовая культура – это «форма,

которую принимает культурное развитие в условиях индустриальной цивилизации, в условиях массового индустриального общества» [Захаров, 2003, 6]. Говорить же о какой-либо зависимости шахмат от индустриализации вряд ли представляется уместным.

Заключение

В чем же состоит принципиальное отличие шахмат от иных явлений массовой культуры? Как известно, шахматы совмещают в себе элементы не только культуры (искусства), но также спорта и науки. Таким образом, являясь частью массовой культуры, они сохраняют амбивалентность, развиваясь в научном контексте и не меняя свое содержание под влиянием происходящих в обществе социокультурных сдвигов. Глубокое интеллектуальное содержание шахмат, их способность отображать процессы, происходящие в различных сферах человеческой деятельности, свидетельствуют об имеющимся у них потенциале к дальнейшему росту популярности. При этом немаловажно, что влияние, которое шахматы, как и всякое явление массовой культуры имеет на обществе, не содержит в себе негативного контекста. В отличие от других явлений массовой культуры, шахматы не могут приводить к унификации вкусов и созданию стереотипов, а наоборот, развивают логическое и творческое мышление.

Библиография

1. Водопьянов К.Г., Панков Е.С. «Красные» ходят «белыми»: дипломатические аспекты шахматного противостояния СССР и США в 1960-1970-е гг. // Российский социально-гуманитарный журнал. 2023. № 3.
2. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. СПб.: Питер, 2004. – 208 с.
3. Захаров А.В. Массовое общество и культура в России: социально-типологический анализ // Вопросы философии. 2003. № 9. С. 3-16.
4. Карташов А. Дворкович предположил, что число играющих в шахматы людей может достигнуть миллиарда. ТАСС [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/sport/18323209?ysclid=ltt42atqel23725_1379
5. Костина А.В. Массовая культура: аспекты понимания // Знание. Понимание. Умение. 2006. № 1. С. 28-35.
6. Марушкина Н.С., Лоханов В.С. Элизабет Хармон vs Анатолий Карпов: образ шахматиста и страны в массовой культуре с позиций межкультурного диалога // Культура и цивилизация. 2022. Т. 12. № 2-1. С. 100-106.
7. Панов В.Н. Первая книга шахматиста. М.: Физкультура и спорт, 1964. – 304 с.
8. Пилавов Г.Ш. Шахматы как отражение социально-философских концепций эпохи Просвещения // Гуманитарный вестник Донского государственного аграрного университета. 2023. № 1. С. 12-19.
9. Пустовойт Ю.В., Фокин С.С. Шахматная игра как феномен советской культуры жизни // Культурное наследие России. 2023. № 3(42). С. 20-25.
10. Хорошкевич Н.Г. Неоднозначность массовой культуры // Социологические исследования. 2011. № 11(331). С. 111-117.

The Specificity of Chess as an Element of Mass Culture

Georgii Sh. Pilavov

PhD in Philosophical Sciences,
Associate Professor,
Department of Philosophy, History, and Pedagogy,
Lugansk State Agrarian University named after K.E. Voroshilov,
291008, 1, LNAU territory, Lugansk, Russian Federation;
e-mail: Pilav29@mail.ru

Georgii Sh. Pilavov

Abstract

The article is devoted to the consideration of chess as an element of mass culture. The main characteristics inherent in mass culture are analyzed, and their correspondence to the chess space is shown. The author emphasizes that the popularity of chess is related to their ability to reflect socio-political and socio-cultural processes. In conclusion, it is concluded that chess as a mass culture does not carry a negative context and is a promising direction for its development. The article demonstrates that chess combines elements of not only culture (art) but also sports and science. Thus, being part of mass culture, they retain ambivalence, developing in a scientific context without changing their content under the influence of socio-cultural shifts in society. The deep intellectual content of chess, their ability to reflect processes occurring in various spheres of human activity, indicates their potential for further growth in popularity. Importantly, the influence that chess, like any phenomenon of mass culture, exerts on society does not contain a negative context. Unlike other phenomena of mass culture, chess does not lead to the standardization of tastes and the creation of stereotypes but, on the contrary, develops logical and creative thinking.

For citation

Pilavov G.Sh. (2024) Spetsifika shakhmat kak elementa massovoy kultury [The Specificity of Chess as an Element of Mass Culture]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 13 (11A), pp. 27-31.

Keywords

Mass culture, chess, socio-culture, sports, adaptability.

References

1. Vodopyanov K.G., Pankov E.S. (2023) «Krasnye» hodyat «belymi»: diplomatische aspekty shahmatnogo protivostoyaniya SSSR i SShA v 1960-1970-e gg. ["Reds" go "white": diplomatic aspects of the chess confrontation between the USSR and the USA in the 1960s and 1970s.] // *Russian Socio-Humanitarian Journal*. № 3.
2. Hoffman A. B. (2004) *Moda i lyudi. Novaya teoriya mody i modnogo povedeniya* [Fashion and people. A new theory of fashion and fashionable behavior]. St. Petersburg: Piter.
3. Zakharov A.V. (2003) Massovoe obshestvo i kultura v Rossii: socialno-tipologicheskij analiz [Mass society and culture in Russia: socio-typological analysis] // *Questions of philosophy*. No. 9, pp. 3-16.
4. Kartashov A. (2024) Dvorkovich suggested that the number of people playing chess could reach a billion. TASS. Available from: https://tass.ru/sport/18323209?ysclid=ltt42atqel23725_1379 [Accessed 18/11/24].
5. Kostina A.V. (2006) Massovaya kultura: aspekty ponimaniya [Mass culture: aspects of understanding] // *Knowledge. Understanding. Ability*. No. 1, pp. 28-35.
6. Marushkina N.S., Lokhanov V.S. (2022) Elizabet Harmon vs Anatolij Karpov: obraz shahmatista i strany v massovoj kulture s pozicij mezhkulturnogo dialoga [Elizabeth Hartman vs Anatoly Karpov: the image of a chess player and a country in popular culture from the standpoint of intercultural dialogue] // *Culture and Civilization*. Vol. 12, No. 2-1, pp. 100-106.
7. Panov V.N. (1964) *Pervaya kniga shahmatista* [The first book of a chess player]. M.: Physical culture and sport.
8. Pilavov G.Sh. (2023) Shahmaty kak otrazhenie socialno-filosofskih koncepcij epohi Prosvesheniya [Chess as a reflection of socio-philosophical concepts of the Enlightenment era] // *Humanitarian Bulletin of the Don State Agrarian University*. No. 1, pp. 12-19.
9. Pustovoit Yu.V., Fokin S.S. (2023) Shahmatnaya igra kak fenomen sovetskoj kultury zhizni [The chess game as a phenomenon of the Soviet culture of life] // *Cultural heritage of Russia*. No. 3(42), pp. 20-25.
10. Khoroshkevich N.G. (2011) Neodnoznachnost massovoj kultury [The ambiguity of mass culture] // *Sociological research*. No. 11(331), pp. 111-117.