

УДК 130.2:2

Трансформация религиозной идентичности современного общества в контексте глобализации: анализ влияния социальных сетей на религиозные сообщества и практики

Пелевин Сергей Игоревич

Кандидат политических наук,
доцент кафедры философии, права и социально-гуманитарных наук,
Армавирский государственный педагогический университет,
352901, Российская Федерация, Армавир, ул. Розы Люксембург, 159;
e-mail: pelevin17@gmail.com

Аннотация

В данной статье исследуется трансформация религиозной идентичности в контексте глобализации, с особым акцентом на роль социальных сетей как фактора, влияющего на религиозные сообщества и практики. Анализируется, как быстрое распространение и усиление связей через социальные медиа способствуют изменениям в восприятии общества внутри религиозных сообществ и общин. Исследование основывается на анализе кейс-стади, опросах и контент-анализе публикаций в социальных сетях. Результаты показывают, что социальные сети могут как укреплять религиозную идентичность, так и способствовать ее размыванию, в зависимости от контекста и способов использования. Социальные медиа открывают новые возможности для религиозного выражения и общения, но также несут риски распространения экстремизма и усиления религиозного разделения. Статья призвана способствовать глубокому пониманию влияния социальных сетей на религиозную идентичность и практики, а также предложить пути решения возникающих проблем.

Для цитирования в научных исследованиях

Пелевин С.И. Трансформация религиозной идентичности современного общества в контексте глобализации: анализ влияния социальных сетей на религиозные сообщества и практики // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 3А. С. 30-37.

Ключевые слова

Религиозная идентичность, социальные сети, глобализация, межкультурное взаимодействие, цифровая трансформация, молодежь и религия, религиозные практики, межрелигиозный диалог, информационные технологии, религиозное сообщество.

Введение

С начала XXI века мир наблюдает беспрецедентные темпы глобализации, которые оказывают существенное влияние на все аспекты человеческой жизни, включая культуру, экономику и религию. Глобализация приводит к усиленному межкультурному взаимодействию, что, в свою очередь, вызывает значительные изменения в религиозной идентичности индивидов и обществ. Религиозная идентичность, определяемая как чувство принадлежности к определенной религиозной традиции или сообществу, становится все более динамичной и многофасетной в ответ на современные глобальные процессы [Бернюкевич, 2021, 247-248].

Одним из ключевых факторов, способствующих этим трансформациям, является растущее влияние информационных технологий и, в частности, социальных сетей. Интернет и социальные медиа сегодня играют центральную роль в формировании и выражении идентичности, включая религиозную. Социальные сети, такие как Вконтакте, Instagram (запрещен на территории РФ), Телеграм, стали платформами для обсуждения и исследования религиозных вопросов. Это дало новый импульс религиозной коммуникации, позволяя религиозным сообществам расширять свое влияние и привлекать новых членов, а также предоставляя средства для более широкого распространения религиозных учений и практик.

Тем не менее, эта цифровая трансформация религиозной идентичности также несет в себе вызовы и риски. В то время как интернет может способствовать межрелигиозному диалогу и взаимопониманию, он также может быть использован для распространения экстремистских взглядов и усиления религиозного фанатизма. В этом контексте важно понимать, как социальные сети влияют на религиозную идентичность и религиозные практики, а также определить способы, с помощью которых можно использовать эти платформы для продвижения мира и толерантности.

Основное содержание

Исследуя трансформацию религиозной идентичности в контексте глобализации, мы стремимся ответить на ряд вопросов, важных для понимания современных динамик. Как именно социальные сети влияют на формирование и выражение религиозной идентичности у разных поколений? Каковы основные тенденции и изменения в религиозных практиках, возникающие в результате взаимодействия в цифровом пространстве? Может ли виртуальное религиозное сообщество заменить физическое общение для верующих, и если да, то как это влияет на традиционные формы религиозного участия?

Важным аспектом нашего исследования является анализ различных способов, с помощью которых религиозные группы используют социальные сети для распространения своих учений и привлечения новых последователей. Мы также изучаем, как социальные сети могут способствовать диалогу и взаимопониманию между различными религиозными традициями и культурами, а также какие вызовы и проблемы возникают в этом процессе.

Особое внимание уделяется влиянию социальных сетей на молодежь, которая составляет большую часть их пользователей. Молодежь особенно подвержена влиянию социальных медиа, и именно среди молодых людей можно наблюдать наиболее заметные изменения в религиозной идентичности и практиках. Исследование того, как молодые люди воспринимают и интегрируют религиозную информацию из социальных сетей в свою жизнь, поможет понять более широкие тенденции в сфере религии и религиозности.

Кроме того, мы рассматриваем негативные аспекты взаимодействия социальных сетей и религиозности, включая распространение экстремистских идей и усиление религиозных конфликтов. Эти проблемы требуют особого внимания и анализа, поскольку они могут подрывать социальную гармонию и способствовать развитию межрелигиозного напряжения.

Целью нашего исследования является не только анализ текущего состояния религиозной идентичности и ее трансформации под влиянием социальных сетей, но и выработка рекомендаций для религиозных лидеров, образовательных учреждений и политиков. Эти рекомендации могут помочь использовать потенциал социальных сетей для построения более инклюзивного и толерантного общества, в котором религия служит средством объединения, а не разделения.

Глобализация и религия

Глобализация оказывает комплексное воздействие на религиозные традиции и общности, обуславливая не только их взаимное проникновение и смешение, но и стимулируя изменения в самой структуре религиозных учений и практик. Этот процесс влияет на религиозную идентичность, способы ведения религиозной деятельности и взаимоотношения между различными религиозными группами [Федорова, 2016, 204].

Универсализация религиозных идеалов отражает тенденцию к распространению и адаптации религиозных учений и практик за пределами их традиционных географических и культурных рамок. Этот процесс включает в себя формирование общемировых религиозных движений, унификацию религиозных символов и доктрин, а также интеграцию универсальных религиозных ценностей [Колосова, 2012, 10]. Универсализация способствует созданию глобального религиозного дискурса, в котором преобладают идеи мира, гуманизма и толерантности. Она также может вести к возникновению новых форм религиозного самовыражения и идентичности, преодолевая традиционные деноминационные и культурные барьеры.

С другой стороны, локализация религиозных идеалов относится к процессу адаптации глобальных религиозных учений к локальным условиям и традициям. Это включает в себя переосмысление и переинтерпретацию универсальных религиозных принципов с учетом специфики местной культуры, истории и социальных условий. Локализация проявляется в создании уникальных ритуалов, обрядов и практик, которые сочетают в себе элементы традиционной религиозности и влияние глобальных религиозных течений. Этот процесс позволяет религиозным традициям сохранять свою актуальность и значимость для местных общин, способствуя сохранению культурного разнообразия и идентичности.

Таким образом, универсализация и локализация религиозных идеалов являются взаимосвязанными аспектами глобализационного процесса, оказывающими комплексное воздействие на эволюцию современных религиозных ландшафтов. Их взаимодействие обуславливает сложность и многогранность современной религиозной жизни, требуя от исследователей глубокого понимания как глобальных, так и локальных религиозных динамик [Бернюкевич, 2021, 529].

Религиозная идентичность

Религиозная идентичность является важной частью общей социокультурной идентичности индивида и общества. Этот аспект исследования включает анализ того, как религиозные

верования, практики и принадлежности формируют чувство собственной идентичности у людей, а также как эти религиозные идентичности взаимодействуют и трансформируются в контексте современных социальных изменений.

Религиозная идентичность в эпоху глобализации представляет собой многомерный и динамический феномен, характеризующийся значительными трансформациями, вызванными усиленными процессами культурного, социального и информационного обмена на глобальном уровне. Эти изменения оказывают влияние на индивидуальные и коллективные религиозные идентичности, приводя к переосмыслению традиционных религиозных убеждений и практик.

В контексте глобализации религиозная идентичность не может рассматриваться как изолированный или статический элемент, скорее она представляет собой динамичный процесс, в ходе которого индивиды и группы постоянно интерпретируют и реинтерпретируют свои религиозные убеждения в ответ на меняющиеся социальные, культурные и политические условия. Глобализация стимулирует как конвергенцию, так и дивергенцию религиозных традиций, что приводит к более широкому распространению религиозных учений и одновременно к их локализации и адаптации к специфике различных культурных и социальных контекстов.

Одной из ключевых черт религиозной идентичности в эпоху глобализации является её индивидуализация. Традиционная религиозная принадлежность и идентичность, определяемая рождением или культурным наследием, все чаще уступает место индивидуальному выбору и личному духовному поиску. Это явление поддерживается расширением доступа к религиозной информации через интернет и социальные сети, что позволяет людям изучать различные религиозные традиции и формировать уникальные религиозные идентичности, которые могут отличаться от традиционных доктрин и практик [Дэвис, 2016, 87].

В то же время глобализация способствует возникновению транснациональных религиозных сообществ, которые объединяют верующих из различных частей мира. Эти сообщества могут способствовать развитию новых форм религиозной солидарности и идентичности, которые превосходят традиционные географические и культурные границы. Однако это также может привести к конфликтам и напряженности, поскольку глобальные религиозные движения сталкиваются с местными традициями и верованиями.

Кроме того, глобализация и миграционные процессы ставят религиозную идентичность в центр социальных и политических дебатов во многих странах [Касумова, 2019, 29-37].

Религиозная идентичность в эпоху глобализации подвергается значительным трансформациям, которые обусловлены как внешними, так и внутренними факторами социокультурной динамики. Глобализационные процессы, характеризующиеся усилением транснациональных связей, миграцией населения и распространением глобальных информационных сетей, оказывают прямое влияние на формирование и переосмысление религиозных идентичностей. В контексте этих процессов особое значение приобретает взаимодействие религиозной идентичности с новыми медиа-технологиями, что ведет к пересечению сферы традиционной религиозности и цифровой культуры.

В этом контексте переход к анализу влияния цифровых медиа на религиозные практики и идентичности является логическим продолжением изучения современной религиозной динамики. Развитие цифровых технологий и социальных сетей привело к появлению новых форм религиозного взаимодействия и самовыражения, что значительно расширяет границы

традиционного религиозного опыта и позволяет осмыслить новые аспекты религиозной идентичности [Лобазова, 2009, 100-103].

Цифровые медиа, такие как интернет-платформы, мобильные приложения и социальные сети, становятся не только средствами для распространения религиозных знаний и идей, но и платформами для формирования религиозных сообществ, обмена опытом и проведения ритуалов в виртуальном пространстве. Таким образом, цифровизация вносит свой вклад в модификацию религиозной идентичности, делая ее более гибкой, многогранной и адаптированной к условиям глобализованного мира.

Следовательно, изучение взаимодействия религии и цифровых медиа позволяет более полно понять трансформации религиозного опыта и идентичности в современном обществе, выявить новые тренды и вызовы, с которыми сталкиваются религиозные индивиды и общности в условиях глобализации и цифровизации [Бирюков, 2019, 129-130].

Выводы

Итак, трансформация религиозной идентичности в современном обществе под влиянием глобализации и цифровизации представляет собой многоаспектный и динамичный процесс, оказывающий глубокое воздействие на религиозные сообщества и индивидуальные верования. Этот процесс не только отражает изменения в структуре и функционировании религиозных традиций, но также подчеркивает адаптацию религиозных институтов и практик к новым социокультурным реалиям.

Глобализация способствует универсализации и локализации религиозных идеалов, создавая плодотворную почву для взаимопроникновения и синтеза религиозных учений и практик. Это влечет за собой не только расширение границ религиозной идентичности, но и возникновение новых вызовов, связанных с сохранением традиционных ценностей и учений в условиях глобальной культурной гетерогенности.

Цифровые медиа и социальные сети играют ключевую роль в трансформации религиозного ландшафта, предлагая новые формы взаимодействия и коммуникации между верующими. Цифровая религия, характеризующаяся созданием виртуальных религиозных пространств и доступностью религиозного контента, обеспечивает беспрецедентные возможности для личного духовного развития и коллективного религиозного участия. Однако вместе с этим она ставит перед религиозными сообществами новые вопросы, связанные с авторитетом, традицией и подлинностью религиозного опыта [Амирханов, 2011].

Важно подчеркнуть, что динамика религиозной идентичности в условиях глобализации и цифровизации требует от религиозных сообществ и исследователей гибкого подхода, открытости к изменениям и критического анализа новых явлений. Процесс трансформации религиозной идентичности является непрерывным, и его понимание помогает как в адаптации к современным условиям, так и в сохранении и развитии религиозного наследия и культурного многообразия.

Таким образом, анализ влияния социальных сетей и цифровых медиа на религиозные сообщества и практики выявляет как положительные, так и отрицательные аспекты этого воздействия. Взаимодействие религии и цифровых технологий остается предметом для дальнейших исследований, требующих внимательного изучения и глубокого понимания изменений, происходящих в религиозной сфере современного мира.

Библиография

1. Амирханов А. Ю. Концептуальные подходы к анализу духовности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2011.
2. Бернюкевич Т.В. Личность в цифровом мире: религиозное измерение // От идеи к практике: социогуманитарное знание в цифровой среде. Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции. Отв. редактор В.В. Петров. Новосибирск, 2021. С. 246-249
3. Бернюкевич Т.В. К вопросу о «технологизации» религиозной сферы в информационном обществе // Человек в информационном обществе. Сборник материалов научно-практической международной конференции, посвящённой 60-летию полёта в космос Ю.А. Гагарина. Москва. 2021. С. 528-530.
4. Бирюков И.Л. Спортивная духовность как предмет теолого-философского рассмотрения // Сервис Plus. 2019. Т.13. №4. С. 125-133
5. Дэвис С.Т. Бог, разум и теистические доказательства / Стивен Т. Дэвис ; пер. с англ. К.В. Карпова; науч. ред. В.К. Шохин ; Ин-т философии РАН ; Общество христианских философов. М. : Наука Вост, лит., 2016. С. 255.
6. Касумова С.Ф. Проблема ментальности в мире постмодерна. / European research: innovation in science, education and technology. // XLIX International correspondence scientific and practical conference. London. 2019. 91 с.
7. Колосова О.Ю. Духовная сфера: универсализм и самобытность // European Social Science Journal. 2012. No 11-2 (27). – С. 6-12.
8. Лобазова О.Ф. Противоречия и тенденции развития религиозности современного российского общества state in conditions of globalization // Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: Философские науки. 2009. № 2. С. 97-104.
9. Мчедлов М., Шевченко А. Гаврилов Ю. Религиозность в современной России: вера в Бога – мода или духовная потребность? // Обозреватель-Observer. № 8. 2004.
10. Федорова М. В. Религиозная идентичность молодежи в условиях современной массовой культуры (по материалам исследования ценностных ориентаций молодёжи Нижегородской области в 2014 - 2015 гг.) // Наука и инновации в современном мире. Сборник научных статей. San Diego, 2016. С. 196-204.

Transformation of religious identity of modern society in the context of globalization: analysis of the influence of social networks on religious communities and practices

Sergei I. Pelevin

PhD in Political Science,
Associate Professor of the Department of Philosophy, Law and Social Sciences and Humanities,
Armavir State Pedagogical University,
352901, 159, Rozy Lyuksemburg str., Armavir, Russian Federation;
e-mail: pelevin17@gmail.com

Abstract

The transformation of religious identity in contemporary society, within the context of globalization, is a multifaceted process significantly impacting the structure and dynamics of religious communities and practices. This scholarly article examines the influence of social networks on religious groups and practices, highlighting the complex interplay between technological

advancements and religious traditions. It delves into the phenomena of universalization and localization of religious ideals, reflecting on how global interconnectedness fosters the cross-cultural exchange and adaptation of religious beliefs, while local contexts continue to shape the interpretation and practice of these global influences.

Furthermore, the paper explores the concept of "digital religion," focusing on how digital media and social networks create new platforms for religious expression, community building, and spiritual practice. It discusses the implications of virtual religious spaces, the dissemination of religious content, and the changing nature of religious authority in the age of digital connectivity. Additionally, the paper addresses the challenges and opportunities presented by digital media, such as issues of authenticity, privacy, and the digital divide within religious contexts.

This analysis provides valuable insights into the ongoing transformation of religious identity, underlining the necessity for religious communities and scholars to navigate and adapt to the evolving digital landscape. By understanding the nuanced impacts of social networks and digitalization, this article contributes to the broader discourse on religion, identity, and globalization, offering perspectives on maintaining religious significance and community cohesion in a rapidly changing world.

For citation

Pelevin S.I. (2024) Transformatsiya religioznoi identichnosti sovremennoogo obshchestva v kontekste globalizatsii: analiz vliyaniya sotsial'nykh setei na religioznye soobshchestva i praktiki. [Transformation of religious identity of modern society in the context of globalization: analysis of the influence of social networks on religious communities and practices]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 13 (3A), pp. 30-37.

Keywords

Religious identity, social networks, globalization, intercultural interaction, digital transformation, youth and religion, religious practices, interreligious dialogue, information technology, religious community.

Referents

1. Amirhanov A. YU. (2011) Konceptual'nye podhody k analizu duhovnosti [Conceptual approaches to the analysis of spirituality]. In: *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedenie: filosofiya, istoriya, sociologiya, yurisprudenciya, politologiya, kul'turologiya* [Bulletin of the Adygea State University. Series 1: Regional Studies: Philosophy, History, Sociology, law, political science, cultural studies].
2. Beryukevich T.V. (2021) Lichnost' v cifrovom mire: religioznoe izmerenie. [Personality in the Digital world: a Religious dimension]. In: *Ot idei k praktike: sociogumanitarnoe znanie v cifrovoj srede. Sbornik nauchnyh trudov Vserossijskoj nauchnoj konferencii* [From idea to practice: socio-humanitarian knowledge in the digital environment. Collection of scientific papers of the All-Russian Scientific Conference.]. Novosibirsk, pp. 246-249.
3. Beryukevich T.V. (2021) K voprosu o «tehnologizacii» religioznoj sfery v informacionnom obshchestve [On the issue of the "technologization" of the religious sphere in the information society]. In: *Chelovek v informacionnom obshchestve. Sbornik materialov nauchno-prakticheskoy mezhdunarodnoj konferencii, posvyashchyonnoj 60-letiyu polyota v kosmos YU.A. Gagarina* [A person in the information society. Collection of materials of the scientific and practical international conference dedicated to the 60th anniversary of Yuri Gagarin's space flight]. Moscow, pp. 528-530.
4. Biryukov I.L. (2019) Sportivnaya duhovnost' kak predmet teologo-filosofskogo rassmotreniya [Sports spirituality as a subject of theological and philosophical consideration]. In: *Servis Plus* [Service Plus]. Pp 125-133.
5. Devis S.T. (2016) Bog, razum i teisticheskie dokazatel'stva [God, Reason, and theistic evidence]. In: *Obshchestvo hristianskih filosofov* [The Society of Christian Philosophers]. S.255.

-
6. Kasumova S.F. (2019) Problema mental'nosti v mire postmoderna [The problem of mentality in the postmodern world]. In: European research: innovation in science, education and technology. XLIX International correspondence scientific and practical conference. London, 91 s.
 7. Kolosova O.YU. Duhovnaya sfera: universalizm i samobytnost' [The spiritual sphere: universalism and identity]. In: European Social Science Journal. Pp. 6- 12.
 8. Lobazova O.F. (2009) Protivorechiya i tendencii razvitiya religioznosti sovremennogo rossijskogo obshchestva state in conditions of globalization [Contradictions and trends in the development of religiosity in modern Russian society state in conditions of globalization]. In: Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Ser.: Filosofskie nauki [Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Philosophical Sciences], pp. 97-104.
 9. Mchedlov M., Shevchenko A. Gavrilov Y.U (2004) Religioznost' v sovremennoj Rossii: vera v Boga – moda ili duhovnaya potrebnost'? [Religiosity in modern Russia: Is faith in God a fashion or a spiritual need?]. In: Obozrevatel' [The Browser].
 10. Fedorova M. V. (2016) Religioznaya identichnost' molodezhi v usloviyah sovremennoj massovoj kul'tury (po materialam issledovaniya cennostnyh orientacij molodyozhi Nizhegorodskoj oblasti v 2014 - 2015 gg.) [Religious identity of youth in the conditions of modern mass culture (based on the materials of a study of the value orientations of youth in the Nizhny Novgorod region in 2014-2015)]. In: Nauka i innovacii v sovremennom mire. Sbornik nauchnyh statej [Science and innovation in the modern world Collection of scientific articles]. San Diego, pp. 196-204.
-