

УДК 101.1:316**Цифровые ландшафты: особенности проявления идентичности
в онлайн-мире****Левченко Илья Евгеньевич**

Доктор социологических наук, доцент,
Профессор кафедры прикладной социологии,
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
620062, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Мира, 19;
e-mail: i.e.levchenko@urfu.ru

Шуталева Анна Владимировна

Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры онтологии и теории познания,
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
620062, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Мира, 19;
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
Уральский государственный юридический университет,
620137, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Комсомольская, 21;
e-mail: ashutaleva@yandex.ru

Керимов Александр Алиевич

Доктор политических наук, доцент,
Заведующий кафедрой политических наук
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
620062, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Мира, 19;
e-mail: a.a.kerimov@urfu.ru

Путилова Евгения Анатольевна

Кандидат философских наук, доцент,
доцент департамента гуманитарного
и социально-экономического образования,
Нижнетагильский технологический институт (филиал)
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
622031, Российская Федерация, Нижний Тагил, ул. Красногвардейская, 59;
e-mail: e.a.putilova@urfu.ru

Аннотация

Актуальность исследования проявления идентичности в онлайн-мире связана с тем, что появление цифровых технологий привело к появлению новых способов конструирования и восприятия людьми собственной идентичности в онлайн-пространстве, где созданные цифровыми технологиями, платформами, веб-сайтами общая среда и экосистема для формирования идентичности подчиняются правилам цифрового ландшафта и создают беспрецедентные возможности для ее самовыражения и трансформации. Данная статья посвящена исследованию особенностей присутствия идентичности в цифровых ландшафтах. Раскрывается философский контекст постановки проблемы подлинности как оснований концепции личности. Показано, что онлайн-версии идентичностей коррелируют с представлениями человека о своем состоянии и часто обусловлены желанием подтверждения и вовлеченности; представлены особенности контента личных веб-сайтов подростков и особенности включения старшего поколения в цифровую среду общения и виртуального взаимодействия. Сделан вывод о том, что экзистенциальная неопределенность современного человека возвращает к проблеме подлинного человеческого существования, поскольку с одной стороны, перформативность, визуализации меняют представление о личном выражении и социальном ожидании, внутреннем и внешнем, подлинностью и искусственностью, с другой стороны, в цифровом ландшафте идентичность не определяется самостоятельно, она вынуждена адаптироваться и соответствовать нормам, ценностям и ожиданиям различных цифровых сообществ.

Для цитирования в научных исследованиях

Левченко И.Е., Шуталева А.В., Керимов А.А., Путилова Е.А. Цифровые ландшафты: особенности проявления идентичности в онлайн-мире // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 7А. С. 96-103.

Ключевые слова

Идентичность, онлайн-идентичность, онлайн-мир, цифровые ландшафты, подлинность, неопределенность.

Введение

В современную цифровую эпоху идентичность является «конструкцией», которая динамично формируется и преобразовывается во взаимодействиях в онлайн-средах [Велиев, 2024; Антонова, Одинцова, 2010; Atoyán и др., 2023]. Текучесть, множественность и перформативность онлайн-идентичностей, приводит к тому, что «Место концепта «субъект» с конца XX в. занимают альтернативные социальные конструкты, в том числе социальные актанты (АСТ), в принципе не обладающие антропологической или социальной природой» [Пеннер, 2024, с. 100]. Появление цифровых технологий привело к появлению новых способов того, как люди конструируют свою идентичность в онлайн-пространстве, но и в том, как они ее воспринимают [Щекотуров, 2012; Казнова, 2009; Чичерина, Стрелкова 2022]. Общая среда и экосистема для формирования идентичности создана цифровыми технологиями, платформами, веб-сайтами и т. д., где взаимодействия людей с одной стороны, подчиняются правилам

цифрового ландшафта, а, с другой, основываются на беспрецедентных возможностях для самовыражения и трансформации. Люди могут создавать разные профили и образы на различных платформах, но в то же время эта возможность экспериментирования порождает тревожность и кризисы идентичности, экзистенциальную неопределенность [Пеннер, 2024; Кондаков, Костылева, 2019; Bakeeva, 2020].

Онлайн-мир приводит к необходимости пересмотреть философские представления о непрерывности и подлинности как оснований концепции личности, предлагая концепции Я, экспериментирующего с различными гранями своей идентичности [Кондаков, Костылева, 2019; Крайнов, 2024; Казнова, 2009; Керимов, 2019]. Вопрос о том, «что означает быть подлинным», становится особенно актуальным в ситуации существования цифровых «я», которые могут значительно отличаться от офлайн-существования субъекта.

Основная часть

Платформы социальных сетей становятся сценой, где онлайн-версии идентичностей коррелируют с представлениями человека о своем состоянии и часто обусловлены желанием подтверждения и вовлеченности, что ставит вопросы о подлинности самопрезентации, которые по-разному проявляются для различных возрастных групп.

Представители младшего поколения в подростковом возрасте переживают психофизиологические трансформации, связанные с половым созреванием и зарождающейся сексуальностью, осваивают более взрослые роли и формируют значимые отношения со сверстниками, находятся на ключевом этапе обретения идентичности. В развитых странах мира интерактивное использование ими новых технологий способствует этому: по сути, цифровое производство выступает как «идентичность в действии», как многогранный и постоянно изменяющийся социокультурный процесс, объединяющий старые и новые образы.

Подростки и молодежь ведут себя достаточно открыто в онлайн-пространстве – это форма того, что можно назвать публичной приватностью. Они не стесняются заявлять о своей принадлежности к сообществам сверстников, семье, этносу, конфессии или субкультуре, обозначать локации и т. п. Их веб-сайты можно рассматривать как инсталляции индивидуальной и групповой идентичности, импровизации, которые опираются на различные источники и выражаются в разнообразных жанрах. Конструкции, позиционируемые в Интернете, свидетельствуют о диалектической взаимосвязи между личной и социальной идентичностями, которые «взаимоперетекают», оперативно реагируя на новую информацию, ситуации и контексты [Weber, 2008].

Анализ контента личных веб-сайтов подростков сквозь призму гендерного подхода позволяет выделить сходства и различия между (само)идентификациями девочек и мальчиков (табл. 1) [Weber, 2008].

Таблица 1 - Личные веб-сайты подростков

№	Раздел	Контент	
		Девочки	Мальчики
1	Домашняя страница	Ссылки на все остальные страницы	Ссылки на все остальные страницы
2	Лучшие друзья / фан-страница	Список членов окружения и ссылки на их сайты	Список членов окружения и ссылки на их сайты

№	Раздел	Контент	
		Девочки	Мальчики
3	Личная страница	Любимая музыка, домашние питомцы, спортивные состязания, публикации в стиле блога фрагментов повседневной жизни, любовные записки друзьям, шутки, сплетни, откровенные и позирующие фотографии и др.	Симпатии, антипатии, хобби, спортивные предпочтения, изображения мужских и женских кумиров, личные фотографии и др.
4	Гостевая книга / доска объявлений	Посетители могут входить в систему и оставлять сообщения	Посетители могут входить в систему и оставлять сообщения
5	Чат	Обмен мгновенными сообщениями	Обмен мгновенными сообщениями

Следует учитывать, что молодежь составляет самую значительную часть пользователей Интернета и телекоммуникационных гаджетов. И именно на нее в большей степени влияют факторы, формирующие цифровую идентичность человека:

Во-первых, важнейшей характеристикой онлайн-пространства как социальной среды является обилие информации. Однако этот избыток информации не всегда эквивалентен количеству знаний или сочетанию с ним.

Во-вторых, разрушаются границы между реальным и цифровым мирами, что приводит к одновременному сосуществованию и деятельности человека в обоих мирах.

В-третьих, персональные данные и личная информация в результате быстрых технологических изменений нередко становятся доступными неограниченному числу людей. Защита частной жизни – зона ответственности не только провайдеров и соответствующих учреждений, но и самого пользователя. Поэтому у одного и того же индивида могут быть в Интернете несколько личных страниц («поддельные страницы»). Очевидно, что разные цифровые платформы могут быть использованы по мере необходимости.

В-четвертых, процесс самоопределения и самовыражения личности в виртуальном пространстве разворачивается в зависимости от силы потребности принадлежать к социальному сообществу, желания оставаться в мейнстриме и стремления к социальной желательности или «идеальному я».

В итоге осуществляется избирательная презентация себя, совершенствуются механизмы управления идентичностью, которая отличается от существующей в реальной жизни. Пользователи Интернета, как правило, стремятся повысить уровень своей социальной привлекательности, а реакции подписчиков и посетителей сайтов – зримые показатели обратной связи и эффективности поиска нового образа. Здесь мы имеем дело с избирательной идентичностью, выстроенной на фундаменте умолчаний о недостатках и акцентирования преимуществ и достоинств [Атоян, 2023].

Включение старшего поколения в цифровую среду общения и виртуального взаимодействия может в определенной степени смягчить различные негативные факторы и предложить адекватную альтернативу для удовлетворения потребности в социальных отношениях, самореализации и построении новой идентичности.

Известно, что экономические и маркетинговые исследования выделяют стареющее поколение как все более надежную группу клиентов и привлекательный бизнес-сегмент потребителей, активно использующих модели онлайн-покупок и умеющих осуществлять

самоидентификацию при проведении транзакций [Roubal, 2023]. Кроме того, многие из них успешно применяют коммуникационные приложения (например, WhatsApp и Skype), активно ведут блоги, посещают онлайн-курсы в университетах с программами непрерывного образования. Деятельность пожилых людей в оцифрованной виртуальной коммуникационной среде является важной частью их социальной жизни; она представляет собой возможность для самореализации и помогает им понять, кто они.

Особую ценность для них представляют виртуальные группы со схожими интересами и взглядами в социальных сетях и чатах. В таких сообществах они могут найти столь необходимое им понимание, признание и подтверждение своей идентичности.

Безусловно, отношения пожилых людей с цифровой коммуникацией и средой социальных сетей складываются неоднозначно. С одной стороны, онлайн-среда может быть эффективной альтернативой для удовлетворения социально-психологических потребностей; с другой стороны, это место, наполненное чувствами недоверия, непонимания и демонстрации «лже-идентичностей». И все же социальный капитал в форме создания и поддержания цифровых контактов с другими людьми является важным источником самовосприятия, уверенности в своей субъектности и подтверждения собственной идентичности.

Заключение

Цифровой ландшафт бросает вызов устоявшимся представлениям об идентичности, и поскольку люди все больше «населяют» виртуальные миры, онлайн-пространство разворачивания идентичности ставит под вопрос само представление о том, что идентичность является относительно устойчивой характеристикой, ибо она конструируется посредством интерактивных процессов в онлайн-мире. Перформативность, визуализации, которые используются людьми для проявления себя в онлайн-мире, меняют представление о личном выражении и социальном ожидании, внутреннем и внешнем, подлинностью и искусственностью. Идентичность – многогранна, но сегодня ее многогранность и подлинность должна быть постоянно «подтверждаться» и «обсуждаться» в постоянно меняющемся цифровом ландшафте. В цифровом ландшафте идентичность не определяется самостоятельно, она вынуждена адаптироваться и соответствовать нормам и ценностям различных цифровых сообществ, которые чаще мимолетны. Но, если идентичность, формируется внешними цифровыми ландшафтами, а не внутренними ценностями, могут ли люди по-настоящему знать кто они и выражать именно себя, а не цифрового двойника? Таким образом, экзистенциальная неопределенность, которая свойственна современному человеку возвращает к необходимости обсуждения фундаментальной проблемы подлинного человеческого существования.

Библиография

1. Антонова Н.В., Одинцова М.С. Интеграционная модель исследования идентичности в контексте интернет-коммуникации // Педагогика и психология образования. 2010. № 2. С. 5-16.
2. Bakeeva E. The human being as an end in itself // Acta Philosophica. 2020. № 29(2), с. 333-352.
3. Велиев Д.Д. Цифровое сознание и идентичность // Studia Humanitatis. 2024. № 2. С. 16.
4. Казнова Н.Н. Особенности конструирования французского сетевого дневника (к вопросу о выборе речевой маски блоггера) // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 39. С. 65-71.
5. Керимов Т.Х. Цифровизация общества: модуляция, время, субъективация // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2019. № 14, 3(191). С. 5-17.

6. Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2019. № 16(3). С. 207-218.
7. Крайнов А.Л. Цифровая идентичность как условие бытия человека в цифровом обществе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2024. № 24(2). С. 137-141.
8. Пеннер Р.В. Цифровая идентичность: теория и методология // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2024. № 2. С. 98-113.
9. Чичерина Н.В., Стрелкова С.Ю. Метафоры цифровой идентичности // Terra Linguistica. 2022. № 13(2). С. 30-38.
10. Щекотуров А. В. Конструирование виртуальной гендерной идентичности подростков на страницах социальной сети «ВКонтакте» // Женщина в российском обществе. 2012. № (4). С. 31-43.
11. Atoyan V., Novyan V., Ohanyan S., Movsisyan N. The Digital Space as the Environment of Social Self-Determination and Self-Expression // Journal of Advances in Education and Philosophy. 2023. № 7 (9). Pp. 347-350.
12. Muñoz-Rodríguez J. M., Hernández-Serrano M. J., Tabernero C. Digital Identity Levels in Older Learners: A New Focus for Sustainable Lifelong Education and Inclusion // Sustainability. 2020. № 12, 10657.
13. Roubal O. Older People and the Construction of Virtual Identities in the Digital Culture // OBM Geriatrics. 2023. № 7(2), 235.
14. Weber S., Mitchell C. Imagining, Keyboarding, and Posting Identities: Young People and New Media Technologies // Youth, Identity, and Digital Media. Ed. by D. Buckingham. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008. Pp. 25-48.

Digital landscapes: peculiarities of identity manifestation in the online world

I'ya E. Levchenko

Doctor of Sociology, Associate Professor,
Professor of the Department of Applied Sociology,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
620062, 19, Mira ul., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: i.e.levchenko@urfu.ru

Anna V. Shutaleva

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Ontology and Theory of Knowledge,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
620062, 19, Mira ul., Yekaterinburg, Russian Federation;
Associate Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,
Ural State Law University,
620137, 21, Komsomol'skaya str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: ashutaleva@yandex.ru

Aleksandr A. Kerimov

Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Political Sciences,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
620062, 19, Mira ul., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: a.a.kerimov@urfu.ru

Evgeniya A. Putilova

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Humanitarian and Socio-Economic Education
Nizhny Tagil Technological Institute (branch)
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
622031, 59, Krasnogvardeyskaya ul., Nizhny Tagil, Russian Federation;
e-mail: e.a.putilova@urfu.ru

Abstract

The relevance of the study of identity manifestation in the online world is related to the fact that the emergence of digital technologies has led to the emergence of new ways of constructing and perceiving people's own identity in the online space, where the common environment and ecosystem for the formation of identity created by digital technologies, platforms, websites are subject to the rules of the digital landscape and create unprecedented opportunities for its self-expression and transformation. This article is devoted to studying the features of the presence of identity in digital landscapes. The philosophical context of formulating the authenticity problem as the basis of the concept of personality is revealed. It is shown that online versions of identities correlate with a person's ideas about their state and are often due to the desire for confirmation and involvement; the features of the content of personal websites of adolescents and the features of the inclusion of the older generation in the digital environment of communication and virtual interaction are presented. It is concluded that the existential uncertainty of modern man returns to the problem of genuine human existence, since, on the one hand, performativity and visualization change the idea of personal expression and social expectation, internal and external, authenticity, and artificiality, on the other hand, in the digital landscape, identity is not determined independently, it is forced to adapt and comply with the norms, values, and expectations of various digital communities.

For citation

Levchenko I.E., Shutaleva A.V., Kerimov A.A., Putilova E.A. (2024) Tsifrovye landshafty: osobennosti proyavleniya identichnosti v onlain-mire [Digital landscapes: peculiarities of identity manifestation in the online world]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 13 (7A), pp. 96-103.

Keywords

Identity, online identity, online world, digital landscapes, authenticity, uncertainty.

References

1. Antonova N.V., Odintsova M.S. (2010) Integration model of identity research in the context of Internet communication. *Pedagogy and psychology of education*, no. 2, pp. 5-16.
2. Atoyán V., Hovyan V., Ohanyan S., Movsisyan N. (2023) The Digital Space as the Environment of Social Self-Determination and Self-Expression. *Journal of Advances in Education and Philosophy*, no 7(9), pp. 347-350.
3. Bakeeva E. (2020) The human being as an end in itself. *Acta Philosophica*, no. 29(2), pp. 333-352.
4. Chicherina N.V., Strelkova S.Yu. (2022) Metaphors of digital identity. *Terra Linguistica*, no. 13 (2), pp. 30-38.
5. Kaznova N.N. (2009) Features of constructing a French online diary (on the issue of choosing a blogger's speech mask). *Bulletin of Chelyabinsk State University*, no. 39, pp. 65-71.
6. Kerimov T.Kh. (2019) Digitalization of society: modulation, time, subjectification. *Bulletin of the Ural Federal*

-
- University. Series 3: Social Sciences*, no. 14, 3(191), pp. 5-17.
7. Kondakov A.M., Kostyleva A.A. (2019) Digital identity, digital self-identification, digital profile: problem statement. *Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: Informatization of education*, no. 16 (3), pp. 207-218.
 8. Kraynov A.L. (2024) Digital identity as a condition of human existence in a digital society. *Bulletin of Saratov University. New series. Series Philosophy. Psychology. Pedagogy*, no. 24 (2), pp. 137-141.
 9. Muñoz-Rodríguez J.M., Hernández-Serrano M.J., Tabernero C. (2020) Digital Identity Levels in Older Learners: A New Focus for Sustainable Lifelong Education and Inclusion. *Sustainability*, no. 12, 10657.
 10. Penner R.V. (2024) Digital identity: theory and methodology. *Bulletin of Moscow University. Series 7. Philosophy*, no. 2, pp. 98-113.
 11. Roubal O. (2023) Older People and the Construction of Virtual Identities in the Digital Culture. *OBM Geriatrics*, no. 7(2), 235.
 12. Shchekoturov A.V. (2012) Construction of virtual gender identity of adolescents on the pages of the social network "VKontakte". *Woman in Russian society*, no. 4, pp. 31-43.
 13. Veliev D. D. (2024) Digital consciousness and identity. *Studia Humanitatis*, no. 2, 16.
 14. Weber S., Mitchell C. (2008) Imagining, Keyboarding, and Posting Identities: Young People and New Media Technologies. *Youth, Identity, and Digital Media*. Ed. by D. Buckingham. Cambridge, MA: The MIT Press, 25-48.