

УДК 13.130.3

DOI: 10.34670/AR.2025.81.53.007

Социально-философский анализ: на примере XXIV зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине и XXV зимних Олимпийских игр 2026 года в Милане и Кортине-д'Ампеццо

Чжоу Чжэньхуа

Аспирант,
кафедра социальной философии, философский факультет,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина;
620002, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Мира, 19;
e-mail: 774853404@qq.com

Статья написана при финансовой поддержке Стипендиального совета Китая (CSC).

Аннотация

В статье представлено сравнительное исследование на примере XXIV зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине и XXV зимних Олимпийских игр 2026 года в Милане Кортине о том, как девиз зимних Олимпийских игр отражает социальную ценность и заданное социальное воспроизводство в социальном пространстве. Особое внимание уделяется пространственному нарративу и социальному воспроизводству. Цель исследования - определить социальную роль «Олимпийского девиза» как ценностного концепта и проанализировать механизмы реализации видения. Отличительной особенностью данного исследования от предыдущих является то, что автор участвовал в зимних Олимпийских играх 2022 года в Пекине, а также проводил социальные опросы в Милане до 2025 года. Выводы: 1. Пространственный нарратив и национальная стратегия являются основными формами социального воспроизводства в странах-организаторах Олимпийских игр. 2. Олимпийский девиз, распространяясь как универсальная социальная ценность, предоставляет принимающей стране возможность реструктурировать как политическое, так и социальное пространство. 3. Китай и Италия с помощью спортивных мероприятий укрепили связь общества и личности, инициировав современную переинтерпретацию органической цепочки «государство --- общество --- личность».

Для цитирования в научных исследованиях

Чжоу Чжэньхуа. Социально-философский анализ: на примере XXIV зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине и XXV зимних Олимпийских игр 2026 года в Милане и Кортине-д'Ампеццо // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2025. Том 14. № 11А. С. 69-74. DOI: 10.34670/AR.2025.81.53.007

Ключевые слова

XXIV зимние Олимпийские игры, XXV зимние Олимпийские игры, социальное пространство, социальное воспроизводство, Олимпийский девиз, олимпийское наследие, социальная философия, ценностные установки, управление мегасобытиями, государственная политика.

Введение

Крупные спортивные мероприятия, в частности Олимпийские игры, не утратили своего значения для исследователей, несмотря на глобальный экономический спад. В то время как в России не проведено достаточно сравнительных исследований и не уделено достаточного внимания силе и функциям общественного воспроизводства, что обуславливает актуальность данного исследования. Множество научных данных свидетельствуют о том, что такие события способствуют развитию и улучшению зеленой экономики, экологическому переходу, устойчивому развитию и инфраструктуре городов-организаторов, причем эти изменения носят измеримый характер. Это создает структурную основу и рамки для стимулирования социального воспроизводства посредством проведения Олимпийских игр. Кроме того, широкий спектр исследований, связанных с Олимпийскими играми, предоставляет фундаментальные материалы и расширяет возможности для проведения исследований в области социальной философии.

Социальная роль олимпийских девизов

Базовые ценности, воплощаемые девизом, играют ключевую роль в формировании оценок государства и общества, организаций и мероприятий, а также влияют на философское осмысление человеческого бытия, представляя собой основную движущую силу социального воспроизводства. Лозунг зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине: «Вместе ради общего будущего». В данной статье утверждается, что данное видение и лозунг были сформулированы на основе анализа внутренней взаимосвязи олимпийских ценностей и подходов Китая к глобальному управлению.

XXV зимние Олимпийские игры 2026 в Милане и Кортине-д'Ампеццо представляют официальный лозунг: «Это твоя атмосфера», которая ставит людей в центр внимания игр. Этот первый в олимпийской истории случай выбора «трансформируемой и поддающейся реинтерпретации» фразы в качестве девиза позволяет через различные комбинационные формы акцентировать идею «Покажи, что это такое? И это...». Такая передача ценностей раскрывает индивидуальность личности и многогранное обаяние Олимпийских игр, как это демонстрируют примеры: «В Милане — твоя атмосфера» и «Фигурное катание — твоя атмосфера». Девиз отражает универсальную природу Олимпийских игр, воспекает и приветствует возможность каждого ощутить дух Италии в атмосфере зимних игр. Посредством спортсменов он соединяет эмоции всех людей, выделяя инновации и талант, подчеркивая свою многогранность. В коллективном контексте он акцентирует значимость индивидуальности, а также полное и свободное погружение в природное, спортивное и культурное измерения, связанные с Олимпийскими играми.

Каждые зимние Олимпийские игры уникальны и неповторимы благодаря разнообразию национальных культур и ценностей, представленных городами и странами-организаторами. Они олицетворяют две совершенно разные модели современности, философские концепции организации общества, а также изменения в способах производства и человеческом духе, происходящие с течением времени. Таким образом, в данной статье утверждается, что исследование социального воспроизводства, вызванного проведением Олимпийских игр в стране-организаторе, начиная с лозунгов городов-хозяев, является наилучшим способом познания олимпийского движения как сложной системы в процессе ее исторического развития.

Философские ценности, отраженные в лозунге зимних олимпийских игр. За последние пять лет формулировки лозунгов зимних Олимпийских игр тесно связаны с текущей ситуацией

в международном сообществе, и некоторые учёные склонны обсуждать вопросы, касающиеся участия общественности[Kim, Kaplanidou, 2013, с. 5687], ценностного восприятия и мягкой силы[Alshikhy, O'Sullivan, 2025, с. 31], эмоционального опыта[Hahn, Kang, Matsuoka, 2021 с. 3504], устойчивого социального наследия и общественного опыта[June H.M., Kernan, 2024, с. 8893], престижа мероприятия[He, Chen, 2022, с. 90], зеленой экономики[Preuss, 2013, с. 3581-3600]. Эти социальные явления, возникающие под руководством лозунгов и концепций как программных ориентиров, а также уникальные вехи эпохи позволяют сказать, что столетняя история Олимпийских игр всегда находилась в диалектическом взаимодействии с текущей политической обстановкой.

Мы стали свидетелями проведения трёх Олимпийских игр, прошедших в особый для человечества период: Токио-2020, Пекин-2022, Париж-2024. В ближайшие 100 с лишним дней ожидаем проведения ещё одних зимних Олимпийских игр (Милан-Кортина-2026). Две зимние и две летние Олимпиады, проходящие в эпоху стремительных перемен, с которыми сталкивается человечество, свидетельствуют о трансформации эпохи и эволюции общества. Исследование гуманистической ценности Зимних Олимпийских игр в новую эпоху имеет более фундаментальное и всеобъемлющее значение. При попытке использования олимпийского движения для изменения ситуации в лучшую сторону[Henri, Donald, 1992] его ценность проявляется не только на экономическом уровне, но и в бесконечном процессе развития олимпийской системы. Оно должно отвечать более высоким потребностям широких масс города-организатора в социальном развитии, а не потребностям развития самого города-организатора.

Анализ методом конкретных ситуаций. Хорошо известно, что Китай и Италия неоднократно принимали Олимпийские игры, представляя спортивные события, сочетающие глубокое историко-культурное наследие с высокой степенью модернизации. Этот нарратив синтеза классического и современного, тесно связывающий время и пространство, создаёт парадигму в двух измерениях — временном и пространственном — для общественного воспроизводства. Таким образом, эти два грандиозных события олицетворяют две совершенно разные, но взаимосвязанные модели производства современного пространства. Исследование показало, Пекинская модель является вершиной производства «абстрактного пространства», управляемого государством и направленного на реализацию грандиозных нарративов. Миланская же модель представляет собой размышление и ответ на эту классическую модель, стремясь исследовать альтернативный путь, ориентированный на «право на различие» и устойчивость, ставящий во главу угла «репрезентативное пространство». Это позволит провести философское критическое осмысление того, как человечество в XXI веке организует, производит и переживает свое общее пространство.

В течение семилетнего олимпийского цикла в Пекине появились три крупных сооружения, способных принимать международные хоккейные турниры, а также ряд небольших, но полностью оборудованных ледовых арен. Среди них: Спортивный комплекс «Укэсун» (соревнования по женскому хоккею); Национальный крытый стадион (соревнования по мужскому хоккею); Хоккейная арена в парке «Шоуган», где до Олимпиады проводились многочисленные чемпионаты и профессиональные лиги; Спортивный центр «Аоджун» с ледовой ареной, неоднократно принимавший профессиональные и массовые лиги.

Данные ключевые инфраструктурные объекты столицы создали высококачественную среду и условия для развития хоккея в Китае. Это позволило пекинской хоккейной индустрии в кратчайшие сроки сформировать крупномасштабную производственную структуру, создав беспрецедентный феномен в истории современной китайской зимней спортивной индустрии.

В случае Милана, учитывая уже относительно развитую инфраструктуру Италии в зимних видах спорта, для придания данному исследованию уникальной практической значимости,

автор сосредоточился на пространственной репрезентации синтеза Олимпийских игр с искусством и культурой в период активной промо-кампании игр. Согласно официальной позиции Оргкомитета, «Культурная Олимпиада Милан-Кортина 2026» призвана вовлечь арт-сообщество в открытый и инклюзивный проект, сфокусированный на художниках, институциях и организациях, с целью повышения уровня итальянской культуры и искусства в контексте зимних Олимпийских игр. Например, Ремо Сальвадори — один из наиболее выдающихся художников современного итальянского искусства, при поддержке Управления культуры муниципалитета Милана, провёл в Королевском дворце свою крупнейшую на сегодняшний день персональную выставку, приуроченную к Олимпиаде. Она предлагает погружение в поэтический мир через пространственные референции, разворачиваясь в нескольких главах, преодолевающих временные и пространственные границы, и охватывает три места, обладающие важным историческим и символическим значением: Королевский дворец, Музей двадцатого века и церковь Сан-Готтардо.

Зимние Олимпийские игры в Пекине и Милане, как пространственное повествование в реализации национальной стратегии, выходят за рамки противостояния и поляризации. Они представляют собой как концептуализированные системы, так и онтологическую рефлексию над зимними Олимпийскими играми — оптимальным примером интеграции теории и практики. Данная статья, после завершения исследования «воспроизводства» зимних Олимпийских игр, ставит своей целью дальнейшее исследование «ремодернизации» зимних Олимпийских игр.

Зимние Олимпийские игры 2022 года в Пекине и 2026 года в Милане, подобно двум зеркалам, отражают два различных пути, которыми человечество исследует модели коллективного существования в XXI веке:

Через государственное стратегическое планирование достигается модернизация, которая конкретно проявляется в масштабном проектировании, интеграции технологий и коллективной мобилизации. Это попытка обеспечить порядок, безопасность и определенность в неопределенном мире. Она является ответом на страх перед хаосом и рисками.

Обретение современности через стратегический диалог на национальном уровне, находящее конкретное выражение в активизации локальных природных ресурсов, уважении к многообразию и гетерогенности, а также в продвижении устойчивого образа жизни, и стремящееся восстановить онтологический смысл, подлинную принадлежность и качество субъектности во фрагментированном мире. Это является ответом на тревогу об отчуждении и утрате корней.

Очевидно, что эти два подхода не исключают друг друга. Посредством анализа полностью Пекинский «план» включает в себя идеалы диалога «сообщества единой судьбы человечества», а миланский «диалог» также требует планирования и координации на высшем уровне. В итоге ответ на философский вопрос «как жить вместе?», полученный в ходе двух конкретных культурных практик, не будет единым, а множественным. Будущий облик человеческой цивилизации, скорее всего, будет совместно формироваться в процессе непрерывного диалога, столкновений и даже компромиссов, примером которых служат эти две Олимпиады.

Заключение

Олимпийские лозунги, будучи носителями универсальных социальных ценностей, предоставляют стране-организатору возможность переосмыслить свое политическое и социальное пространство. Пространственные нарративы и государственная стратегия являются основными способами, которыми страна-хозяйка Олимпийских игр осуществляет социальное воспроизводство. Культурное наследие, связывающее прошлое и будущее, традиции и

современность, а также то, как Китай и Италия через спорт способствуют укреплению связей между коллективным и индивидуальным, вновь вызывают осмысление эпохи в контексте органической цепочки «государство-общество-личность».

Библиография

1. Alshikhy T., O'Sullivan H., et, al. The Role and Impact of Sporting Mega-Events in the Context of Soft Power. Encyclopedia. 2025. Vol.5. No.1. Pp. 31-53. URL: <https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010031>
2. Beijing 2022 reveals official motto: «Together for a Shared Future». 17.09.2021. The International Olympic Committee (IOC). URL: <https://www.olympics.com/ioc/news/beijing-2022-reveals-official-motto-together-for-a-shared-future-x3061>
3. Hahm J., Kang T. A., Matsuoka H. Understanding the Relationship between Past Experience of a Sports Mega-Event and Current Spectatorship: The Mediating Role of Nostalgia. Sustainability. 2021. Vol. 13. No.6. Pp. 3504-3523. URL: <https://doi.org/10.3390/su13063504>
4. He D, Chen X. The Effect of Event Prestige on Event Participation Intention: The Case of the FISU World University Summer Games. Urban Science. 2022. Vol. 6. No.4. Pp. 90-101. URL: <https://doi.org/10.3390/urbansci6040090>
5. Henri Lefebvre, Donald Nicholson-Smith (Translator). The Production of Space. Blackwell, 1992. 464p.
6. June H.M., Kernan A.R., et, al. The Relationship Between Mega Events, Sustainable Social Legacies, and Community Experience: A Longitudinal Analysis Following the 2002 Winter Olympics. Sustainability. 2024. Vol.16. No.20. Pp.8993-9008. URL: <https://doi.org/10.3390/su16208993>
7. Kim C., Kaplanidou K. The Effect of Sport Involvement on Support for Mega Sport Events: Why Does It Matter. Sustainability. 2019. Vol.11. No. 20. Pp.5687-5703. URL: <https://doi.org/10.3390/su11205687>
8. Milano Cortina 2026. The International Olympic Committee (IOC). URL: <https://www.olympics.com/en/milano-cortina-2026/our-projects/cultural-olympiad>
9. Milano Cortina 2026 unveils official motto: «IT's Your Vibe». 20.02.2025. The International Olympic Committee (IOC). URL: <https://www.olympics.com/ioc/news/milano-cortina-2026-unveils-official-motto-it-s-your-vibe>
10. Preuss H. The Contribution of the FIFA World Cup and the Olympic Games to Green Economy. Sustainability. 2013. Vol.5. No.8. Pp. 3581-3600. URL: <https://doi.org/10.3390/su5083581>

Socio-Philosophical Analysis: Using the Example of the XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022 and the XXV Olympic Winter Games Milan Cortina 2026

Zhou Zhenhua

Postgraduate Student,
Department of Social Philosophy, Faculty of Philosophy,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin;
620002, 19, Mira str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: 774853404@qq.com

Abstract

The article presents a comparative study, using the example of the XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022 and the XXV Olympic Winter Games Milan Cortina 2026, of how the Olympic motto reflects social value and the given social reproduction within social space. Particular attention is paid to spatial narrative and social reproduction. The aim of the research is to define the social role of the "Olympic motto" as a value concept and analyze the mechanisms for realizing this vision. A distinctive feature of this study compared to previous ones is that the author participated in the 2022 Beijing Winter Olympics and also conducted social surveys in Milan prior to 2025.

Conclusions: 1. Spatial narrative and national strategy are the main forms of social reproduction in Olympic host countries. 2. The Olympic motto, spreading as a universal social value, provides the host country with an opportunity to restructure both political and social space. 3. China and Italy, through sports events, have strengthened the connection between society and the individual, initiating a contemporary reinterpretation of the organic chain "state — society — individual".

For citation

Zhou Zhenhua (2025) Sotsial'no-filosofskiy analiz: na primere XXIV zimnikh Olimpiyskikh igr 2022 goda v Pekine i XXV zimnikh Olimpiyskikh igr 2026 goda v Milane i Kortine-d'Ampezzo [Socio-Philosophical Analysis: Using the Example of the XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022 and the XXV Olympic Winter Games Milan Cortina 2026]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 14 (11A), pp. 69-74. DOI: 10.34670/AR.2025.81.53.007

Keywords

XXIV Olympic Winter Games, XXV Olympic Winter Games, social space, social reproduction, Olympic motto, Olympic legacy, social philosophy, value systems, mega-event governance, state policy.

References

1. Alshikhy, T., O'Sullivan, H., et al. (2025) The role and impact of sporting mega-events in the context of soft power. *Encyclopedia*, 5(1), 31–53. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010031>
2. Hahm, J., Kang, T. A., & Matsuoka, H. (2021). Understanding the relationship between past experience of a sports mega-event and current spectatorship: The mediating role of nostalgia. *Sustainability*, 13(6), 3504–3523. <https://doi.org/10.3390/su13063504>
3. He, D., & Chen, X. (2022). The effect of event prestige on event participation intention: The case of the FISU World University Summer Games. *Urban Science*, 6(4), 90–101. <https://doi.org/10.3390/urbansci6040090>
4. June, H. M., Kernan, A. R., et al. (2024). The relationship between mega events, sustainable social legacies, and community experience: A longitudinal analysis following the 2002 Winter Olympics. *Sustainability*, 16(20), 8993–9008. <https://doi.org/10.3390/su16208993>
5. Kim, C., & Kaplanidou, K. (2019). The effect of sport involvement on support for mega sport events: Why does it matter. *Sustainability*, 11(20), 5687–5703. <https://doi.org/10.3390/su11205687>
6. Lefebvre, H., & Nicholson-Smith, D. (Trans.). (1992). *The production of space*. Blackwell.
7. Preuss, H. (2013). The contribution of the FIFA World Cup and the Olympic Games to green economy. *Sustainability*, 5(8), 3581–3600. <https://doi.org/10.3390/su5083581>
8. The International Olympic Committee (IOC). (2021, September 17). *Beijing 2022 reveals official motto: "Together for a Shared Future."* <https://www.olympics.com/ioc/news/beijing-2022-reveals-official-motto-together-for-a-shared-future-x3061>
9. The International Olympic Committee (IOC). (2025, February 20). *Milano Cortina 2026 unveils official motto: "It's Your Vibe."* <https://www.olympics.com/ioc/news/milano-cortina-2026-unveils-official-motto-it-s-your-vibe>
10. The International Olympic Committee (IOC). (n.d.). *Milano Cortina 2026*. Retrieved November 4, 2025, from <https://www.olympics.com/en/milano-cortina-2026/our-projects/cultural-olympiad>