

УДК 37.017.4.

DOI: 10.34670/AR.2026.61.46.017

Формирование этнокультурной идентичности как ценностного компонента гражданского самосознания студенческой молодежи в системе образования потребительской кооперации

Быховец Марина Владимировна

Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры философии и истории,
Сибирский университет потребительской кооперации,
630087, Российская Федерация, Новосибирск, просп. Карла Маркса, 26;
e-mail: bvmv@yandex.ru

Турсунов Фаррух Акбарович

Кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры философии и истории,
Сибирский университет потребительской кооперации,
630087, Российская Федерация, Новосибирск, просп. Карла Маркса, 26;
e-mail: farrukh.tursunov@inbox.ru

Богославец Кира Юрьевна

Студент,
Сибирский университет потребительской кооперации,
630087, Российская Федерация, Новосибирск, просп. Карла Маркса, 26;
e-mail: kira.bogoslavets06@bk.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению вопроса о значимости этнокультурной идентичности для формирования личности подрастающего поколения. Подчеркивается, что сила России в ее многонациональности. При системообразующей роли русского народа, языка и православной религии отмечается, что знание культурной традиции, вклада каждого народа в процесс становления и исторического развития нашей страны играет важную роль для формирования гражданского самосознания. Авторы представляют результаты проведенного социологического опроса среди студентов Сибирского университета потребительской кооперации, выявляя их отношение к проблемам формирования этнической идентичности, ценностям культуры и государства. Сделан вывод, что в среде студентов высшего образования наблюдается устойчивый интерес к традициям народов, населяющих Российскую Федерацию. При этом недостаточно развито стремление к консолидации и сотрудничеству, внимание к социально-политическим проблемам и осознание собственной ответственности и роли в государственной жизни. Подчеркивается, что согласно ценностям и лозунгу потребительской кооперации: «В единении сила!», в образовательных учреждениях данной системы вопросам межнационального

сотрудничества и обоюдного уважения всегда уделялось особое внимание. В связи с этим в статье также представлен опыт воспитательной, учебной и научной работы по рассматриваемой проблеме в указанном учебном заведении.

Для цитирования в научных исследованиях

Быховец М.В., Турсунов Ф.А., Богославец К.Ю. Формирование этнокультурной идентичности как ценностного компонента гражданского самосознания студенческой молодежи в системе образования потребительской кооперации // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2026. Том 15. № 3А. С. 142-148. DOI: 10.34670/AR.2026.61.46.017

Ключевые слова

Этнокультурная идентичность, ценности, гражданское сознание, культурная и историческая память, народные традиции, культурное наследие, студенческая молодежь, глобализация, потребительская кооперация, гражданское самосознание, межнациональное взаимодействие.

Введение

В условиях глобальной политической трансформации и пересмотра ценностной парадигмы, регулирующей отношения в мировом сообществе, для России одним из актуальных вопросов, стало осознание ценности и воспитание уважения молодежи к собственной культурной традиции. Наша страна многонациональная и многоконфессиональная, не смотря на доминирование русской нации и определяющую роль православной религиозной системы, значимость других этнических групп и религиозных конфессий нельзя недооценивать. С нашей точки зрения, уважение и понимание специфики культуры России, ее роли в общемировых политических процессах возможно только при осознании уникальности и сложности ее исторического пути, обретения собственного «я» в мучительных попытках рефлексии в рамках русской философской мысли и исторического опыта.

Основная часть

Подростки и студенческая молодежь – это будущее любой страны. Поэтому важно сформировать определенное мировоззрение и ценностные ориентиры, которые бы смогли способствовать сохранению суверенитета и дальнейшему развитию государства. В последние годы в отечественной системе образования наблюдается активное внедрение дисциплин, в рамках цивилизационного подхода, включая «Основы Российской государственности» для системы высшего образования, «Разговоры о важном» для среднего и среднепрофессионального образования. Целями провозглашается формирование у молодежи чувства патриотизма, осознание себя гражданином России, рассмотрение исторического опыта и достижений нашей страны. Безусловно, подобные курсы важны, но как уже было отмечено, одним из ключевых элементов формирования личности, а далее и ее гражданского самосознания является ее этнокультурная принадлежность.

Воспитать в человеке уважение и принятие собственной национальности, традиций, а вместе с тем уважение к другим нациям и культурам, представляется в нашем

многонациональном государстве и в целом современном мире чрезвычайно важным. Этническая культура обладает сформированной системой традиционных ценностей – знание истории, языка, самобытности своего народа, его достояний и культурного наследия. В этом контексте, как верно отмечает А. Гулиджанян: «осознание своей этнической принадлежности – неотъемлемая часть состоявшейся личности, первая шкала соизмерения своих и общих интересов» [Гулиджанян, 2002, с. 55].

Процесс обретения личностью собственной идентичности является сложным и многоступенчатым, он неоднократно рассматривался в педагогических, психологических и социально-философских исследованиях. В самых общих чертах идентичность личности – это осознание и олицетворение себя с определенной группой: половой, возрастной, этнической, религиозной, профессиональной, и с государством в целом. «Идентификация может быть различной по полноте (сравнение по одному или нескольким признакам), может быть сознательной и неосознаваемой, иметь рациональный или эмоциональный характер» [Столин, 1983, с. 49].

Этнокультурная идентичность личности – это осознание себя представителем определенного этноса, понимание своего тождества с одной из этнических общностей, ее оценка, чувства достоинства, гордости, которые опираются на глубокие эмоциональные связи человека с этнической общностью и моральные обязательства по отношению к ней формируются в процессе социализации индивида. Считается естественным испытывать положительные чувства, связанные со своей этнической принадлежностью. Знаменитый русский философ И. Ильин, в свое время отмечал, что «все великое может быть сказано человеком или народом только по-своему и все гениальное родится именно в лоне национального опыта, духа и уклада» [Ильин, 1993, с. 236].

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 25.12.2025 № 962 в Российской Федерации 2026 г. был объявлен Годом единства народов России. Это весьма значимое событие, так по замечанию Безвесельной З. В.: «Россия создает универсалии наднационального характера, делающие возможным объединение и взаимодействие многочисленных народов России в рамках единого государства» [Безвесельная, 2024, с. 37].

Но насколько наша молодежь действительно понимает ценность собственной этнической принадлежности, владеет ли знаниями о традициях и праздниках, не только государственных, но и национальных? В Сибирском университете потребительской кооперации среди студентов 1-3 курсов был проведен опрос, среди обучающихся 1-3 курсов. Респондентам была предложена серия открытых вопросов, а также вопросов, когда свою позицию надо было оценить по пятибалльной шкале.

После обработки результатов, можно сделать следующие выводы. Большинство студентов, относят себя к русской национальности – 75 %, представители других национальностей, граждан РФ, прошедших опрос – буряты, тувинцы, татары, якуты. Большинство респондентов 80,2% максимально положительно (по пятибалльной школе) оценивают принадлежность к своей национальности. При этом лишь 46,4 % (ответили на 4 и 5 баллов) утверждают, что хорошо знают культуру своего народа, 61,5 % высказали мнение, что соблюдают традиции и культуру своего народа, 63,6 % (выбрали 4 и 5 баллов), что хотели бы изучать расширить и углубить свои знания о культуре своего народа. Большинство респондентов 59,5% понимают значимость сохранения самобытных этнических коллективов и упрочения связи между ними (38,8% - 5 баллов, 20,7 – 4 балла), при этом отвечая на этот вопрос, 28,9 % дают оценку 3 бала и остальные 0 и 2. Безусловно, это свидетельствует о том, что часть молодежи не осознает

значимость этнокультурного фактора в развитии общества и государства.

Заставляет задуматься, что лишь 53,7% респондентов в полной мере выражают готовность к сотрудничеству и диалогу с представителями других национальных групп и конфессий. Однако, как отмечает Сухоруков И.С.: «Единство страны может проявляться через многообразие народов и этноидентичностей, через их взаимообогащение и взаимодействие» [Сухоруков, 2016, с. 54].

Относительно невысокий процент студентов демонстрируют сформированную гражданскую позицию (38,8% - «5», 44,5 – «4 балла»). При этом интерес к публикациям и проектам по социально-политическим, патриотическим и этнокультурным проблемам не ярко выражен, ответ на 4 и 5 баллов представлен у 35,5 % студентов.

Отвечая на вопрос: «В какой степени за последние 2-3 года у вас появилось желание участвовать в мероприятиях, направленных на разрешение национальных, региональных, этноконфессиональных проблем, в рамках образовательной политики вашего учебного заведения?» максимально положительный ответ (4 и 5 баллов) дали порядка 20% опрошенных, 31,4% - 3 балла, 14,9 – 2 балла, 9,9 %- 1 балл, 24% - 0 баллов.

Заключение

Подводя итоги, с учетом проведенных индивидуальных бесед, со студентами различных национальностей, в рамках, проводимых в университете мероприятий и учебных занятий, можно отметить, что для современной молодёжи тема этнокультурной принадлежности, интерес к собственной национальной культуре довольно высок. Наблюдается недостаточно сформированное понимание связи гражданской идентичности, как принадлежности к определенному государству («я – россиянин») с этнической идентичностью («я – бурят», «я – якут», «я – русский»). Присутствует относительно слабый интерес и вовлеченность к участию в диспутах социально-политической и гражданской направленности, национально-культурных мероприятий.

Необходимо отметить, что в Сибирском университете потребительской кооперации ведется планомерная работа по исправлению отмеченной ситуации. Университет входит в число образовательных учреждений системы потребительской кооперации. Основными ценностями кооперации, зафиксированными Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году, в «Декларации о кооперативной идентичности» провозглашаются: взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость, солидарность. Лозунгом же системы потребительской кооперации является: «В единении – сила!». Эти ценности и ключевая установка имеют отношение не только к организации хозяйственно-экономической деятельности, но и в целом для развития сотрудничества и взаимодействия между регионами, народами, странами. Студенты университета получают образование в вузе, где обучаются люди различных национальностей и одной из приоритетных задач воспитательной работы, образовательного процесса является формирование взаимного уважения, основ для сотрудничества и эффективного взаимодействия.

Весьма значимую роль в выполнении этой задачи имеют учебные дисциплины социально-гуманитарной направленности, например, на семинарах по дисциплине «Основы российской государственности», при участии авторов исследования, были организованы занятия, на которых студенты должны были презентовать свой родной край и творчески продемонстрировать свои умения и знания национальной культуры. Подобные занятия

вызывают всегда живой отклик и интерес аудитории.

В ноябре 2026 г. в рамках реализации проекта «Гастрономические истории» прошел первый межвузовский студенческий фестиваль русской кухни, с приглашёнными иностранными студентами, которые могли ознакомиться с традиционными русскими блюдами и историей кулинарии.

В марте 2026 г., во время прохождения II Международного форума «Траектория успеха», прошел фестиваль национальных культур «Под небом России». Фестиваль включал в себя дегустацию национальных блюд, мастер классы и в спортивно-патриотическом направлении форума особый интерес у студентов вызвали «Молодецкие игры народов России», представляющие собой командно-игровые соревнования, позволившие обучающимся поучаствовать в народных спортивных забавах. Финалом стал гала-концерт с яркими, творческими номерами, отражающими особенности национальных культур. Ведь, как отмечают Зайлалова В.Р. и Зайлалов А.И.: «в национальных ценностях важную роль играют этнические абсолюты, постоянно фиксируемые в искусстве, которые представляют собой предельные основания любой традиционной культуры, придающие ее бытию безусловный характер» [Зайлалова, Зайлалов, 2026, с.93].

Необходимо подчеркнуть и формирование культуры мышления, способность к анализу, которая связана с организацией научной работы обучающихся. Следует отметить, проводимые в университете круглые столы, научно-практические конференции, включая ставшие традиционными молодежные студенческие научные чтения имени профессора Н.Н. Протопова. Студенты СибУПК и других учебных заведений представляют свои исследования, в том числе по этнокультурной проблематике и гражданско-правовому сознанию. Интерес студентов вызывают и открытые дискуссии, встречи с представителями разных профессий и сфер деятельности, включающие и обсуждение рассматриваемой проблематики.

Библиография

1. Арутюнова Е.М. Российская идентичность в представлениях московских студентов // Социологические исследования. — 2007. — № 8. — С. 77-84.
2. Безвесельная З.В. Формирование мультикультурного духовно-ценностного единства студенческой молодежи России как фактор безопасности и стабильности российского общества // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2024. Том 13. № 8А. С. 35-42.
3. Гулиджанян А. Этническая разобщенность русских как проблема формирования гражданского общества в России // Политические вызовы XXI века: Материалы Второго всероссийского congressa политологов (23 апреля 2000 г.). — М.: РОССПЭН. — 2002. — С. 54-61.
4. Зайлалова В.Р., Зайлалов А.И. Национальные ценности как потенциал оптимизации массового сознания в современных системах коммуникации // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2026. Том 15. № 2А. С. 88-97. DOI: 10.34670/AR.2026.55.66.006.
5. Ильин И.А. Путь к очевидности. — М., 1993. — 431 с.
6. Столин В.В. Самосознание личности. — М.: Изд-во МГУ, 1983. — 233 с.
7. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков и юношества в контексте становления в России гражданского общества: опыт эмпирического исследования // Научный результат. Педагогика и психология образования. Т. 2, № 4, 2016. — С. 54-61.
8. Татарова С.П., Харитоновна С.А., Затева Н.А. Технологии и факторы формирования этнокультурной идентичности молодежи // Педагогический ИМИДЖ. 2023. Т. 17. № 3. С. 304-316.
9. Тишков В.А. Историческая культура и идентичность // Уральский исторический вестник. 2011. № 2 (31). С. 4-16.
10. Федорова С.Н., Медведева З.В. Этнокультурные образовательные технологии: сущность, компоненты, методика использования в гражданско-патриотическом воспитании молодежи: монография. Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2014. — 248 с.

Formation of Ethnocultural Identity as a Value Component of Civic Consciousness of Student Youth in the Educational System of Consumer Cooperation

Marina V. Bykhovets

PhD in Philosophy,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Philosophy and History,
Siberian University of Consumer Cooperation,
630087, 26, Karla Marksa ave., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: bivmv@yandex.ru

Farrukh A. Tursunov

PhD in Philosophy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Philosophy and History,
Siberian University of Consumer Cooperation,
630087, 26, Karla Marksa ave., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: farrukh.tursunov@inbox.ru

Kira Yu. Bogoslavets

Student,
Siberian University of Consumer Cooperation,
630087, 26, Karla Marksa ave., Novosibirsk, Russian Federation;
e-mail: kira.bogoslavets06@bk.ru

Abstract

The article is devoted to the consideration of the significance of ethnocultural identity for the formation of the personality of the younger generation. It is emphasized that the strength of Russia lies in its multinationality. With the system-forming role of the Russian people, language, and Orthodox religion, it is noted that knowledge of the cultural tradition and the contribution of each people to the process of formation and historical development of our country plays an important role in the formation of civic consciousness. The authors present the results of a sociological survey conducted among students of the Siberian University of Consumer Cooperation, revealing their attitude to the problems of forming ethnic identity and the values of culture and the state. It is concluded that among higher education students, there is a steady interest in the traditions of the peoples inhabiting the Russian Federation. At the same time, the aspiration for consolidation and cooperation, attention to socio-political problems, and awareness of one's own responsibility and role in state life are insufficiently developed. It is emphasized that according to the values and slogan of consumer cooperation: "In unity there is strength!", in educational institutions of this system, issues of interethnic cooperation and mutual respect have always received special attention. In this regard, the article also presents the experience of educational, academic, and scientific work on the issue under consideration at the specified educational institution.

For citation

Bykhovets M.V., Tursunov F.A., Bogoslavets K.Yu. (2026) Formirovanie etnokul'turnoy identichnosti kak tsennostnogo komponenta grazhdanskogo samosoznaniya studentcheskoy molodezhi v sisteme obrazovaniya potrebitel'skoy kooperatsii [Formation of Ethnocultural Identity as a Value Component of Civic Consciousness of Student Youth in the Educational System of Consumer Cooperation]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being], 15 (3A), pp. 142-148. DOI: 10.34670/AR.2026.61.46.017

Keywords

Ethnocultural identity, values, civic consciousness, cultural and historical memory, folk traditions, cultural heritage, student youth, globalization, consumer cooperation, civic consciousness, interethnic interaction.

References

1. Arutyunova, E.M. (2007). Rossiyskaya identichnost' v predstavleniyakh moskovskikh studentov [Russian Identity in the Views of Moscow Students]. *Sotsiologicheskie issledovaniya*, (8), 77-84.
2. Bezvesselnaya, Z.V. (2024). Formirovanie multikul'turnogo dukhovno-tsennostnogo edinstva studentcheskoy molodezhi Rossii kak faktor bezopasnosti i stabil'nosti rossiyskogo obshchestva [Formation of Multicultural Spiritual and Value Unity of Russian Student Youth as a Factor of Security and Stability of Russian Society]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke*, 13(8A), 35-42.
3. Fedorova, S.N., & Medvedeva, Z.V. (2014). Etnokul'turnye obrazovatel'nye tekhnologii: sushchnost', komponenty, metodika ispol'zovaniya v grazhdansko-patrioticheskom vospitanii molodezhi [Ethnocultural Educational Technologies: Essence, Components, Methods of Use in Civic-Patriotic Education of Youth]. *Mariyskiy gosudarstvennyy universitet*.
4. Gulidzhanyan, A. (2002). Etnicheskaya razobshchennost' russkikh kak problema formirovaniya grazhdanskogo obshchestva v Rossii [Ethnic Disunity of Russians as a Problem of the Formation of Civil Society in Russia]. In *Politicheskie vyzovy XXI veka: Materialy Vtorogo vserossiyskogo kongressa politologov* (pp. 54-61). ROSSPEN.
5. Ilyin, I.A. (1993). *Put' k ochevidnosti* [The Way to Obviousness].
6. Stolin, V.V. (1983). *Samosoznanie lichnosti* [Self-Consciousness of Personality]. MSU Publishing House.
7. Sukhorukov, I.S. (2016). Formirovanie etnokul'turnoy identichnosti podrostkov i yunoshestva v kontekste stanovleniya v Rossii grazhdanskogo obshchestva: opyt empiricheskogo issledovaniya [Formation of Ethnocultural Identity of Adolescents and Youth in the Context of the Formation of Civil Society in Russia: An Empirical Study]. *Nauchnyy rezul'tat. Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya*, 2(4), 54-61.
8. Tatarova, S.P., Kharitonova, S.A., & Zateeva, N.A. (2023). Tekhnologii i faktory formirovaniya etnokul'turnoy identichnosti molodezhi [Technologies and Factors of Formation of Ethnocultural Identity of Youth]. *Pedagogicheskiy IMIDZh*, 17(3), 304-316.
9. Tishkov, V.A. (2011). Istoricheskaya kul'tura i identichnost' [Historical Culture and Identity]. *Ural'skiy istoricheskiy vestnik*, 2(31), 4-16.
10. Zailalova, V.R., & Zailalov, A.I. (2026) Natsional'nye tsennosti kak potentsial optimizatsii massovogo soznaniya v sovremennykh sistemakh kommunikatsii [National Values as a Potential for Optimizing Mass Consciousness in Modern Communication Systems]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke*, 15(2A), 88-97. DOI: 10.34670/AR.2026.55.66.006.