

Рецензия на книгу Адиловой Л.Ф. «Образ России в Казахстане»

Власов Алексей Викторович

Кандидат исторических наук,
доцент, зам. декана исторического факультета,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
119992, Россия, г. Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4;
e-mail: faculty@hist.msu.ru

Книга «Образ России в Казахстане», подготовленная российскими учеными Адиловой Л.Ф., доктором политических наук, профессором; Смирновой М.В., кандидатом исторических наук; Адиловым В.А., кандидатом социологических наук, доцентом, представляет собой первый отечественный опыт изучения проектирования образа страны во внешней среде.

От того, как воспринимается государство его соседями, зависит его место и значимость в системе международных отношений, инвестиционная привлекательность. Образ государства – это результат ежедневной кропотливой работы, инструмент достижения конкретной цели.

В книге «Образ России в Казахстане» освещается проблема форми-

рования образа страны и ее восприятия полиэтническим сообществом, дается интерпретация эмпирической базы, предложены рекомендации по формированию положительного образа России в странах СНГ.

Формирование положительного образа России в мире – важный ресурс развития страны. Её позитивный образ влияет на успех внешней политики, отношение к стране, к ее деятельности во всех сферах общественной жизни; он – мощный стимул укрепления идентичности и консолидации. Именно поэтому актуальны изучение и творческая адаптация к условиям России концепции и методов построения образа страны.

Образ страны отражает бытующие в общественном сознании пред-

ставления об ее институтах и значимых субъектах, базовых ценностях. Сам образ страны является компонентом социального пространства, инструментом влияния на общественное мнение и социальную практику. Среда его распространения – виртуальное пространство информации и коммуникаций, а технологии их конструирования – результат целенаправленных действий. Образ страны становится все более зависимым от общественного мнения и оказывает все большее влияние на внешнюю политику страны. Особое значение имеет (среди прочих направлений) этот феномен по отношению к странам СНГ, среди которых Казахстан занимает приоритетное место. Анализ восприятия образа России социальными группами в Казахстане позволяет прогнозировать развитие международной и, главным образом, межкультурной коммуникации. В этой связи приоритетна проблема создания и внедрения в общественное сознание образа страны, который отвечает ценностям, интересам и потребностям населения и является ресурсом развития.

В книге представлены концепции и понятийный аппарат, разработанные российскими учеными, инструментарий, позволяющий выявить

специфику воздействия имиджа на целевую аудиторию.

Национальные стереотипы, носящие устойчивый характер, оказывают долговременное воздействие на образ страны и стандартизированную оценку образа России в Казахстане. В книге исследуются причины неадекватного восприятия образа России в Казахстане, негативные стереотипы, искажающие образ страны, а также процесс адаптации этнических сообществ в мультикультурную среду, социально-культурные факторы компенсации негативных черт данных сообществ и неадекватных этно- или нацио-центричных суждений, а также расширение российского влияния в странах СНГ.

Также подробно рассматривается проблема изменения характера коммуникации, рассчитанная на разумное сотрудничество со всеми сегментами общественности, на её двусторонний характер, привлечение экспертного, научного, журналистского сообщества для целенаправленного формирования и трансляции имиджа России как центра интеграции постсоветского пространства и гаранта стабильности и развития межнационального сотрудничества. Доказано, что каждый этнос заинтересован в адек-

ватном восприятии и формировании позитивного образа, для этого в полиэтническом сообществе следует задействовать такой инструмент, как управление восприятием.

В книге приведены результаты опросов на круглых столах представителей российской и казахстанской политической и бизнес-элиты. Представлен оригинальный авторский анализ тестов студентов КазНУ им. Аль-Фараби (факультет журналистики). Кроме того, в издании представлены результаты контент-анализа «Образ России в Казахстане».

Установлено, что образ России в Казахстане носит амбивалентный характер, на оценку существующего образа влияет восприятие потенциальных угроз, которые исходят от конструируемого имиджа.

Исследование проблем, связанных с формированием имиджа страны, дает многочисленные дополнительные подтверждения того очевидного факта, что создание имиджа – это сознательное конструирование тех или иных свойств страны, делающих ее привлекательной для международного сотрудничества и позволяющих решать конкретные политические задачи с ее участием. Работа по созданию имиджа ведется целенаправленно и

различными средствами по каждому из каналов восприятия – визуальному, вербальному и событийному контекстам.

Оценка имиджа происходит при использовании опыта, ценностных ориентаций, общественных и международных норм, принципов. Имидж и образ России имеют условные концептуальные различия и неразрывную связь.

Книга рассчитана на преодоление разрыва в уровнях теоретического знания об образе России и его восприятии в Казахстане.