

УДК 316.72

Теоретические основы изучения феномена электоральной культуры

Лыткина Ксения Александровна

Аспирант,

кафедра социологии управления,

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ,

119571, Российская Федерация, Москва, проспект Вернадского, д. 82;

e-mail: lytkina-k@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению теоретических основ изучения феномена электоральной культуры. Приведены различные трактовки понятия, подробно описаны компоненты, составляющие структуру электоральной культуры. В статье обозначены функции и наиболее распространенные основания классификации электоральной культуры, представлено соотношение понятий «политическая культура» и «электоральная культура». Показано, что изучение различных аспектов электоральной культуры может рассматриваться как перспективное направление социологических исследований, позволяющее с высокой долей вероятности прогнозировать поведение субъектов избирательного процесса.

Для цитирования в научных исследованиях

Лыткина К.А. Теоретические основы изучения феномена электоральной культуры // Теории и проблемы политических исследований. 2015. № 6. С. 14-26.

Ключевые слова

Электоральная культура, политическая культура, избирательный процесс, электоральная компетентность, электоральная диспозиция, электоральная активность.

Введение

В настоящее время глобализированное человечество находится в эпицентре множественных конфликтов, вызванных переменами в формационном, информационном, цивилизационном статусе социальных групп [Лисина, 2011, 115]. На протяжении более чем двадцати лет современная Россия движется в качестве независимого государства по пути построения демократического общества, в котором институт всеобщих состязательных выборов выступает в роли одного из элементов политической системы и основного инструмента практической реализации принципов демократии. Общественное сознание изменяется вместе со страной и постепенно переходит от стихийности, неупорядоченности, импульсивности и эмоциональности к поведению, основанному на индивидуальном опыте, знаниях, ценностях, осознаваемым представлениям личности о должном и правильном в политике.

Сегодня изучением особенностей электорального поведения россиян занимаются представители различных научных направлений, однако, как правило, такое изучение, проводимое лишь в рамках отдельной дисциплины, лишено должной комплексности и интегративности. Многие факторы, оказывающие значительное влияние на то, как отдельный человек или социальная группа воспринимает политическую действительность, и то, как это восприятие отражается в электоральном поведении, изучаются лишь по внешним, косвенным проявлениям, что не позволяет сформировать цельную и непротиворечивую теоретическую модель, которую возможно было бы проверить на практике. Восполнить этот пробел призвана концепция электоральной культуры населения, позволяющая системно рассматривать комплекс особенностей преломления электоральной действительности в сознании индивида

или социума с применением данных и методов различных отраслей научного знания.

Целью данной статьи является подробное рассмотрение теоретических основ изучения феномена электоральной культуры.

История возникновения понятия

Единого подхода к истории возникновения электоральной культуры в научной среде нет: некоторые авторы (А.В. Белоновский, В.Н. Белоновский) считают, что электорально-правовая культура существовала еще в Древней Руси [Белоновский, Белоновский, 1999, 3-7], некоторые связывают появление электоральной культуры с возникновением института выборов в Российской империи начала XX века (Э.Я. Баталов, В.В. Федоров, В.В. Сутырин), некоторые же убеждены, что говорить о зарождении электоральной культуры можно только в контексте существования демократического общества с 1989 года (О.Г. Смирнова, Н.В. Тимошенко). Автор разделяет точку зрения, в рамках которой появление электоральной культуры связано с возникновением института выборов, избирательного права и специфических методов политической работы по мобилизации электората и проведению избирательных кампаний [Сутырин, 2013, 112]. В соответствии с данной концепцией датой зарождения электоральной культуры в России можно считать 1906 год, в котором прошли выборы в Государственную Думу Российской империи первого созыва, несмотря на то, что в них приняло участие весьма небольшое число избирателей [Соловьев, 2012, 140-141]. Следующим моментом проявления электоральной культуры можно назвать выборы в Учредительное собрание, которые, несмотря на низкую явку, несомненно были большим шагом в ее развитии [Нехамкин, 2013, 74]. Кроме того, уместно говорить и о существовании советской электоральной культуры, так как сам факт интегрированности выборных процессов в систему государственного управления обуславливает наличие характерных форм участия в них населения.

Если же говорить об электоральной культуре как объекте научного исследования, то интерес к этой проблематике зародился в начале 1990-х годов,

а первая диссертация на соискание степени доктора политических наук на тему «Электоральная культура: политологический анализ» была защищена в 1995 году И.Н. Гомеровым.

Подходы к определению понятия

В связи с тем, что электоральная культура рассматривается в рамках различных отраслей науки, как уже упоминалось выше, подходы к ее определению также весьма разнородны. Так, например, достаточно распространены описательные определения, в которых исследователи перечисляют элементы, составляющие электоральную культуру. Так, О.С. Морозова дает следующую трактовку: «Электоральная культура – совокупность ценностей, представлений и норм, определяющих содержание и характер электоральных процессов и ориентаций, господствующих в обществе» [Морозова, 2013, www]. По мнению Н.В. Тимошенко, электоральная культура представляет собой относительно устойчивую систему знаний, ценностей, норм и моделей электорального поведения и электоральных отношений, избирательного процесса в целом [Тимошенко, 2000, 10].

Несколько иное определение приводит А.М. Логинова: «Электоральная культура – система рациональных и иррациональных ориентаций и предпочтений избирателей, а также нормы, правила, традиции, регулирующие электоральный процесс в обществе» [Логинова, 2004, 20].

Весьма интересны дефиниции электоральной культуры, предложенные исследователями в рамках работ по политической и электоральной географии. Так, Р.Ф. Туровский определяет электоральную культуру как особенности политической культуры, политического поведения и участия избирателей, проявляющиеся в избирательных кампаниях [Туровский, 2006, 6]. Д.Д. Орешкина связывает электоральную культуру, распространенную на определенной территории, со спецификой отношений, сложившихся между населением и нотабилитетом, определяющей в свою очередь степень реальной независимости или управляемости участников избирательного процесса [Орешкина, 2006, 2].

Ю.А. Веденеев и В.В. Сутырин в своих работах стремятся целостно рассмотреть феномен электоральной культуры и выделяют два ракурса ее рас-

смотрения: обозначим их условно «объективный» и «субъективный». «Объективное» определение электоральной культуры предполагает ее трактовку как системы процедур, направленных на обеспечение непрерывного воспроизведения выборных органов власти, культуры государственного и политического строительства в рамках избирательного законодательства. «Субъективное» понимание электоральной культуры строится на специфике участия граждан в избирательном процессе и представляет собой совокупность инструментов истолкования субъектом политической ситуации.

По мнению автора, электоральную культуру следует трактовать в традиции субъективного подхода как совокупность относительно устойчивых особенностей восприятия, интерпретации и оценки феномена выборов и объективно существующей избирательной практики, а также детерминируемых данными особенностями моделей участия общества, социальных групп или отдельных индивидов в избирательном процессе.

Структура электоральной культуры

Отдельно следует остановиться на рассмотрении структуры электоральной культуры, при осмыслении которой автор исходил из необходимости всестороннего анализа культуры и руководствовался трехкомпонентным делением культуры, включающим изучение гносеологического, аксиологического и праксеологического аспектов. В контексте изучения электоральной культуры подобному подходу соответствуют три структурных элемента: электоральная компетентность, электоральная диспозиция и электоральная активность. Кратко рассмотрим каждый из них.

Электоральная компетентность характеризует особенности профильных знаний и специфику опыта принятия избирательных решений, включая степень информированности о выборах и глубину интереса к ним, знание норм избирательного права.

Электоральная диспозиция – достаточно устойчивая предрасположенность избирателя определенным образом оценивать феномен выборов, обусловленная его предшествующим опытом. Понимание диспозиции здесь во многом

схоже (но не тождественно) с трактовкой данного понятия Пьером Бурдьё, французским социологом, представителем постструктуралистского направления, использовавшим термин «диспозиция» для определения основного понятия своей теории – габитуса. Электоральную диспозицию можно рассматривать как особую систему взглядов, убеждений, представлений относительно избирательного процесса, отношения к институту выборов в целом и восприятия его практической реализации, в частности стереотипов, установок, ценностей, связанных с электоральным процессом, а также характером мотивации участия или неучастия в выборах. Все компоненты описанной выше системы могут быть представлены в виде принципов, порождающих и организующих определенные стратегии действия, позволяющие упорядочить представления индивида о выборах.

Электоральная активность характеризуется степенью вовлеченности субъекта в электоральный процесс, осознанностью и характером этой вовлеченности, выраженными в различных формах участия, а также предпочитаемыми моделями поведения.

Несмотря на то, что все три структурных компонента электоральной культуры тесно связаны между собой и анализ каждого из них значим для составления целостного представления об электоральной культуре, на наш взгляд, центральным элементом является электоральная диспозиция. Именно направленность своеобразного «электорального мировоззрения» индивида обуславливает степень его электоральной активности, предпочитаемые формы электорального действия (бездействия), а также оказывает прямое влияние на стремление человека развивать собственную электоральную компетентность.

Отметим также, что одним из наиболее значимых внешних проявлений электоральной культуры являются электоральные предпочтения – готовность населения оказывать поддержку на выборах тому или иному кандидату или же не оказывать ее никому. В.Е. Чуров, В.Л. Арлазаров, А.В. Соловьев в своей статье выделяют два вида электоральных предпочтений: «идеальные» (то есть декларируемые самими избирателями в ходе социологических опросов) и «реальные» (отраженные в результатах голосования на избирательных участках) [Чуров, Арлазаров, Соловьев, 2008, www].

Приведенная выше структура, по мнению автора, является оптимальной в контексте изучения электоральной культуры в связи с целесообразностью ее использования для проведения прикладных социологических исследований.

Соотношение понятий «политическая культура» и «электоральная культура»

Важным аспектом в изучении феномена электоральной культуры является соотнесение данного понятия с понятием «политическая культура». Электоральная культура является понятием более узким и конкретизированным, чем политическая культура. Это связано с тем, что политическая культура включает в себя комплекс феноменов политического сознания и политического поведения, а также особенностей формирования, развития и функционирования государства и разнообразных политических институтов как в период избирательных кампаний, так и вне их. В свою очередь, электоральная культура отражает устойчивые особенности восприятия конкретного общественно-политического института – выборов, специфику отношения населения к объективно существующей избирательной практике и проявления этого отношения в определенных формах электоральной активности. Таким образом, будучи тесно связанной с политической культурой, культура электоральная имеет собственное специфическое проблемное поле, которое не может быть подробно описано без выделения в качестве самостоятельного объекта изучения.

В современных российских реалиях близость рассматриваемых понятий усиливается за счет того, что для большинства граждан основной формой политической деятельности, в качестве субъектов которой они могут реализовать себя, является голосование на выборах. Политические партии также сосредоточены в основном на избирательных кампаниях, так как победа на выборах является чуть ли не единственной возможностью получить доступ к властным и финансовым ресурсам и реализовать свои идеи. Тем не менее подобная близость феноменов политической и электоральной культуры не дает оснований рассматривать их в качестве тождественных – иными словами, если при изучении политической культуры исследователь получает, к примеру, возможность выявить и подтвердить на-

личие у населения конкретного региона развитых патерналистских установок, то рассмотрение электоральной культуры позволяет объяснить, каким именно образом данные установки трансформируются в устойчивую поддержку конкретной партии или ее представителей в рамках избирательных кампаний.

Функции электоральной культуры и ее виды

В качестве основных, наиболее значимых функций электоральной культуры мы выделили интегрирующую, нормативно-регулирующую, аксиологическую, а также функцию социализации. Ниже приведен краткий обзор каждой из них.

Интегрирующая функция. В рамках электоральной культуры формируются представления электората об особенностях организации выборного процесса, роли и месте в нем конкретных избирателей или их групп, на основании которых становится возможным возникновение в сознании участников электорального процесса чувства сплоченности, групповой идентичности.

Нормативно-регулирующая функция. В электоральной культуре складываются относительно устойчивые образцы и модели поведения людей в рамках избирательной кампании или иных избирательных процедур. Осознанно или неосознанно идентифицируя себя с той или иной группой, человек воспроизводит соответствующие модели в своих действиях, своем участии или неучастии в выборах, отношении к различным формам агитации, воплощая, таким образом, в жизнь нормы и правила соответствующей электоральной культуры.

Аксиологическая функция. В особенностях электоральной культуры находят отражение смыслы и ценности, помогающие людям познавать и объяснять содержание электорального процесса. На основании соответствующих суждений, стереотипов, установок избиратель может также производить субъективную оценку этого процесса, сравнивать ценностные акценты, используемые в избирательной кампании, с собственными представлениями о должном и значимом и на основании этого осуществлять свой политический выбор.

Функция социализации. Посредством электоральной культуры реализуется специфическая форма политической социализации, связанная с усвоением и

воспроизведением – как осознанным, так и неосознаваемым – образцов поведения в рамках электорального процесса.

Наконец, для целостного описания феномена электоральной культуры рассмотрим имеющиеся типологии электоральной культуры.

Наиболее распространенными критериями, используемыми в качестве оснований для типологизации электоральной культуры, являются следующие:

1. Уровень социального субъекта (электоральная культура личности, социальных общностей, общества в целом).
2. Тип социальной группы (электоральная культура молодежи, рабочих, людей пенсионного возраста, военнослужащих).
3. Пространственно-территориальный признак (электоральная культура страны или группы стран, региона или группы регионов, крупных или малых городов, села).

Заключение

Изучение феномена электоральной культуры связано со следующим парадоксом: с одной стороны, существование электоральной культуры не ограничено во времени конкретными избирательными кампаниями, поскольку она связана с общественным институтом выборов в целом, а с другой – анализировать электоральную культуру принято, как правило, непосредственно в процессе подготовки и проведения выборов – то есть в строго ограниченный период времени. По нашему мнению, эти два подхода к изучению электоральной культуры являются взаимодополняющими.

Итак, в данной статье были рассмотрены теоретические основы изучения феномена электоральной культуры: приведены различные трактовки понятия, определены компоненты, составляющие его структуру, и функции, а также обозначены наиболее распространенные основания классификации электоральной культуры.

Рассмотрение избирательного процесса по праву занимает особое место в социологии в силу его высокой общественной значимости, масштабности участия граждан в выборах, объема решаемых общественных задач. Исследо-

вание институциональных связей и взаимодействий избирательного процесса с электоратом, по нашему мнению, наиболее эффективно реализуется путем анализа особенностей электоральной культуры, что обуславливает важность этого феномена для социологической науки.

Библиография

1. Белоновский А.В., Белоновский В.Н. Представительство и выборы в России. С древнейших времен до XVII века (Теория, история, практика). М.: ПРИОР, 1999. 272 с.
2. Лисина Е.А. К вопросу о механизмах перехода: социально-философский аспект // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 7. С. 115-120.
3. Логинова А.М. Формирование и развитие российской электоральной культуры: 1989-2004: дис. ... канд. полит. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. 138 с.
4. Морозова О.С. Электоральная культура: понятие и основные функции // Культура и образование. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2013/12/1145> (дата обращения: 24.11.2015).
5. Нехамкин В.А. Альтернативы российской монархии в 1917 г.: опыт философско-исторического анализа // Социум и власть. 2013. № 6 (44). С. 73-78.
6. Орешкина Д.Д. Картографический метод в исследовании электорального поведения населения Российской Федерации: дис. ... канд. геогр. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006. 165 с.
7. Соловьев К.А. Политическая культура. Очерки русской культуры. Власть. Общество. Культура. М.: Издательство Московского университета, 2012. 740 с.
8. Сутырин В.В. Электоральная культура: теоретико-методологический аспект: дис. ... канд. полит. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. 208 с.
9. Тимошенко Н.В. Электоральная культура современного российского общества: дис. ... канд. социолог. наук. М.: РАГС, 2000. 143 с.

10. Туровский Р.Ф. Региональное измерение электорального процесса: концептуальные основы исследований // *Общественные науки и современность*. 2006. № 5. С. 5-19.
11. Чуров В.Е., Арлазаров В.Л., Соловьев А.В. Итоги выборов. Анализ электоральных предпочтений // *Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации*. URL: http://www.cikrf.ru/banners/illuziya/itogi_160908.html (дата обращения: 24.11.2015).

Theoretical foundations of studying the phenomenon of electoral culture

Kseniya A. Lytkina

Postgraduate,

Department of sociology of management,

The Russian Presidential Academy of National

Economy and Public Administration,

119571, 82 Vernadskogo avenue, Moscow, Russian Federation;

e-mail: lytkina-k@mail.ru

Abstract

The article explores theoretical foundations of studying the phenomenon of electoral culture. It deals with different interpretations of the concept and carries out an in-depth analysis of the components that make up the structure of the electoral culture. Despite the fact that all three structural components of electoral culture are closely connected to each other, electoral disposition can be considered to be the key element. Though the author of the article points out that all three components are required in order to get a holistic conception analysis of the phenomenon. It is the vector of person's so-called "electoral worldview" that determines the extent of their electoral activity, the preferred type of electoral

activity (inactivity) and directly influences the tendency to develop the electoral competence. The article describes the features of electoral culture and the most common approaches to classify it, as well as the relationship between the concepts of "political culture" and "electoral culture". It also demonstrates that studying various aspects of the electoral culture can be viewed as a promising direction in sociological research, which allows of predicting the behavior of the participants in the electoral process with a high degree of probability.

For citation

Lytkina K.A. (2015) *Teoreticheskie osnovy izucheniya fenomena elektoral'noi kul'tury* [Theoretical foundations of studying the phenomenon of electoral culture]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6, pp. 14-26.

Keywords

Electoral culture, political culture, electoral competence, electoral process, electoral disposition, electoral activity.

References

1. Belonovskii A.V., Belonovskii V.N. (1999) *Predstavitel'stvo i vybory v Rossii. S drevneishikh vremen do XVII veka (Teoriya, istoriya, praktika)* [Representation and elections in Russia. From the ancient times to the 18th century (Theory, history, practice)]. Moscow: PRIOR Publ.
2. Churov V.E., Arlazarov V.L., Solov'ev A.V. (2008) *Itogi vyborov. Analiz elektoral'nykh predpochtenii* [Election results. An analysis of electoral preferences]. *Ofitsial'nyi sait Tsentral'noi izbiratel'noi komissii Rossiiskoi Federatsii* [The official website of the Central Election Commission of the Russian Federation]. Available at: http://www.cikrf.ru/banners/illuziya/itogi_160908.html [Accessed 24/11/11].
3. Lisina E.A. (2011) *K voprosu o mekhanizmax perekhoda: sotsial'no-filosofskii aspekt* [On the mechanisms of transition: a social and philosophical aspect]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Orenburg State University], 7, pp. 115-120.

4. Loginova A.M. (2004) *Formirovanie i razvitie rossiiskoi elektoral'noi kul'tury: 1989-2004. Dokt. Diss.* [Formation and development of Russian electoral culture: 1989-2004. Doct. Diss.]. Moscow: MGU im. M.V. Lomonosova Publ.
5. Morozova O.S. (2013) Elektoral'naya kul'tura: ponyatie i osnovnye funktsii [Electoral culture: the concept and the main functions]. *Kul'tura i obrazovanie* [Culture and education]. Available at: <http://vestnik-rzi.ru/2013/12/1145> [Accessed 24/11/11].
6. Nekhamkin V.A. (2013) Al'ternativy rossiiskoi monarkhii v 1917 g.: opyt filozofsko-istoricheskogo analiza [The alternatives to the Russian monarchy in 1917: the experience of a philosophical and historical analysis]. *Sotsium i vlast'* [Society and power], 6 (44), pp. 73-78.
7. Oreshkina D.D. (2006) *Kartograficheskii metod v issledovanii elektoral'nogo povedeniya naseleniya Rossiiskoi Federatsii. Dokt. Diss.* [A cartographic method in studying the electoral behavior of the population of the Russian Federation. Doct. Diss.]. Moscow: MGU im. M.V. Lomonosova Publ.
8. Solov'ev K.A. (2012) *Politicheskaya kul'tura. Ocherki russkoi kul'tury. Vlast'. Obshchestvo. Kul'tura* [Political culture. An outline of Russian culture. Government. Society. Culture]. Moscow: Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta.
9. Sutyurin V.V. (2013) *Elektoral'naya kul'tura: teoretiko-metodologicheskii aspekt. Dokt. Diss.* [Electoral culture: a theoretical and methodological aspect. Doct. Diss.]. Moscow: MGU im. M.V. Lomonosova Publ.
10. Timoshenko N.V. (2000) *Elektoral'naya kul'tura sovremennogo rossiiskogo obshchestva. Dokt. Diss.* [The electoral culture of modern Russian society. Doct. Diss.]. Moscow: RAGS Publ.
11. Turovskii R.F. (2006) Regional'noe izmerenie elektoral'nogo protsessa: kontseptual'nye osnovy issledovaniia [The regional dimension of the electoral process: conceptual fundamentals of research]. *Obshchestvennye nauki i sovremennost'* [Social sciences and modernity], 5, pp. 5-19.