

УДК 316.444

Информационная адаптация мигрантов как предмет социологического анализа

Заливанский Борис Васильевич

Кандидат социологических наук, доцент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
308015, Российская Федерация, Белгород, ул. Победы, 85;
e-mail: zalivansky@bsu.edu.ru

Самохвалова Елена Владиславовна

Кандидат социологических наук, доцент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
308015, Российская Федерация, Белгород, ул. Победы, 85;
e-mail: samokhvalova@bsu.edu.ru

Publishing House "ANALITIKA RODIS" (analitikarodis@yandex.ru) <http://publishing-vak.ru/>

Аннотация

В статье исследуется понятие информационной адаптации мигрантов как особого предмета социологического анализа в современных условиях существенного влияния информационной среды на процесс социализации человека. Предлагается теоретическое обоснование проблемы информационной адаптации. Рассматриваются критерии успешности информационной адаптации лиц, меняющих место проживания: личностные установки, способность и готовность рационально выстраивать стратегию поведения и оценивать эффективность и последствия собственных действий, информационно-когнитивный потенциал личности. В рамках данной статьи проведен анализ эмпирического материала, полученного в ходе опроса. Авторская позиция, заключающаяся в необходимости совершенствования ИТ-компетенций и умений, подтверждается результатами социологического опроса мигрантов, продемонстрировавшими адаптационные отличия мигрантов с учетом их информационных предпочтений. Автор утверждает, что государственная миграционная политика нуждается во введении такого элемента оценки квалификации иммигрантов, как определение уровня информационной компетентности. Более высокий показатель информационной компетентности свидетельствует о потенциальной возможности мигранта быстрее адаптироваться к новым социально-экономическим условиям.

Для цитирования в научных исследованиях

Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. Информационная адаптация мигрантов как предмет социологического анализа // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 26-34.

Ключевые слова

Информационная адаптация, мигранты, средства массовой информации, Интернет, социологический опрос.

Введение

В условиях активизации миграционных потоков проблемы социальной адаптации и интеграции мигрантов в последние годы активно обсуждаются отечественными и зарубежными учеными, политиками, представителями общественности. Для России данная ситуация связана в первую очередь с очередной волной беженцев, прибывающих с 2014 года с Юго-Востока Украины [Помощь в переселении в РФ..., 2016, www]. При этом, по мнению исследователей, подобные проблемы были характерны и для массовой иммиграции из стран СНГ в Россию в 90-е годы прошлого века [Антипьев, 2015].

Отчасти наличие у беженцев затруднений с получением необходимой информации, преодолением административных барьеров, отсутствием жилья и работы обусловлено по-прежнему недостаточной эффективностью государственной политики в сфере миграции. Ряд государственных миграционных программ с невысокой степенью эффективности реализуется на практике по причинам отсутствия финансирования, недостаточной квалификации и низкой заинтересованности исполнителей на местах. В то же время следует согласиться с Л.В. Корель, что обоснование механизмов эффективной адаптации мигрантов затруднено в том числе наличием терминологических пробелов, требующих проведения дополнительных теоретических исследований [Корель, 2005].

По заявленной проблематике наработана значительная теоретико-методологическая база. Различные аспекты социокультурной адаптации мигрантов в условиях современной России рассматривались в многочисленных работах российских ученых. В частности, внимание уделялось осмыслению факторов, влияющих на процесс адаптации [Лакомова, 2015], социально-технологическим вопросам воздействия на данный процесс [Винокурова, 2016], проблемам адаптации в местном сообществе [Бубликов, 2016]. Анализ пласта исследований позволяет выделить несколько видов социальной адаптации мигрантов, упоминаемых авторами, а именно: физиологическую, культурную, экономическую, профессиональную, территориально-географическую, психологическую.

Однако следует учитывать и тот факт, что навыки получения и преобразования информации являются необходимым условием жизнедеятельности человека. Социализация

личности, построение и реализация ее стратегий в различных сферах: экономической, социальной, духовной и политической – происходят посредством информационно-интерпретативного отражения в сознании окружающей реальности. При этом в современном обществе, охарактеризованном исследователями как формирующееся информационное, информационная среда становится новой формой бытия человека [Пронина, 2005], требующей приспособления к ней через изменение традиционных стандартов информационного поведения, например обретение навыков поиска информации в интерактивных информационных сетях, виртуальное коммуницирование. В связи с этим целесообразно выделить особый вид адаптации – информационную адаптацию, которая, по мнению авторов, играет важнейшую роль в современных условиях постиндустриального общества.

Теоретическое обоснование проблемы информационной адаптации

При смене места жительства неизбежно возникает дефицит информации об установленном в принимающем сообществе социальном порядке, побуждающий мигранта активно искать возможности его восполнения, взаимодействуя с ближайшим, внешним по отношению к нему информационным окружением. Информированность в данном случае может выступать инструментом сохранения социального статуса личности, возможно, социальной мобильности в новом сообществе. При этом привычные для многих источники информации (родные и близкие, СМИ страны рождения и др.) становятся неактуальными для решения социальных проблем, мигрант вынужден осваивать локальную информационную среду, к которой в силу ее социокультурных особенностей (например, особенностей структуры, языка, норм и ценностей, определяющих коммуникативное поведение и др.) также требуется адаптация. Информационную среду в данном случае можно охарактеризовать как своеобразную результирующую всех информационных потоков, на пересечении которых находится человек [Пронина, 2005]. Само информационное пространство весьма неравномерно: оно состоит из бесконечного множества информационных полей различной сложности, генерируемых и излучаемых разными источниками информации [Судоргин, 2009].

Сталкиваясь с содержательно и качественно новой информационной средой, мигрант попадает в состояние информационного шока, которому зачастую сопутствует шок культурный. Успешное преодоление «шокового» состояния является необходимым условием для дальнейшей ассимиляции и аккомодации прибывших, а представители принимающего сообщества объективно заинтересованы в смягчении его последствий. По мнению авторов, этому может способствовать успешная адаптация к локальной информационной среде за счет возможности опосредованного общения с информационным окружением, например, в среде Интернет. Кроме того, виртуальное общение либо получение информации из официальных источников способны сгладить такие барьеры адаптации, как недостаточная

коммуникативность, открытость в общении, неуверенность. Информационная подготовка накануне переезда способна снизить отрицательный эффект «нереализованных ожиданий».

Успешность адаптации мигранта к новому информационному окружению определяется рядом факторов. К таковым следует отнести личностные установки, способность и готовность рационально выстраивать стратегию поведения и оценивать эффективность и последствия собственных действий, информационно-когнитивный потенциал личности. Последний характеризуется следующими качествами:

- уровнем владения тезаурусом, включающим такие понятия, как информационные ресурсы, информационная среда, информационное мировоззрение, информационное поведение и др.;
- умением грамотно формулировать свои информационные потребности и запросы;
- способностью эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации;
- умением выбирать каналы для получения необходимой информации;
- навыками рационального хранения и оперативной обработки больших потоков и массивов информации;
- знанием норм и правил «информационной этики» и умением вести информационно-коммуникационный диалог.

Оперируя указанными характеристиками, целесообразно определить понятие информационной адаптации применительно к рассматриваемой социальной категории. Это процесс приспособления мигрантов к условиям меняющейся в связи со сменой места проживания информационной среды и протекающих в ней информационно-коммуникативных процессов для успешной интеграции в социально-экономическое пространство страны-реципиента. Успешной информационной адаптации способствует целенаправленная познавательная деятельность личности, направленная на систематическое приобретение знаний и освоение навыков в сфере информационных технологий.

К внешним факторам относятся аутентичность информационного окружения, его однородность, насыщенность, величина социокультурной дистанции, наличие и активность субъектов, способствующих адаптации, существование конкуренции между ними и т. д. Важным фактором является степень принятия проблем мигрантов со стороны принимающего общества и его способность оказывать необходимую в процессе адаптации личности мигранта к новым условиям жизнедеятельности поддержку и помощь.

Результаты эмпирического исследования

В рамках настоящего исследования проведен анализ эмпирического материала, полученного в ходе опроса мигрантов, находящихся на территории Белгородской области в 2016 году. Большую часть выборки составили украинские мигранты (186 респондентов), значи-

тельна доля представителей среднеазиатских государств (43), 20 респондентов представляют страны Закавказья, 6 представителей Молдовы и 5 – Беларуси. Учитывая сложившуюся социально-политическую обстановку вследствие кризисных событий на Украине, преобладание украинских мигрантов в структуре выборки в целом отражает современную картину миграционных потоков в приграничных с Украиной российских регионах.

Исследуя процесс информационной адаптации мигрантов, отметим, что нехватка информации является первоочередной в перечне проблем, с которыми пришлось столкнуться приезжим на новом месте. На это указали 40,38% опрошенных. Лишь проблема с оформлением документов (38,08%) сопоставима по значимости для прибывающих на новое место жительства. Для сравнения, на такие проблемы, как плохие условия проживания и конфликты с местным населением, указали только 12,31% и 9,23% респондентов соответственно. Очевидно, что столкновение с информационной средой, существенным образом отличающейся от привычных клише, является первым серьезным испытанием для приезжих на пути адаптации к новой социальной реальности.

Проблема с поиском необходимой информации сохраняет свою актуальность для мигрантов и спустя определенное время после начала проживания на новом месте. На момент опроса на это указывали почти четверть респондентов (22,31%), в то время как, к примеру, отсутствие друзей и знакомых беспокоит только 13,08% опрошенных, занимая третью позицию. И лишь проблема трудоустройства выходит на первый план, опережая все остальные (31,54%).

В процессе информационной адаптации ключевое значение приобретает умение ориентироваться и использовать те информационные источники, которые обеспечивают эффективное потребление информации в новой среде проживания. Среди респондентов, которые в первую очередь ориентировались на потребление информации из теле- и радиоисточников (59,32%) и ресурсов сети Интернет (58,33%) собственной страны, а также социальных сетей (87,50%), большинство столкнулись по приезду с информационным голодом. В меньшей степени этому явлению оказались подвержены потребители информации из российских теле- и радиоисточников (45,59%), опять же российских интернет-ресурсов (44,19%), а также те, кто ориентировался на зарубежные информационные источники, не российские и не собственной страны (33,33%), и те, для кого местные жители (25%) выступали в качестве основного источника информации. Таким образом, информационной адаптации на первоначальном этапе способствует максимальное коммуникативное сближение мигрантов с местным населением и переориентация в нашем случае на российские источники информации. Обращает на себя внимание феномен, свойственный части переселенцев, ориентированных на зарубежные источники информации и реже испытывающих информационный голод. Вероятно, данная категория лучше других ориентируется в информационном поле и достаточно быстро адаптируется к информационной среде, независимо от места своего реального присутствия.

Адаптация к условиям новой информационной среды оказывает прямое влияние на процесс социальной адаптации мигранта, в том числе в профессиональной сфере. Среди респондентов, регулярно обращающихся к СМИ собственной страны, многие на текущий момент

испытывают проблемы с трудоустройством (теле- и радиоресурсам – 44,07%, интернет-ресурсам – 41,67%). Актуальна эта проблема и для пользователей социальных сетей (46,88%). При этом потребители информации из российских СМИ сталкиваются с данной проблемой существенно реже (потребители теле- и радиоресурсов – 25%, интернет-ресурсов – 36,05%), равно как и те, для кого приоритетными являются зарубежные источники информации (26,67%).

Последних можно причислить к универсальным потребителям информации, их кругозор не замыкается на поиске сведений, ограничиваясь рамками национальных или административных границ. Данная категория мигрантов будет чувствовать себя относительно комфортно в информационной среде на территории любого государства и довольно успешно адаптироваться к существующим социальным условиям.

Определенное подтверждение данному тезису находится в самооценке респондентов о готовности к совершенному переезду в Россию. Наибольшая доля утверждающих о своей готовности к переезду отмечается именно среди тех, кто ориентируется на зарубежные источники информации (46,67%), так называемых универсальных потребителей. В то же время таковых среди пророссийских потребителей информационных ресурсов несколько меньше. Ориентированных на российские теле- и радио СМИ – 37,21%, интернет-источники – 37,21%. Еще меньше доля мигрантов, оценивших свой высокий уровень готовности к переезду, среди потребителей информации из источников своей страны, в том числе теле- и радио источников – 28,81%, Интернет – 25%. Довольно низка доля таковых и среди пользователей социальных сетей – 21,88%. Таким образом, в контексте полученных результатов ключевым фактором, определяющим успешность информационной адаптации личности, является информационно-когнитивный потенциал [Пронина, 2005], то есть совокупность знаний, умений и навыков личности по поиску, обработке и трансляции информации, учитывающих динамику вызовов в условиях меняющейся информационной среды.

Выводы

Процесс информационной адаптации личности требует совокупности специфических знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий, связанных с получением, анализом, интерпретацией и трансляцией информации как обычными средствами, предоставляемыми публичной информационной средой, например источниками телерадиовещания, так и с применением специальных средств, доступных при использовании компьютера и программного обеспечения, предназначенного для автоматизации процесса работы с информацией, например RSS-агрегаторов.

Успешность информационной адаптации такой социальной категории, как мигранты, зависит от их способности выйти за пределы привычной информационной среды, переориентироваться на потребление информации из максимально доступного перечня источников, независимо от их государственной принадлежности.

Государственная миграционная политика нуждается во введении такого элемента оценки квалификации иммигрантов, как определение уровня информационной компетентности. Более высокий показатель информационной компетентности свидетельствует о потенциальной возможности мигранта быстрее адаптироваться к новым социально-экономическим условиям. В зависимости от результатов оценки, государственная миграционная политика может быть оптимизирована с учетом категорий мигрантов.

Библиография

1. Антипов К.А. Украинские беженцы в России: проблемы первичной адаптации (по материалам социологического исследования) // Миграционное право. 2015. № 2. С. 12-16.
2. Бубликов В.В., Морщакова А.С., Яковенко Н.В. (ред.) Социальная адаптация вынужденных мигрантов в муниципальных образованиях: теоретические подходы и практика управления. Воронеж, 2016. С. 138-140.
3. Винокурова Е.И. Управление социально-экономической адаптацией и интеграцией внешних мигрантов в российский социум // Вопросы управления. 2016. № 1 (19). С. 28-34.
4. Корель Л.В. Социология адаптаций. Новосибирск, 2005. 423 с.
5. Лакомова А.А. Социокультурные факторы, влияющие на социальную адаптацию мигрантов в России // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2015. № 3-2. С. 122-125.
6. Помощь в переселении в РФ потребуется 1,2 тысячам беженцев с Украины. URL: <http://ria.ru/world/20160421/1416564666.html#ixzz4Ha64lMSj> (дата обращения: 10.10.2016).
7. Пронина Л.А. Современная информационная среда как новая форма бытия человека // Аналитика культурологии. 2005. № 4. С. 135-143.
8. Судоргин О.А. Новая роль информационного пространства в XXI веке // Власть. 2009. № 1. С. 27-32.

Information adaptation of migrants as a subject of sociological analysis

Boris V. Zalivanskii

PhD in Sociology, Associate Professor,
Belgorod State National Research University,
308015, 85 Pobedy st., Belgorod, Russian Federation;
e-mail: zalivansky@bsu.edu.ru;

Elena V. Samokhvalova

PhD in Sociology, Associate Professor,
Belgorod State National Research University,
308015, 85 Pobedy st., Belgorod, Russian Federation;
e-mail: samokhvalova@bsu.edu.ru

Abstract

This article examines the concept of information adaptation of migrants as a specific subject of sociological analysis in modern conditions of significant influence of information environment on the human socialization process. The authors consider criteria for evaluating the success of information adaptation of persons who change their place of residence: personal installation, ability and willingness to build a strategy of behavior efficiently, and to evaluate the effectiveness and consequences of their own actions, information and cognitive capacities of the individual. The authors conduct an empirical analysis on material obtained in the course of the survey. The authors talk about the need to improve IT-competencies, confirmed by the results of a sociological survey of migrants, demonstrating the adaptation differences between migrants with regard to their information preferences. The authors argue that the process of information adaptation requires the unique set of knowledge and skills in the field of information and communication technologies associated with the receipt, analysis, interpretation and translation of information as conventional means provided by the public information environment, for example, sources of television and radio broadcasting and the use of special funds. The success of informational adaptation of such social categories as migrants depends on their ability to go beyond the usual information environment, to refocus on information consumption from the ultimate list of sources, regardless of their nationality. State migration policy needs in the introduction of such element of the assess of the immigrants' skills as determination of the level of information competence.

Keywords

Information adaptation, migrants, media, Internet, sociological poll.

For citation

Zalivanskii B.V., Samokhvalova E.V. (2016) Informatsionnaya adaptatsiya migrantov kak predmet sotsiologicheskogo analiza [Information adaptation of migrants as a subject of sociological analysis]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5 (5A), pp. 26-34.

References

1. Antip'ev K.A. (2015) Ukrainskie bezhentsy v Rossii: problemy pervichnoi adaptatsii (po materialam sotsiologicheskogo issledovaniya) [Ukrainian refugees in Russia: problems of pro-

- spective adaptation (on the materials of a sociological study)]. *Migratsionnoe pravo* [Migration law], 2, pp. 12-16.
2. Bublikov V.V., Morshchakova A.S. N.V. Yakovenko (ed.) (2016) *Sotsial'naya adaptatsiya vyzhdenykh migrantov v munitsipal'nykh obrazovaniyakh: teoreticheskie podkhody i praktika upravleniya* [Social adaptation of forced migrants in the municipalities: theoretical approaches and practice management]. Voro-nezh.
 3. Korel' L.V. (2005) *Sotsiologiya adaptatsii* [Sociology of adaptation]. Novosibirsk.
 4. Lakomova A.A. (2015) Sotsiokul'turnye faktory, vliyayushchie na sotsial'nuyu adaptatsiyu migrantov v Rossii [Social and cultural factors influencing the social adaptation of migrants in Russia]. *Sotsial'naya integratsiya i razvitie etnokul'tur v evraziiskom prostranstve* [Social integration and development of ethnic cultures in the Eurasian space], 3-2, pp. 122-125.
 5. *Pomoshch' v pereselenii v RF potrebuetsya 1,2 tysyacham bezhentssev s Ukrainy* [1,2 thousands of refugees from Ukraine will need assistance in relocating to Russia]. Available from: <http://ria.ru/world/20160421/1416564666.html#ixzz4Ha64lMSj> [Accessed 10.10.2016].
 6. Pronina L.A. Sovremennaya informatsionnaya sreda kak novaya forma bytiya cheloveka [The modern information environment as a new form of human existence] (2005). *Analitika kul'turologii* [Analytics of cultural science], 4, pp. 135-143.
 7. Sudorgin O.A. (2009) Novaya rol' informatsionnogo prostranstva v XXI veke [The new role of information space in the XXI century]. *Vlast'* [Authority], 1, pp. 27-32.
 8. Vinokurova E.I. (2016) Upravlenie sotsial'no-ekonomicheskoi adaptatsiei i integratsiei vneshnikh migrantov v rossiiskii sotsium [Management of socio-economic adaptation and integration of external migrants in the Russian society]. *Voprosy upravleniya* [Management issues], 1 (19), pp. 28-34.