

УДК 338.48(075.8)

Инновационные методы подготовки специалистов в сфере сельского туризма

Рындач Марина Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента и туристского бизнеса,
Гуманитарно-педагогическая академия,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
298635, Российская Федерация, Ялта, ул. Севастопольская, 2–А;
e-mail: red@krvestnik.ru

Аннотация

Цель. Статья посвящена вопросам подготовки высококвалифицированных специалистов нового уровня в сфере сельского туризма, что связано с организацией системы обучения, включающей условия коллективной и комплексированной работы студентов, созданием более гибких, содержательных форм их инновационной деятельности. **Методология.** Методология работы включает в себя применение общих и специальных методов научного познания, в том числе педагогического прогнозирования. **Результаты.** Автором рассмотрены вопросы подготовки специалистов для развития сельского туризма в рамках программы развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Туризм становится импульсом для развития сельских территорий. Реализация целевой программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры в сельской местности, привлечь инвестиции в отрасль. В статье анализируется возможность и необходимость формирования комплексного, полипредметного и полипрофессионального мышления, которым должны обладать специалисты сферы сельского туризма в современных условиях. **Вывод.** Нарботанная практика деловых игр для подготовки специалистов в сфере сельского туризма является основой для дальнейшего развития имитационных моделей обучения в направлении создания программно-ориентированных проектов в обучении, которые направлены на организацию полипредметной модели обучения в целях формирования надпредметного и надпрофессионального мышления

специалистов. Менеджеры такого уровня подготовки смогут, на наш взгляд, решать самые сложные инновационные задачи, диктуемые условиями стремительно развивающейся экономики и факторами изменения внешней среды.

Для цитирования в научных исследованиях

Рындач М.А. Инновационные методы подготовки специалистов в сфере сельского туризма // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 1В. С. 339-351.

Ключевые слова

Сельский туризм, специалисты высокой квалификации, полипрофессионализм, коллективная работа, имитационные модели, проекты.

Введение

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ 1 декабря 2016 года, определяет основные цели и задает курс на развитие национальной экономики по инновационной модели. Избрание такого курса, прежде всего, значило, что главным источником экономического роста страны должны были стать новые научные и технологические знания и процессы их расширенного продуцирования и коммерческого использования.

Обеспечение развития экономики страны зависит от качества подготовки специалистов с багажом профессиональных знаний инновационных технологий. Формирование рынка новейших технологий должно опираться на четкую структуризацию системы научно-технического и инновационного развития, которая должна иметь поддержку на разных институциональных уровнях. При таких условиях привлечение соответствующих экономических, законодательных, финансовых и других факторов, которые стимулируют инвестиционную деятельность и инновационное развитие, еще в большей мере будет обеспечивать высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост страны. Ведущую роль в такой системе будут играть инновационные методы подготовки специалистов.

Как показывает опыт развитых стран мира, влияние инновационного фактора на экономику должно происходить путем согласования инновационной политики с научно-технической, бюджетно-финансовой, денежно-кредитной, промышленной и внешнеторговой политикой и при условии достижения единства интересов и установления согласованных отношений между обществом, государством, властью, бизнесом и другими общественными и научными

институциями. Такая обширная и сложная работа требует специалистов высокой квалификации. Эффективность деятельности системы таких институций, которая в сущности является механизмом создания, распространения и использования знаний, воплощенных в новых продуктах, технологиях, процессах, становится возможной лишь при условии высокого уровня образованности специалистов, работающих в этих институциях и принимающих необходимые решения, в первую очередь управленческого характера.

Для многих стран мира, имеющих туристские ресурсы, важным фактором развития экономики является туризм. В нашей стране имеются огромные туристские ресурсы разнообразного характера, которые могут стать базой для развития внутреннего туризма. Туризм становится импульсом для развития различных территорий, таких как города, природные ландшафты, сельская местность. В современном мире перспективным и популярным видом туризма является экологический туризм, к которому относятся такие направления, как научный туризм, пешеходный, спортивный, сельский туризм.

В июле 2011 года утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Реализация Программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия Программы направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров [Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего...», www].

Сегодня в процессах эксплуатации созданных экономических систем и в процессах управления ими возникает проблемы, решение которых выше возможностей каждого отдельного человека и требует участия в работе большого коллектива, составленного из представителей разных профессий, разных научных дисциплин и предметов. Однако организация их всех в одну работающую систему оказывается, как правило, невозможной, так как профессиональное и предметно-организационное мышление каждого ставит труднопреодолимые преграды. Высокий, узкоспециализированный профессионализм, замкнутый на свою специфическую деятельность, недостаточно обеспечивает совместную коллективную работу, предметное мышление каждого не стыкуется и не сорганизуется с предметным мышлением других, не входит в комплекс полипредметного и полипрофессионального мышления, которое необходимо специалистам, работающим в инновационной деятельности, в современных условиях. Проблемой предметно-

организационного мышления и системомыследеятельного подхода занимались Александр Зиновьев, Эвальд Ильенков, Георгий Щедровицкий [Щедровицкий, Котельников, 1995, 45]. Советский философ и методолог Георгий Щедровицкий с коллегами вел теоретические разработки по анализу и проектированию форм организации мышления. Разработанный ими системомыследеятельностный подход (СМД-подход) можно определить как особый метод усвоения интеллектуальных функций и перевода мышления в деятельность. Он разработал систему подготовки специалистов в Международной Академии Бизнеса и Банковского Дела в Тольятти (ныне – Тольяттинская Академия Управления). Как результаты этой инновационной системы обучения можно привести отзывы о выпускниках Академии, которые отличаются активной жизненной позицией и четко поставленными целями. Они быстро обучаются, креативны и свободны в коммуникациях. Учась на четвертом и пятом курсах, они уже работают ведущими специалистами на предприятиях различных отраслей [Эксперт, www].

Цели исследования

Решение проблемы подготовки специалистов и профессионалов в сфере сельского туризма нового уровня связано с организацией системы обучения, включающей условия коллективной и комплексированной работы студентов, с созданием более гибких, содержательных форм их инновационной деятельности. Но самое главное и решающее заключается все же в разработке новых средств, методов и форм организации надпредметного и надпрофессионального мышления, тех средств, методов и форм организации образовательного процесса в вузах, которые могут подготовить специалистов сельского туризма современного уровня. Организация такого обучения требует введения в учебный процесс для специалистов сферы туризма проектов в обучении, имеющих практическую направленность и включающих в себя наиболее возможное количество изучаемых дисциплин в системе подготовки специалистов туристского профиля. Такие проекты являются развитием имитационных методов обучения по типу деловых игр (далее – ДИ). Переход к инновационной экономике, необходимость неформальной системы подготовки специалистов стали стимулом широкого применения игрового моделирования в обучающем процессе для подготовки специалистов сельского туризма и формирования баз данных специализированных деловых игр и ситуационных задач.

Таким образом, целью исследования является определение современных методов подготовки специалистов в сфере сельского туризма путем ориентирования их на решение комплекса сложных рыночных проблем.

Анализ исследований и публикаций

В настоящее время в мире используется более 2000 деловых игр. Экспериментальное игровое моделирование стало интенсивно развиваться с середины 50-х годов. Первые игры были разработаны в США (1955 год – "Rand Corporation", 1958 год – Американская ассоциация управления). Распространяются и внедряются деловые игры в Англии, Канаде, Японии, Франции, Германии, Польше и других странах. Большой вклад в развитие имитационных методов обучения внес Г.П. Щедровицкий – один из основателей Московского методологического кружка (в Кружок также входили Б.А. Грушин, А.А. Зиновьев и М.К. Мамардашвили). Он отстаивал идею приоритета деятельностного подхода над натуралистическим. В развитие и социально-практическое воплощение своих философско-методологических идей Щедровицкий предложил новую форму организации коллективных мышления и деятельности – организационно-деятельностные игры (ОДИ), соединяющие в себе свойства учебно-деловых игр и интеллектуального методологического дискурса, организовал и провел 93 игры [5].

В нашей стране разрабатывалось и широко использовалось в обучении имитационное моделирование деловых процессов (или деловые игры) в Киевском строительном институте профессором В.В. Рыбальским. В настоящее время оно применяется во многих вузах страны, но как система полипредметного подхода, объединяющего несколько дисциплин для решения инновационной задачи, не используются ни в одном вузе.

Практика деловых игр для подготовки специалистов в сфере сельского туризма

Деловую игру можно рассматривать как моделирование по реальной деятельности специалиста в тех или иных специально созданных педагогических или производственных ситуациях. Деловая игра (ДИ) выступает как средство и метод подготовки и адаптации к трудовой деятельности и социальным контактам. Б.Г. Ананьев, один из основоположников отечественной психологической науки, пишет, что игра занимает ведущее место в социальном формировании человека как субъекта познания и деятельности. В искусственно воссозданных условиях обучающийся проигрывает разные жизненные и производственные ситуации в сфере сельского туризма, что является необходимым для его развития, изменения его социальных и экономических позиций, для формирования профессиональных интересов, потребностей и навыков. Французский ученый Р. Калуа в своей работе «Структура и классификация игр»

определяет общие характеристики, согласно которым игра свободна (у участника нет никаких навыков), регламентирована правилами, в ней создается и поддерживается высокое эмоционально-интеллектуальное напряжение участников через систему управления их взаимодействием.

В реальной действительности круг необходимых для специалиста сельского туризма знаний постоянно расширяется, а возможности их усвоения не беспредельны. Важнейшей задачей поэтому становится не только умение отбирать необходимые знания, систематизировать их, но и умение преобразовывать эти знания, приближать их к сегодняшним жизненным и профессиональным ситуациям, практике, реальной профессиональной деятельности. Это означает, что деловые игры как метод активного обучения помогают в теоретическом и практическом аспекте подготовки специалистов. Деловые игры как метод обучения позволяют условно «прожить» определенную ситуацию, изучить ее в непосредственном действии. ДИ позволяют моделировать различные производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, демонстрировать процесс систематизации теоретических знаний по решению определенной практической проблемы [Алексеев, Дягилева, www].

Профессиональная деятельность специалистов в сфере туризма носит достаточно многообразный характер, поэтому применение деловых игр в подготовке специалистов для сферы сельского туризма поможет активизировать процесс обучения и связать его с будущей профессиональной деятельностью.

Исследователи установили, что при лекционной подаче материала усваивается 20% информационного материала, в то время как в деловой игре – 90% (по данным профессора В.И. Рыбальского). Введение и широкое применение ДИ в вузах и на курсах позволяет уменьшить время, отводимое на изучение некоторых дисциплин, на 30-50% при большем эффекте усвоения материала. Этот фактор является очень существенным для более частого применения ДИ в условиях обучения сферы сельского туризма при постоянном временном дефиците.

Итак, оценивая роль ДИ в подготовке и переподготовке кадров для развития туризма в сельской местности, можно выделить следующие параметры.

1. Применение в ДИ моделей реальных социально-экономических систем в сфере экологического, сельского, аграрного туризма позволяет максимально приблизить процесс обучения к практической деятельности специалистов.

2. Принятие управленческих решений в ДИ осуществляется ее участниками, которые выполняют определенные роли, а поскольку интересы разных ролей не совпадают, то решение

приходится принимать в условиях конфликтных ситуаций в сфере сельского туризма.

3. Проведение ДИ является коллективным методом обучения специалистов в сфере туризма, в результате игры формируется коллективное мнение при защите мнения своей группы игроков и критики других групп.

4. В ДИ специальными средствами создается определенный эмоциональный настрой игроков, помогающий активному включению обучаемых в решение изучаемой проблемы.

Характеристика основных имитационных методов активного обучения специалистов в сфере сельского туризма

В игровом имитационном моделировании широко представлены ДИ (производственные, исследовательские, учебные); аттестационные игры для подбора и назначения кадров, для оценки уровня их квалификации; организационно-деятельностные игры для решения региональных проблем сельского туризма; инновационные игры для решения задач, специфичных для сельского туризма; рефлексивные игры по снятию стрессов и формированию инновационного мышления; поисково-апробационные игры для выработки конкретной программы деятельности коллективом и т.д.

В.Я. Платов рассматривает основные характерологические признаки имитационных методов активного обучения.

Метод анализа конкретных ситуаций заключается в том, что обучаемым (студентам или слушателям) предъявляется ситуация, связанная с некоторым моментом функционирования конкретной ситуации социально-экономической системы. Задача обучаемых – коллективное принятие управленческого решения в конкретной ситуации. Для активизации занятия могут быть организованы группы, каждая из которых предлагает свой вариант решения (в виде рецензии или публичной защиты). Итог подводят преподаватели, проводящие занятие. Характерологическими признаками анализа конкретной ситуации являются следующие:

- наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в системе обучения специалистов для сельского туризма в некоторый дискретный момент времени;
- коллективная выработка решений;
- многоальтернативность решений;
- единая цель группы при выработке решений;
- наличие системы группового оценивания деятельности обучаемых.

– наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых [Алексеев, Дягилева, www].

Применение метода анализа конкретных ситуаций, связанных с проблематикой развития сельского туризма, целесообразно в тех случаях, когда рассматривается отдельная, относительно сложная организационная, экономическая или управленческая задача, единственно правильное решение или правильное решение которой заранее известно преподавателю. За ним остается последнее слово при подведении итогов.

В ходе деловых игр можно выделить несколько рефлексивных уровней:

- предметное поле игры;
- межличностные отношения участников;
- игротехническая плоскость;
- методологическая плоскость.

Предметное поле игры и межличностные отношения становятся предметом обсуждения со всеми участниками. Игротехническая и методологическая плоскости рефлексиируются в команде игротехников. Таким образом, рефлексия имеет две ступени: вначале с участниками игры, потом в команде игротехников. Кроме того, рефлексия позволяет откорректировать ход игры, поскольку ни одна отлично разработанная программа не может предусмотреть всех разворотов реального поля игры. Без проживания тех содержаний, которые рефлексиируются участниками на каждом уровне игрового продвижения, все эти уровни «склеиваются» и тогда не возникает новых методов для реализации найденных целей и смыслов. Именно рефлексия неудач предметного, содержательного продвижения игры проявляется в игровой группе как следствие осознания кризиса традиционных средств мышления и деятельности [Ежова, www].

Рефлексия в играх отличается от психологического понятия, поскольку это специально организованное действие: в конце каждого дня участники игры располагаются в комнате в круг. Ведущий особым образом ведет обсуждение прожитых действий. Следует отметить, что рефлексивное обсуждение занимает чрезвычайно большое количество энергии и требует от ведущего большого мастерства, чтобы не допустить возможного дисбаланса состояний участников. В игре формируется модель, которая отражает реалии сельского туризма с ее главными достоинствами и недостатками. Если все существенные и значимые величины и определяющие факторы включены в объявленное игрой жизненное пространство, то игровой опыт может равняться жизненному, со специфическими условиями сельского туризма. Свободное от санкций игровое пространство способствует экспериментальному,

инновационному характеру деятельности и открывает возможности критической оценки собственных навыков и приобретенных специфических знаний в сфере сельского туризма.

Этапы прохождения деловой игры для подготовки специалистов сельского туризма можно соотнести с характеристиками менеджмента, данными К. Хэррисом (табл. 1).

**Таблица 1 – Этапы прохождения деловой игры
для подготовки специалистов сельского туризма**

Характеристики	Этапы деловой игры
1. Класс действий, в которые участники вовлечены как представители сообщества или какого-либо рода деятельности	1 – этап проблематизации, когда участники должны осмыслить те проблемы, которые мешают развиваться организации в сфере сельского туризма
2. Понятия, с помощью которых общие цели или проблемы определяются и осмысливаются авторами в совместном действии	
3. Общие цели или проблемы, для разрешения которых участники создают или применяют общий язык	2 – этап оптимизации, целеполагания, когда участники генерируют оптимальную модель развития сельского туризма
4. Средства или ресурсы, посредством которых выполняются проекты, значимые для участников	3 – этап поиска ресурсов, с помощью которых можно достичь поставленных целей
5. Конкретные условия или обстоятельства, в которых протекает совместная деятельность, и связи, в которые включены участники	4 – этап организационного проектирования, заключительный, когда участники «привязывают» найденные в игре решения к конкретным производственным (сельским) условиям и связям, отвечая на вопрос: «Кто конкретно, что должен сделать, чтобы изменить реальную ситуацию в организации?»

Логика содержательного развития игры корректируется с помощью еще одного важного элемента игры – рефлексии. Способность человека к обобщению приводит к тому, что в ходе игры постоянно возникает потребность в «вытаскивании» этой информации. Это связано с тем, что достигнутый уровень абстрагирования толкает человека на определенные действия в последующем, а игротехникам важно использовать этот потенциал в нужном русле. Кроме того, в стрессовой ситуации игры рефлексия помогает человеку осмыслить причины его недовольств, понять свое место и роль в группе, мотивы поведения участников, осознать динамику групповых отношений, определиться в целях.

Заключение

Одной из важных задач оживления экономики страны является развитие внутреннего туризма. Целью программы развития внутреннего туризма является повышение

конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Достижение цели программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации»;
- повышение качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках [Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего...», www].

Сельский туризм в силу невысокого качества сервиса и инфраструктуры сельских территорий является достаточно проблемным направлением. Качество предоставленных услуг в туризме во многом зависит от подготовки кадров. Сельский туризм имеет свою особую специфику и, следовательно, требует специфических знаний и умений для подготовки профессионалов своей сферы. Характерной для подготовки специалистов сельского туризма является возможность действовать в ситуации «если, то», исключая при этом реальный риск. Рамками деловой игры является исходная заданная ситуация с обязательными конкретными данными и фактами социально-экономической деятельности туристского предприятия в сельской местности.

Наработанная практика деловых игр для подготовки специалистов сельского туризма является основой для дальнейшего развития имитационных моделей обучения в направлении создания программно-ориентированных проектов в обучении, которые направлены на организацию полипредметной модели обучения в целях формирования надпредметного и надпрофессионального мышления специалистов. Менеджеры такого уровня подготовки смогут, на наш взгляд, решать самые сложные, инновационные задачи, диктуемые стремительно развивающимися условиями развития экономики и факторами изменения внешней среды.

Библиография

1. Алексеев А.А., Дягилева Н.В. Теоретические основы формирования деловой игры. **URL:** www.marketing.spb.ru
2. Ежова Л.В. Обзор деловых игр. **URL:** www.gilbo.ru
3. Рындач М.А. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. №. 3. С. 68-79.
4. Рындач М.А. Повышение конкурентоспособности организаций туристской индустрии: аспекты информатизации // Крымский научный вестник. 2015. №. 5-1. С. 111-121.

5. Рындач М.А. Проблемы качества предоставляемых услуг в сфере медицинского и доступного туризма в Крыму // Крымский научный вестник. 2015. №. 4-1.
6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». URL: [http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiye-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/](http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitiye-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody/)
7. Щедровицкий Г.П., Котельников С.И. Организационно-деятельностная игра как новая форма организации и метод развития коллективной мыследеятельности. М., 1995. С. 45.
8. Эксперт. URL: <http://www.expert.ru>
9. Komppula R. The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination. A case study // *Tourism Management*. 2014. Vol. 40. P. 361-371.
10. Lun L. M., Pechlaner H., Volgger M. Rural Tourism Development in Mountain Regions: Identifying Success Factors, Challenges and Potentials // *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. 2016. Vol. 17. No. 4. P. 389-411.
11. Saarinen J., Leno M. Integrating tourism to rural development and planning in the developing world // *Development Southern Africa*. 2014. Vol. 31. No. 3. P. 363-372.
12. Sgroi F. The rural tourism as development opportunity or farms. The case of direct sales in Sicily // *Am. J. Agric. Biol. Sci.* 2014. Vol. 9. No. 3. P. 407-419.
13. Streimikiene D., Bilan Y. Review of rural tourism development theories // *Transformations in Business & Economics*. 2015. Vol. 14. No. 2. P. 21-34.
14. Wilson S. Factors for success in rural tourism development // *Journal of Travel research*. 2001. Vol. 40. No. 2. P. 132-138.

Innovative methods of training of specialist in the sphere of rural tourism

Marina A. Ryndach

PhD in Economy, Associate Professor,

Departments of a tourism business,

Humanitarian-Pedagogical Academy,

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,

298635, 2–A Sevastopol'skaya st., Yalta, Russian Federation;

e-mail: red@krvestnik.ru

Abstract

Objective. The article is devoted to the issue of training of highly qualified specialists of a new level in the sphere of rural tourism that is connected with the organization of the training system involving the terms of a collective and complex work of students, creating a more flexible forms of their innovative activities. **Methodology.** The methodology involves application of general and special methods of scientific knowledge, including pedagogical forecasting. **Results.** The author considers the issues of training specialists for the development of rural tourism in the framework of the program of development of internal tourism in the Russian Federation. Tourism is becoming an impetus for the development of rural areas. The implementation of target program will allow to increase the competitiveness of the domestic tourism market, to create conditions for development of tourist infrastructure in rural areas, attract investment in the sector. The article analyzes the possibility and necessity of formation of a complex and poly-professional thinking, which specialists should have in the field of rural tourism in modern conditions. **Conclusion.** Experience of business games for training of specialists in the sphere of rural tourism is the basis for the further development of simulation models of teaching towards a creation of software-centric projects in training, which focused on the organization of polysubject models of training to promote interdisciplinary and cross-professional thinking of professionals. The author suggests that managers of such level will be able to solve the most complex innovation challenges posed by a rapidly developing economy and drivers of change in the external environment.

For citation

Ryndach M.A. (2017) Innovatsionnye metody podgotovki spetsialistov sfery sel'skogo turizma [Innovative methods of training of specialist in the sphere of rural tourism]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (1B), pp. 339-351.

Keywords

Rural tourism, highly qualified specialists, polyprofessionalism, teamwork, simulation models, projects.

References

1. *Federal'naya tselevaya programma "Razvitie vnutrennego i v'ezdnogo tu-rizma v Rossiiskoi Federatsii"* [Federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation]. Available at: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i->
-

-
- proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/ [Accessed 15/06/17].
2. Alekseev A.A., Dyagileva N.V. *Teoreticheskie osnovy formirovaniya delovoi igry* [Theoretical bases of formation of the business game]. Available at: www.marketing.spb.ru [Accessed 15/06/17].
 3. Ezhova L.V. *Obzor delovykh igr* [Overview of business games]. Available at: www.gilbo.ru [Accessed 15/06/17].
 4. Shchedrovitskii G.P., Kotelnikov S.I. (1995) *Organizatsionno-deyatelnostnaya igra kak novaya forma organizatsii i metod razvitiya kollektivnoi mysledyatelnosti* [Organizational-pragmatist game as a new form of organization and method of development of collective thinking activity]. Moscow, p. 45.
 5. *Ekspert* [The expert]. Available at: <http://www.expert.ru> [Accessed 18/06/17].
 6. Ryndach M.A. (2015) Povyshenie konkurentosposobnosti organizatsii turistskoi industrii: aspekty informatizatsii [Improving the competitiveness of organizations in the tourism industry: the aspects of information]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 5-1, pp. 111-121.
 7. Ryndach M.A. (2015) Problemy kachestva predostavlyaemykh uslug v sfere meditsinskogo i dostupnogo turizma v Krymu [Problems of quality of services in the field of medical and accessible tourism in the Crimea]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 4-1.
 8. Ryndach M.A. (2016) *Agroturizm kak instrument razvitiya sel'skikh territorii* [Rural tourism as a tool of development of rural territories]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economy: yesterday, today, tomorrow], 3, pp. 68-79.
 9. Wilson S. (2001) Factors for success in rural tourism development. *Journal of Travel research*, 40 (2), pp. 132-138.
 10. Komppula R. (2014) The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination. A case study. *Tourism Management*, 40, pp. 361-371.
 11. Streimikiene D., Bilan Y. (2015) Review of rural tourism development theories. *Transformations in Business & Economics*, 14, 2, pp. 21-34.
 12. Sgroi F. (2014) The rural tourism as development opportunity or farms. The case of direct sales in Sicily. *Am. J. Agric. Biol. Sci*, 9 (3), pp. 407-419.
 13. Lun L. M., Pechlaner H., Volgger M. (2016) Rural Tourism Development in Mountain Regions: Identifying Success Factors, Challenges and Potentials. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 17 (4), pp. 389-411.
 14. Saarinen J., Lenao M. (2014) Integrating tourism to rural development and planning in the developing world. *Development Southern Africa*, 31 (3), pp. 363-372.
-