

УДК 32

Социальная динамика политических коммуникаций: сущность, структура, тренды

Подорова-Аникина Оксана Николаевна

Кандидат политологических наук,
Завкафедрой социально-коммуникативных технологий,
Ухтинский государственный технический университет,
169300, Российская Федерация, Ухта, ул. Первомайская, 13;
e-mail: your_news@mail.ru

Аннотация

Внимание исследователя уделено сущностным чертам социальной динамики политических коммуникаций в России в современных условиях, рассматриваются их структура и векторы развития. Работа базируется на анализе вопросов модификации политического коммуникативного пространства, специфики взаимодействия власти и общества в современном мире, влияния глобализации и информатизации. В центре исследования стоит демократический процесс и его обуславливающая роль в изменении в политическом коммуникативном взаимодействии в современной России. Отдельное внимание уделено описанию новых и актуальных проектов в сфере политического участия, инструментарию политических коммуникаций в сети Интернет, внедрению интернет-опосредованных коммуникаций в политике. В статье автор рассматривает роль системы СМИ, сети Интернет, социальную динамику и ее взаимосвязь с политическим коммуникативным полем. В статье предпринята попытка отразить ключевые тренды в сфере социальной динамики политических коммуникаций. Работа будет интересна всем исследователям, интересующимся вопросами политической социологии и исследований в области коммуникаций. Коммуникации становятся важнейшим и незаменимым инструментом для поддержания взаимодействия правительства и общества. Все это свидетельствует о том, что сегодня на передний план выходят проблемы оценки роли коммуникативных технологий в политико-социальном процессе. Следует отметить также, что за последние двадцать лет сильно выросла активность политической системы, направленная на получение поддержки населения и повышение уровня политического участия. Все эти процессы требуют особого внимания, всестороннего рассмотрения и являются полем для новых научных исследований и разработок.

Для цитирования в научных исследованиях

Подорова-Аникина О.Н. Социальная динамика политических коммуникаций: сущность, структура, тренды // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 4А. С. 15-23.

Ключевые слова

Политические коммуникации, социальная динамика, общественное мнение, глобализация, информационное пространство, политическое информационное поле в СМИ, политическое участие.

Введение

Политические коммуникации в России имеют многовековую и богатую историю, но их развитие нельзя назвать равномерным или поступательным, в конкретные периоды они имеют специфическую интенсивность, а также содержание. Актуальность исследования определена динамикой развития мирового процесса интеграции всех сфер человеческого взаимодействия, в которых тесно переплетаются социальное его измерение, интересы, мораль, религия, культура и ее ценности [Милецкий, 2013, 105-108]. Объективно нарастающие интеграционные процессы глобализации и информатизации, необходимость адаптации, обновления и оптимизации политического коммуникативного пространства как доминирующих факторов развития демократии в России во многом определяют актуальность поднятой проблематики.

Настоящая работа посвящена теоретическому обоснованию категории «социальная динамика» применительно к политической сфере коммуникационного взаимодействия и прикладному анализу трендов в сфере политического коммуницирования и управления.

Социальная динамика и политическое коммуникативное пространство

Необходимость решения поставленной задачи обусловлена следующими ключевыми факторами, оказывающими непосредственное влияние на динамику политического коммуникативного пространства и его роль в жизни общества.

Во-первых, в последние десятилетия как некогда быстро меняется информационная реальность [Аксенов, 2016, 230-240]. Социальная жизнь как никогда сильно зависит от коммуникаций, их изменения и в содержательном, и в прочих планах. Что напрямую отражается в изменениях жизни и функционирования общества.

Во-вторых, само движение в сторону повышения технологичности коммуникационной деятельности наблюдается не только у ведущих российских агентств и компаний, но и в

абсолютно всех сферах жизни, функционирования общества. Прежде всего, не стоит забывать, что технологизация информационно-коммуникативных процессов, сам рост технологичности управления внешними и внутренними коммуникациями организации, все это ключевые современные тенденции развития информационного сопровождения политических и рыночных проектов.

Теория политической коммуникативистики еще не предложила современного видения сущности категории «социальная динамика политической коммуникации». Многие авторы (и теоретики, и практики) широко применяют это словосочетание. Однако вопросы о его сущности, о характеристиках, о критериях технологизации коммуникативных процессов остаются открытыми.

Комплексное исследование социальной динамики политических коммуникаций России, сфокусированное на раскрытии сущности двухстороннего процесса, позволит глубже раскрыть немаловажные аспекты поднятой проблематики: обоснование ведущих черт социальной динамики политических коммуникаций современной России, детерминированных масштабным изменением условий жизни граждан, адаптация к которым в трансформации или модернизации низкоэффективна. Что требует принципиально новых подходов, оптимизированных в условиях современной динамики; теоретического обоснования самого механизма функционирования интересующих исследователя процессов не в качестве одноразового акта, а как процесса постоянной трансформации и новаций; раскрытия ключевых трендов в политическом коммуникационном взаимодействии; выявления возможности расширения коммуницирования на основе социальной динамики.

Современный этап развития

На современном этапе социального развития политическая коммуникация в России становится все более открытой. Множество сервисов запущено и успешно функционируют в сети Интернет, охватывают все сферы социальной жизни граждан. Глобализация и информатизация – те процессы, которые обуславливают ключевые, ведущие тенденции, доминирующие на разных этапах формирования обозначенной системы.

Междисциплинарная основа дает возможность объективного анализа и возможности прогнозирования развития системы политических коммуникаций в условиях глобализации. Рассмотрим подробнее основные направления социальной динамики политических коммуникаций в современной России.

Современные коммуникативные технологии определяют специфику подачи, распространения, формы потребления политической информации. Эти тенденции позволяют

совершенно в немыслимых несколько десятков лет назад форматах осуществлять информационно-коммуникативное взаимодействие во всех сферах государственного управления, жизни общества.

Специфика современной системы политических коммуникаций заключается в определяющем влиянии на процесс выстраивания коммуникативного взаимодействия компьютеризации, охватившей планету. Сферы применения новейших и быстро завладевших миром информационных технологий практически безгранична. В этих складывающиеся в политике условиях современные процессы общения, базирующиеся на новых возможностях, обусловленных внедрением «всемирной паутины», не поддаются тотальному информационно-коммуникационному контролю.

Одновременно с ростом объема привлечения и в целом доступа к информационным ресурсам заметна еще одна важная черта динамики нынешнего политического пространства: изменение моделей политических коммуникаций за счет включения Интернет-пространства. Глобальная сеть стала за крайне короткий срок особо востребованной и в качестве канала электоральных коммуникаций, и в целом политических, и не только. Появляются новые и интересные формы Интернет-коммуникаций или, иначе говоря, Интернет-опосредованных политических коммуникаций.

Развитие коммуникативных средств, в том числе и массовой информации, использование в политической сфере «всемирной паутины» и других новейших информационно-коммуникативных технологий в целом бесспорно способствует увеличению, росту возможностей политического участия [Гордеев, 2016, 121]. В целом расширение числа средств политических коммуникаций весьма положительно влияет на развитие демократии в стране, способствует рождению и развитию новых форм политического взаимодействия [Баранова, 2016, 5-14]. Одновременно все больше набирает ход цифровизация СМИ. Таким образом, будет происходить уже соответствующее обновление политических коммуникаций, сложившихся в современном российском обществе. Возможно, что именно происходящий процесс цифровизации ставит нас еще ближе к решению проблемы обеспечения прямой демократии.

Несмотря на сохраняющуюся тенденцию к контролю над средствами информации развитие политической сферы направлено в сторону преломления дисбаланса коммуникативных процессов между властью и гражданином [Петухов, 2015, 25-48]. Поскольку неэффективная политическая коммуникация ведет к утрате поддержки, усилению социально-политической нестабильности, постольку логичным становится рост влияния темы выбора тех коммуникационных каналов, которые пользуются социальным доверием. В полный рост встает проблема «кризиса доверия» с сопутствующим частым использованием слухов или

«сарафанного радио».

Уверенно работают в информационном поле сети Интернет лидеры общественного мнения, представители партий, государственные деятели. Ежегодная пресс-конференция Президента России Владимира Путина не только транслируется на центральных телевизионных каналах, но прочно обосновалась во «всемирной паутине».

Набирают обороты проекты Российская общественная инициатива и Портал государственных услуг Российской Федерации.

Проект РОИ позволяет в режиме реального времени любому гражданину либо объединению внести предложение по любым волнующим вопросам социально-экономического развития государства, путей совершенствования управления, как государственного, так и муниципального. Как значится на сайте Фонда информационной демократии, российской НКО, объединяющей ведущих специалистов в сфере информационных технологий, управления, политологии, оператора интернет-ресурса «Российская общественная инициатива», в России в 2017 году может заработать электронная книга жалоб для населения.

Особо стоит сказать, что Портал государственных услуг Российской Федерации является справочно-информационным ресурсом. Портал обеспечивает доступ граждан и юридических лиц к сведениям об актуальных государственных (и муниципальных) услугах, госфункциях по контролю и надзору, об услугах госучреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении этих услуг, а также, что особо полезно и пользуется спросом, предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг.

Срезы общественного мнения и настроений проводят в том числе и с помощью глобальной сети ФОМ и ВЦИОМ и многие другие ресурсы.

Соблюдение всех условий успешной организации политической коммуникации становится незаменимым инструментом в процессе поддержания взаимодействия правительства с различными, в том числе удаляющимися от него, сегментами общества. Новейшие технические и технологические возможности позволяют применять эффективные формы организации информационного взаимодействия со слабо заинтересованными в политическом диалоге с властью социальными группами. В этой связи важны такие примеры из реальной практики политико-коммуникативных взаимодействий в современной России, как привлечение не используемых ранее средств связи в виде организации видеонаблюдения на избирательных участках. Это производится главным образом с целью повышения уровня доверия граждан к избирательному процессу.

Заклучение

Систематизируя некоторые ключевые тренды, можно в первую очередь отметить, что, как и ранее отмечалось, все еще лидируют в качестве наиболее эффективных коммуникативных каналов для передачи политической информации такие виды СМИ, как телевидение и периодическая печать. Произошло увеличение их современных возможностей формирования общественного мнения за счет главным образом привлечения информационного поля сети Интернет. Одновременно актуализировались проблемы контроля выходящей в свет и циркулирующей в СМИ политической информации, применения для этого «административного ресурса».

Безусловно, сама институционализация изменения места коммуникаций в политике, связанная с переходом к информационному обществу, потребует еще определенного времени. Но процесс перестройки политического пространства уже сегодня осуществляется весьма интенсивно.

В основе конкретного политико-коммуникативного акта или процесса всегда находится некоторая общая матрица властных отношений, содержание ее обусловлено глубинными социальными, психологическими, культурными и иными особенностями субъектов коммуникации, а также исторически сложившимися социальными условиями социальной среды. Характер политико-коммуникативных взаимодействий меняется постоянно, и сегодня, в условиях российской демократизации и процесса проникновения новых информационных технологий в политику сложившаяся система политических коммуникаций в стране характеризуется присутствием как рыночных, так и нерыночных способов информационного обеспечения. Степень эффективности политических коммуникаций, базирующихся на указанных способах организации дискурсов различна. Но все они нацелены на сокращение дистанции понимания между правящими кругами и гражданами, увеличение доверия со стороны населения, преодоление коммуникативных барьеров.

Резко возрастает роль государственной информационной политики. Коммуникации становятся важнейшим и незаменимым инструментом для поддержания взаимодействия правительства и общества. Все это свидетельствует о том, что сегодня на передний план выходят проблемы оценки роли коммуникативных технологий в политико-социальном процессе. Следует отметить также, что за последние двадцать лет сильно выросла активность политической системы, направленная на получение поддержки населения и повышение уровня политического участия. Все эти процессы требуют особого внимания, всестороннего рассмотрения и являются полем для новых научных исследований и разработок.

Библиография

1. Авзалова Э.И. Интернет-коммуникации как новый тип политической коммуникации // Символ науки. 2015. №9-1. С.194-195.
2. Аксенов К.В. Влияние глобализации информационных потоков на политические процессы // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 230-240.
3. Баранова Г.В. Факторы формирования социально-политической активности // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 5-14.
4. Гордеев Л. А., Демидов Л. Н., Терновсков В. Б. Социальное развитие села сквозь призму информационных технологий // Теории и проблемы политических исследований. 2016. № 2. С. 116-128.
5. Дмитрачков И.В. Масс-медиа в условиях политической модернизации // Вестник ПАГС. 2008. №2. С.4-8.
6. Милецкий В.П. Современное российское общество в контексте российской модернизации // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. М., 2013. С. 105-108.
7. Несмашный А.О. Интернет-технологии в политике: проблема интерпретации понятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №1. С.157-164.
8. Онищенко И.Г. Интернет технологии формирования политической культуры // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Філософія, культурологія, соціологія. 2013. №5. С.10-14.
9. Петухов В.В., Петухов Р.В. Демократия участия: институциональный кризис и новые перспективы // ПОЛИС. 2015. № 5. С. 25-48.
10. Подорова-Аникина О.Н. Политические коммуникации и информационное поле сети Интернет // Социум и власть. 2013. №2 (40). С.50-54.

Social dynamics of political communications: Essence, structure, trends**Oksana N. Podorova-Anikina**

PhD in Political Science,
Head of the Department of social and Communications technologies,
Ukhta State Technical University,
169300, 13, Pervomaiskaya str., Ukhta, Russian Federation;
e-mail: your_news@mail.ru

Abstract

The attention of the researcher is given to the essential features of the social dynamics of political communications in Russia in modern conditions, their structure and development vectors are examined. The work is based on the analysis of the issues of modifying the political communicative space, the specifics of the interaction of power and society in the modern world, the impact of globalization and informatization. At the center of the research lie the democratic process and its conditional role in the change in political communicative interaction in modern Russia. Special attention is paid to the description of new and relevant projects in the field of political participation, the tool of political communications on the Internet, the introduction of Internet-mediated communications in politics. In the article the author considers the role of the media system, the Internet, social dynamics and its relationship with the political communicative field. The article attempts to reflect key trends in the sphere of social dynamics of political communications. The work will be of interest to all researchers interested in issues of political sociology and research in the field of communications. Communications are becoming an essential and indispensable tool for maintaining the interaction of government and society. It should also be noted that during the past twenty years, the activity of the political system has increased dramatically, aimed at gaining popular support and increasing the level of political participation. All these processes require special attention, comprehensive consideration and are a field for new research and development.

For citation

Podorova-Anikina O.N. (2017) Sotsial'naya dinamika politicheskikh kommunikatsii: sushchnost', struktura, trendy [Social dynamics of political communications: Essence, structure, trends]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (4A), pp. 15-23.

Keywords

Political communications, social dynamics, public opinion, globalization, information space, political information field in the media, political participation.

References

1. Aksenov K.V. (2016) Vliyaniye globalizatsii informatsionnykh potokov na politicheskie protsessy [Influence of globalization of information flows on political processes]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5, 5A, pp. 230-240.
2. Avzalova E.I. (2015) Internet-kommunikatsii kak novyi tip politicheskoi kommunikatsii [Internet Communications as a New Type of Political Communication]. *Simvol nauki* [The Symbol of

-
- Science], 9-1, pp. 194-195.
3. Baranova G.V. (2016) Faktory formirovaniya sotsial'no-politicheskoi aktivnosti [Factors for the formation of socio-political activity]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 5, 5A, pp. 5-14.
 4. Dmitrachkov I.V. (2008) Mass-media v usloviyakh politicheskoi modernizatsii [Mass media in conditions of political modernization]. *Vestnik PAGES* [Herald of PASS], 2, pp. 4-8.
 5. Gordeev L. A., Demidov L. N., Ternovskov V. B. (2016) Sotsial'noe razvitie sela skvoz' prizmu informatsionnykh tekhnologii [Social development of the village through the prism of information technologies]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 2, pp. 116-128.
 6. Miletskii V.P. (2013) Sovremennoe rossiiskoe obshchestvo v kontekste rossiiskoi modernizatsii [Modern Russian Society in the Context of Russian Modernization]. In: *Rossiya: tendentsii i perspektivy razvitiya. Ezhegodnik* [Russia: Trends and Development Prospects. Yearbook]. Moscow.
 7. Nesmashnyi A.O. (2017) Internet-tekhnologii v politike: problema interpretatsii ponyatiya [Internet technologies in politics: the problem of interpretation of the concept]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk* [Middle-Russian Herald of social science], 1, pp. 157-164.
 8. Onishchenko I.G. (2013) Internet tekhnologii formirovaniya politicheskoi kul'tury [Internet technologies of formation of political culture]. *Visnik Mariupol's'kogo derzhavnogo universitetu. Ser.: Filosofiya, kul'turologiya, sotsiologiya* [News of the Mariupol state university], 5, pp. 10-14.
 9. Petukhov V.V., Petukhov R.V. (2015) Demokratiya uchastiya: institutsional'nyi krizis i novye perspektivy [Democracy of participation: institutional crisis and new perspectives]. *POLIS*, 5, pp. 25-48.
 10. Podorova-Anikina O.N. (2013) Politicheskie kommunikatsii i informatsionnoe pole seti Internet [Political Communications and Information Field of the Internet]. *Sotsium i vlast'* [Social life and power], 2 (40), pp. 50-54.