

УДК 32.019.51

Коммуникативная основа консервативной идеологии России в информационном пространстве

Крылова Маргарита Александровна

Аспирант,

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, 48;

e-mail: m.a.krylova@bk.ru

Аннотация

В статье рассматривается феномен консервативной идеологии в современной России. Определены этапы формирования консервативного дискурса в Российской Федерации. Рассмотрен ряд концепций, способствующих государственному идеологическому закреплению консерватизма: «Суверенная демократия», «Русский мир», «Мягкая сила». Обозначены основные стратегические сферы развития основ консервативных ценностей. Дана оценка коммуникативной модели управления. Рассмотрен тандем коммуникативной управленческой модели с консервативной идеологией, оценены перспективы их взаимодействия. Определена роль СМИ в коммуникативной модели управления. Сделан вывод о мобилизационном коммуникативном аспекте СМИ. Рассмотрен критерий универсальности PR-технологий. Показано формирование консервативной идеологии на двух уровнях – в области внешней и внутренней политики государства. Рассмотрены основные стратегические критерии успеха внедрения консервативной идеологии. Консервативная идеология — это высококачественный продукт, полученный в результате многочисленных исследований, продолжающий дополняться и совершенствоваться. Внедрение консервативных ценностей в информационное пространство невозможно без коммуникационного воздействия. Использование разнообразных коммуникаций на разных полях медиапространства позволит создать комплекс ценностных ориентиров, так необходимых для формирования национального самосознания. Внедрение консервативных ценностей осуществляется поэтапно, четко отслеживается реакция общества на каждый шаг, в зависимости от которой осуществляется корректировка выбранного курса развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Крылова М.А. Коммуникативная основа консервативной идеологии России в информационном пространстве // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 6А. С. 28-34.

Ключевые слова

Консервативная идеология, консервативный дискурс, коммуникативная модель управления, стратегические сферы развития, СМИ.

Введение

Консервативная идеология, найдя в сознании населения максимальную поддержку, в последние годы стала трендом, олицетворяющим успех. Это, главным образом, связано с внедрением ряда консервативных ценностей, составляющих образ национальной идеи.

Проект по внедрению консервативной идеологии это результат труда многочисленного числа людей и организаций. Наибольший вклад в стратегическое развитие консервативного дискурса внес «Центр консервативных исследований» социологического факультета МГУ, который уже около 25 лет трудится во благо развития консервативной идеологии, проводя ряд аналитических исследований, на основании которых происходит совершенствование и дополнение стратегии внедрения консервативной идеологии. [Центр консервативных..., www] Еще одна организация, работающая в этом направлении, «Центр социально консервативной политики», имеет региональный характер взаимодействия, наличие институтов практически во всех субъектах нашей страны, что позволяет более объемно оценить происходящие процессы.

Русский консерватизм – это своего рода попытка симбиоза общества и государства, пластичность и гибкость основ которого прорабатывается аналитическими центрами годами, его универсальность - залог успеха на пути формирования национального самосознания. Единая нация - залог государственной крепости. [Шувалов, 2009,30-31]

Концепция PR-стратегии, по внедрению консервативной идеологии находится в постоянной динамике, перерастая в систему структурно - целостных элементов, набора интегрированных коммуникаций, она постоянно развивается, вбирая в себя новые аспекты, открывая новые горизонты коммуникативной модели управления. В таком русле информационное пространство становится решающим рычагом управления. СМИ превращаются в механизм проявления политической власти, грамотное применение которого превратит консервативную идеологию в устойчивую платформу государственности, дающую пространство для маневра на международной арене. [Фахрутдинова, 2015, 61-63]

Формирование консервативного дискурса

После распада СССР и крушения общепринятых идеалов в начале 90-х страна была ввергнута в хаос, стабилизировать положение удалось за счет использования грамотной стратегической тактики первыми лицами государства. Кризисный период был пройден, и уже в начале 2000-х остро возник вопрос формирования новой идеологии. В результате многочисленных исследований выбор был сделан в пользу консервативных ценностей. Однако видимость либеральных ценностей необходимо было сохранить: перед идеологами была поставлена сложная задача сохранения духа русской самобытности, развития национальных ценностей, их мягкое незаметное закрепление и одновременно создание видимости демократических постулатов развития страны, прежде всего в глазах Европы и США. Первые шаги по внедрению консервативных ценностей делались очень осторожно, сначала последовал некий многозначный отход от демократических постулатов. Концепция заместителя руководителя Администрации президента России В.Ю. Суркова «Суверенная демократия» стала своего рода маневром обоснования права России на собственную идеологическую целостность. [Сурков, www] Основная идея концепции сводилась к построению демократии с консервативными ценностями – продукта самобытности развития России. Утверждение о том, что нет универсальных постулатов оценки демократии, что каждая демократия уникальна зависит от национально-исторического развития конкретной страны.

Введение еще одной концепции – проекта «Русский мир» не заставило себя ждать, необходимо было закрепить отчерченные границы на право формирования национальной идеи. Учреждение фонда «Русский мир» указом президента в 2007 году стало началом глобального проекта новой национальной идентичности народа России. [Указ..., www]

Следующим этапом стало партийное преобразование

На XI съезде партии «Единая Россия» 21 ноября 2009 года был принят программный документ, определяющий идеологию партии в качестве «русского консерватизма». Национальная специфика утвержденной консервативной идеологии сочеталась с наметившимися процессами модернизации и была более подробно раскрыта на партийном съезде под заголовком «Россия: Сохраним и преумножим», давшим название принятому документу. [Программный..., www]

Малые консервативные партии России подхватили ряд ценностных ориентиров консерватизма и с успехом продуцируют его на свои электоральные группы поддержки, привнося свой вклад в формирование устойчивой идеологической опоры страны.

Становлению консервативной идеологии способствовал ряд мероприятий государственных проектов в сферах православной культуры, семейной политики, спорта, аграрного вопроса, международных отношений и т.д.

Постепенно консервативная идеология окрепла и позволила главе государства перенести ряд идеалов на внешнюю политику. Первым шагом стала «Концепция внешней политики Российской Федерации», утвержденная главой государства В.В. Путиным в 2013 году. [Холопянова, www] Главным постулатом которой стала «мягкая сила», представляющая собой своего рода систему решения внешнеполитических задач, основанную на разноплановом инструментарии.

Ценностное идеологическое преобразование страны происходило сразу на двух уровнях, консервативный дух стал постепенно проникать во внешнеполитические вопросы, при этом постепенно охватывал внутреннюю идеологическую жизнь граждан.

Основополагающие стратегические цели развития консервативной идеологии

Консервативные ценности получили свое закрепление в ряде стратегических сфер, изначальными опорными пунктами которых являются православная культура, семья, аграрный вопрос.

Популяризация православной культуры, своего рода идейных истоков российского консерватизма, раскрывающего особенности ментальности верующих граждан, позволили сформировать ценностные ориентиры получившие свое распространение на все население страны. Руководствуясь спецификой исторического развития народа, православные ценности, прошедшие проверку временем, остались главным элементом, формирующим восприятие мира.

Жизнь Русской православной церкви получает многоплановое освещение СМИ, широко транслируются шествия к мощам святых, не говоря уже о регулярно упоминаемых постах и православных праздниках. Патриарх Кирилл периодически выступает в Государственной Думе, обозначая формулировку главных идеологических ценностей таких, как «вера, державность, справедливость, солидарность и достоинство» [Десницкой, www]

Толчком к дальнейшему развитию института семьи стала «Концепция государственной

семейной политики», в которой представлен ряд мер, направленных на повешение рождаемости, выражающихся в том числе и в финансовых стимулах. [Концепция, www]

Аграрному вопросу в России всегда уделялась отдельное внимание, так как страна, в первую очередь, была аграрной, а уже потом только сырьевой, какой ее сделали в начале 90-х годов XX века. С приходом к власти В.В. Путина запустился процесс восстановления аграрных мощностей, который долгое время находился в созидательном векторе постоянного инвестирования, и лишь результаты последних лет показали значительный рост аграрного сектора. Последние годы данный сектор имеет опережающие темпы роста по сравнению с другими отраслями экономики и ВВП, являясь единственной точкой роста в кризис. [Орлова, 2016, 234-235]

Появлению новых фермерских хозяйств способствовало идеологическое течение «Родовые поместья», сформировавшее эстетически красивый образ жизни на своей земле, ставший привлекательным для ряда граждан страны.

Идеи «Родовых поместий» также получили свое закрепление в проекте «Дальневосточного гектара», способствующего развитию отдаленных территорий.

Успехи в данных сферах создали позитивный продукт взаимодействия общества и государства, заложивший основы нового национального самосознания.

Применение коммуникативной модели управления

Применения коммуникативной модели управления невозможно без симбиоза общества и государства, главным инструментом достижения которого в современном мире являются СМИ, в основном осуществляющие мобилизационные функции политических коммуникаций, превращаясь в средство убеждения людей. Информационное общество не имеет границ, коммуникативная актуализация новых элементов происходит постоянно. Любая коммуникация может стать политическим взаимодействием. Власть находится у того, в чьих руках коммуникации, контроль которых становится одной из главных задач государства. [Глебов, Щербакова, 2015]

Коммуникативная модель управления с преобладанием консервативной идеологии получает новые рычаги влияния, становится основой продвижения национальных интересов. Выражаясь в концепции «мягкой силы», опираясь на развитие таких организаций как «Россотрудничество», фонд «Русский мир», превосходно решает задачу культурного обмена и двустороннего взаимодействия, при этом транслируя национальные ценности на международную арену.

Концепция «мягкой силы» породила новые формы коммуникационного воздействия, выражающиеся в различных дискурсных видах PR. Модель коммуникативного управления предполагает выбор инструментария в зависимости от особенностей взаимодействия акторов.

Расценивая выбор консервативной идеологии в качестве хорошо продуманной стратегии развития государства, стоит отметить ряд факторов, основополагающе влияющих на формирование системы интегрированных коммуникаций, выражающихся в продукте взаимодействия, взаимопонимания и единстве сознания акторов. PR-технологии обладают способностью создания нерушимых догм, вынуждающих приспосабливаться всех участников, находящихся в коммуникативном поле.

Соотношение консервативной идеологии и «мягкой силы», происходит на двух уровнях, демонстрируя универсальность первой и вариативность второй – такой подход всегда оставляет возможность для политического маневра по применению жесткой силы.

Консервативная идеология постоянно становится бесспорным гарантом справедливости, создавая безукоризненный образ России- заступницы, будь то Осетинский конфликт или ситуация на Украине. Наличие идеологической основы в сочетании с подконтрольным коммуникативным инструментарием в информационном обществе дает безграничную власть, способную воплотить в реальность даже самые имперские амбиции.

Заключение

Консервативная идеология – это высококачественный продукт, полученный в результате многочисленных исследований, продолжающий дополняться и усовершенствоваться. Внедрение консервативных ценностей в информационное пространство невозможно без коммуникационного воздействия. Использование разнообразных коммуникаций на разных полях медиапространства позволит создать комплекс ценностных ориентиров, так необходимых для формирования национального самосознания.

В современной России избирательные процессы стали носить все более и более посредственный характер, приводящий лишь к изменению первых лиц государства, но никак не влияющий на выбранный курс развития.

Внедрение консервативных ценностей осуществляется поэтапно, четко отслеживается реакция общества на каждый шаг, в зависимости от которой осуществляется корректировка выбранного курса развития.

Двухуровневое продуцирование консервативной идеологии носит всеохватывающий комплексный характер, формирование внешнеполитических аспектов, базирующееся на фиксированных внутригосударственных национальных ценностях, основывается на постоянном позитивном взаимодействии общества и власти. Решающим фактором продукта такого взаимодействия является развитие стратегических направлений, лежащих в основе российского консерватизма.

Коммуникативная модель управления наращивает свои мощности за счет тесного взаимодействия СМИ с политическими институтами. Система государственного управления находится в состоянии постоянного преобразования: появление нового коммуникативного инструментария держит систему в постоянном напряжении, контролируя принадлежность власти коммуникаций.

Коммуникативная основа консервативной идеологии базируется на инструментарии воздействия мобилизационных и маркетинговых коммуникаций. Стратегические аспекты консервативного дискурса заключены в ряде ценностных национальных интересов, сложившихся в результате исторической традиции. Успех внедрения консервативной идеологии зависит от развития механизмов воздействия коммуникационной модели управления.

Развитие коммуникационной модели управления в тандеме с консервативной идеологией является основой устойчивости общества и государства, залогом конкурентоспособности интересов внешней политики, гарантом успешных перемен.

Библиография

1. Глебов М.С., Щербакова Т.В. В Санкт-Петербурге обсудили острые проблемы стратегической коммуникации в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 53. Ноябрь 2015.
2. Десницкой А.С. Ценности и стратегии: попытка понять руководство РПЦ // Московский центр Карнеги. URL: <http://carnegie.ru/2015/08/19/ru-61049/ievs>

3. Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года.
4. Орлова Е.Б. Аграрный вопрос в России // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы III международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2016. С. 233-236.
5. Программный документ партии «Единая Россия» «РОССИЯ: СОХРАНИМ И ПРИУМНОЖИМ!».
6. Сурков В.Ю. Наша российская модель демократии называется «суверенной демократией». URL: <http://www.edinros.ru/news.html?id=114108>
7. Указ Президента Российской Федерации «О создании фонда «Русский мир» // Российская газета - Федеральный выпуск №4396 (0).
8. Фахрутдинова А.З. Коммуникативная модель управления как методология национального политического маркетинга // Развитие территорий. 2015. №2. С.60-64.
9. Холопянова О.А. Сравнение Концепций внешней политики РФ за 2013 и 2016 годы. URL: <http://scienceport.ru/analytics/sravnienie-kontseptsiy-vneshney-politiki/?PRINT=Y>
10. Центр консервативных исследований. URL: <http://konservatizm.org>
11. Центр социально-консервативной политики. URL: <http://www.cskp-cfo.ru>
12. Шувалов И.Е. Российский консерватизм: мировоззренческая основа, стратегия развития РФ // Этносоциум и межнациональная культура. 2009. № 7 (23). С. 29-32.

The communicative basis of Russian conservative ideology in the information space

Margarita A. Krylova

Postgraduate,
Herzen State Pedagogical University of Russia,
191186, 48 Moika emb., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: m.a.krylova@bk.ru

Abstract

The article is focused on the phenomenon of conservative ideology and the stages of conservative discourse development in modern Russia. The author analyses a number of conceptions which strengthen conservative ideology: Sovereign Democracy, Russian World, Soft power. The main strategy development spheres concerned with conservative values is described. The communicative model of management is assessed. The author also considers a tandem of the communicative model of management and the conservative ideology and assesses their possible future trends. The article characterizes the role of mass media in the communicative module of management. The subject matter of the article is the communicative basis of conservative ideology. The topic of the research is strategy aspects of the conservative discourse in the information space. The article is aimed at finding a number of regularities in applying conservative ideology. The systematic approach used in the research enables us to study the multilevel structure of self-organizing processes. The scope of the results application lies in developing tactical tools which help to apply ideology. Conclusion: The communicative basis of the conservative ideology is connected with the impact tools of mobilization and marketing kinds of communication. The strategy aspects of the conservative discourse lie in a number of national value interests which have been formed as a result of historical traditions. The success of applying conservative ideology depends on the development of the impact mechanisms of the communicative model of management.

For citation

Krylova M.A. (2017) Kommunikativnaya osnova konservativnoi ideologii Rossii v informatsionnom prostranstve [The communicative basis of Russian conservative ideology in the information space]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 6 (6A), pp. 28-34.

Keywords

Conservative ideology, conservative discourse, the communicative model of management, strategy spheres of development, mass media.

References

1. Desnitskoi A.S. Tsennosti i strategii: popytka ponyat' rukovodstvo RPTs [Values and strategies: an attempt to understand the leadership of the ROC]. *Moskovskii tsentr Karnegi* [Moscow Carnegie Center]. Available at: <http://carnegie.ru/2015/08/19/ru-61049/ievs> [accessed 10/10/2017]
2. Fakhrutdinova A.Z. (2015) Kommunikativnaya model' upravleniya kak metodologiya natsional'nogo politicheskogo marketinga [Communicative model of management as a methodology of national political marketing]. *Razvitie territorii* [Development of territories], 2, pp. 60-64.
3. Glebov M.S., Shcherbakova T.V. (2015) V Sankt-Peterburge obsudili ostrye problemy strategicheskoi kommunikatsii v mirovoi politike [In St. Petersburg, the acute problems of strategic communication in world politics were discussed]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik* [Public administration. Electronic Bulletin Issue], 53.
4. Kholopyanova O.A. *Sravnienie Kontseptsii vneshnei politiki RF za 2013 i 2016 gody* [Comparison of the RF Foreign Policy Concepts for 2013 and 2016]. Available at: <http://scienceport.ru/anlytics/sravnienie-kontseptsiy-vneshney-politiki/?PRINT=Y> [accessed 10/10/2017]
5. *Kontseptsieya gosudarstvennoi semeinoi politiki Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda* [Concept of the state family policy of the Russian Federation for the period until 2025].
6. Orlova E.B. (2016) Agrarnyi vopros v Rossii [The Agrarian Question in Russia]. In: *Ekonomika i upravlenie: aktual'nye voprosy teorii i praktiki. Materialy III mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Economics and Management: Current Issues in Theory and Practice. Materials of the III International Scientific and Practical Conference]. Novosibirsk.
7. *Programmnyi dokument partii «Edinaya Rossiya» «ROSSIYA: SOKhRANIM I PRIUMNOZhIM!»* [The program document of the party "United Russia"].
8. Shuvalov I.E. (2009) Rossiiskii konservatizm: mirovozzrencheskaya osnova, strategiya razvitiya RF [Russian conservatism: ideological basis, the development strategy of the Russian Federation]. *Etnosotsium i mezhnatsional'naya kul'tura* [Ethnosociology and interethnic culture], 7 (23), pp. 29-32
9. Surkov V.Yu. *Nasha rossiiskaya model' demokratii nazyvaetsya «suverennoi demokratiei»* [Our Russian model of democracy is called "sovereign democracy"]. Available at: <http://www.edinros.ru/news.html?id=114108> [accessed 10/10/2017]
10. *Tsentr konservativnykh issledovaniy* [Center for Conservative Research]. Available at: <http://konservatizm.org> [accessed 10/10/2017]
11. *Tsentr sotsial'no-konservativnoi politiki* [Center for Social and Conservative Policy]. Available at: <http://www.cskp-cfo.ru> [accessed 10/10/2017]
12. *Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii «O sozdanii fonda «Russkii mir»*. *Rossiiskaya gazeta - Federal'nyi vypusk №4396 (0)* [Decree of the President of the Russian Federation "On the establishment of the Russkiy Mir Foundation". Russian Newspaper. Federal issue No. 4396 (0)].