

УДК 796/799

Тенденции развития современного массового и профессионального спорта

Борок Илья Григорьевич

Аспирант кафедры социальных технологий,
Северо-Западный институт управления (филиал),
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
199178, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Васильевский остров, Средний просп., 57/43;
e-mail: П'ya_Borok@mail.ru

Аннотация

В современном высокотехнологичном обществе массовый и профессиональный спорт интегрирован в социальную сферу, выступая как самостоятельный институт, решающий большой круг насущных проблем, в том числе и политического характера. Спорт как таковой является составной частью физической культуры, средством и методом физического воспитания. В процессе подготовки профессиональных спортсменов социально-психологический аспект должен доминировать над финансово-экономическим. Социальная сфера суть совокупность отраслей и организаций, выполняющая общую целевую функцию по удовлетворению социальных потребностей и оказанию услуг населению, создающая условия для жизнеобеспечения и в конечном итоге улучшения качества жизни граждан. В статье выделены основные понятия спорта, массового спорта, спорта высоких достижений и профессионального спорта. Показаны отличия в динамике развития моделей профессионального спорта на Западе и в РФ.

Для цитирования в научных исследованиях

Борок И.Г. Тенденции развития современного массового и профессионального спорта // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Том 7. № 1А. С. 167-173.

Ключевые слова

Массовый спорт, профессиональный спорт, социальная сфера, маркетизация и коммерциализация профессионального спорта, социальные услуги, социальная ответственность.

Введение

В современном высокотехнологическом обществе невозможно недооценивать роль спорта как социального института. Кроме того, события последних лет показывают, что спорт становится предметом политической борьбы, манипуляций и инструментом навязывания собственного мнения, к сожалению, на международном уровне. Наблюдается четкая тенденция трансформации спорта в рычаги давления при проведении политики «однополярного мира» и доминирования. Происходит ревизия с постепенной деградацией основных олимпийских принципов благородной, справедливой борьбы, равноудаленности от политических и партийных предпочтений, принципов честного и непредвзятого судейства.

Основная часть

Спорт как таковой является составной частью физической культуры, средством и методом физического воспитания. Он основан на соревновательной деятельности, кропотливой подготовке к ней, в результате которой происходят процессы сравнения и оценки потенциальных возможностей человека. В широком смысле спорт охватывает общефизическую, специальную подготовку и соревновательную деятельность. В процессе соревнования эффект соперничества является важным социально-психологическим феноменом, а соревновательная обстановка является необходимым элементом спорта высших достижений.

В процессе соревнования в полной мере реализуются явные и скрытые возможности организма спортсмена. Все спортивные движения в Российской Федерации регулируются законодательным актом — Федеральным законом № 329 от 04.12.2007 «О физической культуре и спорте в РФ», в котором даны четкие формулировки и понятия, относящиеся к различным формам спортивного «строительства» и движения. В частности, в статье 1, п. 4 сказано: «...массовой спорт – часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организационных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях». В статье 1, п. 11 дается определение профессионального спорта, как «части спорта, направленной на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований». В п. 13 дается определение спорта высших достижений как деятельности, «целью, которой является достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных спортивных международных соревнованиях».

Представленный выше понятийный аппарат дает нам возможность провести сопоставительный анализ массового и профессионального спорта.

Массовый спорт лежит в основании спорта высоких достижений. Это – первичные спортивные секции в учебных заведениях, группы здоровья, самостоятельные некоммерческие объединения граждан по видам спорта и интересам. Его привлекательность и важность заключаются в социальной значимости. Соревновательные моменты в массовом спорте, безусловно, важны и необходимы. Однако его основная социальная задача – формирование здорового образа жизни, организация досуга населения, купирование вредных привычек и устоявшихся правил проведения свободного времени в отсутствие широкой сети культурно-развлекательных заведений. В отдаленных районах РФ, к сожалению, пока нет возможности полноценного культурно-образовательного досуга. Но существует безусловная возможность и необходимость организации спортивных объектов минимальными средствами в условиях

ограниченной материально-технической базы. Положительные примеры работы органов местного самоуправления в этом направлении очевидны. Например, за счет средств муниципалитетов проектируются и строятся типовые спортивные комплексы с игровыми полями универсального назначения, беговыми дорожками со специальным покрытием и различные импровизированные силовые тренажерные комплексы открытого размещения.

Тем не менее невозможно ожидать достижения высоких спортивных результатов, основываясь исключительно на энтузиазме населения при отсутствии государственного финансирования и вменяемой государственной политики. Одного желания стать чемпионом и оправдать как свои, так и близких людей надежды на чемпионство, недостаточно.

Спортивное движение представляет собой сочетание динамичных и многогранных явлений, включающих различные отрасли, социальные системы и подсистемы различных уровней, а также комплекс взаимоотношений между социальными слоями и группами. Массовый спорт относится к сложным объектам управления и самоуправления, тем более в условиях ограничения бюджетного финансирования. Основная цель развития массового спорта в социальной сфере заключается в максимальном и продуктивном использовании имеющихся внешних и внутренних ресурсов для реализации социальных интересов населения.

На уровне государственных органов власти в сфере массового спортивного движения решается большой объем социальных проблем общественно значимого характера, в частности осуществляется воспроизводство трудового потенциала, повышение качества жизни населения и создание условий для нормальной, активной жизнедеятельности трудоспособных людей и необходимой социальной защиты и адаптации социально уязвимых групп или групп людей с ограниченными физическими возможностями. В практической реализации этих проблем участвуют не только государственные органы, но и общественные объединения. Естественный процесс расширения зоны финансовой поддержки массового спорта приводит к увеличению различного рода негосударственных, общественных и коммерческих организаций, включающихся в решение социальных проблем, которые остаются в силу объективных причин за пределами управления государственных органов.

Именно в этом контексте мы наблюдаем переход от аспектов массового спорта к особенностям профессионального. Профессиональный спорт – это не только полное погружение в предмет и 24-часовая занятость в нем, в частности в спортивных единоборствах, но и коммерческая деятельность. В основе профессионального спорта находятся бизнес-проекты, генерация прибыли, окупаемость вложений инвесторов, банковская маржа, наконец, реализация нематериальных идей «благородных» и «бескорыстных» спонсоров.

Профессиональный спорт, кроме того, является социальным лифтом, позволяющим, минуя длительный эволюционный путь, оказаться «в мгновение ока» на вершине пирамиды политики, власти и финансового благополучия.

В то же время имеются существенные различия в модели профессионального спорта в Российской Федерации и в развитых странах Запада. Западные спортсмены – 100%-е профессионалы, но нацелены на генерацию маржинальной составляющей своей деятельности. Логика развития их спортивных достижений укладывается в бизнес-модель развития корпораций. Это значит, что от небольших бизнес-«юнитов» (структурных единиц) вектор движения идет в направлении широкоразветвленного холдинга, в орбиту которого вовлекаются подразделения, напрямую не связанные с основной деятельностью спортсмена-профессионала. Рассматривается производство товаров с логотипом известных брендов, продвижение медийной продукции с превалированием имиджевой составляющей, которая основана на высших спортивных достижениях и узнаваемости индивида – промоутера. Необходимо вспомнить

выражение «лицо фирмы», линии спортивной и модной одежды, косметики и других товаров массового спроса. Капитализация состояний иных спортсменов-профессионалов исчисляется сотнями миллионов долларов.

В России другой менталитет, другие ценности, базирующиеся на исторической памяти, национальных героях, осознания величия страны и врожденного чувства справедливости, поэтому по-другому построен процесс подобных мероприятий. Тем не менее присутствуют общие закономерности в развитии профессионального спорта. Это совершенно естественно, поскольку рыночная экономика развивается по законам спроса и предложения. Инвестиции в профессиональные спортивные структуры должны в конечном итоге приводить к осязаемым финансовым результатам, которые либо реинвестируются в эти же структуры, либо удовлетворяют материальные потребности инвесторов. В обоих случаях государство не отвлекает средства, необходимые в данное время для решения других социально значимых программ, и получает налоговые отчисления в соответствии с установленным порядком.

Возникновение профессиональных спортивных организаций и фондов является показателем востребованности новых социальных услуг, а также запросов и изменений, происходящих в повседневной жизни населения. С целью их удовлетворения в социальную сферу вовлекаются рыночные отношения с использованием маркетинговых методов планирования, управления и функционирования.

Так, в массовом спортивном движении маркетингизация означает переход к практике свободного рынка, когда формируется отношение к получению специальных знаний на базе учебно-тренировочного процесса как к товару или социальной услуге. В условиях рыночных отношений данная тенденция носит объективный характер. Однако следует избегать чрезмерной маркетингизации, так как физическая культура и спорт – это общественные институты, которые не должны быть тотально подчинены рынку. К сожалению, в реальности социальные аспекты отходят на второй план, а зачастую остаются за скобками.

Представляется, что в модели развития профессионального спорта в РФ финансовый компонент не является доминирующим. Тому есть масса свидетельств действительного участия чемпионов в политической и общественно-социальной жизни. Так, например, наш выдающийся спортсмен – единоборец Федор Емельяненко, чемпион мира в поединках по версии ММА, ставший президентом союза ММА России, ежегодно проводит десятки мастер-классов и лекций для подростков во всех уголках РФ. Благодаря его деятельности открываются новые залы по всей России. Они способствуют росту и совершенствованию талантливой молодежи, открывают новые дороги и новые возможности по реализации концепции социального лифта.

Заслуживает пристального внимания и изучения концепция спортивно-патриотического клуба «Ахмат» в Чеченской Республике под личным патронатом Рамзана Кадырова. Этот клуб, помимо коммерческой составляющей, решает важнейшую задачу социализации молодых людей из отдаленных горных районов Республики. Через физическую культуру и специфику силового единоборства укрепляются, в том числе, и традиционные ценности, купируются негативные проявления агрессии, к сожалению, присущие юношам в переходном периоде. При этом не подавляется, а, наоборот, поощряется духовное воспитание в русле традиционного, миролюбивого ислама.

Возможно, в этой парадигме необходимо пробовать и находить области пересечения массового спорта, спорта высоких достижений и профессионального спорта в остальных регионах РФ. Актуальность этого не только сформировалась, но и вплотную подошла рубежу, за которым возможны социальные взрывы и деструктивные события.

Новые социальные технологии зарождаются на стыке научных дисциплин: педагогики и социальной психологии, социологии тела и основ здорового образа жизни, политологии и правоведения.

Заключение

Подводя итог вышесказанному, можно констатировать следующее. Наблюдается устойчивая тенденция коммерциализации массового спорта с постепенным взаимопроникновением элементов профессионального спорта в спорт высших достижений.

Система массового спорта должна быть основана на безусловной финансово-методической поддержке государства на различных уровнях, от муниципального до федерального.

Нельзя допускать, чтобы первичные спортивные секции и клубы были только субъектами рынка, умеющими покупать и продавать свои услуги с выгодой. В общем, конечно, необходимо уметь покупать и продавать с выгодой, но неправильно будет признавать, что роль «субъекта на рынке» исчерпывает предназначение организаций массового спорта. Низовые или базисные спортивные организации обязаны воспитывать и готовить молодых людей к жизни в обществе. При этом чисто «бухгалтерский» подход является контрпродуктивным.

В процессе подготовки профессиональных спортсменов социально-психологический аспект должен доминировать по отношению к финансово-экономическому. Российская модель профессионального спорта не должна быть слепым копированием *successful stories* (историй успеха) таких спортсменов, как Флойд Мейвезер или некоторых наших внезапно образовавшихся соотечественников, в срочном порядке принявших российское гражданство. Возможно, их решение было основано на глубоких чувствах. В таком случае мы увидим вскоре плоды их деятельности на благородном поприще спортивного подвижничества на благо новой Родины.

Драйверами успеха должны быть морально-психологические факторы, желание достичь успеха, чувство самоутверждения. Российские спортсмены-профессионалы обязаны быть примером для молодежи, вызывать чувства гордости у соотечественников, укреплять престиж России на международном уровне.

Библиография

1. Бальсевич В.К., Лубышева Л.И. Спортивно ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты // Теория и практика физической культуры. 2003. № 5. С. 19-22.
2. Бауэр В.Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях России // Теория и практика физической культуры. 2001. № 1. С. 50.
3. Васькина Г.Е. Социология физической культуры и спорта. Владивосток: Морской государственный университет им. адмирала Г.И. Невельского, 2009. 19 с.
4. Визитей Н.Н. Курс лекций по социологии спорта. М.: Физическая культура, 2006. 328 с.
5. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 2001. 126 с.
6. Жолдак В.И., Коротаева Н.В. Социология физической культуры и спорта. Малаховка: МО ГИФК, 1994. 295 с.
7. Захаров М.А. Социология спорта. Смоленск: СГАФК, 2008. 212 с.
8. Кравченко А.И. Социология. М.: Питер, 2012. 432 с.
9. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта. М.: Академия, 2010. 272 с.
10. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // СПС КонсультантПлюс.
11. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта. М.: Флинт: Наука, 2004. 400 с.

The trends of development of modern mass and professional sports

Il'ya G. Borok

Postgraduate,
Department of social technologies,
North-West Institute of Management (branch),
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
199178, 57/43, Srednii av., Vasilievsky Island, Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: Il'ya_Borok@mail.ru

Abstract

In modern high-tech society, mass and professional sports are integrated into social sphere, acting as an independent institution that solves a large range of pressing problems, including political ones. Sport as such is an integral part of physical culture, means and method of physical education. In the process of training professional athletes, socio-psychological aspect should dominate the financial and economic aspects. The social sphere is the totality of industries and organizations with a common objective function to meet the social needs and provision of services to the population, creating conditions for the sustenance and ultimately improve the quality of life of citizens. The article highlights the basic concepts of sport, mass sport, and sport of high achievements and professional sports. Differences in dynamics of development of models of professional sports in the West and in the Russian Federation are shown. The author concludes that there is a steady tendency of commercialization of mass sports with gradual interpenetration of elements of professional sports in the sport of higher achievements. The system of mass sports should be based on unconditional financial and methodological support of the state at various levels, from municipal to federal. Russian sportsmen are obligated to be an example for young people, to induce feelings of pride among the compatriots, to strengthen the prestige of Russia at international level.

For citation

Borok I.G. (2018) Tendentsii razvitiya sovremennogo massovogo i professional'nogo sporta [The trends of development of modern mass and professional sports]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 7 (1A), pp. 167-173.

Keywords

Mass sport, professional sport, social sphere, marketization and commercialization of professional sport, social services, social responsibility.

References

1. Bal'sevich V.K., Lubysheva L.I. (2003) Sportivno orientirovannoe fizicheskoe vospitanie: obrazovatel'nyi i sotsial'nyi aspekty [Sports oriented physical education: educational and social aspects]. *Teoriya i praktika fizicheskoi kul'tury* [Theory and practice of physical culture], 5, pp. 19-22.
2. Bauer V.G. (2001) Sotsial'naya znachimost' fizicheskoi kul'tury i sporta v sovremennykh usloviyakh Rossii [Social importance of physical culture and sports in modern conditions of Russia's development]. *Teoriya i praktika fizicheskoi kul'tury* [Theory and practice of physical culture], 1, p 50.

3. Grechikhin V.G. (2001) *Leksii po metodike i tekhnike sotsiologicheskikh issledovaniy* [Lectures on methodology and technique of sociological research]. Moscow.
4. Kravchenko A.I. (2012) *Sotsiologiya* [Sociology]. Moscow: Piter Publ.
5. Lubysheva L.I. (2010) *Sotsiologiya fizicheskoi kul'tury i sporta* [Sociology of physical culture and sport]. Moscow: Akademiya Publ.
6. O *fizicheskoi kul'ture i sporte v Rossiiskoi Federatsii: Feder. zakon Ros. Federatsii ot 04.12.2007 № 329-FZ (red. ot 05.12.2017)* [About physical culture and sport in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation No. 329-FZ of December 04, 2007 (as amended on December 05, 2017)]. *SPS Konsul'tantPlyus* [SPS Consultant].
7. Stolyarov V.I. (2004) *Sotsiologiya fizicheskoi kul'tury i sporta* [Sociology of physical culture and sport]. Moscow: Flint: Nauka Publ.
8. Vas'kina G.E. (2009) *Sotsiologiya fizicheskoi kul'tury i sporta* [Sociology of physical culture and sports]. Vladivostok: Admiral Nevelsky State Maritime University.
9. Vizitei N.N. (2006) *Kurs leksii po sotsiologii sporta* [Lecture course on the sociology of sports]. Moscow: Fizicheskaya kul'tura Publ.
10. Zakharov M.A. (2008) *Sotsiologiya sporta* [Sociology of sport]. Smolensk: Smolensk State Academy of Physical Education, Sports and Tourism.
11. Zholdak V.I., Korotaeva N.V. (1994) *Sotsiologiya fizicheskoi kul'tury i sporta* [Sociology of physical culture and sports]. Malakhovka: Moscow State Academy of Physical Culture.