

УДК 316.612

Проориентационное самочувствие учеников выпускных классов: социологический анализ

Серкина Яна Игоревна

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры управления персоналом,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
308015, Российская Федерация, Белгород, ул. Победы, 85;
e-mail: serkina_ya@bsu.edu.ru

Статья выполнена при поддержке Гранта Президента Российской Федерации МК-1236.2018.6 «Имитация образовательных практик маргинальными группами населения: угроза региональной безопасности».

Аннотация

В статье исследуется проблема проориентационного самочувствия учеников старших классов школ Белгородской области. Автор выделяет ряд факторов, оказывающих влияние на самоопределение выпускников в вопросах выбора будущей профессии. Автором разработана анкета и проведено социологическое исследование, результаты которого частично представлены в данной статье. По итогам исследования проанализированы вопросы выбора выпускниками будущей профессии и определены направления подготовки, наиболее популярные среди будущих абитуриентов. Автором проведен анализ рынка труда и выявлены основные проблемы его формирования в современных условиях. Представлен ряд рекомендаций по своевременной помощи выпускникам старших классов в вопросе определения с будущей профессией, используя современные методики. Представленный материал может быть использован высшими учебными заведениями для привлечения потенциальных абитуриентов.

Для цитирования в научных исследованиях

Серкина Я.И. Проориентационное самочувствие учеников выпускных классов: социологический анализ // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Том 7. № 5А. С. 30-38.

Ключевые слова

Выпускники, абитуриенты, ВУЗ, проориентация, самочувствие, неопределенность, выбор, профессия, рынок труда.

Введение

В настоящее время проблема самоопределения учеников выпускных классов стоит особенно остро. Важнейшим условием безопасности рынка труда является наличие высококвалифицированных специалистов, которые выбрали себе профессию по своему собственному желанию. Задача вузов снизить проявления маргинальности среди абитуриентов, не допустить имитационных практик в получении образования. Все это влияет на качество образования, на качество специалиста при выпуске, на качество регионального рынка труда.

Трудовая деятельность играет важную роль в жизни каждого человека и оказывает большое влияние на его состояние и самочувствие. Адекватность выбора и уровень усвоения профессии влияют на все стороны и общее качество жизни. Поэтому так важно для человека, вступающего в мир профессий, сделать правильный выбор.

Выбор профессии – это один из самых ответственных и решающих моментов в жизни каждого человека. Над этим вопросом начинают задумываться еще с младших классов, мечтая о любимом деле, которое будет приносить прибыль и удовольствие. Чуть ближе к школьному выпускному подростки сталкиваются с другими аспектами профессионального выбора и часто могут совершить ошибку. Именно поэтому следует ответственно ко своей будущей специальности и подобрать такую, что будет соответствовать характеру, темпераменту и личным предпочтениям конкретного человека [Борисова, Крылатова, 2016, 37].

На выпускников оказывают влияние разнообразные факторы, обуславливающие выбор профессии. Рассмотрим основные из них.

Склонности, интересы, таланты

У некоторых людей с рождения проявляется определенное влечение к одному из видов деятельности, в том числе и хобби. Есть вещи, которые у конкретного человека получаются гораздо лучше, чем у других. Это необходимо учитывать при выборе будущей специальности. Врожденные таланты или склонности могут стать отличной опорой для достижения профессиональных высот. Кроме того, они помогут выгодно отличаться от коллег по работе и на рынке труда. Человек, который делает свое дело от души и с талантом, всегда преуспеет в этом. Более того, любимое занятие, приносящее доход – весьма удачный выбор.

Условия работы

Часто выбор будущей специальности зависит не так от тех обязанностей, которые будет выполнять человек, как от сопутствующих обстоятельств. Например, если он получил должность в крупной фирме, в которой мечтал работать с самого детства, она откроет ему дверь в светлое перспективное будущее. В конечном счете, этого человека не слишком будут интересовать особенности профессии, главное – место работы. Для некоторых важен стабильный высокий доход, который поможет осуществить все задумки и планы на будущее, обеспечить качественный отдых и безотказную жизнь. Часто для этого приходится выбирать такую профессию, что не слишком нравится, но зарплата компенсирует незначительные минусы этой работы. Также при выборе профессии учитывают возможное место труда. Если поблизости хорошее предприятие, которое нуждается в новых кадрах, и человека устраивают все условия, он скорее решится овладеть такой специальностью, нежели будет искать идеальную работу далеко от дома.

Мнение окружающих

Многое зависит также от советов близких того человека, который задумывается над будущей профессией. В первую очередь учитывают мнение семьи, родители часто советуют своему ребенку, как поступить в этом случае. Их жизненный и профессиональный опыт сформировал более объективное мнение о рынке труда, чем у выпускника. Плюс к этому, родители всегда захотят выбрать самое лучшее для своего ребенка, поэтому не следует недооценивать их советы в выборе будущей профессии. Кроме того, учитываются общие тенденции среди друзей и сверстников. Если большинство из них интересуется конкретной профессией, то другие обязательно рассмотрят ее и примут во внимание. Естественно, окончательное решение полностью за тем человеком, который выбирает для себя будущую специальность. Исключительно его предпочтения должны быть основными в определении профессии [Балюк, 2012, 13].

Спрос

Рынок труда – обязательная составляющая выбора каждого выпускника, который определяется с профессией. Для получения высокой вероятности будущего трудоустройства необходимо тщательно изучить спрос на самые популярные специальности. В соответствии с этим нужно делать свой выбор. То есть, если много работодателей заинтересованы в специалисте отдельного звена, такая профессия считается востребованной, и шансы получить хорошую должность значительно возрастают. И наоборот, если рынок труда не заинтересован в конкретной специальности, то, вероятно, устроиться на работу человеку с таким дипломом будет крайне сложно. Более того, популярные профессии среди работодателей создают здоровые условия конкуренции, которые обеспечат будущих специалистов отличным выбором и возможностью развиваться в выбранной сфере [Грачева, 2012, 158].

Эмпирическое исследование

Нами была разработана анкета выпускников школ с целью выяснить профессиональную ориентацию школьников. Анкетирование проведено в выпускных классах (9 и 11 кл.) МБОУ СОШ №6 г. Белгород. Всего было опрошено 89 одиннадцатиклассников и 17 девятиклассников.

Краткий перечень вопросов анкеты (без вариантов расшифровки ответов) представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анкета выпускника

Номер	Вопрос
1	Чем бы ты хотел заняться после окончания этого учебного года?
2	Выбрал ли ты профессию?
3	На твой выбор влияют:
4	Если не выбрал профессию, то почему?
5	Что ты знаешь о своей будущей профессии?
6	Как ты думаешь, возможно ли в настоящее время трудоустроиться по выбранной тобой профессии?
7	Нужна ли профориентационная работа в школе?

Номер	Вопрос
8	Что дает профориентационная работа в школе?
9	Как ты поступишь в случае неудачи при поступлении в выбранное тобой учебное заведение?
10	Хотел бы ты получить помощь специалиста по профессиональному консультированию
11	Выбери и распредели на две группы («Мне нравятся» и «Мне советовали выбрать родители») профессии:
12	Что ты думаешь по поводу новой формы проведения итоговой школьной
13	Определился ли ты с экзаменами по выбору?
14	Почему именно эти предметы выбраны для сдачи?
15	Согласны ли родители с твоим выбором профессии?

Оценка результатов анкетирования показала, что большинство девятиклассников (49%) планирует продолжить обучение в школе или колледже (34%), а одиннадцатиклассники – поступать в вузы (77%). Собираются сочетать работу с учебой 6% школьников из 9 кл. и 23% из 11 кл. Нет школьников, пожелавших сразу приступить к работе после окончания школы, а также не имеющих никаких планов после окончания школы.

К выпускному классу большинство школьников выбрали профессию (58% 9кл., 67% 11 кл.). Важно, что из числа неопределившихся выпускники назвали основную причину: «нет, так как плохо знаю свои возможности». К сожалению, 14% девятиклассников еще не задумываются серьезно относительно будущей профессии. Около 5% в 9 и 11 классах не знают, как выбрать профессию.

На выбор будущей профессии основное влияние оказывают родители (43% 9кл., 37% 11 кл.). Хотят продолжить профессиональные династии 5% девятиклассников и 9% одиннадцатиклассников. На втором месте по значимости влияния – школа и учителя (13 и 17%). Самостоятельное решение в выборе профессии лишь у каждого десятого школьника (11% в 9 и 11% в 11 кл.). Отсутствие собственного решения школьники объясняют причиной: «Не могу выбрать из нескольких вариантов». При этом выпускники лишь примерно знают о содержании будущей профессии (37%), о ее профессионально важных качествах (20-32%), но предполагают, что с ней можно хорошо трудоустроиться (72% 9,кл. и 89% 11 кл.). Слабая мотивация в выборе профессии (не профессиональный интерес, а возможность благополучного трудоустройства) объясняет ответ на вопрос: «Как ты поступишь в случае неудачи при поступлении в выбранное тобой учебное заведение?». «Пойду в другой вуз», – отвечают 45% учащихся 9 кл. и 50% 11 кл.

Анализ ответов выбираемых профессий, исходя из своих предпочтений или мнения родителей (таблица 2), согласуется с ответами учащихся о влиянии родителей на выбор будущей профессии. Родители и большинство учащихся, определившихся с выбором под влиянием родителей, видят наибольшие перспективы в области экономики, управления и юриспруденции (28-30%). На втором месте по приоритетам выбора стоят творческие профессии в области культуры, искусства и спорта. Здесь видим, что более высокий удельный вес (26%) приходится на собственное решение, а не на рекомендации родителей.

К сожалению, потребность в самореализации выпускников не распространяется на технические специальности. Слабый собственный интерес учеников к естественным наукам, возможно, связан с недостаточным числом часов на математику, физику и химию, а слабый интерес родителей обусловлен преимущественно экономическими факторами.

Таблица 2 – Выбор профессий учащимися, % к итогу

Группы ответов	Экономика юриспруденция и управление	Культура и искусство, дизайн, спорт	Сфера бытовых услуг	Технические отрасли	Образование, психология, иностранный язык	Здравоохранение	Военный	Строительство и др.	Итого
«Мне нравится»	28	26	13	12	9	7	5	3	100
«Совет родителей»	30	17	9	15	9	10	6	3	100

Ориентация выпускников на гуманитарные и социальные науки хорошо просматривается при обобщении данных по выбранным дополнительным предметам на ЕГЭ и ОГЭ (таблица 3). На первом месте обществознание, хотя многие выбирают также физику.

Таблица 3 – Выбранные предметы для сдачи экзаменов, % к итогу

Класс	Химия	Физика	Биология	География	Обществознание	Информатика	История	Черчение	Литература	Геометрия	Анг. язык	Итого
9 кл.	10	16	7	11	21	4	3	6	3	19	-	100
11 кл.	9	18	9	5	18	5	14	5	9	5	5	100

В настоящее время на рынке труда в стране ощущается недостаток технически грамотных работников. Чтобы учащиеся интересовались именно этими специальностями, важно проводить профориентационную работу в школах, как силами учителей, так и с привлечением работников среднего специального и высшего образования. В целом потребность в профориентации по всем специальностям видят и сами школьники, причем потребность с возрастом растет: в 9 классах о нужности ее ответили 47%, а в 11 классе – 100% (все ученики).

Таким образом, статистическое исследование показало, что в настоящее время школьники нуждаются в более активной профориентации со стороны общества.

Чтобы не ошибиться в выборе и не пропустить хороший вариант, следует в правильном порядке определять для себя приоритетные профессии. Этот процесс может затянуться на некоторое время, поэтому выбирать следует заранее. То есть, например, для выпускника подбор будущей специальности должен составлять больше года, так как во многих случаях необходимо подготовиться ко вступлению в желаемый ВУЗ [Богословская, 2011, 1207].

Психологи советуют придерживаться рациональных шагов в выборе будущей профессии:

- Тесты. В помощь тем, кто испытывает сложности в выборе профессии, психологами и учеными созданы специальные тесты. Они способны определить основные задатки, интересы человека. Такая психология типов профессий позволяет определить самые подходящие варианты. Различие между такими тестами лишь в разных подходах к классификации. Это позволяет объективно взглянуть на собственные интересы и возможности. Такие тесты созданы, прежде всего, для абитуриентов и выпускников среднеобразовательных заведений, которые стоят перед выбором подходящей профессии.

Также они подойдут для тех людей, которые решили сменить вид своей деятельности по разным причинам. Кроме того, этими опросниками пользуются ответственные HR-специалисты ведущих компаний, которые тщательно подбирают лучших работников.

- Список. В первую очередь необходимо составить простой перечень профессий, которые могут в результате подойти. Нужно выбрать абсолютно все интересующие специальности, а также те, которые были указаны в результатах тестов на профориентацию. Ничего страшного, если этот список будет очень большим. Чем больше вариантов у человека, тем меньше шансов, что в будущем он пожалеет о своем выборе, так как учел все возможные специальности.
- Оценка. Обязательно следует отфильтровать такие профессии по тем критериям, которые интересуют человека на данный момент. То есть нужно учесть, насколько сильно конкретная специальность нравится, какой она может приносить доход, как сложно будет устроиться на работу и другие подобные вопросы. Напротив каждой профессии в списке следует проставить баллы от 1 до 5, в зависимости от удовлетворения каждого критерия. Например, хороший доход – ставим возле каждой профессии бал, что обозначает, как много можно зарабатывать, работая на такой должности. 1 – это очень мало, а 5 – это очень много. Так необходимо проставить оценки следующим критериям: престижность, востребованность, удовольствие от работы, возможность подняться по карьерной лестнице, соответствие интересам и способностям. Кроме этих, также можно добавить и другие важные аспекты будущей специальности, которые интересуют конкретного человека.
- Приоритеты. Из сложенного списка следует отобрать около 5 вариантов с наибольшим количеством баллов. Конкретного числа нет, так как человек самостоятельно определяет оптимальные для себя профессии. Из нескольких вариантов выбрать один единственный очень сложно, но возможно после тщательно изучения. Следует узнать возможные подходящие учебные заведения, где можно овладеть такими профессиями, оценить их престижность, доступность, условия, а также возможность поступления. Каждая профессия должна ассоциироваться с тем ВУЗом, в который нужно будет поступать. Так решение принять будет гораздо легче. После этого следует расставить варианты профессий в приоритетном порядке, от самой вероятной до наименее вероятной.
- Поступление. На сегодняшнее время допускается сдача документов в несколько ВУЗов сразу. То есть следует перестраховаться и обеспечить себе запасные варианты и отходные пути, так как в одном заведении может быть серьезный конкурс, в другом – мало мест. В результате останется одна или несколько профессий, среди которых можно будет выбрать самую подходящую.

Заключение

Выбор профессии – очень ответственный этап в жизни каждого человека. Для одних он наступает лишь единожды перед поступлением в конкретное учебное заведение, а другие решаются менять свой вид деятельности несколько раз. Многие задаются вопросом, как выбрать профессию, чтобы она соответствовала всем интересам и задаткам человека. Конфуций говорил – «выбери профессию по душе, и тебе не придется работать ни дня в своей жизни». Именно этого критерия следует придерживаться, чтобы обеспечить себе перспективную карьеру и уверенное будущее.

Исходя из представленных критериев, можно предположить, что четкий алгоритм определения дальнейших действий поможет выпускникам точнее определиться с выбором. Многие вузы начинают сотрудничать с потенциальными студентами с 8 класса, тем самым помогая ученику определиться, открыть в себе скрытые способности, определить ориентиры самоорганизации. Все мероприятия направлены на один результат: снижение неопределенности учеников, минимизация выбора профессии наугад, поддержание рынка труда в безопасности.

Библиография

1. Балюк А.Д. Процесс управления профессиональной ориентацией школьников старшего возраста: общие принципы системного моделирования // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 8. С. 96-100.
2. Богословская О. Мотивация получения высшего образования в контексте выбора профессии // Высшее образование в России. 2011. №5. 47 с.
3. Борисова У.С., Крылатова Ю.В. Образовательные стратегии выпускников школ (на примере МОБУ СОШ №31 г. Якутска) // Концепт. 2016. Т. 43. С. 9-14.
4. Грачева О.Г. Ценности и мотивы личности как факторы выбора профессии выпускниками школ // Известия Саратовского университета Нов. сер. Акмеология образования. Психология развития. 2012. №2 С. 15-18.
5. Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. Проблемы организации профориентационной работы в университете // Высшее образование в России. 2014. №7. С. 64-70.
6. Микаэлян Д.А. Влияние факторов социальной среды на выбор будущей профессии старшеклассником // Концепт. 2014. Т. 20. С. 1206-1210.
7. Садилова О.П., Мушкина И.А. Профориентационная работа в системе профессионального образования в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2017. Выпуск 3 (203). С. 37-45.
8. Саркисов В.Г. Недоминируемые коллективные портфели при несовпадении целевых функций инвесторов // Перспективные направления развития финансовых рынков: Сборник материалов международной заочной научно-практической конференции. М., 2014. С. 37-42.
9. Старикова Л.Н. Профориентация и профессиональное самоопределение студентов средней профессиональной школы: дис. ... канд. социол. наук. Пермь, 2009. 167 с.
10. Трошин А.С. Инфраструктурная составляющая инвестиционного потенциала экономических объектов // Инновации и инвестиции. 2014. № 3. С. 158-160.
11. Шарипова Н.А. Факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентами // Сибирский торгово-экономический журнал. 2014. №1 (19). С. 99-102.
12. Dörnyei Z. Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge University Press, 2016. 155 p.

Career guidance of graduate students: a sociological analysis

Yana I. Serkina

Associate Professor of the Department of Personnel management,
Belgorod State National Research University,
308015, 85, Pobedy st., Belgorod, Russian Federation;
e-mail: serkina_ya@bsu.edu.ru

Abstract

The choice of profession is a very important stage in the life of every person. For some, it occurs only once before entering a particular educational institution, while others decide to change their type of activity several times. Many are wondering how to choose a profession, so that it meets all the interests and abilities of a person. The article examines the issue of vocational well-being of

senior students of schools of the Belgorod region. The author identifies a number of factors that influence the self-determination of graduates in the choice of future profession. The author has developed a questionnaire and conducted a sociological study, the results of which are partially presented in this article. According to the results of the study presented in this paper, the issues of choosing a future profession by graduates are analyzed and the directions of training, the most popular among future entrants, are determined. The author of the paper analyzes the labor market and identifies the main problems of its formation in modern conditions. A number of recommendations for timely assistance to high school graduates in determining the future profession, using modern techniques. The presented material can be used by higher education institutions to attract potential applicants.

For citation

Serkina Ya.I. (2018) Proforientatsionnoe samochuvstvie uchenikov vypusknnykh klassov: sotsiologicheskii analiz [Career guidance of graduate students: a sociological analysis]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 7 (5A), pp. 30-38.

Keywords

Graduates, applicants, university, career guidance, health, uncertainty, choice, profession, labor market.

References

1. Balyuk A.D. (2012) Protsess upravleniya professional'noi orientatsiei shkol'nikov starshego vozrasta: obshchie printsipy sistemnogo modelirovaniya [The process of managing the vocational orientation of older schoolchildren: general principles of system modeling]. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Tyumen State University], 8, pp. 96-100.
2. Bogoslovskaya O. (2011) Motivatsiya polucheniya vysshego obrazovaniya v kontekste vybora professii [Motivation for higher education in the context of the choice of profession]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 5, p. 47.
3. Borisova U.S., Krylatova Yu.V. (2016) Obrazovatel'nye strategii vypusknikov shkol (na primere MOBU SOSh №31 g. Yakutska) [Educational strategies of graduates of schools (on the example of MOBU school № 31 of Yakutsk)]. *Kontsept* [Concept], 43, pp. 9-14.
4. Dörnyei Z. (2016) *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge University Press.
5. Gracheva O.G. (2012) Tsennosti i motivy lichnosti kak faktory vybora professii vypusknikami shkol [Values and motives of the individual as factors of the choice of profession by graduates of schools]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta Nov. ser. Akmeologiya obrazovaniya. Psikhologiya razvitiya* [News of the Saratov University. Acmeology of education. Development psychology], 2, pp. 15-18.
6. Mikaelyan D.A. (2014) Vliyaniye faktorov sotsial'noi sredy na vybor budushchei professii starsheklassnikom [The influence of social factors on the choice of future profession of a high school student]. *Kontsept* [Concept], 20, pp. 1206-1210.
7. Sadilova O.P., Mushkina I.A. (2017) Proforientatsionnaya rabota v sisteme professional'nogo obrazovaniya v Rossii [Vocational guidance work in the system of vocational education in Russia]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Pedagogika i psikhologiya* [Bulletin of the Adygea State University. Series 3: Pedagogy and Psychology], 3 (203), pp. 37-45.
8. Sarkisov V.G. (2014) Nedominiruemye kollektivnyye portfeli pri nesovpadenii tselevykh funktsii investorov [Non-dominated collective portfolios with the discrepancy of the target functions of investors]. In: *Perspektivnye napravleniya razvitiya finansovykh rynkov: Sbornik materialov mezhdunarodnoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Prospective directions for the development of financial markets: Collection of materials of the international correspondence scientific-practical conference]. Moscow.
9. Sharipova N.A. (2014) Faktory, vliyayushchie na vybor vuza abiturientami [Factors influencing the choice of the university applicants]. *Sibirskii trgovno-ekonomicheskii zhurnal* [Siberian Trade and Economic Journal], 1 (19), pp. 99-102.

10. Starikova L.N. (2009) *Proforientatsiya i professional'noe samoopredelenie studentov srednei professional'noi shkoly. Doct. Dis.* [Vocational guidance and professional self-determination of students of secondary vocational schools. Doct. Dis.]. Perm.
11. Troshin A.S. (2014) Infrastrukturnaya sostavlyayushchaya investitsionnogo potentsiala ekonomicheskikh ob"ektov [Infrastructure component of the investment potential of economic objects]. *Innovatsii i investitsii* [Innovations and investments], 3, pp. 158-160.
12. Zalivanskii B.V., Samokhvalova E.V. (2014) Problemy organizatsii proforientatsionnoi raboty v universitete [Problems of the organization of career guidance at the university]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 7, pp. 64-70.