

УДК 32

Практическое применение спорта в дипломатии и международных отношениях

Мартыненко Евгений Владимирович

Кандидат юридических наук,
доцент кафедры теории и истории международных отношений,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10;
e-mail: emartynenko@mail.ru

Мартыненко Станислав Евгеньевич

Кандидат исторических наук, старший преподаватель,
кафедра теории и истории международных отношений,
Российский университет дружбы народов,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10;
e-mail: badjo22@mail.ru

Аннотация

С вовлечением спорта в сферу международных отношений связан феномен спортивной дипломатии, представляющий собой активно развивающийся в последние десятилетия вид дипломатической деятельности, направленной на достижение взаимопонимания между народами, укрепления мира и сотрудничества через спорт. В современном мире активно идет процесс формирования спортивной дипломатии как гуманитарной технологии и полноценного института гражданского общества, способного решать стратегические задачи государств в области внутренней и внешней политики. В то же время, чрезмерная политизация спорта или, хуже того, использование его для достижения узкокорыстных политических целей, неизбежно ведет к его деградации и, одновременно, падению авторитета тех сил, которые стремятся подчинить спорт этому неблагородному умыслу. В рамках данной статьи автор приводит наиболее знаковые исторические примеры использования потенциала спорта в международных отношениях, причем как с положительной, так и с отрицательной стороны. Статья посвящена раскрытию актуальных вопросов, связанных с практическим применением спорта в дипломатии и международных отношениях. Отдельное внимание уделено спорту, как эффективному инструменту создания имиджа и бренда страны, а также как действенному средству разрешения политических конфликтов (на примере «пинг-понговой» дипломатии). Также особый акцент сделан на деятельности МОК, в качестве проводника гуманизма в спорте. Основными методами исследования являются историко-аналитический, политологический и системный методы.

Для цитирования в научных исследованиях

Мартыненко Е.В., Мартыненко С.Е. Практическое применение спорта в дипломатии и международных отношениях // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Том 7. № 5А. С. 54-60.

Ключевые слова

Спорт, дипломатия, МОК, гуманизм, имидж, страна.

Введение

Вопросы национальной идентичности в условиях глобализации встают перед каждой страной очень остро. Вследствие этого в арсенале любого государства сегодня имеется целый ряд средств, с помощью которых создается национальный бренд на международной арене, базирующийся именно на том, что отличает страну от других [Полозова, 2018]. В целом эти средства называют публичной дипломатией, однако это довольно широкое понятие, которое включает в себя ряд компонентов. Одним из таких компонентов является спорт. Вместе с тем, феномен спортивной дипломатии и особенности использования спорта в международных отношениях, хотя и активно используется на практике, до сих пор не имеет фундаментального теоретического основания.

Основная часть

Разработкой стратегии использования спорта, с целью ее практической имплементации во внешнеполитическом курсе государств, занимается немало современных исследователей. Среди них выделяются теоретические наработки Дж. Ная, Р. Кеохейна, Сб. Бжезинского, Е. Карра, П. Кеннеди, Б. Гилла, Я. Хуанга, В. Бурматова, Е. Пановой, А. Русаковой, А. Дугина и др. Российские историки Н. Боголюбова и Ю. Николаева также посвятили ряд публикаций изучению роли спортивных организаций в международных отношениях и анализу спортивной дипломатии, осуществляемой ими.

Растущая популярность спорта приводит к усилению его роли в международных отношениях. Исследователь проблем спорта, общества и внешней политики Джей Кокли отмечал, что успехи страны в спорте способствуют росту популярности ее правительства [Coakley, 2009]. Жан-Лу Шаппеле и Эммануэль Бейль охарактеризовали спорт как социально-экономическое явление, которое затрагивает значительную часть населения, и, в силу этого обстоятельства, он не может оставаться без внимания государства [How Different Genders..., www].

Сейчас в политическом лексиконе традиционно употребляют выражение: «спорт – это посол, символ мира, дружбы и единства во всем мире», «спортсмены – народные дипломаты», «спортсмены, спортивные команды своим успехом сделали для своей страны гораздо больше, чем политики и дипломаты». На сегодняшний день спорт эволюционировал от индивидуальных увлечений представителей власти, политиков, таких как гольф, бильярд, керлинг в своеобразный джентльменский набор дипломата, в элемент межгосударственной дипломатии. Спортивные достижения и участие в международных спортивных соревнованиях способны сформировать положительный имидж государства в мире, положить начало развитию и укреплению межгосударственных отношений. Не в последнюю очередь от того, насколько эффективно используется спорт в международных отношениях, зависит успех государства на международном уровне, защита его национальных интересов.

У данного вопроса, безусловно, присутствует и экономический компонент. В частности, в странах, где спорт популярен, развивается инфраструктура места проведения соревнований,

продвигается туристическая привлекательность, формируется положительный образ, влияющий на «национальный брендинг» того или иного государства [True Jacqui Globalisation and Identity, 2006].

Сегодня спорт стал тем неотъемлемым элементом «мягкой силы», который, по выражению американского дипломата Дж. Ная, позволяет намного проще получить желаемый результат через привлекательность, чем принуждение, запугивание и подкуп [Голяйкина, Кормилицын, 2018]. В то же время, первые попытки теоретического обоснования спортивной дипломатии были осуществлены значительно позднее начала ее практического применения. Возникла ситуация, которая характеризуется отсутствием единого подхода к пониманию данного направления деятельности, что затрудняет сравнение фактических действий и анализ их эффективности.

Учитывая указанное, исследование практических аспектов использования спорта в дипломатических и международных отношениях имеет высокую актуальность и вызывает значительный интерес не только в научно-экспертных кругах, но также среди значительного количества других заинтересованных лиц.

Вместе с тем, несмотря на прикладное значение, связь спорта и международных событий, а также его роль в дипломатических отношениях исследованы еще недостаточно. Также в современной литературе до сих пор не хватает научных работ, освещающих ценностное, институциональное измерение взаимодействия спорта и политики. Кроме того, важным представляется изучение условий и факторов, которые являются определяющими для развития спортивной дипломатии, в частности, роль государственных институтов, общественных организаций, интегрированность национального спорта в международное пространство.

После окончания холодной войны и падения «железного занавеса» сложились благоприятные условия для развития в закрытых ранее обществах «гибких» видов дипломатии: экономической, культурной, народной, и, конечно же, спортивной. Для стран, которые активно выходили на международную арену в качестве самостоятельного актора, данные процессы имели большое значение.

В данном контексте практическое применение спорта в дипломатии и международных отношениях приобрело такие формы:

- 1) Дипломатия спортивных соревнований.
- 2) Дипломатия спортивных организаций.
- 3) Спорт как средство достижения внешнеполитических целей.

Рассмотрим данные формы более подробно.

Спортивные соревнования, несомненно, способствуют установлению дипломатических связей. На них всегда присутствуют высшие государственные должностные лица. Эксперты утверждают, что «на Олимпийских играх всегда собирается в 6 раз больше глав государств, чем на саммите Большой двадцатки» [Милованова, Кормилицын, 2018]. Поэтому такое спортивное событие является уникальной платформой для многостороннего диалога. Посещение подобных соревнований высокопоставленными особами, в большинстве случаев, носит продуктивный характер и имеет своим следствием, если и не достижение компромисса по самым сложным вопросам, то определенно, формирование и сближение позиций сторон.

В этом контексте следует упомянуть о «крикетной дипломатии». Футбол является очень популярной игрой в Великобритании и на территории ее бывших колоний, причем ведущими командами мира считаются команды Индии и Пакистана, и нередко именно между ними идет ожесточенная борьба за мировое первенство. Однако эти страны враждуют не только на

крикетном поле. С момента выхода обеих стран из состава Британской империи в 1947 году и образования независимых мусульманского Пакистана и индуистской Индии, между ними трижды происходили военные столкновения. После гонки вооружений и терактов дипломатические контакты между странами прекратились. Ядерные соседи были на грани четвертой войны.

Диалог был возобновлен во время полуфинала мирового первенства по крикету в марте 2011 г. Премьер-министры Индии и Пакистана вместе смотрели матч, и впоследствии за неформальной встречей последовали брифинги, телефонные разговоры и прочее.

Итак, спортивные праздники международного уровня открывают страну миру. Конечно, подобные инициативы не только улучшают образ государства за рубежом, но и активно способствуют повышению привлекательности спорта как элемента дипломатии. Через составляющую спортивного имиджа, путем проведения как можно большего количества знаковых спортивных мероприятий, страна может повысить уровень популярности за рубежом, а также стать привлекательным фактором для иностранных туристов, инвесторов и организаторов различных спортивных турниров.

Наиболее ярким проявлением *дипломатии спортивных организаций* является Международный Олимпийский комитет. Последний осуществляет активную гуманитарную деятельность в сфере образования, культуры, устойчивого развития и сотрудничает с этой целью с ООН, ЮНЕСКО, ЮНЕП, реализуя к тому же и собственные гуманитарные проекты. Именно МОК инициировал так называемые культурные олимпиады [Груздева, 2017].

Кроме того, большинство современных развитых европейских государств создали сети спортивных учреждений, действующих за рубежом, которые играют важную роль в развитии межгосударственных отношений. Указанные институты реализуют крупные международные спортивные проекты, соревнования, марафоны, объединяют международные сообщества, что является площадкой для общения и обмена опытом на международном уровне. Их задачи состоят в лоббировании внешнеполитических интересов государства, обеспечении межкультурных коммуникаций, выработке национальных ценностей в различных социально-культурных контекстах.

Следующее измерение спортивной дипломатии можно свести к средству *достижения внешнеполитических целей*. Можно привести много примеров, иллюстрирующих эффективность, или наоборот, недостаточность, такой дипломатии.

Известным является выражение «пинг-понговая дипломатия». Именно она положила конец напряженным отношениям между США и Китаем, ознаменовавших несколько послевоенных десятилетий. В 1971 г. в Японии, когда проходил чемпионат мира по настольному теннису, между американскими и китайскими спортсменами установились личные контакты. После чего состоялся исторический визит президента Никсона в Китай в 1972 году. В его ходе США официально признали, что существует только один Китай. Мао Цзэдун по этому поводу отметил, что «Маленький шарик сдвинул большой (Земной) шар».

Спорт использовался как инструмент борьбы с расовой сегрегацией. В 1976 году участие Новой Зеландии в Олимпиаде в Монреале вызвало скандал. 26 африканских стран бойкотировали Игры, таким образом, выражая протест против проведения регбийной сборной Новой Зеландии матча в ЮАР [Monnington, 1986].

Отдельно в направлении практического применения спорта в дипломатии и международных отношениях можно отметить инструмент привлечения частных лиц - известных спортсменов, что зачастую, выгодно для государства, поскольку его граждане воплощают национальную,

культурную, социальную идентичность. Такой подход и обусловил формирование американского понимания спортивной дипломатии как обязанности каждого спортсмена-гражданина США, который находится за пределами своей страны, помогать власти в выстраивании внешних сношений. Спортсмены и дипломаты представляют свою страну за рубежом не только во время активной карьеры, но и после ее завершения. Выдающиеся спортсмены и дипломаты – это имидж, бренд государства. Многие из них являются национальными героями в своих странах, а спорт стал своеобразной национальной идеей. Поэтому многих прославленных спортсменов выбирают послами мира и доброй воли различных агентств в рамках системы ООН. Из практических примеров можно привести ситуацию с о. Тайвань (Китайский Тайбэй). Это название стало использоваться с 1984 года на Олимпиадах, также был введен специальный флаг, под которым спортсмены этой Китайской республики до сих пор выступают на Олимпиадах [Tikander, 2004].

Заключение

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы. Анализ примеров практического применения спорта в дипломатии и международных отношениях дает основания утверждать, что спорт действительно играет значительную роль на политической арене и в отношениях между государствами. Спортивные события являются платформой для коммуникации между политиками, позволяющей обсудить проблемы международного характера, а также между обычными людьми, и последние имеют возможность избавиться от стереотипов и сформировать адекватное мнение о той или иной стране. Этот метод создания бренда государства эффективен, ведь общение происходит непосредственно, без участия СМИ или других каналов связи.

Не подлежит сомнению тот факт, что для получения значительных практических результатов использования спорта в дипломатии и международных отношениях необходимо, чтобы государство опиралась, прежде всего, на запросы общества, шло в ногу с современными мировыми спортивными тенденциями, а также участвовало в формировании, осмыслении общественного спортивного развития, выработке новых идей. Практика показывает, что спортивная дипломатия является мощным фактором лоббирования внешнеполитических интересов государства посредством выработки национальных ценностей.

Библиография

1. Голяйкина О.Ю., Кормилицын Ю.В. Роль спорта в современных международных отношениях // Юность. Наука. Культура. 2018. С. 34-37.
2. Груздева П.О. Спорт высших достижений как политическое зеркало // XXX Международные Плехановские чтения. 2017. С. 301-304.
3. Милованова Ю.К., Кормилицын Ю.В. Роль спорта в международных отношениях // Развитие научно-инновационного потенциала России и направления его повышения. 2018. С. 155-157.
4. Полозова А.М. Национальная идентичность как основа для формирования позитивного имиджа государства // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. №1. С. 608-609.
5. Coakley J. Sports in Society: Issues and Controversies. New York: McGraw-Hill, 2009. P. 439.
6. How Different Genders, Ages, Races and Regions Watch the Olympics. URL: <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2010/how-different-genders-ages-races-and-regions-watch-the-olympics.html>
7. Miller R. True Jacqui Globalisation and Identity // Globalisation and Identity. South Melbourne: Oxford University Press, 2006.
8. Monnington T. The Politics of Black African Sport // The Politics of Sport. Manchester: Manchester University Press, 1986. P. 186.

-
9. Tikander V. Encyclopaedia of Modern Olympic Movement. Westport: Greenwood Press, 2004. P. 142.
10. When 'the little ball moved the big ball' four decades ago. URL: <http://articles.latimes.com/2011/jul/08/sports/la-sp-ping-pong-diplomacy-20110709>

Practical implementation of sports in diplomacy and international relations

Evgenii V. Martynenko

PhD in Law,
Associate Professor at the Department of Theory and History of International Relations,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 10/2, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: emartynenko@mail.ru

Stanislav E. Martynenko

PhD in History, Senior Lecturer,
Department of Theory and History of International Relations,
Peoples' Friendship University of Russia,
117198, 10/2, Miklukho-Maklaya st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: badjo22@mail.ru

Abstract

The phenomenon of sports diplomacy is associated with the involvement of sports in the sphere of international relations. It is a type of diplomatic activity that has been actively developing in recent decades, aimed at achieving mutual understanding between nations, strengthening peace and cooperation through sports. In the modern world the process of forming sports diplomacy as a humanitarian technology and a full-fledged institution of civil society, capable of solving the strategic tasks of states in the field of domestic and foreign policy, is actively underway. At the same time, excessive politicization of sport or, even worse, its use for achieving narrowly selfish political goals inevitably leads to its degradation and, at the same time, to the decline of the authority of those forces that seek to subordinate sport to this ignoble intent. In this article, the author cites the most iconic historical examples of the use of the potential of sports in international relations, both from the positive and from the negative side. The article is devoted to the disclosure of current issues related to the practical application of sports in diplomacy and international relations. Special attention is paid to sports as an effective tool for creating the country's image and brand, as well as an effective means of resolving political conflicts. Also, special emphasis is placed on the activities of the IOC, as a conductor of humanism in sports. The main research methods are historical-analytical, political science and system methods.

For citation

Martynenko E.V., Martynenko S.E. (2018) Prakticheskoe primeneniye sporta v diplomatii i mezhdunarodnykh otnosheniyakh [Practical implementation of sports in diplomacy and international relations]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 7 (5A), pp. 54-60.

Keywords

Sport, diplomacy, IOC, humanism, image, country.

References

1. Coakley J. (2009) *Sports in Society: Issues and Controversies*. New York: McGraw-Hill.
2. Golyaikina O.Yu., Kormilitsyn Yu.V. (2018) Rol' sporta v sovremennykh mezhdunarodnykh otnosheniyakh [The role of sport in modern international relations]. *Yunost'. Nauka. Kul'tura* [Youth. Science. Culture], pp. 34-37.
3. Gruzdeva P.O. (2017) Sport vysshikh dostizhenii kak politicheskoe zerkalo [Sport of the highest achievements as a political mirror]. In: XXX Mezhdunarodnye Plekhanovskie chteniya [XXX International Plekhanov readings].
4. How Different Genders, Ages, Races and Regions Watch the Olympics. Available at: <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2010/how-different-genders-ages-races-and-regions-watch-the-olympics.html> [Accessed 10/10/2018]
5. Miller R. (2006) *True Jacqui Globalisation and Identity*. In: *Globalisation and Identity*. South Melbourne: Oxford University Press.
6. Milovanova Yu.K., Kormilitsyn Yu.V. (2018) Rol' sporta v mezhdunarodnykh otnosheniyakh [The role of sport in international relations]. In: *Razvitie nauchno-innovatsionnogo potentsiala Rossii i napravleniya ego povysheniya* [The development of the scientific and innovative potential of Russia and the direction of its increase].
7. Monnington T. (1986) *The Politics of Black African Sport*. In: *The Politics of Sport*. Manchester: Manchester University Press.
8. Polozova A.M. (2018) Natsional'naya identichnost' kak osnova dlya formirovaniya pozitivnogo imidzha gosudarstva [National identity as the basis for the formation of a positive image of the state]. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii* [Competitiveness in the global world: economy, science, technology], 1, pp. 608-609.
9. Tikander V. (2004) *Encyclopaedia of Modern Olympic Movement*. Westport: Greenwood Press.
10. When 'the little ball moved the big ball' four decades ago. Available at: <http://articles.latimes.com/2011/jul/08/sports/la-sp-ping-pong-diplomacy-20110709> [Accessed 10/10/2018]