

УДК 32**Глобальная индустрия туризма как движитель международной торговли****Хагуш Диана Аслановна**

Стажер-исследователь,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49;
e-mail: khagushd@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена глобальной индустрии туризма как совокупности экспортируемых и импортируемых коммерческих услуг, предоставление которых неразрывно связано с другими отраслями международной торговли, а именно транспортной отраслью, индустрией гостеприимства (гостиничной отраслью и общественным питанием), индустрией развлечений, индустрией спорта, медициной, страховым делом, пограничным и таможенным контролем и др. Автор анализирует эволюцию понятия «международная торговля» (от торговли товарами к торговле товарами и услугами) и приходит к выводу, что индустрия туризма – не только одна и наиболее перспективных отраслей глобальной экономики и значимый сегмент международной торговли, но и наиболее перспективный стимулятор ее развития, привлекающий к участию к ней большинство экономик мира, не зависимо от уровня развития их национальной экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Хагуш Д.А. Глобальная индустрия туризма как движитель международной торговли // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Том 7. № 6А. С. 177-183.

Ключевые слова

Международная торговля, международные платежи, индустрия туризма, коммерческие услуги, экспорт и импорт услуг.

Введение

В теории международной торговли туризм никогда не упоминался явно. Когда в XVIII и XIX вв. разрабатывались первые теории международной торговли, национальные туристические отрасли еще не сложились, а глобальной не было и в помине. В этих условиях теория международного реального обмена товарами и услугами стала теорией международной торговли, хотя в современных условиях она должна была бы по праву называться теорией международной торговли и глобальных креативных индустрий (включая туризм).

До 1 января 1995 года, когда была создана Всемирная торговая организация (WTO), только торговля товарами регулировалась многосторонними правилами международной торговли. Эти правила были кодифицированы в Генеральном соглашении о тарифах и торговле (ГАТТ), вступившем в силу 1 января 1948 г. После своего создания ВТО включила в свою законодательную основу Генеральное соглашение о тарифах и торговле и добавила к нему Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Эти последние соглашения ввели торговлю услугами и права интеллектуальной собственности в формат многосторонних правил и соглашений [Panagariya, 2015, www].

Туризм как сектор международной торговли

Разница между торговлей и туризмом заключается в том, что турист путешествует в другую страну и потребляет там различные товары и услуги, тогда как торговля приносит потребителю товары иностранного государства буквально «на дом». Поэтому различные причины международных сделок имеют разный вес для теоретического обоснования международного туризма и международной торговли [Socher, 1986, 24].

Однако развиваясь, теория международных платежей, не могла не принять во внимание растущую долю туристических платежей в платежном балансе. Сегодня можно приблизительно выделить среднюю долю туризма в общем обмене товарами и услугами – она составляет почти 10%, а в некоторых популярных туристических направлениях, таких как Испания или Австрия, ее доля гораздо выше.

По данным Статистического обзора мировой торговли за 2018 г., мировой экспорт путешествий, включающий в себя расходы путешественников на приобретение товаров и услуг во время их пребывания за границей, в 2017 г. вырос на 8%, достигнув 1 309,5 млрд. долл. США, что является максимальным годовым приростом с 2013 г. Отчасти это было связано с общим ростом числа международных туристов на 6,8%. Рост объемов турпотоков в сочетании с увеличением расходов на поездки принес пользу всем регионам мира [Risi, 2014, www].

Несколько европейских стран особенно сильно выиграли от увеличения потока иностранных туристов. В целом в Европейском Союзе в 2017 г. доходы от поездок увеличились на 10%, а доходы отдельных стран росли стремительнее: так, доходы Турции повысились на 20%, благодаря возвращению иностранных (особенно русских) туристов по завершении двух трудных для турецкой туристической отрасли лет [UNWTO, 2018], вызванных политической напряженностью между Россией и Турцией.

Развивающиеся туристические направления в Южной Европе, такие как Черногория, Албания и Бывшая Югославская Республика Македония, продолжали демонстрировать устойчивый рост, причем ежегодный прирост экспорта услуг в этих странах составил 12–17%.

В Северной Европе продолжает стремительно развиваться туриндустрия Исландии, пятый год подряд демонстрирующая двузначный рост. Все ведущие экспортеры путешествий в Азии, кроме Китая, в 2017 г. продемонстрировали уверенный рост экспорта турпродуктов и услуг, благодаря увеличению турпотоков во всем азиатском и особенно южно-азиатском регионе, чему способствовала разумная ценовая политика национальных авиакомпаний, предложивших путешественникам более дешевые авиабилеты. Несмотря на сезон сильных ураганов, от которого страдают многие туристские дестинации, расположенные на островах, экспорт путешествий из Южной и Центральной Америки и Карибского бассейна вырос на 6%. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), в 2018 г. во всем мире ожидается увеличение количества международных туристов на 4–5% [там же].

Среди ведущих экспортеров туристических услуг только Соединенные Штаты испытали снижение как количества иностранных туристов, так, соответственно, и доходов от национальной туриндустрии. Тем не менее, увеличение количества американцев, выезжающих за рубеж, и рост их расходов за рубежом принесли пользу странам североамериканского региона, в частности Мексике. В 2017 г. на рынке выездного туризма Соединенные Штаты заняли второе место в мире после Китая, и их доля в общемировом объеме составила 10,5% [Josephs, 2018, www].

Необходимо также отметить, что в макроэкономическом аспекте Европа и Азия являются двумя регионами с самым высоким уровнем торговли услугами: 64% экспорта европейских услуг и 52% экспорта азиатских услуг соответственно [European Commission, 2014, www].

Как определено в Генеральном соглашении о торговле услугами (GATS), способы поставок на международных рынках имеют значение, особенно для Сегмента 3 (коммерческое присутствие) и Сегмента 1 (трансграничные поставки) [WTTC, 2017, www].

Однако для Сегмента 2 (потребление за границей, предусматривающее использование юридическими и физическими лицами продуктов и услуг в другой стране, например, в турпоездках) значение способов поставок снижается при стабильном росте самого сегмента, на долю которого приходится уже 15%. Эти результаты отражают состояние мирового уровня международной торговли при отсутствии значительных межстрановых различий. Кроме того, данная ситуация в глобальной экономике может измениться с развитием и распространением *цифровой торговли* [там же].

В последние годы Европа и Азия использовали аналогичные модели развития торговли услугами. Рост экспорта в Европе был обусловлен совокупностью секторов, в том числе транспорта, туризма, сектора финансовых услуг, компьютерных услуг и услуг, связанных с интеллектуальной собственностью, и пр. В Азии основными инструментами, стимулировавшими развитие торговли услугами, стали сборы за использование интеллектуальной собственности, а также туруслуги и услуги транспорта.

Международная торговля услугами: достижения и перспективы

Ближний Восток, единственный регион, который добился хороших результатов в 2015 и 2016 гг., продолжил устойчивое расширение торговли услугами в 2017 г. Самыми динамичными секторами экспорта были транспорт, который вырос на 12% (что на три процентных пункта выше среднего мирового уровня), туризм и ИТ-услуги [WTO, 2018].

Среди ведущих трейдеров ЕС устойчивый рост сальдо торгового баланса сохранили Германия и Нидерланды, при этом торговый баланс превысил уровень 2012 г. на 14% [Eurostat, 2017, www].

Положительное сальдо торгового баланса Германии в 2017 г. составило 281,3 млрд. долл. США. Экспорт автомобильной продукции продемонстрировал рост на 5% и фармацевтических препаратов – на 11% способствовал общему увеличению экспорта на 11% [там же].

Положительное сальдо торгового баланса Нидерландов в 2017 г. составило 77,7 млрд. долл. США. Экспорт нефтепродуктов, выросший на 17% после трехлетнего спада, способствовал общему увеличению экспорта страны на 14%.

Соединенные Штаты сообщили о дефиците торгового баланса в размере 862,8 млрд. долл. США, что на 8 % больше, чем в 2016 году. С ростом частного потребления и инвестиций в основной капитал общий объем импорта после двух лет очень скромного роста увеличился на 7%. Экспорт составил 1,55 трлн. долл. США. Увеличение экспорта нефтепродуктов и электронных схем, соответственно, на 26% и 9%, способствовало общему росту экспорта в 2017 году на 7% [WTO, 2018].

В сфере услуг международная торговля преимущественно сосредоточена в десяти странах–лидерах глобальной экономики. В 2017 г. список десяти ведущих трейдеров в сфере глобальных услуг остался без изменений, причем те же десять стран вошли в число крупнейших экспортеров и импортеров услуг. В целом на эти страны приходилось 53% мировой торговли коммерческими услугами.

Имея долю в мировом экспорте услуг в размере 14,4% и 10,2% в импорте, Соединенные Штаты в 2017 г. оставались ведущим в мире поставщиком коммерческих услуг, при этом доходы США от экспорта услуг составили 761,7 млрд. долларов США [там же].

Экспорт услуг Соединенного Королевства в 2017 г. увеличился на 11% в национальной валюте (ф. ст.). Однако дальнейшее обесценивание британского фунта привело лишь к 6% росту британского экспорта услуг в долларах США.

Предоставление бизнес-услуг как ведущий сектор экономики

Росту общего объема услуг способствовало увеличение объема «других бизнес-услуг» на 22% – самый высокий рост за всю историю. «Прочие бизнес-услуги», включающие профессиональные и управленческие консалтинговые услуги, услуги по исследованиям и разработкам, а также технические услуги и услуги торговли, являются ведущим сектором экономики Соединенного Королевства, на который приходится почти треть экспорта услуг страны. В 2017 г. Великобритания была вторым по величине экспортером услуг и шестым по величине импортером, отставая на одну позицию от Нидерландов [WTS, 2018, www].

Германия стала третьим по величине экспортером и импортером коммерческих услуг в мире. Все категории услуг, экспортируемых Германией, – от транспорта до аудиовизуальных и сопутствующих услуг – показали в 2017 г. устойчивый рост.

После сокращения количества туристов в 2016 г. из-за опасности террористической угрозы (после трех крупных терактов 2015 г.) доходы Франции от туризма в 2017 г. восстановились (+12%), отчасти благодаря растущим расходам китайских туристов. Туризм является ключевым сектором французской экономики, и Франция занимает первое место в мире по количеству прибывающих международных туристов. Таким образом, благодаря развитию национальной

туриндустрии, в 2017 г. Франция вновь заняла четвертое место по объемам экспорта и импорта услуг [там же].

В Российской Федерации в 2017 г. наблюдался положительный рост экспорта и импорта услуг после трехлетнего спада, что благоприятно сказалось на развитии национальной туриндустрии и региональной экономики. После трехлетнего перерыва, обусловленного включением указом Президента РФ Каира в список запрещенных для пассажирского авиасообщения городов после авиакатастрофы российского лайнера А-321 на Синайском полуострове в результате теракта в 2015 г., иностранные (в том числе русские) туристы вернулись в страны Северной Африки, в частности в Египет, что увеличило доходы этого региона от туризма. После восстановления цен на энергоносители увеличились доходы и в СНГ, и в Северной Африке, при этом спрос на услуги, в частности на транспорт и поездки за границу, вырос в обоих регионах [WESP, 2018].

В последнее время движение по включению предоставляемых услуг в ГАТТ, охватившее экономику США, привело к пристальному изучению сферы услуг и в международной экономике. Но проблема состоит в том, что платные услуги различаются кардинальным образом: услуги связи несопоставимы с банковскими услугами, за предоставление которых взимаются проценты, а также с услугами разных видов транспорта (трудно соотнести авто- и авиатранспорт и структуру их стоимости) и, тем более индустрии туризма. Эти различия настолько велики, что пока невозможно создать единую модель, применимую к услугам всех видов [там же].

Заключение

Международная торговля остается высококонцентрированной отраслью глобальной экономики: как в торговле товарами, так и коммерческими услугами, на долю первых десяти трейдеров приходится более 50% мировой торговли. Тем не менее, развивающиеся страны расширяют свое участие: их доля в мировой торговле товарами увеличилась до 41%, а коммерческими услугами – до 36%. При этом очевидно, что туризм стал основным двигателем мировой торговли, обеспечивая участие в ней многих развивающихся стран.

Библиография

1. European Commission (2014). EU position in world trade. Electronic resource. Published on 2.10.2014. Accessed on 15.12.2018. URL: <http://ec.europa.eu/trade/policy/eu-position-in-world-trade> (дата обращения: 15.12.2018).
2. Eurostat (2017). International trade in goods. Electronic resource. Published on 22.10.2018. Accessed on 17.12.2018. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods (дата обращения: 17.12.2018).
3. Josephs, Leslie (2018). International tourism is booming, but not to the US. Electronic resource. Published on 17.01.2018. Accessed on 15.12.2018. URL: <https://www.cnbc.com/2018/01/17/international-tourism-is-booming-but-not-to-the-us.html> (дата обращения: 15.12.2018).
4. Panagariya, Arvind (2015). Core WTO Agreements: Trade in Goods and Services and Intellectual Property. Electronic Resource. URL: www.columbia.edu/~ap2231/.../wto-overview.doc (дата обращения: 12.12.2018).
5. Risi, Marcelo (2014). International tourism generates US\$ 1.4 trillion in export earnings. Electronic resource. Accessed on 14.12.2018. URL: <http://media.unwto.org/press-release/2014-05-13/international-tourism-generates-us-14-trillion-export-earnings> (дата обращения: 14.12.2018).
6. Socher, Karl (1986). Tourism in the theory of international trade and payments. *Tourism Review*. 41. 24–26. doi: 10.1108/eb057953.
7. UNWTO (2018). European Union Tourism Trends. Co-funded by the COSME programme of the European Union. Madrid, Spain, 2018.
8. WESP (2018). World Economic Situation Prospects. Published by the United Nations, New York, USA, 2018.

9. WTO (2018). World Trade Statistical Review 2018. Published by the World Trade Organization Report, Geneva, Switzerland, 2018.
10. WTS (2018). Global perspectives – who are the leading players? Published by the World Trade Organization Report, Geneva, Switzerland, 2018.
11. WTTC (2017). Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues 2017. Electronic resource. Accessed on 16.12.2018. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf> (дата обращения: 16.12.2018).

The global tourism industry as a driver of international trade

Diana A. Khagush

Junior researcher,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49, Leningradsky av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: khagushd@mail.ru

Abstract

The article analyzes the global tourism industry as an aggregate of exported and imported commercial services, the provision of which is inextricably linked with other sectors of international trade, namely the transport industry, the hospitality industry (hotel industry and catering), the entertainment industry, the sports industry, medicine, insurance, border and customs control, etc. The author analyzes the evolution of the concept of “international trade” (from trade in goods to trade in goods and services), etc. and concludes that the tourism industry is not only one of the most promising sectors of the global economy and a significant segment of international trade, but also its highly potential driver, involving most of the world’s national economies to participate in it, regardless of their development.

For citation

Khagush D.A. (2018) Global'naya industriya turizma kak dvizhitel' mezhdunarodnoi trgovli [The global tourism industry as a driver of international trade]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 7 (6A), pp. 177-183.

Keywords

International trade, international payments, tourism industry, commercial services, services export and import.

References

1. European Commission (2014). EU position in world trade. Electronic resource. Published on 2.10.2014. Accessed on 15.12.2018. URL: <http://ec.europa.eu/trade/policy/eu-position-in-world-trade>.
2. Eurostat (2017). International trade in goods. Electronic resource. Published on 22.10.2018. Accessed on 17.12.2018. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods.
3. Josephs, Leslie (2018). International tourism is booming, but not to the US. Electronic resource. Published on 17.01.2018. Accessed on 15.12.2018. URL: <https://www.cnbc.com/2018/01/17/international-tourism-is-booming-but-not-to-the-us.html>.
4. Panagariya, Arvind (2015). Core WTO Agreements: Trade in Goods and Services and Intellectual Property. Electronic Resource. Accessed on 12.12.2018. URL: www.columbia.edu/~ap2231/.../wto-overview.doc.

5. Risi, Marcelo (2014). International tourism generates US\$ 1.4 trillion in export earnings. Electronic resource. Accessed on 14.12.2018. URL: <http://media.unwto.org/press-release/2014-05-13/international-tourism-generates-us-14-trillion-export-earnings>.
6. Socher, Karl (1986). Tourism in the theory of international trade and payments. *Tourism Review*. 41. 24–26. doi: 10.1108/eb057953.
7. UNWTO (2018). European Union Tourism Trends. Co-funded by the COSME programme of the European Union. Madrid, Spain, 2018.
8. WESP (2018). World Economic Situation Prospects. Published by the United Nations, New York, USA, 2018.
9. WTO (2018). World Trade Statistical Review 2018. Published by the World Trade Organization Report, Geneva, Switzerland, 2018.
10. WTS (2018). Global perspectives – who are the leading players? Published by the World Trade Organization Report, Geneva, Switzerland, 2018.
11. WTTC (2017). Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues 2017. Electronic resource. Accessed on 16.12.2018. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf>.