

УДК 31

## Условия и ключевые задачи реализации коммуникационной стратегии государственной власти в современной России

**Подорова-Аникина Оксана Николаевна**

Кандидат политических наук,  
заведующий кафедрой социально-коммуникативных технологий,  
Ухтинский государственный технический университет,  
169300, Российская Федерация, Ухта, ул. Первомайская, 13;  
e-mail: your\_news@mail.ru

### Аннотация

В представленной работе внимание исследователя в первую очередь обращено к условиям и задачам реализации коммуникационной стратегии государственной власти в современной России. Ключевые тезисы тесно переплетаются с сущностными чертами социальной динамики, которая активно преобразуется в условиях глобализации и демократизации страны.

Работа базируется на анализе вопросов не только модификации политического коммуникативного пространства, но и актуализации процессов выбора каналов социального управления, изучения специфики взаимодействия власти и общества в условиях современной России, влияния изменений информационного пространства, всеобщего внедрения инструментов сети Интернет.

В центре исследования стоит демократический процесс и его обуславливающая роль в политическом коммуникативном взаимодействии в современной России. В статье автор рассматривает роль системы СМИ, сети Интернет, социальную динамику и ее взаимосвязь с политическим коммуникативным полем.

Отдельное внимание уделено описанию новых и актуальных проектов в сфере политического участия, инструментарию политических коммуникаций в сфере государственного правления.

### Для цитирования в научных исследованиях

Подорова-Аникина О.Н. Условия и ключевые задачи реализации коммуникационной стратегии государственной власти в современной России // Теории и проблемы политических исследований. 2019. Том 8. № 1А. С. 129-135.

### Ключевые слова

Политические коммуникации, глобализация, общественная поддержка, легитимность, информационно-коммуникативная политика, информационно-коммуникативный способ политического управления.

## **Введение**

В изменчивых условиях полномасштабных реформ, проводимых в современной России, возьмем лишь последние нашумевшие изменения пенсионного законодательства, вопросы государственной легитимности, поддержки, формирования общественного мнения являются особо актуальными и одновременно сложными для властных структур. В этой связи вполне уверенно можно рассматривать сложившуюся и быстро меняющуюся политическую коммуникационную систему как инструмент поддержания этой самой легитимности, получения общественной поддержки, достижения баланса интересов, взаимопонимания с общественностью, достижения консенсуса [Соловьев, 2002, 5-18].

Нет сомнений в научно-теоретической и практической значимости рассматриваемой проблематики. С помощью изучения тематики на примере современной России становится возможным дать ответ на вопрос о том, каким образом власть с помощью информационно-коммуникативной политики управляет современными политическими процессами в стране, какова предполагаемая траектория политико-коммуникативного процесса в ближайшей перспективе политико-коммуникативного процесса в ближайшей перспективе.

### **Политические коммуникации в условиях преобразования информационного пространства**

Преобразования обусловлены в первую очередь изменениями самой структуры политической системы страны, меняется место и происходит переоценка роли политических коммуникационных цепочек и взаимодействия в целом. В политической системе проявляется влияние новых и все более весомых политических субъектов: регионы, транснациональные корпорации, наднациональные объединения граждан все больше проявляют себя в роли активных участников процесса. Отголоски деятельности международных террористических и экстремистских структур звучат во многих сферах жизнедеятельности общества и государств мира. Изменяется роль и общепризнанных традиционных элементов системы: государства, партий, профсоюзов, церкви.

В политической системе происходит полномасштабное усложнение и преобразование схемы политической коммуникации. Появляются новые формы и каналы политической борьбы, невиданные ранее способы политического влияния.

Изменения политической коммуникационной системы в современной России, вовлечение в политический процесс все большего количества участников — вот определяющие условия трансформации политических коммуникационных взаимодействий, самой модели политических коммуникаций.

Эволюция информационно-коммуникативной сферы создает благоприятные условия для демократизации общества. Но при этом многие исследователи говорили и говорят про сращивание сфер массовой информации и политики, что обусловлено высоким значением масс-медиа как мощного инструмента политического воздействия в условиях глобализации.

### **Процесс демократических изменений в современной России**

Процесс демократических изменений сопряжен с колоссальными изменениями в динамике политического процесса, болезненными трансформациями в экономической и социальной сферах. Совокупность этих факторов, как и многое другое в условиях глобализации, ставит

Россию в особые условия [Аксенов, 2016, 230-240]. Идет как рост вероятностных прогнозов появления нетипичных кризисов, способных существенно замедлить движение страны в сторону создания демократического общества, так и рост количества сторонников теории электронной демократии.

Особым процессом трансляции политической информации, который обеспечивает устойчивость контактов и связей, необходимых ключевым политическим субъектам для выполнения своих политических ролей и функций становится использование всех рычагов в современной системе средств массовой информации.

Изменения политической коммуникации в российском трансформирующемся обществе характеризуются все более уверенным утверждением новой формы организации власти в стране в условиях демократизации. Индикаторами происходящих преобразований могут служить такие показатели, как медиатизация политики, персонализация политических субъектов, виртуализация политики и др. В этих условиях в глобализирующемся мире происходит изменение принципов легитимации власти в российском обществе, усиление значения персонализации политики.

В условиях популяризации и внедрения сети Интернет политический процесс ведет к изменению роли субъектов политической коммуникации, изменению ее симметрии: порою государство теряет позицию источника сообщения в политической коммуникации, значительно возрастает роль иных акторов, число которых увеличивается. В этой сложной системе современной политической коммуникации ключевыми источниками могут быть признаны средства массовой информации или общественные объединения. В условиях модернизации российского общества СМИ из технического средства легитимации власти трансформировались в институт политической коммуникации, оказывающий существенное влияние на политическое пространство, порою оказываясь в "крепких руках" власти или бизнеса [Милецкий, 2013, 105-108].

Это, к сожалению, может предопределять возрастающее значение манипулятивного значения политической коммуникации в процессе формирования общественного мнения, поддержки. Как следствие может происходить и функциональная трансформация средств массовой информации в качестве ведущего актора политической коммуникации.

Характер изменений политической системы российского общества и динамики политического процесса в России в целом соответствует общемировым тенденциям. Однако существуют и кардинальные либо просто существенные отличия. Они могут быть показаны на основе анализа особенностей выполняемых ролей источников сообщения в политической коммуникации в современных условиях.

В современном российском обществе под влиянием различных факторов происходит изменение роли традиционных участников политической коммуникации. Это связано с такой особенностью политического процесса в условиях демократизации и глобализации, а также перехода на цифровое телевидение, как высокая степень вовлеченности граждан в политику. В таких обществах носителям власти уже не достаточно одного собственного желания для принятия политического решения, его легитимизации. В его необходимости, обоснованности необходимо убедить граждан государства, так как принятие непопулярных решений может повлечь за собой серьезные политические конфликты, которые, в худшем случае, могут обернуться потерей власти для правящей элиты. Особо непопулярные решения требуют подготовки общественного мнения с помощью определенного информационного воздействия. Востребованность в средствах такого воздействия предопределяет постоянный рост роли значения СМИ.

Наличие или отсутствие эффекта воздействия напрямую увязано с успехом взаимодействия коммуникаторов. Не будем оспаривать, СМИ очень часто характеризуются именно как инструмент, производящий изменения в сознании граждан, или даже манипулирующий процессами восприятия происходящего.

В современной Российской Федерации, как и во многих других, появление первых средств массовой информации стало, в принципе, требованием политической обстановки. В эпоху своего становления первые российские средства массовой информации выполняли функцию именно информирования. Такие СМИ изначально служили исключительно проводником информации по вертикальной схеме сверху вниз. По мере роста популярности, технического развития воздействие СМИ на общественное сознание стало более очевидным. Как отмечают многие исследователи, информация, полученная с помощью современных СМИ, зачастую становится ключевым источником сведений для представления картины мира.

Распространенной является точка зрения, что «тотальное увеличение информационных потоков, развитие средства массовой коммуникации существенно увеличивают возможности познающего субъекта в части сбора и накопления данных, но снижают его способность к критическому восприятию окружающего мира, интерпретации поступающей информации и, как следствие, возможность принятия самостоятельных и выверенных решений. Ключевой вопрос, который волнует исследователей, сводится к изучению того, насколько самостоятелен субъект в плане принятия решений в современном, «виртуализированном» с помощью СМИ и сети Интернет, мире; какое влияние оказывает канал информации на весь процесс социального управления.

### **Коммуникации в государственном управлении**

Отличительной чертой коммуникаций в государственном управлении является актуализация использования механизмов формирования определенного восприятия проводимого политического курса, формирование стойкой поддержки. Происходит осознание необходимости использования информационно-коммуникативного способа политического управления как весьма эффективного инструмента в условиях объявленных модернизации и всесторонней информатизации.

Реализуемая властью коммуникативная стратегия неразрывно связана и обусловлена мировыми информационными, политическими, социально-экономическими, культурными процессами. Особое внимание исследователей устремлено диалогичности коммуникаций. Роль, которую играет государственная коммуникативная политика в общей системе управления, возрастает под воздействием процессов глобализации, революционного развития информационно-коммуникационных технологий, уверенного становления информационного общества.

Коммуникативная деятельность власти сегодня порождает множество противоречий, которые в условиях современности могут дестабилизировать политическую систему. Несмотря на внешнюю демократичность, основная причина противоречий кроется в рассогласованности деятельности власти и ожиданий как отдельно взятой личности, так и общества в целом в условиях стойкого кризиса. Об этом ярко свидетельствуют данные социологических опросов, в центре изучения которых рейтинги доверия политическим силам, одобрения работы государственных институтов, экономическая ситуация в стране и пр. [ВЦИОМ, <https://wciom.ru/>; ФОМ, <http://fom.ru/>].

Отказ от политического участия граждан - малоутешительное последствие, которое мы можем наблюдать уже сейчас, об этом опять же ярко свидетельствуют результаты социологических опросов в России [ВЦИОМ, <https://wciom.ru/>; ФОМ, <http://fom.ru/>]. Свидетельствуют об этом и рост политических протестов, выраженных на платформах в сети Интернет [РОИ, <https://www.roi.ru/>].

Коммуникационная модель и сами коммуникативные послы власти в современной России представляют собой сложную систему [Лаврикова, 2017, 118-126]. Содержание концептуального и дискурсивного уровней формируют информационные потоки для разных адресатов, и преследует разные цели, которые не всегда явно прослеживаются [Табакаев, 2017, 206-213]. Государственная коммуникативная политика в современной России выстраивается на основе использования инструментов усиления государства в сложном мире в условиях обострившейся проблемы противодействия террористическим организациями, необходимости обеспечения стабильности в развитии всех сфер жизнедеятельности общества и др. [Госуслуги, <https://www.gosuslugi.ru>, официальный сайт Президента России, <http://www.kremlin.ru>].

Скрытость коммуникативных намерений власти и отсутствие должного интереса к ним со стороны российского общества порою ставят под вопрос как эффективность осуществления официальных коммуникаций, так и весь процесс демократизации России [Соловьев, 2016, 90-108].

## Заключение

Ключевые задачи политических коммуникаций сегодня:

- сбор и обработка данных, требуемых для принятия политических решений и оценки их последствий;
- формирование общественного мнения по наиболее важным политическим вопросам;
- убеждение и получение поддержки общественности в отношении политических решений, вопросов государственного управления и др. (как на региональном, так и международном уровнях);
- получение электоральной поддержки;
- выработка оптимального и эффективного взаимодействия между политической системой и обществом, а также между элементами политической системы и др.

В процессе реализации государственной коммуникативной политики с учетом российской специфики возникают многочисленные политические, социально-экономические риски, угрожающие развитию общества, способные дестабилизировать политическую систему, понизить эффективность управления. Все эти процессы требуют дальнейшего изучения.

## Библиография

1. Аксенов К.В. Влияние глобализации информационных потоков на политические процессы // Теории и проблемы политических исследований. – 2016. – Том 5. – № 5А. – С. 230-240.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), официальный сайт. – URL: <http://wciom.ru> (дата обращения: 01.01.2017).
3. Лаврикова А.А. Пространство политического участия: опыт систематики // Теории и проблемы политических исследований. – 2017. – Том 6. – № 3А. – С. 118-126.
4. Милецкий В. П. Современное российское общество в контексте российской модернизации // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 8. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества и междунар. связей; Отв. ред. Ю. С. Пивоваров. – М., 2013. – Ч. 1. – С. 105-108.
5. Официальный интернет-портал государственных услуг. – URL: <https://www.gosuslugi.ru> (дата обращения: 01.01.2017).

6. Официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru>] (дата обращения: 30.12.2016).
7. Российская общественная инициатива, официальный сайт. – URL: <https://www.roi.ru> (дата обращения: 01.01.2017).
8. Соловьев А.И. Государство как производитель политики // Полис. Политические исследования. – 2016. – № 2. – С. 90-108.
9. Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. Политические исследования. – 2002. – №3. – С. 5-18.
10. Табакаев Ф. К. Проблема определения территориальной имиджевой политики в контексте управления политической коммуникацией // Теории и проблемы политических исследований. – 2017. – Т. 6. – № 4А. – С. 206-213.
11. Фонд Общественное Мнение (ФОМ), официальный сайт. – URL: <http://fom.ru> (дата обращения: 02.12.2016).

## **Conditions and key objectives of the implementation of the communication strategy of state power in modern Russia**

**Oksana N. Podorova-Anikina**

PhD in Political Sciences,  
Head at the Department of Social and Communicative Technologies,  
Ukhta State Technical University,  
169300, 13, Pervomaiskaya st., Ukhta, Russian Federation;  
e-mail: [your\\_news@mail.ru](mailto:your_news@mail.ru)

### **Annotation**

In the present work, the attention of the researcher is primarily focused on the conditions and tasks of implementing the communication strategy of state power in modern Russia. Key theses are closely intertwined with the essential features of social dynamics, which are actively transformed in the context of globalization and democratization of the country.

The work is based on the analysis of issues not only modifying the political communicative space, but also updating the processes of choosing social management channels, studying the specifics of the interaction between government and society in the conditions of modern Russia, the impact of changes in the information space, and the general introduction of Internet tools.

The focus of the study is the democratic process and its causative role in political communicative interaction in modern Russia. In the article, the author considers the role of the media system, the Internet, social dynamics and its relationship with the political communicative field.

Special attention is paid to the description of new and relevant projects in the field of political participation, tools of political communications in the field of government.

### **For citation**

Podorova-Anikina O.N. (2019) *Usloviya i klyuchevyye zadachi realizatsii kommunikatsionnoy strategii gosudarstvennoy vlasti v sovremennoy Rossii* [Conditions and key objectives of the implementation of the communication strategy of state power in modern Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 8 (1A), pp. 129-135.

### **Keywords**

Political communications, globalization, public support, legitimacy, information and communication policy, information and communication method of political management.

---

## References

1. Aksenov K.V( 2016) The impact of the globalization of information flows on political processes Te Theories and problems of political research. Volume 5. - № 5A. - p. 230-240.
2. All-Russian Public Opinion Research Center (VTsIOM), official site. - URL: <http://wciom.ru> (appeal date: 01/01/2017).
3. Lavrikova A.A.( 2017) The space of political participation: the experience of taxonomy Theories and problems of political research. Volume 6. - № 3A. -WITH. 118-126.
4. Miletsky V.P. (2013) Modern Russian society in the context of Russian modernization Russia: trends and development prospects. Yearbook Issue 8. / RAS. INION. Separate scientific cooperation and int. connections; Ed. ed. Yu. S. Pivovarov. - M., Part 1. - P. 105-108.
5. Official Internet portal of public services. - URL: <https://www.gosuslugi.ru> (access date: 01/01/2017).
6. The official website of the President of Russia. - URL: <http://www.kremlin.ru>] (appeal date: 12/30/2016).
7. Russian public initiative, official site. - URL: <https://www.roi.ru> (access date: 01.01.2017).
8. Soloviev A.I. The state as a policy maker Polis. Political studies. - 2016. - № 2. - p. 90-108.
9. Soloviev A.I. (2002) Political communication: to the problem of theoretical identification Policy. Political studies. №3. - p. 5-18.
10. Tabakaev FK (2017) The problem of determining the territorial image policy in the context of managing political communication Theories and problems of political research. V. 6. - № 4A. - p. 206-213.
11. Foundation Public Opinion (FOM), official site. - URL: <http://fom.ru> (appeal date: 02.12.2016).