

УДК 32.019.51

DOI: 10.34670/AR.2020.50.45.017

Роль региональных средств массовой информации на ближнем востоке: основные аспекты

Аль-Ибади Мусса Муайад Махди

Аспирант,

Санкт-Петербургский государственный университет,
199034, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9;
e-mail: mr7crisz@gmail.com

Аннотация

Пропаганда, психологическая война всегда играли важную роль во внутренних и внешних конфликтах. Вместе с тем, с появлением «информационного общества», смысл этого орудия борьбы намного увеличился. Очевидным примером тому служат события, происходящие в государствах Ближнего Востока. Они были вызваны целым рядом экономических, социальных, политических, идеологических причин. Но свою лепту в них внесли и современные масс-медиа регионального уровня.

Автор приходит к выводу о том, что во всех волнениях «Арабской весны» имел место элемент организации, который был непосредственно связан с применением Интернета. Организация и мобилизация сил протеста происходила через социальные сети Facebook, Twitter и другие. Арабские события демонстрировали существенность и большую результативность современных информационных технологий.

Автор выделяет ряд факторов, которые определили наиболее существенную роль информационных технологий в развитии революционной ситуации в арабском мире. Первый фактор — это отсутствие доверия населения к традиционным средствам массовой информации, некогда относившихся государству. Второй фактор связан с проблемой свободного доступа к Интернету. Третий фактор - рост информационной грамотности среди безработной молодежи.

Для цитирования в научных исследованиях

Аль-Ибади Мусса Муайад Махди. Роль региональных средств массовой информации на ближнем востоке: основные аспекты // Теории и проблемы политических исследований. 2020. Том 9. № 1А. С. 160-167. DOI: 10.34670/AR.2020.50.45.017

Ключевые слова

Ближний Восток, средства массовой информации, региональные средства массовой информации, Саудовская Аравия, Ирак, военные действия, пропаганда, религия, ислам.

Введение

Несмотря на то, что рубеж XX-XXI столетий ознаменовался торжеством америкоцентризма, гегемонией англоязычных и, в первую очередь, американских телекомпаний, позиция средств массовой информации (далее – СМИ) других регионов и стран постепенно менялась. В частности, ситуация коренным образом трансформировалась в начале XXI века, когда арабские СМИ начали усиленно развиваться, применяя опыт и достижения западной журналистики, при этом качественные изменения в арабской печати и на телевидении заставили мир прислушаться к их сообщениям. Трансформация также связана с завершением холодной войны, когда важнейшей ареной для международно-политического противоборства стали именно средства массовой информации. В свою очередь, это привело к тому, что роль СМИ существенно возросла и они стали важнейшим средством оказания политического влияния на международном уровне, что совпало с усугублением ситуации на Ближнем Востоке, а также началом войны в Ираке.

Таким образом, актуальность выбранной темы состоит в том, что в начале XXI в. технологии ведения информационного противоборства с использованием телевидения, радио, печати и информационно-телекоммуникационной сети Интернет стали обширно применяться в конфликтах на Ближнем Востоке. Значение данного региона в мире возрастало еще и в силу геополитического, экономического и культурологического факторов, а также усиливающегося интереса к росту цен на нефть и способам транспортировки энергоносителей. Столкновения в Ираке и Ливане, конфронтация между Соединенными Штатами и Исламской Республикой Иран дали военным аналитикам и стратегам хорошую возможность испытать разработки в сфере комплексного применения СМИ для выработки нужного конфликтующим сторонам массового сознания в действии. Следствия оказались столь значительными, что потребовали самого обстоятельного осмысления экспертами, учеными и аналитиками многих государств мира.

Основное содержание

В настоящее время арабские СМИ, являясь неотъемлемой частью современного социума, отражают те вопросы, с которыми сталкиваются государства Ближнего Востока и Северной Африки. При этом отсутствие целостности отрицательно отражается не только на развитии государств Арабского Востока - то же можно сказать и о СМИ, которые борются с желанием во что бы то ни стало уязвить другую сторону в лице западных коллег, функционируя зачастую в ущерб себе. Как отмечают исследователи, это почти обыденное явление в отношениях между арабскими и западными СМИ, когда обвинения в шпионаже следуют как с одной, так и, с другой стороны, [Проблемы информационной безопасности в международных, 2016, с.70].

Своеобразно действуют региональные СМИ в Саудовской Аравии – их главной задачей является пропаганда идей незыблемости существующего строя, исламской солидарности, верности корану и исламу. В отличие от прочих арабских стран, печать в Саудовской Аравии фактически не играет роли в формировании общественного мнения, так как не акцентирует должного внимания на актуальных социально-политических вопросах. Таким образом, на примере Саудовской Аравии мы видим наиболее экстраполированную ситуацию, наблюдающуюся в прочих государствах Ближнего Востока, когда СМИ полностью зависимы от государства, религиозных догм, что приводит к отсутствию у региональных СМИ выделенных им силы и свободы.

В настоящее время значительную роль по оценке СМИ на Ближнем Востоке осуществляет MEMRI (The Middle East Media Research Institute) – Институт по изучению средств массовой информации Ближнего Востока. Это организация, занимающаяся мониторингом ближневосточных СМИ. Штаб-квартира организации находится в Вашингтоне (США), а офисы размещены в Иерусалиме, Берлине, Лондоне, Шанхае, Багдаде и Токио.

До 1990 г. большинство СМИ в Арабском мире относилось главным образом к государству и работало под жестким контролем правительства. Изменения начались в 1990-х гг., когда возникла эпоха спутникового телевидения. В это же время происходило внедрение информационно-телекоммуникационной сети Интернет по всему Арабскому миру. В целом регион очень медленно и неравномерно осваивал всемирную сеть, что связано с технологической и экономической отсталостью, дефицитом инфраструктуры, неграмотностью и нищетой большей части населения. По иронии судьбы именно правительства арабских стран предприняли шаги по поощрению распространения и доступности Интернета, главным образом в целях ускорения экономического развития. Все это говорит о крайне неоднозначных и сложных связях между СМИ и правительствами в Арабском мире [Ба Алави Мурад Мохаммед, 2014, с.24].

Далее хотелось бы рассмотреть, как СМИ Ближнего Востока развивались в настоящее время. Так, региональному телевидению пришлось преодолеть высокое сопротивление исламских фундаменталистов для того, чтобы развиваться. И только когда по региональному радио, а затем и по телевидению начали транслировать в прямом эфире религиозную службу из мечети в Мекке, религиозные деятели дали согласие на его распространение. В настоящее время большая часть трансляций телепередач связана с религиозными программами, однако есть и программы культурные, и детские (одна из которых носит название «Передача для молодых мусульман»). На телевидении сегодня транслируются программы новостей, которые, как правило, передаются в следующем порядке: новости о государстве, деятельность правительства, официальные визиты, встречи, прием делегаций, события на Ближнем Востоке, события в остальном мире, спорт. Религиозные программы включают в себя трансляцию пятикратной молитвы, традиций и особенностей ислама, вопросов и ответов слушателей, главных для мусульман всего мира событий [Шарадга, 2012].

Трансляции телеканалов на Ближнем Востоке достигли своего апогея с началом террористической войны «Аль-Каида» с Западом. Все стороны в конфликте стремились использовать средства массовой информации, при этом каждый хотел делать это в соответствии со своей собственной идеологией. Между тем, новые региональные средства массовой информации на арабском языке стали беспрецедентно активными, поскольку они транслировали наиболее важные события – видео- и аудиосообщения лидеров «Аль-Каида» в арабских региональных телеканалах, освещающие идеи вооруженных террористических группировок с целью избавления от них.

США признали потенциальную угрозу для СМИ со стороны террористической организации «Аль-Каида» и усилили поддержку самых популярных арабских СМИ в регионе в целях ликвидации террористических групп. Арабские региональные телекомпании с тех пор, как они начали вещание, имеют большой потенциал для поддержки ближневосточной политики, однако их влияние на политические решения, а также на происходящие военные действия в регионе ничтожно мало.

Для того, чтобы сломить на Ближнем Востоке монополию проамериканских теленовостей, альтернативой которым в арабских странах являлись закостенелые государственные

телевизионно-пропагандистские компании, эмир Катара в 1996 году подхватил неудавшийся проект арабоязычного телевидения BBC и благодаря ежегодной финансовой поддержке в объеме примерно 100 млн. долларов сделал возможным создание полугосударственной телекомпании Al-Jazeera [Шмелева, 2003, с.133]. Вскоре западным телекомпаниям пришлось приобретать эксклюзивные видеоматериалы Al-Jazeera об американских ракетных ударах в Афганистане и Багдаде. Следующими на очереди стали видеопроповеди Усамы бен Ладена. В 2002 году на арабском телевидении появились еще две «звезды»: телевидение Abu Dhabi и финансируемый Саудовской Аравией телеканал Al-Arabiya. И тем не менее, исполнительный директор канала Al-Arabiya Набиль аль-Хатиб в 2004 году отметил, что, хотя арабские СМИ и транслировали многие надрегиональные вопросы, в большинстве случаев они все же не были способны реализовать свою действительную роль в демократическом процессе [Джихад, 2010, с.22]. Таким образом, независимость региональных арабских телеканалов является сравнительно ограниченной - они либо принадлежат государству, либо финансируются за счет частных капиталов, привлекаемых из стран Персидского залива.

Во время «Арабской весны» поддержка протестов каналами спутникового телевидения, а также сайтами социальных сетей дала возможность активистам из арабских стран обмениваться идеями и стратегиями друг с другом, передавая при этом протесты по всему миру, помогая приобрести глобальную поддержку, что, в свою очередь, стимулировало еще больше арабских граждан [Балуев, Новоселов, 2012, с.30].

Таким образом, средства массовой информации активно применялись в качестве инструментов протестующих для укрепления их решимости и организации совместных действий.

Рост роли СМИ в политической жизни региона и активная роль социальных сетей в Арабском кризисе заставили властей практически всех стран Ближнего Востока и Северной Африки провести реформу национального законодательства в данной сфере. Задача, которая стояла перед правительствами, носила двойственный характер - с одной стороны, необходимо было либерализовать рынок региональных СМИ, с другой – создать результативные рычаги воздействия на массмедиа.

В частности, подписанная в январе 2014 г. новая конституция Туниса (одна из наиболее либеральных в Арабском мире), включала в себя многочисленные гарантии независимости средств массовой информации, и это привело к тому, что было выдано более 20 лицензий новым телевизионным каналам.

Следующим шагом на пути либерализации СМИ стало подписание в феврале 2017 г. закона «О защите осведомителей», предоставляющего правовую защиту тем, кто обнаруживает доказательства коррупции. Закон ознаменовал собой победу цифровых СМИ и свободу Интернета. Однако несмотря на законодательный прогресс в области информации, в деятельности журналистов существовало много запретов в виде финансовых, политических препятствий для свободы выражения мнения.

В Марокко государственная монополия на вещание была отменена в 2002 году, а последовавший за этим процесс либерализации СМИ был нелогичным – даже в настоящее время в этой стране есть девять телевизионных каналов, семь из которых принадлежат государству, один – частному капиталу и еще один имеет смешанную форму собственности. Таким образом, в Марокко телевидение по-прежнему является символом суверенитета режима, а либерализация в основном ограничилась радио (на сегодняшний день существует 18 частных радиостанций). В настоящее время Закон «О печати» в Марокко категорически запрещает критику монархии и

ислама - за «вторжение» журналистов в такие сферы общественных отношений, как репутация короля Мохаммеда VI, политики Марокко относительно Западной Сахары, они могут быть подвергнуты судебному преследованию. Тем не менее, цифровые массмедиа обладают большей свободой выражения мнения, чем региональное телевидение или газеты, а правительством был предпринят ряд положительных шагов, направленных на сбор, обработку и открытую публичную передачу различной информации для широких слоев населения, в связи с чем был принят новый Кодекс прессы, подписанный в июне 2016 г. [Кин, 2015, с.20].

Государственное радио и телевидение Иордании до недавнего времени практически не имело конкурентов в сфере освещения национальных политических вопросов, что напрямую было связано с выплатой дополнительной финансовой надбавки, взыскиваемой с частных вещательных компаний, стремящихся освещать подобные темы. И только в сентябре 2012 г. Комиссия по аудиовизуальным средствам упразднила данные сборы за политический контент, однако государство все еще продолжало контролировать СМИ посредством формальных лимитов. В 2011 г. иорданские молодежные активисты, а также их коллеги в Тунисе и Египте, сформировали перечень политических протестов через социальные сети, в связи с чем большое число мер контроля было обращено на сектор онлайн СМИ. Для новостных сайтов Законом о прессе 2012 г. было введено обязательное приобретение дорогостоящих государственных лицензий, в связи с чем более 300 сайтов были заблокированы правительством, так как они не прошли процедуру регистрации и лицензирования. В 2014 г. были внесены новые поправки в закон о борьбе с терроризмом, сохранившие в силе ограничения свободы слова.

Алжир, как и большинство арабских государств, форсировал процесс либерализации СМИ после «Арабской весны». Основное место в алжирских массмедиа по-прежнему занимает телевидение, а распространение информационно-телекоммуникационной сети Интернет тормозится правительством (лишь 18% алжирцев имеют постоянный доступ к Интернету). Закон «О средствах массовой информации», подписанный в 2012 г., расширил возможности для создания частных региональных телевизионных каналов, в связи с чем появившиеся новые национальные каналы быстро завоевали значительную аудиторию. Теперь существовали не только новостные каналы, но и спортивные, и тематические каналы, и даже каналы, освещающие деятельность легальной политической партии умеренно исламистского направления. В соответствии с требованиями нового закона 2012 г., упразднились тюремные сроки за правонарушения, совершенные журналистами, однако штрафные санкции были сохранены [Карпович, Манойло, 2015, с.60].

Египетская медиасцена в 2017 г. также была подвергнута реформированию. До 2017 года не существовало нормативной базы, осуществляющей правовое регулирование деятельности средств массовой информации. В 2018 г. вступил в действие новый закон «О регулировании средств массовой информации», которым был введен мониторинг Интернет-сайтов с целью контроля пользователей социальных сетей (контроль осуществлялся за личными аккаунтами в социальных сетях, у которых было более 5000 подписчиков). Надзор в данной сфере ведется для борьбы с «фейковыми» новостями и призывами к осуществлению террористической деятельности. В случае выявленных нарушений, к пользователю может быть применен штраф или тюремное заключение.

Таким образом, государственная политика арабских стран относительно деятельности СМИ осуществляется с учетом их региональной специфики. Власти регионов Ближнего Востока и Северной Африки пока только ищут баланс между защитой интересов государства от информационной агрессии посредством принятия новой нормативной базы в данной сфере

общественных отношений. И тем не менее, в постреволюционный период положение арабских массмедиа стало еще более сложным - конфликты между государством и СМИ возникают постоянно.

Подводя итог проведенному исследованию, выделим источники, тормозящие демократическое развитие журналистики на Ближнем Востоке. Среди них:

- политика по лоббированию интересов СМИ, где информационные и журналистские организации все еще продолжают функционировать только в соответствии с господствующими традиционными правилами;
- преднамеренное или несознательное вовлечение журналистов в процесс становления демократии при полном подчинении атрибутам власти;
- недостаточная квалификация журналистов;
- слабое финансовое и техническое обеспечение издательств.

Характерная для многих стран рассматриваемого региона клановость, сильная зависимость политиков, закрытость механизма выработки и принятия решений наложили свой отпечаток на работу массмедиа [Васильев, Жерлицына, 2019, с.221]

Заключение

В целом в государствах Ближнего Востока и Северной Африки дальнейшее развитие журналистики напрямую связано со сглаживанием возникающих внешнеполитических конфликтов, демократизацией социальной жизни, ростом уровня грамотности населения и оптимизированием законодательной базы, где до сих пор применяются нормы традиционного мусульманского и национального общего права.

Подводя итоги, можно отметить, что арабские региональные СМИ претерпели существенные изменения за последние десятилетия, став способом познания окружающего мира для арабоязычного населения и орудием распространения ценностей арабской цивилизации. Однако распространение информационно-телекоммуникационной сети Интернет в арабском мире до сих пор затруднительно, что связано с ценообразованием на снабжение интернет-сетей, компьютерной неграмотностью, слаборазвитой инфраструктурой и государственной цензурой.

Библиография

1. Ба Алави Мурад Мохаммед Современные медиа и их влияние на революционный процесс «Арабской весны» // Russian Journal of Education and Psychology. - 2014. - №8 (40). - С.22–29.
2. Балувев Д.Г., Новоселов А.А. Роль «новых СМИ» в современных политических процессах. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. - 40 с.
3. Васильев А.М., Жерлицына Н.А. Динамика государственной политики в отношении СМИ в странах Ближнего Востока и Северной Африки // Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки. - 2019. - №2. - С.220 - 221.
4. Джихад О.М. Ливийские СМИ в контексте арабского журналистского сотрудничества // Факультет журналистики региональной журналистики ВГУ. – 2010. - № 2. - С. 22.
5. Карпович О. Г., Манойло А. В. Цветные революции. Теория и практика демонтажа современных политических режимов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 112 с.
6. Кин Дж. Демократия и декаданс медиа / пер. с англ. - М.: Высшая школа экономики, 2015. - 312 с.
7. Проблемы информационной безопасности в международных военно-политических отношениях. - М.: ИМЭМО РАН, 2016. - 182 с.
8. Пуую А.С., Садыхова А.А. Арабские СМИ в европейском медиапространстве: приглашение к диалогу культур: учеб. пособие. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2012. – 150 с.

9. Шарадга Т. М. Роль международных аудиовизуальных средств массовой информации в освещении современных политических событий в арабском мире // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2012. - № 2. – С.100 - 105.
10. Шмелева Т.А. Телеканал «Аль-Джазира» и арабские страны. Сборник «Ближний Восток и современность». Выпуск 17. - М.: ИИИиБВ, 2003. - 398 с.

The role of regional media in the Middle East: basic aspects

Al'-Ibadi Mussa Muajad Mahdi

Post-graduate student,
Saint Petersburg State University,
199034, 7/9 Universitetskaya emb., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: mr7crisz@gmail.com

Abstract

Propaganda, psychological warfare always played an important role in internal and external conflicts. At the same time, with the advent of the «information society», the meaning of this weapon of struggle has greatly increased. An obvious example of this is the recent events in the countries of the Middle East. They were caused by a number of economic, social, political, ideological reasons. But modern mass media of the regional level also contributed to them.

The author concludes that in all the unrest of the “Arab Spring” there was an element of organization that was directly related to the use of the Internet. The organization and mobilization of the protest forces took place through the social networks Facebook, Twitter and others. Arab events demonstrated the materiality and great effectiveness of modern information technology.

The author identifies a number of factors that determined the most significant role of information technology in the development of the revolutionary situation in the Arab world. The first factor is the lack of public confidence in the traditional media that once belonged to the state. The second factor is related to the problem of free access to the Internet. The third factor is the increase in information literacy among unemployed youth.

For citation

Al'-Ibadi Mussa Muajad Mahdi (2020) Rol' regional'nyh sredstv massovoj informacii na blizhnem vostoке: osnovnye aspekty [The role of regional media in the Middle East: basic aspects]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovanii* [Theories and Problems of Political Studies], 9 (1A), pp. 160-167. DOI: 10.34670/AR.2020.50.45.017

Keywords

Middle East, mass media, regional mass media, Saudi Arabia, Iraq, military operations, propaganda, religion, Islam.

References

1. Ba Alavi Murad Mohammed Modern media and their influence on the revolutionary process of the “Arab Spring”. Russian Journal of Education and Psychology. - 2014. - No. 8 (40). p.22–29.
2. Baluev D.G., Novoselov A.A. The role of the “new media” in modern political processes. - Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State University, 2012. - 40 p.
3. Vasiliev A.M., Zherlitsyna N.A. The dynamics of state policy in relation to the media in the countries of the Middle East and North Africa . Vestnik MGOU. Series: History and Political Science. - 2019. - No. 2. p.220 - 221.

-
4. Jihad O.M. Libyan media in the context of Arab journalistic cooperation. Faculty of Journalism of Regional Journalism of Voronezh State University. - 2010. - No. 2. - p. 22.
 5. Karpovich O. G., Manoilo A. V. Color revolutions. The theory and practice of dismantling modern political regimes. - M.: UNITY-DANA, 2015 .112 p.
 6. Kin J. Democracy and the decadence of the media / trans. from English - M.: Higher School of Economics, 2015. - 312 p.
 7. Problems of information security in international military-political relations. - M.: IMEMO RAS, 2016 .182 p.
 8. Puyu A.S., Sadikhova A.A. Arab Media in the European Media Space: An Invitation to a Dialogue of Cultures: Textbook. allowance. - SPb .: St. Petersburg. state Univ., 2012 .-- 150 p.
 9. Sharadga T. M. The role of international audiovisual media in covering contemporary political events in the Arab world. Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. - 2012. - No. 2. p.100 - 105.
 10. Shmeleva T.A. Al-Jazeera Channel and Arab Countries. Collection "The Middle East and the present." Issue 17. - Moscow., 2003 . 398 p.