

УДК 323

DOI: 10.34670/AR.2020.60.89.006

Роль институтов гражданского общества в осуществлении государственной молодежной политики в Узбекистане

Салаев Дилшод Жуманазарович

Докторант,

Узбекский государственный университет мировых языков,
100138, Республика Узбекистан, Ташкент, ул. Кичик халқа йўли, 21-а;
e-mail: salaev@mail.ru

Аннотация

В статье анализируется государственная молодежная политика на основе развития гражданского общества. Раскрыты основные тенденции формирования и перспективы молодежных организаций на примере развитых демократических стран. Особо отмечено, что в Узбекистане молодежь рассматривается как важный фактор в развитии государства и общества. На основе системного и сравнительного анализа выявлены недостатки и проблемы в сфере государственной молодежной политики в Республики Узбекистан. Указывается на то, что Интернет имеет положительное влияние на развитие экономики страны, научно-технический прогресс, укрепление культурных связей. Виртуальная сеть охватила не только общественно-культурную жизнь, но и политико-правовые сферы. Принимаемые в стране законы непосредственно связаны с успешным претворением в жизнь происходящих процессов политической модернизации, а также концепции «От сильного государства – к сильному гражданскому обществу». Кроме того, необходимо формировать культуру пользования Интернетом. Для этого требуется принятие следующих мер: проведение на постоянной основе мониторинга системы социальных отношений молодежи в стране; повышение ее общественно-политической активности, привлечение к социально полезной работе; поддержка предпринимательских инициатив, оказание социально-психологических, правовых, информационных и консультативных услуг с целью содействия в личностном и профессиональном развитии; формирование консультативных центров социальных услуг и обучение молодежи Узбекистана инновационным навыкам.

Для цитирования в научных исследованиях

Салаев Д.Ж. Роль институтов гражданского общества в осуществлении государственной молодежной политики в Узбекистане // Теории и проблемы политических исследований. 2020. Том 9. № 1А. С. 44-52. DOI: 10.34670/AR.2020.60.89.006

Ключевые слова

Молодежь, государственная молодежная политика, ННО, молодежные организации, социальная защита, гражданское общество, Стратегия действий.

Введение

Сегодня молодежь играет особую роль в построении демократического государства, открытой рыночной экономики и свободного гражданского общества. Только эффективная государственная молодежная политика может обеспечить социальное, политическое и духовное развитие общества и повысить благосостояние народа.

Молодежь считается социально-биологической группой, имеющей особый статус в обществе. По мнению ряда исследователей, под молодежью следует понимать социум людей, всеобщее поддерживаемых обществом, имеющих особые привилегии, но в определенных социальных отношениях ограниченных в активной деятельности [Философская энциклопедия, 1969, 102]. Молодежь является стратегическим потенциалом каждого суверенного государства. Демократический прогресс страны измеряется, прежде всего, социально-политической позицией молодежи, ее уверенностью в будущем и социальной активностью. Именно эти и множество других факторов способствовали тому, что вопрос молодежи и молодежная политика стали одним из основных направлений государственной политики.

Основная часть

В научной литературе существуют различные толкования термина «молодежь». Если в одних толкованиях особое внимание уделено социальной составляющей, то в других оно акцентируется на естественной основе данного термина. В частности, И.С. Кон считает, что молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. «Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [Кон, 1967, 22-23]. Данное определение в дальнейшем стало основным в социологии молодежи, так как оно применяется только для обозначения молодой части трудоспособного населения в демографии.

В дальнейшем И.С. Кон и С.Н. Иконникова постарались выделить понятия «молодость» и «молодежь» в отдельные категории [Иконникова, Кон, 1970]. Для обозначения второго понятия были приняты определенные демографические возрастные признаки.

В.Т. Лисовский в соавторстве с И.А. Громовым и С.Н. Иконниковой пишет о том, что общую социальную характеристику молодежи современного общества можно дать исходя из ее положения и места в системе общественного разделения труда. Особо отмечается, что «с этой точки зрения социальная особенность молодежи состоит в “открытости” и “лабильности”, в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей» [Громов, Иконникова, Лисовский, 1969, 8].

Деятельность молодежи в гражданском обществе проявляется в различных вариациях: участием в деятельности общественных организаций, спортивных клубов, культурных центров, негосударственных некоммерческих организаций, а также социально-политической активностью.

Молодежные организации – это такие организационные структуры, в которых молодежь может проявить свои интересы и развиваться. Их можно подразделить на следующие группы:

- молодежные организации, спонсируемые государством или политическими партиями;
- самостоятельные негосударственные молодежные организации;
- международные молодежные организации и движения [Молодежь..., 2000, 24-25].

К настоящему времени доля негосударственных и общественных организаций или движений среди основных молодежных организаций увеличивается. Как свидетельствует передовой международный опыт, если молодежные организации нацелены на решение каких-либо социальных вопросов, то в первую очередь опираются на научные исследования, рекомендации специалистов и на этой основе достигают конкретных показателей успеха. В качестве примера можно обратиться к опыту молодежных организаций США, история возникновения которых относится к 1830-м гг. Юношеская христианская ассоциация (YMCA – Young Men's Christian Association), одна из первых подобных организаций, ведет свою деятельность до сих пор [Соловьев, 1997, 4]. Главные цели ее деятельности – оказание помощи молодежи в социальной, физической, образовательной сферах, содействие в решении их проблем и активизация участия молодых людей в этих сферах.

В целом деятельность молодежных организаций США можно подразделить на две группы: скауты, молодежные организации местного уровня, осуществляющие деятельность в клубах, а также религиозные организации; спортивные клубы и социальные движения, организованные по интересам молодежи. У молодежных организаций, относящихся к обеим группам, есть свои уставы и программы, они помогают молодежи в укреплении физических и умственных способностей, применении получаемых знаний на практике. Еще одной из главных задач этих организаций является проявление заботы и внимания к инвалидам и пожилым людям.

К концу XX в. многие молодежные организации США вынуждены были пересмотреть свои программы, уставы и усовершенствовать свою деятельность, так как их действующие ценности уже не отвечали требованиям современной молодежи. В настоящее время молодежные организации США выполняют миссию по обеспечению взаимосвязи поколений, решению вопросов молодежи в семьях, школах и обществе, т. е. они выполняют своеобразную функцию «социального моста». И они достигают определенных успехов в привитии молодым людям понимания своих задач и обязанностей в качестве будущих образцовых граждан в американском обществе. В этом плане государственные и негосударственные молодежные организации проявляют инициативу, видя в воспитании молодежи общенациональную задачу. Они призывают молодежь осуществлять полезные для родины, нации дела, быть патриотами своего дела, иметь железную волю, проявлять максимальное усердие и старание.

В рассматриваемом ракурсе следует упомянуть и опыт европейских стран, которые к 1980-м гг. начали уделять большое внимание вопросам молодежи. Более того, молодежь стала активно вовлекаться в принятие решений в политической сфере. Были созданы широкие возможности для свободы их мыслей и волеизъявления. В ряде государств региона были созданы национальные молодежные союзы. В частности, в 1995 г. правительством Венгрии была создана молодежная организация «Мобиталис» [Молодежь..., 2000, 25]. Ее целями стали широкое распространение в государствах региона опыта реализации программы «Молодежь для Европы» и установление многостороннего сотрудничества с молодежными организациями в Европе и других регионах.

Научные социально-политические исследования свидетельствуют о том, что сейчас было бы неправильным считать молодежь однообразной группой. Наоборот, к ней нужно относиться как к совокупности отдельных малых группировок. Поэтому центральные учреждения государств делегировали часть работы по управлению молодежью органам местного

самоуправления, а также молодежным организациям.

С учетом всех показателей молодежной политики европейских стран мы можем говорить о четырех основных направлениях:

- предотвращении рисков для социальной и здоровой жизни в обществе;
- обеспечении занятости молодежи;
- внушении молодежи уважения к своей национальной идентичности и национальным ценностям;
- поощрении молодых людей к интеграции с другими этническими группами в обществе.

На сегодняшний день в странах Европы модернизированы движения бойскаутов и герлскаутов [Соловьев, 1997, 7]. Бойскаутизм – широко распространенная система воспитания, предназначенная для полезного времяпрепровождения подростков в странах Западной Европы. Цели этого движения – воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, преданности стране и ее политической системе и обучение молодежи принесению пользы Родине, обществу. Движение стимулирует волю и энтузиазм, учит стойкости к жизненным испытаниям.

Признавая важность молодежных организаций в процессе формирования и развития гражданского общества в Узбекистане, необходимо отметить, что целесообразно стимулирование отвечающих национальному менталитету молодежных организаций с учетом зарубежного опыта. Особо хотелось бы подчеркнуть то большое значение, которое придается росту авторитета и влияния неправительственных и общественных организаций, выражающих интересы различных общественных и социальных групп населения и являющихся основными институтами формирующегося гражданского общества в стране. Как говорил первый Президент Узбекистана Ислам Каримов, *«трудно переоценить роль и значение этих организаций [молодежных ННО] в укреплении демократических ценностей в сознании людей, повышении их политической и гражданской активности, расширении масштабов и углублении демократических преобразований, происходящих в стране»* [Каримов, 2005, 18-20].

В Узбекистане вопрос молодежи рассматривается как важный фактор в развитии государства и общества. После обретения независимости в процессе формирования в стране правового и демократического государства и сильного гражданского общества особое место было уделено молодежи. Известно, что большую часть общества составляет население именно до 30 лет. Принятый 14 сентября 2016 г. Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике» и ряд других нормативно-правовых актов служат основанием для разработки государственной политики, ориентированной именно на молодежь, и для привлечения ее к социальной модернизации общества.

Узбекистан является республикой с самым плотным населением в Центральной Азии, обладает огромными человеческими ресурсами. Почти одну третью часть населения страны составляют дети и подростки до 18 лет, а 24% – юноши и девушки в возрасте от 18 до 30 лет. На сегодняшний день приоритетным направлением государственной политики является обеспечение законных прав и интересов молодежи.

За последние три года по инициативе Президента Шавката Мирзиёева в рамках государственной молодежной политики был сделан ряд практических шагов. В частности, были приняты 3 закона, более 10 указов, постановлений и распоряжений главы государства и правительства. 30 июня 2017 г. состоялся IV курултай общественного движения молодежи «Камолот» с участием Президента Республики Узбекистан, в ходе которого было принято постановление о преобразовании данной структуры в Союз молодежи Узбекистана. С тех пор этот день широко отмечается как День молодежи.

В Положении Союза молодежи Узбекистана были обозначены следующие основные направления деятельности: защита прав и свобод, законных интересов молодежи; создание благоприятных условий для овладения юношами и девушками современными профессиями; обеспечение занятости; развитие способностей; их широкое привлечение к предпринимательству, а также стимулирование инициатив; содействие проявлению их интеллектуального потенциала; осуществление целенаправленной работы по материальной и духовной помощи молодым семьям, молодежи с инвалидностью и социально уязвленной молодежи; создание для них достойных жилищных и других социальных условий.

С помощью Стратегии действий система образования была реформирована коренным образом. В регионах появились кластеры молодых предпринимателей, ускоренными темпами завершается строительство жилья для молодых семей. При Академии государственного управления образован Институт изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров. В связи с актуальностью поднятой на новый уровень государственной молодежной политики под председательством Премьер-министра по вопросам молодежи начали работу межведомственные советы. На местах ответственными за этот вопрос были назначены местные хакимы. В Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан была создана Комиссия по вопросам молодежи.

Несмотря на то, что в этой сфере осуществляется большая работа, до сих пор сохраняются системные проблемы, препятствующие на местах повышению социально-экономической активности молодежи, реализации их потенциала (в том числе отсутствие необходимой инфраструктуры для комплексного развития молодежного предпринимательства), соблюдению юношами и девушками здорового образа жизни, занятию спортом, чтению книг и творчеству.

Самая актуальная проблема – занятость молодежи. По сведениям Министерства занятости, ежегодно около 500 000 молодых людей приходят на рынок труда. По причине отсутствия у них достаточного опыта и знаний они сталкиваются с проблемами при поиске работы и выдерживании конкуренции. В июле месяце 2018 г. на видеоселекторном заседании, посвященном вопросам адресной и системной работы с молодежью, главой государства было подвергнуто критике то обстоятельство, что на проведенных более 1700 ярмарках труда всего 5% участников были трудоустроены, а более 509 молодых людей уехали за рубеж на заработки [Ешлар..., www].

Проблема занятости, в свою очередь, повышает риск попадания молодежи под влияние разрушительных сил и повышает незаконный миграционный поток. Осуществляемая согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2018 г. государственная программа «Ешлар – келажгимиз» направлена на поддержку деловых инициатив, стартап-проектов, идей и предложений молодежи, обучение ее востребованным на рынке труда профессиям, повышение социально-экономической активности.

В этих целях при Союзе молодежи Узбекистана были созданы Фонд «Yoshlar – kelajagimiz» и его районные и городские филиалы. На сегодняшний день желающей открыть свой бизнес молодежи предоставляется льготный кредит на общую сумму 692 млрд 400 млн сум. Создано около 25 000 рабочих мест, по республике сданы в эксплуатацию 125 центров занятости молодежи «Ешлар мехнат гузари», 19 коворкинг-центров «Еш тадбиркорлар». Несмотря на это, открытым остается ряд вопросов, в частности прозрачность процедуры предоставления льготных кредитов представителям молодого поколения.

Президент страны в своем поздравлении в связи с Днем молодежи отметил, что Союз молодежи Узбекистана при осуществлении государственной молодежной политики

превратился в важную общественную структуру, эффективно сотрудничающую с государственными ведомствами, негосударственными некоммерческими организациями и другими институтами гражданского общества. Вместе с тем глава государства, анализируя деятельность Союза молодежи Узбекистана за первый год, подчеркнул, что организация до сих пор до конца не отказалась от применения таких непригодных методов работы, как проведение помпезных мероприятий, кампанейство [Ўзбекистон..., www].

В марте 2019 г. на расширенном заседании, посвященном вопросам молодежи, главой государства была выдвинута идея «пяти инициатив», направленная на дальнейшее усиление внимания к молодежи, ее широкое привлечение к культуре, искусству, физическому воспитанию и спорту, формирование у молодежи навыков использования информационных технологий, пропаганду среди молодежи страны чтения, повышение занятости женщин.

Исходя из вышеприведенных суждений, с целью дальнейшего усиления государственной молодежной политики, в частности реализации «пяти инициатив» главы государства, создания благоприятных условий для воспитания и обучения молодежи, необходимо уделить особое внимание:

- предоставлению международным агентствам, формирующим рейтинг, объективных статических и аналитических сведений, отвечающих за молодежную политику организаций, для улучшения позиции Узбекистана в международных рейтингах по вопросам молодежи. Например, согласно результатам Youth Progress Index 2017, по качеству жизни молодежи лидируют Норвегия, Финляндия, Дания. Казахстан в этом рейтинге на 63-м, Кыргызстан – на 58-м, Россия – на 65-м месте [Youth Progress Index, www]. Узбекистан не включен в этот рейтинг. Рейтинг The 2017 Youth Wellbeing Index оценивает деятельность молодежи по таким критериям, как гражданское участие, экономические возможности, образование, здравоохранение, информационно-коммуникационные технологии, безопасность и защищенность [The Global Youth Wellbeing Index, www]. В этот список также Узбекистан не включен;
- стимулированию программ по поддержке и защите молодежи, привлечению к ним молодежи других организаций. На сегодняшний день в Узбекистане функционирует более 9000 ННО, около 7% которых представляют интересы молодежи и детей. Они не имеют возможности охватить всех граждан до 30 лет, не могут удовлетворить их духовные, культурные, интеллектуальные потребности. Например, в Германии, Франции и Финляндии существуют десятки крупных молодежных организаций, которые охватывают почти одну четвертую часть молодежи страны. В поддержке молодежи и детей участвуют также министерства экономики и труда, здравоохранения и социальной защиты, образования и науки, иностранных дел, внутренних дел, юстиции, экономического сотрудничества и развития;
- предоставлению (наряду с Союзом молодежи Узбекистана) льгот и преференций и другим молодежным объединениям (в частности, существует потребность в финансовой поддержке при продвижении социально значимых молодежных проектов и инициатив);
- обеспечению прозрачности бюджетных средств, выделенных на работу с молодежью, в частности публикации на официальных вебсайтах Союза молодежи Узбекистана и его территориальных советов периодических (квартальных или годовых) отчетов.

Вместе с тем в нынешнюю эпоху глобализации и век информационных социальные взгляды молодежи, социальные проблемы меняются под воздействием определенной тенденции. Появившиеся в качестве особенностей XXI в. процессы компьютеризации, развитие Интернета

и социальных сетей сформировали среди молодежи систему виртуальных общественных отношений в истинном смысле. Признавая это в качестве реальной действительности, необходимо отметить, что данные процессы формируют в молодежных социумах и социально-негативные факторы [Саидов, 2018, 255].

По сведениям Международного союза электросвязи ООН, сегодня всемирной сетью Интернет активно пользуется 3,2 млрд людей [ITU newsroom, www]. В отчете Министерства Республики Узбекистан по развитию информационных технологий и коммуникаций сообщается, что количество пользователей системой Интернет в республике превысило 12 млн, а мобильной связью пользуются 22 млн [Количество..., 2018, 3]. Необходимо отдельно подчеркнуть, что в нашей стране, как и во всем мире, большую часть пользователей Интернетом и функционирующими на его просторах социальными сетями составляет молодежь. В связи с этим возникает ряд вопросов. *Какую роль играет Интернет в жизни современной молодежи? Какое значение для молодежи имеют реальные и виртуальные связи? Чем занимается современная молодежь в Интернете?* Эти и другие вопросы сегодня стоят краеугольным камнем перед специалистами и организациями, занимающимися вопросами молодежи.

Заключение

Несомненно, Интернет имеет положительное влияние на развитие экономики страны, научно-технический прогресс, укрепление культурных связей. Виртуальная сеть охватила не только нашу общественно-культурную жизнь, но и политико-правовые сферы. Принимаемые в стране законы («Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», «Об электронном правительстве», «Об обращениях физических и юридических лиц») непосредственно связаны с успешным претворением в жизнь происходящих процессов политической модернизации, а также концепции «От сильного государства – к сильному гражданскому обществу».

Кроме того, необходимо формировать у молодежи культуру пользования Интернетом. Для этого требуется принятие следующих мер: проведение на постоянной основе мониторинга системы социальных отношений молодежи в стране; повышение ее общественно-политической активности, привлечение к социально полезной работе; поддержка предпринимательских инициатив, оказание социально-психологических, правовых, информационных и консультативных услуг с целью содействия в личностном и профессиональном развитии; формирование консультативных центров социальных услуг и обучение молодежи Узбекистана инновационным навыкам.

Библиография

1. Громов И.А., Иконникова С.И., Лисовский В.Т. Молодежь в обществе // Человек и общество: социальные проблемы молодежи. Л., 1969. Вып. 6.
2. Ешлар маънавиятини юксалтириш, уларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этиш бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилди. URL: <http://uza.uz/oz/politics/prezident-yeshlar-manaviyatini-yuksaltirish-ularning-b-sh-va-19-03-2019>
3. Иконникова С.Н., Кон И.С. Молодежь как социальная категория. М., 1970. 14 с.
4. Каримов И.А. Наша главная цель – демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны. Ташкент, 2005.
5. Количество интернет-пользователей в Узбекистане растет // Народное слово. 2018. № 17.
6. Кон И.С. Социология личности. М.: Политиздат, 1967. 383 с.
7. Молодежь в меняющемся обществе. Флоренция, 2000. 194 с.

8. Саидов С.Ш. Государственная молодежная политика Узбекистана // Власть. 2018. Т. 26. № 7. С. 254-257.
9. Соловьев А.В. Молодежные организации в США: традиции и современность. М., 1997.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон ешларига байрам табриги. URL: <http://muslim.uz/index.php/english/yangiliklar-2016/uzbekistan/item/9160>
11. Философская энциклопедия. М., 1969.
12. ITU newsroom. URL: www.itu.int/newsroom
13. The Global Youth Wellbeing Index. URL: <https://www.youthindex.org/>
14. Youth Progress Index. URL: <https://www.youthforum.org/youth-progress-index>

The role of civil society institutions in the implementation of the state youth policy in Uzbekistan

Dilshod Zh. Salaev

Doctoral Student,
Uzbekistan State University of World Languages,
100138, 21-a, Kichik Xalqa Yo'li st., Tashkent, Republic of Uzbekistan;
e-mail: salaev@mail.ru

Abstract

The article carries out an analysis of the state youth policy on the basis of the development of civil society. It reveals the main trends in the formation of and prospects for youth organisations in developed democratic countries. In Uzbekistan, young people are viewed as an important factor in the development of the state and society. Systematic and comparative analysis allows the researcher to identify shortcomings and problems in the sphere of the state youth policy in the Republic of Uzbekistan. The Internet has a positive impact on the development of the country's economy, scientific and technological progress, and the strengthening of cultural ties. The virtual network has covered not only social and cultural life, but also political and legal spheres. The laws adopted in the country are directly related to successful implementation of the ongoing processes of political modernisation. In addition to this, it is necessary to create a culture of using the Internet. This requires taking the following measures: continuous monitoring of the system of social relations of young people in the country; an increase in their socio-political activity; support for business initiatives, provision of socio-psychological, legal, information and counselling services with a view to ensuring personal and professional development; creation of counselling centres and training of young people in Uzbekistan.

For citation

Salaev D.Zh. (2020) Rol' institutov grazhdanskogo obshchestva v osushchestvlenii gosudarstvennoi molodezhnoi politiki v Uzbekistane [The role of civil society institutions in the implementation of the state youth policy in Uzbekistan]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 9 (1A), pp. 44-52. DOI: 10.34670/AR.2020.60.89.006

Keywords

Youth, state youth policy, non-governmental non-profit organisations, youth organisations, social protection, civil society, Strategy of Actions.

References

1. *Eshlar ma"naviyatini yuksaltirish, ularning b'ish vaqtini mazmunli tashkil etish b'yiicha muhim vazifalar belgilab berildi* [Important tasks aimed at raising the morale of the organisation of free time were defined]. Available at: <http://uza.uz/oz/politics/prezident-yeshlar-manaviyatini-yuksaltirish-ularning-b-sh-va-19-03-2019> [Accessed 01/11/19].
2. *Filosofskaya entsiklopediya* [Encyclopedia of philosophy] (1969). Moscow.
3. Gromov I.A., Ikonnikova S.I., Lisovskii V.T. (1969) *Molodezh' v obshchestve* [Youth in society]. In: *Chelovek i obshchestvo: sotsial'nye problemy molodezhi* [Man and society: social problems of youth], Vol. 6. Leningrad.
4. Ikonnikova S.N., Kon I.S. (1970) *Molodezh' kak sotsial'naya kategoriya* [Youth as a social category]. Moscow.
5. *ITU newsroom*. Available at: www.itu.int/newsroom [Accessed 01/11/19].
6. Karimov I.A. (2005) *Nasha glavnaya tsel' – demokratizatsiya i obnovenie obshchestva, reformirovanie i modernizatsiya strany* [Our main goal is to democratise and renew the society, to reform and modernise the country]. Tashkent.
7. *Kolichestvo internet-pol'zovatelei v Uzbekistane raket* [The number of Internet users in Uzbekistan is growing] (2018). *Narodnoe slovo* [People's word], 17.
8. Kon I.S. (1967) *Sotsiologiya lichnosti* [The sociology of personality]. Moscow: Politizdat Publ.
9. *Molodezh' v menyayushchemsya obshchestve* [Youth in a changing society] (2000). Florence.
10. Saidov S.Sh. (2018) *Gosudarstvennaya molodezhnaya politika Uzbekistana* [Uzbekistan's state youth policy]. *Vlast' [Power]*, 26 (7), pp. 254-257.
11. Solov'ev A.V. (1997) *Molodezhnye organizatsii v SShA: traditsii i sovremennost'* [Youth organisations in the United States: tradition and modernity]. Moscow.
12. *The Global Youth Wellbeing Index*. Available at: <https://www.youthindex.org/> [Accessed 01/11/19].
13. *Ŷzbekiston Respublikasi Prezidentining Ŷzbekiston eshlariga bairam tabrigi* [A holiday greeting from the President of the Republic of Uzbekistan]. Available at: <http://muslim.uz/index.php/english/yangiliklar-2016/uzbekistan/item/9160> [Accessed 01/11/19].
14. *Youth Progress Index*. Available at: <https://www.youthforum.org/youth-progress-index> [Accessed 01/11/19].