

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2021.67.20.008

Экспортный потенциал вузов Китая на мировом рынке образовательных услуг

Осташова Яна Вячеславовна

Аспирант,
Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации,
119454, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 76;
e-mail: Ostashova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования и реализации экспортного потенциала вузов Китая на мировом рынке образовательных услуг. В процессе исследования установлено, что экспансия образовательных услуг университетов и институтов КНР на мировой рынок преследует как минимум следующие цели: во-первых, расширение возможностей для развития и удержания интеллектуального потенциала страны; во-вторых, получение дополнительных источников для прорыва в научном пространстве; в-третьих, развитие определенного направления бизнеса. Также в статье отдельное внимание уделено инструментам и результатам продвижения на зарубежные рынки национального образовательного продукта посредством подготовки зарубежных специалистов как в национальных высших учебных заведениях, так и за рубежом в филиалах китайских вузов. Кроме того, рассмотрены меры государственной поддержки и составляющие соответствующих программ, которые нацелены на интернационализацию системы высшего образования Китая. Особый акцент сделан на целях и стратегических ориентирах реализации экспортного потенциала вузов Китая через призму инструментов мягкой силы.

Для цитирования в научных исследованиях

Осташова Я.В. Экспортный потенциал вузов Китая на мировом рынке образовательных услуг // Теории и проблемы политических исследований. 2021. Том 10. № 2А. С. 71-77. DOI: 10.34670/AR.2021.67.20.008

Ключевые слова

Высшее образование, Китай, экспорт, обучение, ВУЗ.

Введение

В условиях асимметричности развития национальных экономических систем в рамках глобального хозяйства страны уделяют разное значение отдельным факторам производства. Тогда как некоторые государства больше ценят материальные, природные блага, которыми они могут пользоваться и распоряжаться, другие страны акцентируют внимание на результатах интеллектуальной деятельности, информационных ресурсах. Для последних характерно осознание своего развития в условиях экономики знаний, где к числу основных участников относят образовательные системы, в рамках которых ключевые позиции занимают высшие учебные заведения.

Развитие высшего образования с конца XX в. отмечается усилением интернационализации, что отражается в активизации международного сотрудничества и совместных проектов, росте количества студентов, обучающихся за рубежом, активном формировании международного рынка образовательных услуг. С другой стороны, сегодня экспорт образования выходит за пределы «просветительской традиции» - передачи знаний и навыков; все крупные международные акторы осознают важность высшего образования и науки как средства усиления национальной безопасности и позиций на международной арене. Во многих странах мира интернационализация становится важной составляющей как государственной образовательной политики, так и стратегии институционального развития вузов.

Основная часть

Активную деятельность в данном направлении проводит Китай. В настоящее время на государственном уровне внедрена программа финансовой поддержки, ориентированная на приведение национальной высшей школы в соответствие с международными стандартами. С этой целью выбрано 100 ведущих университетов, которые являются китайским вариантом «Лиги Плюща». Эти ВУЗы должны, по замыслу китайских властей, в ближайшие годы занять первые места в международных рейтингах лучших образовательных заведений мира. Ядро китайской «Лиги Плюща» составляют 3 учебных заведения: Tsinghua University, Peking University и Fudan University. Кроме того, получили широкую известность в мире University of Science and Technology of China, Nanjing University, Shanghai Jiao Tong University. За последние несколько лет можно наблюдать стремительный рост качества образовательных услуг, кардинально более существенный уровень научных исследований и разработок, а также высокие показатели ВУЗов Китая в международных рейтингах. Эти результаты являются безусловно впечатляющими, особенно если принимать во внимание, что сфера высшего образования в Китае находилась в крайне плачевном состоянии еще в прошлом веке.

С учетом вышеизложенного, можно с уверенностью утверждать, что на сегодняшний день наметилась устойчивая тенденция трансформации Китая из страны-реципиента образовательных услуг в донора. Соответственно особую актуальность и значимость приобретает исследование реализации экспортоориентированной модели развития высшего образования КНР, в которой стратегическая роль экспорта заключается в том, что он должен быть средством содействия экономическому росту страны, инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ с целью преодоления отставания от развитых стран по основным социально-экономическим параметрам.

Таким образом, указанные обстоятельства подтверждают научно-практическую значимость

темы данной статьи и формируют концептуальную основу проводимого исследования.

Необходимо отметить, что исследуемая проблематика только недавно стала предметом внимания политологов и специалистов в сфере международных отношений. До этого процессы интернационализации высшего образования изучались в рамках исключительно педагогической науки. При этом образовательные компаративисты фокусировались преимущественно на академических и экономических аспектах, часто игнорируя политическое измерение интернационализации.

В настоящее время изучению международного опыта функционирования систем высшего образования, в том числе, и системы высшего образования Китая, посвящается немало научных трудов, из числа наиболее известных можно отметить работы таких авторов как: Eryong Xue, Jian Li, Деружинский В.Е., Маричев И.В., Томилина С.Н., Ван Ц., Кумехов К.К., Сулова Н.Ю.

В отдельных публикациях авторы описывают преимущественно количественные параметры системы высшего образования КНР (Felicia F. Tian, Lin Chen., Jian Li., Янчунь С., Джурицкий А.Н.), другие подробно рассматривают возможности получения качественного образования в китайских вузах (Шитикова Ю.А., Дьячкова А.А., Guan, Shanshan; Ploner, Josef).

Раскрытию проблематики государственного управления системой высшего образования в Китае посвятили свои работы Stephen John Waller, Weiyan Xiong, Yang Rui, Hong Min, Коротаева Е.В., Чжан Лу., Мартынова Н.В.

Однако, с учетом имеющегося научного наследия, необходимо отметить, что рассматриваемая тематика характеризуется многогранностью проявления своего сложного содержания и имеет сравнительно большое количество фокусов научного внимания, в связи с этим ряд вопросов остается малоисследованным и требующим дополнительного изучения. Так, в более углубленном анализе нуждается сущность экспортного потенциала образовательных услуг и его взаимосвязь с конкурентоспособностью страны. Нарушение баланса между количеством и качеством исследований теоретического и практического направления негативно отражается на уровне научной проработки проблематики государственного управления развитием высшего образования Китая на международных рынках.

Итак, принимая во внимание вышеизложенное, цель статьи заключается в исследовании концептуальных основ развития экспортного потенциала вузов Китая на мировом рынке образовательных услуг.

Формирование и реализация экспортного потенциала является сложным и многоаспектным процессом, который охватывает как внутриэкономические, так и внешнеэкономические составляющие, а также факторы разновекторного действия.

В целом программы экспорта образовательных услуг используют следующие формы:

- участие научно-педагогического состава, исследователей, экспертов в обучении слушателей, аспирантов за границей (национальные учебные центры, филиалы университетов, совместные проекты и др.);
- обучение иностранных аспирантов, студентов в национальных образовательных учреждениях и центрах;
- организация стажировок, летних школ, тренингов, практических занятий, языковых курсов, разработка и реализация совместных проектов, предоставление консультаций зарубежным партнерам;
- совместное использование экспериментальной и лабораторной базы, информационных ресурсов и технологий, организованная работа экспертов.

Одним из важнейших факторов развития китайского экспорта научной и технической

продукции является подготовка зарубежных специалистов как в национальных высших учебных заведениях, так и за рубежом в филиалах китайских вузов.

Для продвижения на зарубежные рынки национального образовательного продукта ВУЗы Китая успешно разрабатывают и внедряют специальные образовательные программы, которые приобретают все большую популярность среди студентов в разных странах мира. В результате, увеличение количества иностранных слушателей, которые обучающихся в КНР, растет стремительными темпами. Так, если в середине XX века таких студентов было всего 20 человек, то в 2010 году – их количество достигло отметки 260 000, а в 2019 году в КНР насчитывалось уже 584 635 студентов-иностранцев, которые проходили обучение в 824 вузах, НИИ или других учебных заведениях. По данным Министерства образования КНР, в 2019 году количество студентов, приехавших на учебу со стран Америки и Океании, Африки, Европы, Азии, составляло соответственно 35 825 и 7015, 51 912, 68 376, 242 476 человек. По численности принятых на обучение студентов-иностранцев в тройке лидеров находится Пекин, Шанхай и провинция Чжэцзян.

В операционной деятельности вузов КНР реализация экспортного потенциала проявляется в активизации международных двусторонних и многосторонних проектов, программ обмена, реформировании учебных планов, образовательных программ в сторону усиления их международного компонента, институциональном партнерстве, усилении интеллектуального потенциала вуза в понимании культуры, образовательных систем и общественного развития других наций.

Для поддержки деятельности национальных ВУЗов, наращивания их экспортных возможностей и стимулирования деятельности в рамках глобального образовательного пространства правительством страны предпринимается ряд действенных мер, которые включают в себя:

во-первых, поощрение иностранных инвесторов к вложению капитала в систему высшего образования Китая (нормативно-правовой механизм регулирования инвестиционной деятельности в Китае до 2014 года вообще не предусматривал возможности инвестирования иностранного капитала, или слишком ее усложнял, в развитие таких сфер, как: образование, медицина и др.);

во-вторых, совершенствование содержания и практики использования инструментария административно-организационного механизма государственного управления развитием сферы высшего образования, прежде всего, за счет повышения уровня ее открытости, как для поступления иностранных инвестиций, так и для привлечения в институты и университеты представителей мирового научного сообщества;

в-третьих, решение проблемы иммиграционного характера, которая заключается в максимальном облегчении получения разрешений на въезд и проживание во время обучения на территории Китая. Ключевым фактором развития экспортного потенциала ВУЗов Китая является расширение полномочий Министерства образования Китая в сфере управления учебной иммиграцией, то есть возможность решения вопросов полного обеспечения иностранных студентов, начиная от содействия в получении визы и процедур медицинского страхования и заканчивая организацией быта;

в-четвертых, четкая регламентация в законодательстве правил и процедур открытия филиалов и представительств китайских ВУЗов за рубежом;

в-пятых, институциональное, организационное и информационное обеспечение процессов экспорта образовательных услуг, которое включает в себя поддержку функционирования

национальных специализированных агентств, информационных центров и экспертных структур; сеть независимых специалистов и экспертов; детально и прозрачно разработанную систему подготовки и подачи заявок; электронный сервис обмена информацией; оперативно работающую службу консультирования; типовые договора и контракты для всех категорий участников; систему аккумуляции, накопления и анализа аналитических данных; прозрачный механизм оценки результатов и набор индикаторов для анализа результативности и эффективности деятельности ВУЗов.

Не подлежит сомнению тот факт, что использование в полной мере экспортного потенциала китайских вузов является эффективным инструментом мягкой силы, которая преследует широкий спектр целей.

Так, экономические цели экспорта образовательного продукта ВУЗов Китая непосредственно связаны с финансовыми выгодами от платы за обучение иностранных студентов и другими сопутствующими доходами для национальной экономики страны. Политические цели обусловлены геополитическими планами и интересами КНР в разных регионах и частях мира. Культурные цели вытекают из целей популяризации национальной культуры. Академические факторы связаны с необходимостью модернизации системы высшего образования страны.

Таким образом, можно отметить, что университеты и институты Китая, выходя и активно действуя на международном рынке образовательных услуг, стремятся к достижению баланса между финансовыми выгодами и публичной дипломатией, занимаются продвижением внешнеполитических целей. Кроме того, полноценная реализация экспортного образовательного потенциала способствует тому, что вузы, образовательные фонды и программы, экспертные сети, межуниверситетские и исследовательские консорциумы косвенно становятся агентами по управлению международными связями страны.

Заключение

Перспективы использования экспортного потенциала университетов Китая, по мнению автора, заключаются в организации современной инфраструктуры предоставления образовательных услуг, которая предполагает широкое использование информационных технологий. Представляется, что эта задача может быть решена в результате создания консорциумов вузов или сетевых образовательных сообществ.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Реализация экспортного потенциала ВУЗов Китая является стратегической целью страны, которая располагает динамично растущей и мощной по масштабам экономикой. Это связано с тем, что в современном мире экспорт высшего образования, привлечение иностранных студентов превращается в эффективный инструмент «мягкой силы» для тех государств, которые могут воспользоваться последствиями интернационализации образовательного пространства.

Реализация экспортного потенциала системы высшего образования Китая позволяет стране улучшать свой имидж на международной арене, продвигать собственные интересы в двусторонних отношениях, распространять национальные политические и культурные ценности, формировать сети межличностных контактов и агентов влияния, которые в будущем можно использовать для формирования политической повестки дня других стран.

Библиография

1. Innovating world-class technology-oriented higher education in China: ideas, strategies, and practices / Eryong Xue, Jian Li. Singapore: Springer, 2020. 186 p.
2. Geng, Yuqing A New Framework to Evaluate Sustainable Higher Education: An Analysis of China // Discrete dynamics in nature and society. 2020. Vol 20; pp 18-23.
3. Preferential education policies in multi-ethnic China: national rhetoric, local realities / Naomi C.F. Yamada. London: Routledge, 2020. 287 p.
4. Lu, Xiaodong Review and Critique on the New Higher Education Policy Promoting «The First-Class Major Programs» in China // ECNU review of education. 2020. Volume 3: Number 2; pp 338-345.
5. Jian Li Comprehensive Global Competence for World-Class Universities in China: Context, Concept, Model and Evaluation. Singapore: Springer, 2020. 381 p.
6. Hill A. M. Native and Nation: Assimilation and the State in China and the US //Affirmative Action in China and the US. – Palgrave Macmillan, New York, 2009. – C. 247-260.
7. Zhou M. Tracking the Historical Development of China's Positive and Preferential Policies for Minority Education: Continuities and Discontinuities //Affirmative Action in China and the US. – Palgrave Macmillan, New York, 2009. – C. 47-70.
8. Wang T. Preferential policies for minority college admission in China: Recent developments, necessity, and impact //Affirmative action in China and the US. – 2009. – C. 71-82.
9. Cobbey H. Challenges and Prospects of Minority Bilingual Education in China-An Analysis of Four Projects //BILINGUAL EDUCATION AND BILINGUALISM. – 2007. – Т. 64. – С. 182.
10. Yamada N. C. F. From free to fee: Neoliberalising preferential policy measures for minority education in China //Learning and Teaching. – 2015. – Т. 8. – №. 3. – С. 82-99.

Export potential of China universities in the world market of educational services

Yana V. Ostashova

Postgraduate student,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
119454, 76 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Ostashova@mail.ru

Abstract

The article examines the features of the formation and implementation of the export potential of Chinese universities in the world market of educational services. In the course of the study, it was found that the expansion of educational services of universities and institutions of the PRC to the world market pursues at least the following goals: first, expanding opportunities for the development and retention of the country's intellectual potential; secondly, obtaining additional sources for a breakthrough in the scientific space; thirdly, the development of a certain line of business. Also in the article, special attention is paid to the tools and results of promoting the national educational product to foreign markets through the training of foreign specialists both in national higher educational institutions and abroad in branches of Chinese universities. In addition, measures of state support and components of relevant programs are considered, which are aimed at the internationalization of the higher education system in China. Particular emphasis is placed on the goals and strategic guidelines for realizing the export potential of Chinese universities through the prism of soft power instruments.

Yana V. Ostashova

For citation

Ostashova Ya.V. (2021) Eksportnyi potentsial vuzov Kitaya na mirovom rynke obrazovatel'nykh uslug [Export potential of China universities in the world market of educational services]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 10 (2A), pp. 71-77. DOI: 10.34670/AR.2021.67.20.008

Keywords

Higher education, China, export, training, university.

References

1. Innovating world-class technology-oriented higher education in China: ideas, strategies, and practices / Eryong Xue, Jian Li. Singapore: Springer, 2020. 186 p.
2. Geng, Yuqing A New Framework to Evaluate Sustainable Higher Education: An Analysis of China // *Discrete dynamics in nature and society*. 2020. Vol 20; pp 18-23.
3. Preferential education policies in multi-ethnic China: national rhetoric, local realities / Naomi C.F. Yamada. London: Routledge, 2020. 287 p.
4. Lu, Xiaodong Review and Critique on the New Higher Education Policy Promoting «The First-Class Major Programs» in China // *ECNU review of education*. 2020. Volume 3: Number 2; pp 338-345.
5. Jian Li Comprehensive Global Competence for World-Class Universities in China: Context, Concept, Model and Evaluation. Singapore: Springer, 2020. 381 p.
6. Hill A. M. Native and Nation: Assimilation and the State in China and the US // *Affirmative Action in China and the US*. – Palgrave Macmillan, New York, 2009. – C. 247-260.
7. Zhou M. Tracking the Historical Development of China's Positive and Preferential Policies for Minority Education: Continuities and Discontinuities // *Affirmative Action in China and the US*. – Palgrave Macmillan, New York, 2009. – C. 47-70.
8. Wang T. Preferential policies for minority college admission in China: Recent developments, necessity, and impact // *Affirmative action in China and the US*. – 2009. – C. 71-82.
9. Cobbey H. Challenges and Prospects of Minority Bilingual Education in China-An Analysis of Four Projects // *BILINGUAL EDUCATION AND BILINGUALISM*. – 2007. – T. 64. – C. 182.
10. Yamada N. C. F. From free to fee: Neoliberalising preferential policy measures for minority education in China // *Learning and Teaching*. – 2015. – T. 8. – №. 3. – C. 82-99.