

УДК 340.1

DOI: 10.34670/AR.2021.30.90.001

Роль образовательных ресурсов медиасферы в развитии правовой и политической культуры в современной России

Глушкова Светлана Игоревна

Доктор политических наук,
завкафедрой прав человека,
Гуманитарный университет,
620041, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. Железнодорожников, 3;
e-mail: eglsvig@yandex.ru

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-013-00813\20 «Образовательный потенциал медиасферы как пространства развития правовой культуры и культуры прав человека в современной России».

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием образовательных ресурсов медиасферы, их влиянием на формирование правовой и политической культуры, отмечаются новые тенденции. Анализируются содержание, классификация, качество образовательных ресурсов, уровень их доступности. В условиях новых вызовов и рисков важными являются, прежде всего вопросы политической и правовой грамотности, медиаграмотности, учета сопутствующих и стабилизирующих факторов, уровня развития правовой и политической культуры, медиакультуры. Наряду с этим не менее важными надо считать вопросы качества, наполнения, содержания медиатекстов, медиаконтента, образовательных ресурсов, а также обеспечения широкого доступа ко всем имеющимся ресурсам. Образовательные ресурсы медиасферы (прежде всего, интернет-сферы) имеют большое значение в развитии правовой и политической культуры в современной России. Можно сделать вывод о постепенном развитии процесса трансформации политической и правовой культуры в политическую и правовую медиакультуру, правового и политического пространства – в правовое и политическое медиaprостранство в современной России. Большую роль в формировании и развитии общественного мнения, правовой и политической культуры приобретают виртуальные и сетевые сообщества, в том числе, тематические, профессиональные, образовательные, научные, правозащитные, и др.

Для цитирования в научных исследованиях

Глушкова С.И. Роль образовательных ресурсов медиасферы в развитии правовой и политической культуры в современной России // Теории и проблемы политических исследований. 2021. Том 10. № 4А. С. 3-11. DOI: 10.34670/AR.2021.30.90.001

Ключевые слова

Права человека, медиасфера, образовательные ресурсы, правовая культура, политическая культура, образовательный потенциал.

Введение

Новые технологии меняют жизнь миллионов людей, становятся основой для формирования новых этапов человеческого развития. Первая четверть XXI века – эпоха повсеместной стремительной цифровизации всех сторон жизнедеятельности человека. В политико-правовой и социально-экономической сферах все большее значение приобретают новые категории, явления, феномены – медиадизайн, медиаландшафт, медиаконтент, медиасфера, медиалица, медиакультура, медиаграмотность, медиаобразование, виртуальные правозащитные и иные сообщества (классифицировать которые можно как тематические или профессиональные, городские или региональные, национальные или международные), цифровые права и свободы человека и гражданина. Появляются новые профессии (например, медиадизайнер), формируется медиаправо, разрабатываются новые образовательные ресурсы медиасферы, цифровые продукты/ресурсы, создаваемые для информационных и образовательных целей. В условиях новых вызовов и рисков важными являются, прежде всего вопросы политической и правовой грамотности, медиаграмотности, учета сопутствующих и стабилизирующих факторов, уровня развития правовой и политической культуры, медиакультуры. Наряду с этим не менее важными надо считать вопросы качества, наполнения, содержания медиатекстов, медиаконтента, образовательных ресурсов, а также обеспечения широкого доступа ко всем имеющимся ресурсам.

Основная часть

В развитии правовой и политической культуры в современном обществе достаточно большое значение имеет содержание образовательных ресурсов медиасферы (прежде всего интернет-сферы), качество этих ресурсов и наличие открытого, широкого доступа к ним для использования прежде всего в образовательных целях.

Уровни правовой и политической культуры различных социальных групп населения, профессиональных сообществ, социально уязвимых групп населения значительно отличаются в зависимости степени экономического и социального благополучия каждого конкретного человека, политических взглядов и настроений, потребности в правовой и политической грамотности, а также защите своих прав и свобод. Но, в целом, надо отметить необходимость развития правовой грамотности, правовой и политической культуры, в связи с сохранением правового нигилизма в современном российском обществе.

Наряду с политической и правовой грамотностью, политической и правовой культурой как необходимыми характеристиками современной личности, все большее значение приобретают медиаграмотность и медиакультура, которые позволяют человеку ориентироваться в медиaprостранстве и медиаобразовании.

Можно согласиться в связи с этим с М.А. Буряк, которая отмечает следующее: 1) «способность воспринимать информацию, анализировать и оценивать поступающий медиаконтент определяет медиакультуру человека», 2) «медиакультура – это не только способ восприятия информации, но и культура ее передачи», 3) «современная медиасфера формирует потребность в медиаграмотности как единственной возможности сопротивления окружающему информационному хаосу», 4) «медиакультура – это совокупность идей, тем, мнений и других нематериальных сущностей, представленная медиатекстами, обладающими следующими признаками: важность, значимость для разных групп аудиторий, сиюминутность,

злободневность, открытость для многочисленных интерпретаций» [Буряк, 2014, 203, 209].

В данной статье медиасфера рассматривается как более широкое понятие, как глобальное информационное пространство, основную часть которого составляет интернет-сфера.

Как справедливо отмечают В.Г. Благодатских и А.А. Керимов, медиасфера «посредством контента Интернет-сайтов, Интернет-платформ, социальных сфер влияет не только на формирование и развитие личности в целом, но и на формирование и развитие правовой культуры, в частности. Это предполагает определенный тип и высокий уровень общегражданской культуры» [Благодатских, Керимов, 2018, 294].

Надо отметить, что существенные ограничения очных контактов, очного обучения в сферах основного, дополнительного, профессионального, университетского образования, которые были вынужденными в период пандемии, стали яркими свидетельствами востребованности новых, широкодоступных, многожанровых и многоотраслевых образовательных и информационных ресурсов медиасферы для представителей дошкольного, школьного, молодого, среднего и серебряного возраста.

Анализируя имеющиеся образовательные и информационные ресурсы медиасферы, можно сделать вывод о том, что наиболее востребованными являются городские, тематические, профессиональные, правозащитные медийные платформы, а также платформы местных сообществ, национальных и/или международных организаций. Эта классификация отражает основные направления развития ресурсов медиасферы (прежде всего, интернет-сферы).

Интересным в связи с этим является исследование ВЦИОМ по вопросу медиапотребления россиян (данные от 3 марта 2021 г.), в котором отмечаются следующие тенденции, во многом сохраняющиеся и в настоящее время: «более половины россиян являются активными пользователями телевидения и интернета — они смотрят телевизор и сидят в сети не реже нескольких раз в неделю (53%). Наиболее активные пользователи и телевидения, и интернета — опрошенные в возрастной группе 35-59 лет (61-64%). Вторая по объему группа медиаактивности — россияне, которые пользуются интернетом, но не смотрят телевизор — 28%... Отказ от телесмотрения в пользу интернета наиболее характерен для молодежи: 69% среди 18-24-летних, среди 25-34-летних — 48%. Смотрят телевизор и почти не пользуются интернетом 17% наших соотечественников... Среди представителей россиян от 60 лет эта доля достигает 45%» [ВЦИОМ, www].

Итоги данного исследования показывают, что молодые люди в большей степени интересуются возможностями и ресурсами интернет-технологий (прежде всего, тематическими или профессиональными медийными платформами, блогосферами и социальными сетями) и предпочитают виртуальное (диалоговое общение) монологу в рамках телесмотрения. Эти обстоятельства способствуют тому, что роль образовательных ресурсов медиасферы существенно возрастает, наблюдается тенденция к совершенствованию имеющихся интернет-технологий и поиску новых технологий в разработке таких ресурсов.

Достаточно подготовленными к формированию новых образовательных ресурсов медиасферы, в том числе, обучающих материалов и видеоресурсов, оказались организации и системы, которые сформировали их еще до пандемии, в частности: платформы Совета Европы, ООН и Управления Верховного комиссара ООН по правам человека (далее – УВКПЧ ООН), ЭБС «Знаниум», ЭБС «Университетская библиотека онлайн», «Президент России – гражданам школьного возраста», справочно-правовые системы СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», классические и ведущие университеты России, и др.

Так, рассматривая платформу ООН, надо отметить достаточно мощное пополнение

образовательных ресурсов за последние годы, прежде всего по тематике ЦУР (целей устойчивого развития): информационные материалы, образовательные ресурсы для работы с молодежью и широкой аудиторией. ЦУР, принятые в 2015 году как новая повестка дня ООН и целый перечень задач для реализации в национальной политике государств – членов ООН до 2030 года, стали основой для многих преобразований в странах мира по следующим направлениям (в соответствии с 17 целями в области устойчивого развития): борьба с нищетой, с голодом, расширение прав и возможностей женщин и девочек, создание устойчивых городов и населенных пунктов, борьба с изменением климата, поддержка социально уязвимых и малообеспеченных групп населения, сохранение морских экосистем и экосистем суши, поддержка мира, правосудия и эффективных институтов и др. Государства-члены ООН должны реализовать ЦУР в национальной политике, достичь прогресса во всех указанных в ЦУР направлениях. Важно, что для обеспечения более широкого доступа к информации о ЦУР, созданы качественные образовательные ресурсы (в том числе, медиатексты, видеоматериалы) для распространения в гипермаркетах и на массовых мероприятиях. Для более эффективной координации усилий по достижению целей устойчивого развития в субъектах РФ созданы центры управления регионом (ЦУР), которые призваны обеспечить более тесное взаимодействие общества и государства в продвижении и реализации целей устойчивого развития.

Надо отметить, что категории устойчивого развития, прав человека и национальной политики государств достаточно тесно связаны в политико-правовой доктрине и практике деятельности ООН (в том числе, государств-членов ООН), отражены в международных стандартах по правам человека, материалах всемирных конференций по правам человека. При этом устойчивое развитие любого государства предполагает политику, направленную на сохранение социально-экономических ресурсов, биологического многообразия и поддержку человеческого потенциала не только для современных, но и будущих поколений. Понимание четкой взаимосвязи устойчивого развития и прав человека, необходимости сохранения природных и человеческих ресурсов должно стать фундаментальной основой политической и правовой культуры, медиакультуры каждого человека, от политика и государственного деятеля до обычного человека. Многие образовательные ресурсы (прежде всего ООН) направлены на формирование именно этой ключевой идеи современной политики.

Платформа УВКПЧ ООН также постепенно и мощно наполняется качественными образовательными ресурсами по правам человека, прежде всего на основе документальной базы (в том числе, медиатекстов, видеоматериалов) о работе договорных органов по правам человека (Комитет по правам человека, Комитет по правам ребенка, Комитет по ликвидации расовой дискриминации, Комитет против пыток, Комитет по насильственным исчезновениям, и др.), в которую входят решения этих органов и доклады (первоначальные и периодические) государств о соблюдении и выполнении международных актов по правам человека. Надо отметить, что в настоящее время в составе ООН действуют 9 Комитетов и один Подкомитет (по предупреждению пыток), которые принимают решения так называемого «мягкого права», то есть имеющие рекомендательный характер. Однако такое положение все чаще вызывает острую критику международных экспертов и требование реформирования договорных органов, преобразованию их в судебные инстанции, принимающие обязательные решения.

Эффективными образовательными ресурсами медиасферы за последние годы стали интернет-сайты и страницы в социальных сетях, создаваемые российскими и региональными уполномоченными по правам человека (омбудсменами) и по правам ребенка, однако

содержание, качество, доступность этих ресурсов достаточно разные. Одними из самых содержательных, качественных, доступных и регулярно обновляемых образовательных ресурсов являются официальный сайт и страница в социальных сетях Уполномоченного по правам человека в РФ (далее – УПЧ в РФ). Наряду с материалами по обращениям граждан, УПЧ в РФ представляет на странице в социальных сетях образовательные ресурсы по функционалу УПЧ в странах мира. Надо отметить, что институт омбудсмана (в России эта модель называется УПЧ) имеет уникальную историю, он возник в начале XIX века в Швеции, постепенно развивался в скандинавских странах, в 50-х гг. XX в. получил распространение во многих странах мира, в России был создан на российском уровне и начал развитие в региональном масштабе в конце прошлого века; различные модели омбудсменов предполагают национальную специфику и создание либо парламентских, либо исполнительных омбудсменов; историю создания и развития института омбудсмана в странах мира, их современное состояние и направления деятельности можно изучать (студентам и всем желающим) на основе регулярно обновляемых и пополняемых образовательных ресурсов (в том числе, медиатекстов) УПЧ в РФ.

В последние годы в ходе реализации национальных проектов «Культура», «Образование», «Здравоохранение» начали активно создаваться (и особенно в период пандемии) образовательные ресурсы, которые были направлены на формирование правовой и политической, гражданской культуры и культуры прав человека.

Настоящими центрами просвещения и демонстрации широких возможностей образовательных ресурсов медиасферы стали мультимедийные исторические парки «Моя Россия – Моя история», созданные в субъектах РФ не только для школьной и студенческой молодежи, педагогического сообщества, но и для всех социальных групп населения. Особенностью этих центров стало то, что их деятельность направлена на взаимодействие с различными сообществами (семейными, образовательными, профессиональными и др.).

Наряду с этим институты гражданского общества активизировали деятельность (в том числе, объединяясь в сообщества и коалиции или др.) по созданию интернет-ресурсов, посвященных сохранению исторической памяти о репрессированных, жертв военных и политических преступлений, правозащитном и диссидентском движениях в СССР, обсуждению острых и насущных вопросов современного общества, и др. Среди широко доступных и активно развивающихся виртуальных правозащитных сообществ можно отметить Московскую Хельсинскую группу (далее - МХГ), лидером которой долгие годы была известная правозащитница Людмила Алексеева. Образовательные и информационные ресурсы, обмен мнениями по поводу медиатекстов и медиаконтента на страницах МХГ на интернет-сайте и в социальных сетях представляют интерес и для тех, кто интересуется правами человека, и для широкой аудитории, в целом.

В связи с вопросами сохранения исторической и национальной памяти интересен опрос ВЦИОМ, приуроченный к 160-летию со дня отмены крепостного права в России (результаты были опубликованы 17 марта 2021 года). По результатам опроса были сделаны следующие выводы: 1) «от крепостной зависимости крестьян освободил Александр II – знают об этом 30% россиян, чаще те, кто получил высшее образование (полное и неполное) (42%), 2) более трети опрошенных затруднились ответить на этот вопрос (39%), 3) каждый десятый выбрал другого правителя из предложенных: Николая I (10%), Николая II (12%) или Александра III (9%), 4) отвечая на вопрос «Какие законы стоит отменить и принять сейчас?», наши соотечественники ответили так: если бы они были советником Президента, то «посоветовали бы отменить пенсионную реформу и вернуть пенсионный возраст (14%), уменьшить налоги и изменить

налоговую систему (6%) или изменить Конституцию, вернуть предыдущую версию» (3%); а также «принять стоит законы, ужесточающие наказания за коррупцию, взяточничество (7%), законы направленные на развитие страны и внутреннюю политику (6%), а также на изменение пенсионной реформы и индексацию пенсий (6%) или на социальную политику (5%)» [ВЦИОМ, www].

Надо отметить, что особенности формирования и развития образовательных ресурсов медиасферы в последние годы, и особенно в период пандемии, связаны с созданием не временных, отдельных ресурсов, а целой системы обучения, образования, повышения квалификации посредством вебинаров, практикумов, индивидуальных или широких консультаций, индивидуальных или массовых рассылок информационных и обучающих материалов, создания системного и содержательного образовательного пространства медиасферы.

Такой системный подход можно видеть при рассмотрении качественных и широко доступных образовательных и информационных ресурсов Генеральной прокуратуры РФ (прежде всего, по образованию и просвещению в сфере противодействия коррупции), Уполномоченного по правам человека в РФ (по образованию и просвещению в области прав человека), Президентской библиотеки РФ (с широкой документальной, научной, просветительской базой по различным отраслям знания, прежде всего по истории России), Агентства социальной информации (АСИ) (по развитию и совершенствованию институтов гражданского общества в России).

В качестве тенденций развития образовательного потенциала современной медиасферы можно отметить следующие:

1) постоянная и достаточно острая борьба за внимание слушателей и читателей в виртуальном пространстве, непрерывный поиск новых средств влияния на виртуальную аудиторию;

2) достаточно стремительное развитие «виртуальных» правозащитных и других общественных сообществ, связанных с защитой прав и свобод человека в сфере образования, здравоохранения, и в целом, всей системы прав и свобод человека (гражданских, политических, культурных, экономических, социальных);

3) особенно большой интерес, прежде всего у среднего и старшего поколения к медиатекстам и медиаконтенту, направленным на сохранение исторической и национальной памяти, в том числе трагической памяти об эпохе сталинских репрессий, Гулаге, Голодоморе, а также памяти о семейных историях и историях семейных династий.

Важно признать, что преодоление современного кризиса прав человека, развитие правовой культуры и культуры прав человека возможно прежде всего, благодаря повышению образовательного потенциала медиасферы, созданию системы новых информационных и образовательных ресурсов по обучению знаниям, умениям, навыкам соблюдения, обеспечения, защиты прав человека.

Большое значение имеет качество подготовки, содержание и доступность, адресный характер таких ресурсов. Необходимо учитывать целевую аудиторию, для которой создается либо обучающий правовой и правозащитный контент с игровыми элементами для детей и молодежи; либо правовой контент для повышения квалификации государственных служащих; либо обучающий правовой и правозащитный контент для широкой аудитории.

Заключение

Образовательные ресурсы медиасферы (прежде всего, интернет-сферы) имеют большое значение в развитии правовой и политической культуры в современной России. Можно сделать вывод о постепенном развитии процесса трансформации политической и правовой культуры в политическую и правовую медиакультуру, правового и политического пространства – в правовое и политическое медиапространство в современной России. Большую роль в формировании и развитии общественного мнения, правовой и политической культуры приобретают виртуальные и сетевые сообщества, в том числе, тематические, профессиональные, образовательные, научные, правозащитные, и др.

Библиография

1. Благодатских В.Г., Керимов А.А. Концепт массовых коммуникаций в политологическом дискурсе // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2018. Т. 24. № 2 (174). С. 58-65.
2. Буряк М.А. Медиасфера: концептуализация понятия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2014. № 2. С. 200-212.
3. ВЦИОМ. Медиапотребление россиян: мониторинг. 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-rossijan-monitoring>
4. ВЦИОМ. Отмена крепостного права: 160 лет спустя: аналитический обзор. 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otmena-krepostnogo-prava-160-let-spustja>
5. Глушкова С. И. О роли образовательных ресурсов медиасферы в развитии культуры прав человека в современной России // Кризисы нашего времени как вызов обществу, культуре, человеку. – 2021. – С. 235-239.
6. Керимов А. А. К вопросу о роли медиасферы в распространении правовой культуры в современной России // Международные отношения в XX-XXI вв.: IV Чемпаловские чтения.—Екатеринбург, 2020. – 2020. – №. 4. – С. 291-295.
7. Глушкова С. И. Дискуссии о кризисе прав человека как вызове обществу, культуре, человеку (обзор материалов международной конференции) // Вестник Гуманитарного университета. – 2021. – №. 2. – С. 110-118.
8. Керимов А. А. К вопросу о роли медиасферы в распространении гражданского и политического образования в современной России // Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика. – 2020. – №. 13. – С. 47-49.
9. Керимов А. А., Томюк О. Н., Дьячкова М. А., Дудчик А. Ю. Образовательный потенциал блогосферы как фактор формирования правовой культуры человека // Перспективы науки и образования. 2020. № 3 (45). С. 459-474.
10. Суворов А. А. Интерактивные ресурсы медиасферы современного регионально центра // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия. – 2018. – С. 300-301.

The role of educational resources of the media sphere in the development of legal and political culture in modern Russia

Svetlana I. Glushkova

Doctor of Political Science,
Head of the Department of Human Rights,
Humanities University,
620041, 3, Zheleznodorozhnikov str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: eglsvig@yandex.ru

Abstract

The article discusses issues related to the development of educational resources of the media sphere, their influence on the formation of legal and political culture, new trends are noted. The content, classification, quality of educational resources, the level of their availability are analyzed. In the context of new challenges and risks, the most important are, first of all, issues of political and legal literacy, media literacy, consideration of accompanying and stabilizing factors, the level of development of legal and political culture, media culture. Along with this, issues of quality, content, content of media texts, media content, educational resources, as well as ensuring wide access to all available resources, should be considered no less important. Educational resources of the media sphere (primarily the Internet sphere) are of great importance in the development of legal and political culture in modern Russia. It can be concluded that the process of transformation of political and legal culture into political and legal media culture, legal and political space into legal and political media space in modern Russia is gradually developing. An important role in the formation and development of public opinion, legal and political culture is played by virtual and network communities, including thematic, professional, educational, scientific, human rights, and others.

For citation

Glushkova S.I. (2021) Rol' obrazovatel'nykh resursov mediasfery v razvitii pravovoi i politicheskoi kul'tury v sovremennoi Rossii [The role of educational resources of the media sphere in the development of legal and political culture in modern Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovanii* [Theories and Problems of Political Studies], 10 (4A), pp. 3-11. DOI: 10.34670/AR.2021.30.90.001

Keywords

Prava cheloveka, mediasfera, obrazovatel'nye resursy, pravovaya kul'tura, politicheskaya kul'tura, obrazovatel'nyi potentsial.

References

1. Blagodatskikh V.G., Kerimov A.A. (2018) Kontsept massovykh kommunikatsii v politologicheskom diskurse [The concept of mass communications in political science discourse]. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury* [News of the Ural Federal University. Series 1: Problems of Education, Science and Culture], 24, 2 (174), pp. 58-65.
2. Buryak M.A. (2014) Mediasfera: kontseptualizatsiya ponyatiya [Media sphere: conceptualization of the concept]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 9. Filologiya. Vostokovedenie. Zhurnalistika* [Bulletin of St. Petersburg University. Series 9. Philology. Oriental studies. Journalism], 2, pp. 200-212.
3. (2021) *VTsIOM. Mediapotreblenie rossiyan: monitoring* [All-Russian Center for the Study of Public Opinion. Media consumption of Russians: monitoring]. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring> [Accessed 05/05/2020]
4. (2021) *VTsIOM. Otmena krepostnogo prava: 160 let spustya: analiticheskii obzor* [All-Russian Center for the Study of Public Opinion. The Abolition of Serfdom: 160 Years Later: An Analytical Review]. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otmena-krepostnogo-prava-160-let-spustja> [Accessed 05/05/2020]
5. Glushkova S. I. (2021) On the role of educational resources of the media sphere in the development of human rights culture in modern Russia The crises of our time as a challenge to society, culture, and man. pp. 235-239.
6. Kerimov A. A. (2020) On the role of the media sphere in the dissemination of legal culture in modern Russia International relations in the XX-XXI centuries: IV Champion readings.- Yekaterinburg, 2020. №. 4. – Pp. 291-295.
7. Glushkova S. I. (2021) Discussions on the human rights crisis as a challenge to society, culture, and man (review of the materials of the international conference) Bulletin of the Humanitarian University. No. 2. - pp. 110-118.
8. Kerimov A. A. (2020) On the role of the media sphere in the dissemination of civil and political education in modern Russia The Russian political process in the regional dimension: history, theory, practice. №. 13. - pp. 47-49.

-
9. Kerimov A. A., Tomyuk O. N., Dyachkova M. A., Dudchik A. Yu. (2020) The educational potential of the blogosphere as a factor in the formation of a person's legal culture Prospects of science and education. No. 3 (45). pp. 459-474.
 10. Suvorov A. A. (2018) Interactive resources of the media sphere of the modern regional center Journalism in 2017: creativity, profession, industry. pp. 300-301.