

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2021.95.19.010

Стратегия террористических и экстремистских организаций в использовании интернет-сетей

Джавиш Рагиб

Аспирант,

Московский педагогический государственный университет,
119991, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1/1;
e-mail: mail@mpgu.su

Аннотация

В статье рассматривается проблема использования террористическими организациями возможностей и преимуществ, предоставляемых развитием коммуникационных технологий и информационного пространства, для поддержки террористических актов и распространения культуры насилия и терроризма. Целью исследования является выявить коммуникационные стратегии, используемые террористическими группами на своих веб-сайтах. Сюда входят цели, которых эти группы стремятся достичь, цель коммуникации, от которой они зависят, карты интереса к представленному контенту, используемые инструменты убеждения и целевая группа их медийного дискурса. В исследовании применялись методология качественного анализа контента и подход сетевого анализа. Основные выводы исследования показали, что коммуникативная структура, на которую опираются террористические группы, использует Интернет в его преобразовании в децентрализованный способ обмена информацией и полагается на открытые и сложные коммуникационные сети. Что повышает степень сложности террористических операций. Наиболее известные категории публикуемого контента включают следующее: новостные материалы, образовательные и учебные материалы, книги и исследования, документальные материалы, открытые диалоги между участниками форума по конкретным темам и литературные произведения, консолидирующие экстремистскую джихадистскую идеологию.

Для цитирования в научных исследованиях

Джавиш Рагиб. Стратегия террористических и экстремистских организаций в использовании интернет-сетей // Теории и проблемы политических исследований. 2021. Том 10. № 5А. С. 83-91. DOI: 10.34670/AR.2021.95.19.010

Ключевые слова

Террористические организации, средства массовой информации, интернет-сеть, экстремизм, джихад, средства коммуникации.

Введение

Взаимоотношения между терроризмом и СМИ открывают перед исследователями широкие горизонты для изучения различных аспектов негативного и позитивного использования различных СМИ в деле о терроризме. Особенно с развитием информационных и коммуникационных технологий, которое вызывает много вопросов о влиянии этого развития на деятельность экстремистских и террористических групп [Алескеров, Баранов, 2021; Ахмедов, Сидненко, 2015]. Глобализация коммуникаций и обмена информацией позволила терроризму приобрести глобальные масштабы [Агапов, 2020; Рыжов, 2020]. Он стремится инвестировать и использовать возможности средств массовой информации для достижения гласности, продвижения и распространения, чтобы влиять на целевую аудиторию таким образом, чтобы это служило достижению его ближайших и отдаленных политических целей.

Для экстремистских и террористических групп средства массовой информации представляют собой не просто средство передачи информации и коммуникации, а, скорее, они представляют собой активного участника процесса конфликта между ними и противостоящими им сторонами [Прончев, Шишарина, Прончева, 2021]. С этой точки зрения экстремистские и террористические группы используют средства массовой информации, полагая, что использование хорошо изученных коммуникационных стратегий так же важно, как использование передовых методов борьбы при проведении террористических операций.

Несмотря на огромные потери, причиненные террористическими актами, созерцатель обнаруживает, что эти террористические группы в первую очередь стремятся не к материальному воздействию этих актов саботажа, а в первую очередь к их ужасающим психологическим последствиям, которые представляют собой силу давления, которую эти группы пытаются использовать для того, чтобы диктовать свои условия и достигать своих политических амбиций.

Проблема исследования проявляется в двух основных аспектах: во-первых, каждое развитие коммуникационных и информационных технологий предоставляет террористическим силам и экстремистским группам новые возможности для получения интеллектуального и материального доступа к целевой аудитории, а также для расширения их сферы влияния, поскольку они воспринимают свои веб-сайты в Интернете как платформы, преодолевающие барьеры цензуры. Таким образом, важность исследования проистекает из понимания того, как эти группы используют современные технологии в своей интеллектуальной войне и войне со СМИ и распространяют свои идеологии для активизации террористических актов. Во-вторых, большое количество исследований и исследовательских отчетов, посвященных изучению феномена терроризма на мировом уровне, поступает из зарубежных центров и стран, интеллектуальная направленность которых полностью отличается от таковой арабских и исламских народов. Таким образом, изучение террористических экстремистских группировок с исламскими отсылками, с западной точки зрения, может не дать ответа на все вопросы, которые помогают арабским правительствам в борьбе с этими группами на правильной научной основе [Арзуманян, Акопян, 2014; Greene, 2015].

Основная часть

Исследование начинается с представления принятой в нем концепции об экстремизме и определения экстремистских групп, веб-сайты которых исследуются в ходе исследования. Затем оно переходит к прикладной части, которая содержит качественный анализ этих сайтов.

В основном это исследование не направлено на детальное рассмотрение проблемы определения терроризма и экстремизма, а скорее рассматривает его с точки зрения процесса определения процедурной концепции, принятой в отношении террористических экстремистских групп.

Признавая, что среди исследователей почти нет согласия по конкретному определению терроризма и экстремизма, существуют различные критерии для классификации экстремистских групп, наиболее заметными из которых являются следующие: Политические критерии: считаются, что экстремистские группы используют насильственные средства и инструменты для навязывания своей идеологии и достижения своих целей, и что они не верят в мирные перемены [Федулова, Агапов, 2010]. Этот критерий принят силами мирных перемен и некоторыми правящими партиями в политических целях; культурные критерии: экстремистские группы рассматриваются как группы, которые стремятся выбирать самые крайние позиции из всего, что их окружает в обществе или государстве, отвергая при этом другие мнения; правовые критерии, принятые официальными органами, противодействующие существованию экстремистских групп, определяющие их с точки зрения предмета преступления, криминализированного поведения или используемого метода, на том основании, что они следуют преступному насилию, которое нарушает закон и требует государственного наказания.

Процедурное определение, принятое в исследовании для экстремистских и террористических групп, состоит в том, что эти группы, которые придерживаются резкой точки зрения на что-либо, и не признают различий других с ними, отвергают это различие и, в свою очередь, стремятся продвигать свои идеи и принципы и навязывать их другим, и использовать все доступные средства и методы. Это включает насилие и вооруженные действия, будь то против вооруженных сил или гражданских лиц, не обязательно для ответа на агрессию, но для достижения своих целей и интересов, что подталкивает эти экстремистские группы к совершать террористические действия, угрожающие безопасности и стабильности общества. При определении веб-сайтов экстремистских и террористических групп в Интернете он включает все формы веб-сайтов, которые стремятся достичь пропагандистских и информационных целей в пользу экстремистских групп, в том числе сети средств массовой информации, которые следят за деятельностью группы и следят за ней и публикуют заявления ее лидеров, форумы и блоги, которые активизируют диалог по различным темам, поднимаемым группой, и публикации в электронных СМИ, такие как журналы, выпускаемые группой в Интернете, даже если они на иностранных языках.

После событий 11 сентября 2001 г. стала очевидной опасная роль Интернета-сети в поддержке террористической деятельности «Аль-Каиды», что побудило исследователей рассматривать феномен использования новых медиа-каналов и потенциал Интернета экстремистскими организациями и террористические группы в центре внимания. Это внимание было связано с вопросом в умах о том, принесут ли ближайшие годы с ростом развития информационных и коммуникационных технологий новые опасности и угрозы, с появлением термина «электронный терроризм», относящегося ко всем формам использования Интернета в пропаганде террористической деятельности.

В контексте интереса к изучению политических аспектов использования Интернет-сетей можно выделить две основные области, которые исследователи различают между собой: политической деятельности аспекта, осуществляемый через Интернет, которая относится к политической жизни виртуальных групп и других групп, которые осуществляют политическую деятельность через Интернет более эффективно, чем в реальной жизни; аспект политического использования Интернета, которая относится к использованию Интернета и сетей связи

отдельными лицами, политическими активистами, группами неприятия, протестными движениями и другими людьми для достижения определенных политических целей.

Ниже изучаются коммуникационные стратегии выборки веб-сайтов, связанных с террористическими организациями, по основным направлениям: коммуникационные цели экстремистских и террористических групп, а также цели, которых они стремятся достичь с помощью Интернета; приложения и медиа-формы, которые формируют коммуникативную структуру террористических групп и с помощью которых они стремятся достичь своих целей; карты интереса к идеям и темам, представленным этими группами через их веб-сайты, и механизмам их продвижения; целевая аудитория веб-сайтов этих электронных групп в сетях связи и в Интернете.

Во-первых, коммуникационные цели, которые преследуют экстремистские и террористические организации.

Коммуникативные цели экстремистских и террористических организаций принимают различные формы, таких как краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели. Краткосрочные коммуникативные цели заключаются в продвижении идей и идеологий этих организаций, а также в расширении круга групп за счет увеличения числа мусульман во всем мире. В то время как среднесрочные цели заключаются в том, чтобы узаконить и оправдать деятельность и действия, осуществляемые этими организациями, таким образом, чтобы они не оттолкнули своих сторонников от мусульманских масс. Они прибегают к оправданию своих деятельности тем, что это реакция на противостояние вооруженному противнику, представляющему опасность для мусульман. Что касается долгосрочных целей, то они включают создание психологического эффекта, необходимого для террористической деятельности террористических организаций с целью запугивания и угрозы своим противникам.

Цели, которых экстремистские и террористические организации стремятся достичь с использованием Интернета, можно резюмировать следующим образом:

1. Террористические и экстремистские организации используют свои веб-сайты для распространения информации и доведения ее до сведения общественности в целях пропаганды и продвижения в их пользу. Эти веб-сайты предоставляют организациям широкие возможности контролировать информацию и сообщения средств массовой информации, которые они хотят направлять, с помощью способность определять целевую аудиторию и рисовать мысленную картину этих организаций и их врагов.

2. Экстремистские и террористические группы используют Интернет для получения источников финансирования напрямую, поскольку они указывают на своих сайтах номер банковского счета или посредством электронных платежей для получения пожертвований и финансовой помощи. В то же время финансовые источники могут собираться косвенно, поскольку эти группы могут прибегать к найму компаний, предоставляющих Интернет-услуги, для получения через них необходимых средств, или организуя благотворительные работы для привлечения финансирования, такие как комитеты по оказанию гуманитарной помощи, которые продвигают гуманитарные цели, чтобы аудитория сочувствовала и платила им за жертвования.

3. Сетевой характер Интернета и легкость потока информации предоставляют группам прекрасную возможность усилить коммуникацию, необходимую им для усиления своей сущности на внутреннем уровне между членами этих групп и на внешнем уровне между группой и другими организациями.

4. Экстремистские и террористические группы также используют Интернет для вербовки молодых людей, чтобы они поддержали их террористической деятельности. это осуществляется

через форумы и диалоговые платформы, предназначенные для обслуживания этих групп, и легко предоставляет необходимую информацию для тех, кто хочет присоединиться к группе или поддержать ее.

5. Экстремистские и террористические группы используют Интернет для осуществления террористической деятельности и боев на арене виртуальной реальности под лозунгом «электронный джихад».

Во-вторых, коммуникационная структура, которую экстремистские и террористические группы используют для достижения своих целей. Коммуникационная структура, на которую эти группы полагаются для достижения своих целей, включает традиционные средства коммуникации, Интернет-сети, новые медиаканалы и их приложения.

В течение 1990-х гг. экстремистские и террористические группы использовали традиционные средства коммуникации, такие как встречи и пресс-конференции, а также прямую пропаганду посредством семинаров и лекций для общения со своей целевой аудиторией до 1998 г., после чего они использовали телевизионные каналы и сети. Например, использование «Аль-Каидой» (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации) спутникового телевидения Аль-Джазира в качестве средства массовой коммуникации для передачи своих сообщений. С 2001 г. экстремистские и террористические организации начали переходить от традиционных средств коммуникации к использованию интернет-сетей и новых медиаканалов. Наиболее заметным результатом этого является переход от центральной модели к децентрализованной модели использования СМИ и опора на открытую и сложную коммуникационную сеть. Сегодня существуют тысячи веб-сайтов, электронных журналов, блогов, платформ и новостных сетей. Такое разнообразие форм и приложений средств массовой информации означает большую способность и гибкость террористических групп для воздействия на целевую аудиторию, особенно, молодых людей, в силу незначительного жизненного опыта не способных оценить реальный масштаб деятельности, в которую они оказываются втянутыми [Рыжов, 2018, 187].

В ходе исследования метод реферального анализа был использован для изучения компонентов структуры электронных коммуникаций террористических организаций в Интернете и позволил получить наиболее заметные результаты:

Приложения и базовые компоненты, составляющие коммуникационную инфраструктуру террористических организаций в Интернете, включают несколько категорий: сети и электронные форумы - учреждения СМИ – сайты СМИ – электронные журналы и, возможно, самым известным из них в последние годы был «Дабик» Журнал у «ИГ» (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации)¹, И журнал «Голос Джихада» у «Аль-Каиды» (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации)² – Каналы YouTube, особенно канал «ИГ» (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации) «Халифат», а также различные социальные сети, которые сыграли большую роль, например, в привлечении многих для участия в террористических актах в Сирии с 2012 г.

2. Веб-сайты экстремистских и террористических группировок в Интернете характеризуются динамичным и весьма изменчивым явлением. Эти веб-сайты появляются

¹ «Исламское государство», запрещенная организация на территории Российской Федерации.

² Запрещенная организация на территории Российской Федерации.

внезапно и обычно время от времени изменяют свою организацию и форму, начинают исчезать и прибегают к изменению своего сетевого адреса, в то время как сохранение того же содержания и тех же целей.

3. Что касается форм СМИ, с помощью которых сообщения публикуются на веб-сайтах террористических организаций (например, Аль-Каиды(запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации)), качественный анализ выборки веб-сайтов СМИ, связанных с Аль-Каидой (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации), позволил выявить наиболее заметные материалы, подготовленные СМИ террористических организаций с целью продвижения своих идей: Новостные материалы, касающиеся деятельности организации, а также заявления для СМИ; Образовательные и обучающие материалы (обучение изготовлению взрывчатых веществ, мины-ловушки, уличная война, взлом веб-сайтов и способы бегства от сил безопасности); информационно-пропагандистские материалы, которые включают статьи и выступления лидеры групп; книги и исследования о джихаде; открытые диалоги между участниками форума о джихаде и исламском праве; фотографии и видео действий террористических организаций; Аудиофайлы и письменные файлы. Стоит отметить, что цифровые и медийные технологии экстремистских и террористических группировок за последние годы пережили большое развитие и стали более технически и профессионально. И стали обращать внимание на качество медийного продукта и публикуемых материалов. Эти материалы теперь доступны на разных языках для увеличения тиража.

В-третьих, карты интереса к идеям и темам, представленные террористическими группами через свои веб-сайты. Качественный анализ информационного содержания, опубликованного на сайтах некоторых террористических организаций, таких как «Аль-Каида» (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации) и «Исламское государство» (запрещенная террористическая организация на территории Российской Федерации), показал, что основными идеями, которые оно продвигает, являются: установление и императив джихада как исламского долга и призыв к джихаду во всех его формах, включая электронный джихад; необходимость поддерживать моджахедов деньгами и всеми возможными способами; героические и высокие организаторские способности моджахедов и их победы над «врагами»; затмение в средствах массовой информации противниками террористических организаций информации о победах моджахедов отражает их провал; исламская организация является сплоченной и сильной организацией перед лицом других организаций; законность борьбы с врагами этих организаций всеми доступными средствами, включая нападения на незащищенных гражданских лиц и нанесение ударов по аэропортам, туристическим и археологическим районам.

Эти организации часто используют механизмы для продвижения этих идей, такие как: использование религии через толкование некоторых аятов Корана в соответствии с определенными имамами, чтобы добиться легитимности своих идей; использование первых личностей и символов в исламе и возвращении к джихаду, а также символов экстремизма и терроризма в качестве героических символов, которым необходимо следовать; создание позитивное представление о сторонниках и членах организаций; использование нескольких языков при передаче медийного дискурса.

В-четвертых, целевая аудитория. Качественный анализ выборки рассматриваемых веб-сайтов показывает, что целевая аудитория медийного дискурса этих террористических организаций включает несколько категорий, в том числе:

- Фактическая аудитория тех, кто связан с организацией и ее сторонниками, а также тех, кто принадлежит к террористическим группам, поддерживаемым и поощряемым организацией, эта категория именуется «моджахедами».

- Потенциальная аудитория, которую предполагается набрать, присоединить к организации и преобразовать в боевые элементы, эту категорию обычно называют «Братьями-мусульманами». Широкая публика – это мусульмане всего мира (арабские и неарабские). Этот класс именуется «Исламская нация». Общая мировая аудитория немусульман.

Заключение

Изучение коммуникационных и медийных стратегий террористических и экстремистских организаций показывает, что средства массовой информации для этих групп выходят за рамки того, чтобы быть средством обмена коммуникациями и информацией, они используют их как важный инструмент войны, ведущейся этими группами для достижения своих целей и амбиций, какими бы они ни были. Беспрецедентное развитие информационных технологий и обмена информацией привело к растущим возможностям террористических организаций по расширению масштабов своих террористических операций и расширению охвата их целевой аудитории. Из-за многих текущих глобальных изменений, таких как изменение глобального баланса сил, ухудшение социальных, экономических и культурных условий во многих странах исламского мира, а также распространение заблуждений среди множества различных течений в обществе, эти террористические группы находят свой путь к преобразованию умов и сердца молодых людей благодаря силе и проникновению средств массовой информации [там же]. Реальность битвы между терроризмом и правительствами, выступающими против него, указывает на то, что битва сегодня стала многопрофильной и что борьба с терроризмом никогда не будет достигнута только вооруженными силами, поскольку террористические группы быстро распространяются и множатся. Для борьбы с ними необходимо обратиться непосредственно к истокам террористической экстремистской идеологии, которая составляет ядро работы этих групп. Следовательно, нужно использовать то же оружие, которое террористические организации используют для воздействия на молодежь, но в противоположных целях. Отмечая, что попытки навязать цензуру или вторжение не являются лучшим фактором противостояния террористическим СМИ, но СМИ и интеллектуальная конфронтация будут более эффективными, если они примут ответ на попытки ввести в заблуждение и фальсифицировать факты, осуществляемые террористическими организациями в СМИ.

Библиография

1. Агапов П.В. Терроризм: опыт осмысления научных подходов к изучению проблемы // Образование и право. 2020. № 2. С. 29-31.
2. Алескеров В.И., Баранов В.В. Международный опыт противодействия проявлениям экстремизма в сети Интернет // Академическая мысль. 2021. № 2 (15). С. 122-128.
3. Арзуманян Р.В., Акопян А.А. Иррегулярные конфликты. Ближний Восток: террористические группировки «Исламское государство Ирака и Леванта» и «Исламский фронт»: цели, задачи, формы и способы действий в Сирии и Ираке. М., 2014. 89 с.
4. Ахмедов В.Х. Сидненко Г.Ф. Информационное противодействие терроризму в Российской Федерации: понятийно-содержательный анализ // Мир образования – образование в мире. 2015. № 3 (59). С. 101-110.
5. Прончев Г.Б., Шишарина Е.В., Прончева Н.Г. Киберугрозы для современной России в контексте пандемии коронавирусной инфекции // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 1 (65). С. 74-83.
6. Рыжов В.Б. Международная преступность: понятие, доктринальное и правовое обоснование методов противодействия ей на современном этапе // Образование и право. 2018. № 4. С. 183-192.

7. Рыжов В.Б. Участие Интерпола в борьбе с терроризмом // Международное право. 2020. № 2. С. 56-69.
8. Федуллова А.В., Агапов П.В. Экстремизм: опыт понятийно-категориального и эмпирического анализа // Социальные науки и современное общество. 2010. № 1. С. 104-109.
9. Greene Kyle J. ISIS: Trends in Terrorist Media and Propaganda. International Studies Capstone Research Papers, 2015. URL: https://digitalcommons.cedarville.edu/international_studies_capstones/3

Strategy of terrorist and extremist organizations in the use of Internet networks

Ragib Javish

Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University,
119991, 1/1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: mail@mpgu.su

Abstract

The research presented in this article examines the problem of terrorist organizations' use of the opportunities and benefits provided by the development of communication technologies and information space to support terrorist acts and the spread of the culture of violence and terrorism. The aim of the study is to identify the communication strategies used by terrorist groups on their websites. This includes the goals that these groups are striving to achieve, the communication goal on which they depend, the maps of interest in the content presented, the persuasion tools used, and the target group of their media discourse. The study described in this paper used a qualitative content analysis methodology and a network analysis approach. The main findings of the study showed that the communication framework that terrorist groups rely on uses the Internet to transform it into a decentralized way of exchanging information and relies on open and complex communication networks. This increases the complexity of terrorist operations. The most prominent categories of published content include: news stories, educational and training materials, books and research, documentary materials, open dialogues between forum participants on specific topics, and literary works that consolidate extremist jihadist ideology, concludes the author of this paper.

For citation

Javish Ragib (2021) Strategiya terroristicheskikh i ekstremistskikh organizatsii v ispol'zovanii internet-setei [Strategy of terrorist and extremist organizations in the use of Internet networks]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 10 (5A), pp. 83-91. DOI: 10.34670/AR.2021.95.19.010

Keywords

Terrorist organizations, mass media, Internet network, extremism, jihad, means of communication.

References

1. Agapov P.V. (2020) Terrorizm: opyt osmysleniya nauchnykh podkhodov k izucheniyu problemy [Terrorism: the experience of comprehending scientific approaches to the study of the problem]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 2, pp. 29-31.

2. Akhmedov V.Kh. Sidnenko G.F. (2015) Informatsionnoe protivodeistvie terrorizmu v Rossiiskoi Federatsii: ponyatiino-soderzhatel'nyi analiz [Information Counteraction to Terrorism in the Russian Federation: Conceptual and Content Analysis]. *Mir obrazovaniya – obrazovanie v mire* [World of Education – Education in the World.], 3 (59), pp. 101-110.
3. Aleskerov V.I., Baranov V.V. (2021) Mezhdunarodnyi opyt protivodeistviya proyavleniyam ekstremizma v seti Internet [International experience of countering manifestations of extremism on the Internet]. *Akademicheskaya mysl'* [Academic Thought], 2 (15), pp. 122-128.
4. Arzumanyan R.V., Akopyan A.A. (2014) *Irregulyarnye konflikty. Blizhnii Vostok: terroristicheskie gruppirovki «Islamskoe gosudarstvo Iraka i Levanta» i «Islamskii front»: tseli, zadachi, formy i sposoby deistvii v Sirii i Irake* [Irregular conflicts. Middle East: terrorist groups “Islamic State of Iraq and the Levant” and “Islamic Front”: goals, objectives, forms and methods of action in Syria and Iraq]. Moscow.
5. Fedulova A.V., Agapov P.V. (2010) Ekstremizm: opyt ponyatiino-kategorial'nogo i empiricheskogo analiza [Extremism: the experience of conceptual-categorical and empirical analysis]. *Sotsial'nye nauki i sovremennoe obshchestvo* [Social sciences and modern society], 1, pp. 104-109.
6. Greene Kyle J. (2015) *ISIS: Trends in Terrorist Media and Propaganda*. International Studies Capstone Research Papers. Available at: https://digitalcommons.cedarville.edu/international_studies_capstones/3 [Accessed 11/11/2021]
7. Pronchev G.B., Shisharina E.V., Proncheva N.G. (2021) Kiberugrozy dlya sovremennoi Rossii v kontekste pandemii koronavirusnoi infektsii [Cyber Threats for Modern Russia in the Context of the Coronavirus Pandemic]. *Voprosy politologii* [Political Science Issues], 11, 1 (65), pp. 74-83.
8. Ryzhov V.B. (2018) Mezhdunarodnaya prestupnost': ponyatie, doktrinal'noe i pravovoe obosnovanie metodov protivodeistviya ei na sovremennom etape [International crime: concept, doctrinal and legal substantiation of methods of countering it at the present stage]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 4, pp. 183-192.
9. Ryzhov V.B. (2020) Uchastie Interpola v bor'be s terrorizmom [Participation of Interpol in the fight against terrorism]. *Mezhdunarodnoe pravo* [International law], 2, pp. 56-69.