

УДК 32.019.51+316.77

DOI: 10.34670/AR.2021.47.46.002

## Особенности процесса коммуникации в обществе: базовые элементы и характерные особенности

**Грошев Андрей Михайлович**

Соискатель кафедры политологии,  
Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
603022, Российская Федерация, Нижний Новгород, просп. Гагарина, 23;  
e-mail: beingofpoint@yandex.ru

### Аннотация

В статье рассматривается специфика процесса коммуникации в обществе, который представляет собой создание смыслов, через которые можно объединить между собой действие, понимание и мышление. Смыслы, по мнению автора, формируются и образуют в коммуникационном поле понятие «сигнал». В сигнале изначально находится смысл, который может передаваться как звук, как речь, как шум, как условный знак (звуковой или зрительный), как код, как любого вида сформированное сообщение, как любого рода цифровая передача данных и т.д. Все это представляется составляющей информационного сигнала в коммуникационном поле, смысл которого основывается на действии одушевленной либо неодушевленной точки, с учетом состояния, восприятия, трансляции и осознания. В процессе построения коммуникации особое влияние всегда уделяется формированию смыслов, которые, в свою очередь, образуют в коммуникационном поле понятие «сигнал». В свою очередь, информационная коммуникация является разновидностью сигнала, в ходе которой транслируется информационное сообщение. В нем происходит мотивация и побуждение к действию. В случае анализа «неодушевленных точек» процесс коммуникации предусматривает взаимодействие предметов и влияние их друг на друга, что влечет за собой создание «смысла».

### Для цитирования в научных исследованиях

Грошев А.М. Особенности процесса коммуникации в обществе: базовые элементы и характерные особенности // Теории и проблемы политических исследований. 2021. Том 10. № 6А. С. 12-23. DOI: 10.34670/AR.2021.47.46.002

### Ключевые слова

Коммуникация, коммуникационное поле, информационный сигнал, смысл, одушевленная точка, неодушевленная точка.

---

## Введение

Информационное общество с его поливариантностью, с одной стороны, и имманентными современной эпохе категориями мышления и поведения, с другой, представляет собой многогранную в оценочном смысле структуру.

Процесс коммуникации политической ли, социальной ли или межличностной в таком обществе имеет множество дефиниций и смыслов.

Так, учеными Ф. Дэнсом и К. Ларсоном, к примеру, было выделено 126 дефиниций понятия «коммуникация», которые можно структурно соотнести в три группы [Шарков, 2005, 11].

- Коммуникация как средство связи любых объектов материального и духовного мира, то есть как определенная структура.
- Коммуникация как вариант общения, в процессе которого люди обмениваются информацией.
- Коммуникация как передача и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты.

Если рассматривать коммуникацию как форму организации, то коммуникация будет представлять собой создание смыслов, через которые можно объединить между собой и действие, и понимание, и мышление и обеспечить организационный современный подход ко всем этим явлениям. Смена форм коммуникации влечет за собой изменение отношений между мышлением и деятельностью и изменение самого процесса «мыследеятельности» [Борцова, 2015]. И именно «сигнал» будет оказывать влияние на процесс формирования и изменения той самой «мыследеятельности».

## Основная часть

В целом, в любом из вариантов коммуникации особое влияние всегда уделялось формированию смыслов. Смыслы формируются и образуют в коммуникационном поле понятие «сигнал». Особенности сигнала в процессе коммуникации в современном обществе являются для нас предметом изучения. В классической модели коммуникации Шеннона-Уивера, которая будет приведена в работе ниже, наглядно показан путь «сигнала» и его видоизменение в процессе коммуникации. В информационном обществе всегда существовало и будет существовать понятие «сигнала», который имеет очертания «сообщения» от одной точки до другой.

На наш взгляд, в сигнале изначально находится смысл, который может передаваться как звук, как речь, как шум, как условный знак (звуковой или зрительный), как код, как любого вида сформированное сообщение, как любого рода цифровая передача данных и т.д. Все вышеперечисленные проявления сигнала имеют свой смысл. Смысл основывается на действии одушевленной либо неодушевленной точки, с учетом состояния, восприятия, трансляции и осознания. Все эти параметры и определяют смысл сигнала.

В данной статье мы отталкиваемся от базового понимания «точки» как первичности и «смысла». *Точка*, по нашему мнению, есть набор характеристик, параметров, способностей, возможностей, особенностей, основным свойством которых является изменение. Это присутствует и в человеке, и в окружающей среде. Таким образом, точка может быть одушевленной (точка – человек, точка – животное) и неодушевленной (точка – предмет, точка – окружающая среда).

У каждой точки есть свои *параметры*:

-*Состояние* (одушевленная или неодушевленная точка. Органы чувств, физиология, химические, физические и другие свойства и т.д.).

-*Восприятие* (возможность восприятия одушевленной или неодушевленной точкой с учетом следующих факторов: психологическое состояние, опыт, стечение обстоятельств, физические, химические свойства и т.д.).

-*Трансляция* (возможность трансляции одушевленной или неодушевленной точкой с учетом следующих факторов: психологическое состояние, опыт, стечение обстоятельств, физические, химические свойства и т.д.).

-*Осознание* (возможность одушевленной или неодушевленной точкой осознания процессов, принятия и оценки информации и т.д.).

Соответственно, в данной статье мы, учитывая параметры одушевленных и неодушевленных точек, анализируем, каким образом сигнал в коммуникационной среде проходит свой путь, вследствие чего видоизменяется. Также это характерно, когда сигнал закончит свое существование.

Модель коммуникации Шеннона-Уивера прекрасно демонстрирует, как сигнал проходит через неодушевленные и одушевленные точки, создавая себе свой путь. Она включает в себя следующие компоненты (Рис. 1) [Shannon, Warren, 1964]:

Отправитель (источник информации) – это человек, который составляет сообщение, выбирает канал для доставки этой информации и посылает ее.

Кодировщик (передатчик). Кодировщиком называется человек, использующий аппарат, перекодирующий информацию в последовательность сигналов или знаков. Также передатчиком можно назвать сам аппарат.

Канал. Каналом называется среда, через которую посылается сообщение.

Раскодировщик (приемник) – аппарат, который преобразует сигналы или символы в первоначальное сообщение или получатель, самостоятельно дешифрующий сообщение.

Адресат (пункт назначения) – адресатом называется человек, получающий информацию или место, куда эта информация должна прибыть. Адресат должен задействовать обратную связь, если так предписывалось в сообщении.

Помехи. Помехами называется физический шум, такой как окружающая среда, люди, – то есть все, что мешает адресату получить информацию такой, какой она была послана.



Рисунок 1 - Модель коммуникаций Шеннона-Уивера

В данной модели коммуникации ее авторами отмечается, что слово «информация» не связано с тем, что именно мы говорим. Оно связано с тем, что мы могли бы сказать [Shannon, Warren, 1964]. То есть информация – это мера свободы выбора, когда человек выбирает сообщение, выбирает то, что он хочет сказать.

На данном рисунке мы можем наблюдать как одушевленные точки, так и неодушевленные, которые в коммуникационном поле соединяет между собой сигнал. По нашему мнению, сигнал является соединителем коммуникационного поля, в котором как существуют смыслы коммуникации, так и формируются новые смыслы, позволяющие не просто «говорить» что-либо, а «дают возможность человеку сказать что-либо».

Таким образом, получается, что информация рождается в точке. Возьмем, к примеру, точку-человека. Окружающая среда, множество разнообразных точек, в данном случае оказывает непосредственное влияние на точку-человека. В свою очередь, точка-человек, с учетом своих параметров и коммуникации с другими одушевленными и неодушевленными точками, сам наполняет смыслом окружающую действительность. Это происходит с помощью передачи точкой-человеком информации, то есть смысла, который транслируется в виде разнообразных сигналов. Информация начинает движение из одной точки в другую. По ходу ее движения на информацию воздействуют факторы и способы передачи, происходит искажение. Таким образом, в каждой точке появляются новые смыслы или точки.

Любой сигнал, воспроизводимый точкой (одушевленной и неодушевленной), поддается измерению.

Как считал М.К. Мамардашвили: «ритмы – это ведь не содержательная вещь, так же как интонация, тон души. Мы можем перечислить все содержания души, как картофелины в мешке, лежащие бок о бок, а вот некий строй, ритм, интонацию души мы не можем найти в качестве картофелин. Это что-то избыточное, непрактичное, не служащее только тому, чтобы удовлетворять потребности: убить мамонта и съесть его мясо или поплакать – ведь ритуальный плач не разжалобить нас хочет, а хочет создать в нас структуру памяти... В нас есть не только содержание наших состояний, но еще и ритмы, и интонации нашей души» [Мамардашвили, 2021].

Если мы говорим про точку-человека, одушевленную точку, то при создании его внутреннего сигнала и последующей его трансляции, т.е. перехода во внешний сигнал, именно ритм и интонация во многом определяют отношение точки-человека и к самому сигналу, и объекту данных интонаций и ритмов. Иногда точке-человеку достаточно присутствия рядом другой точки-человека, с которой настройки полностью совпадают. Так, например, мать убаюкивает дитя. Грудной ребенок не понимает значения слов, однако считывает интонацию и речевые ритмы матери и засыпает.

Если говорить про неодушевленные точки, то для них примером коммуникации является сигнал, который передается посредством радио, или сотовой, телевизионной, цифровой или аналоговой связи. Другими словами, информация передается посредством настройки волны или частоты. Таким образом, одна антенна «воспринимает, слышит и видит» другую. Посредством такой передачи информации создается коммуникация.

В целом, сигнал – будь то звук, речь, шум или сообщение, в передаче которого задействованы точки (как одушевленные, так и неодушевленные), невероятно важен нам для анализа, потому что в существующей для нас реальности не бывает такого явления как «абсолютная тишина». Даже камень имеет свой «сигнал тишины». Если прислонить к нему ухо, то произойдет коммуникация, и органы чувств, в данном случае – слух, будут «слышать гул

тишины» либо какие-то звуки, понятные и объясняемые особенностями трансляции и восприятия точек при их коммуникации.

Тишина имеет свой звук, который при измерении уровня звука техническими приборами покажет значение «ноль». Однако насколько велика вероятность не сойти с ума человеку, находящемуся в абсолютной или тотальной тишине?! Ответ кроется во временных рамках нахождения в подобной атмосфере.

В естественных условиях состояние абсолютной тишины невозможно по доказанным уже нами причинам. Искусственно же подобная среда была создана в ходе эксперимента в Лабораториях Орфилд (Orfield Laboratories) в Южном Миннеаполисе (США). Бетон толщиной в 30 см, двойные стены из изолированной стали, стекловолоконные акустические платформы толщиной один метр были сделаны, чтобы в комнате достигалась почти абсолютная тишина (99,99%) [Павперов, 2021].

Находясь в данном помещении, человек начинает слышать, как стучит его сердце, как бурчит желудок. «В безэховой камере вы сами становитесь звуком» [там же].

В ходе эксперимента было выявлено, что человек (или по нашей терминологии точка-человек) может выдержать в тишине максимум 45 минут, после чего у него начнутся различного рода галлюцинации, а в дальнейшем и возможное помутнение рассудка.

Тишина, окружающая нас в обычной жизни, которую мы принимаем за таковую, на самом деле, состоит из множества звуков. В живой природе – это пение птиц, шум деревьев, завывание ветра. В домашних условиях – слышимые разговоры и действия соседей, домашних питомцев, звуки работающего холодильника, стиральной машины, воды в трубах, хода часов и т.д. Все это создает целостный мир коммуникации для точки-человека.

Таким образом, нам постоянно необходимы посторонние шумы, сигналы, сообщения, которые помогают нам ориентироваться в пространстве и создают, тем самым, окружающий нас мир, мир коммуникации. Отвлекают ли данные сигналы нас от понимания самих себя, или же способствуют большему пониманию себя – вопрос риторический.

Итак, сигнал нами предлагается разделить на два подвида: внутренний и внешний.

Сигнал обладает памятью и имеет свою частоту.

Сообразно тому, что количество информации в теории информации – это количество информации в одном случайном объекте относительно другого, сигнал можно измерить, например, в битах или байтах.

*Бит* (от англ. binary digit – двоичное число; также игра слов: англ. bit – кусочек, частица) – единица измерения количества информации [Shannon, Warren, 1964]. 1 бит информации – символ или сигнал, который может принимать два значения: включено или выключено, да или нет, высокий или низкий, заряженный или незаряженный; в двоичной системе исчисления это 1 (единица) или 0 (ноль).

Это самая минимальная система измерения, в которой участвует определенное количество информации. Сравнить ее можно с буквами в составе алфавита.

*Байт* (англ. byte) – единица хранения и обработки цифровой информации. Он является единицей, в которой измеряется хранение и обработка цифровой информации. Байт представляет собой совокупность битов. Их система может обрабатывать одновременно [Бит и байт, www].

Если сравнивать с лингвистическими науками, то байт можно сравнить с целым словом, состоящим из букв – битов. Количество байтов мы, например, воспринимаем органами чувств, слухом.

*Так же как и точка, сигнал обладает рядом свойств:*

–Количество (технические параметры);

–Качество (доступность языка, уровень общения, интеллект, образование, способность восприятия, опыт, технические характеристики);

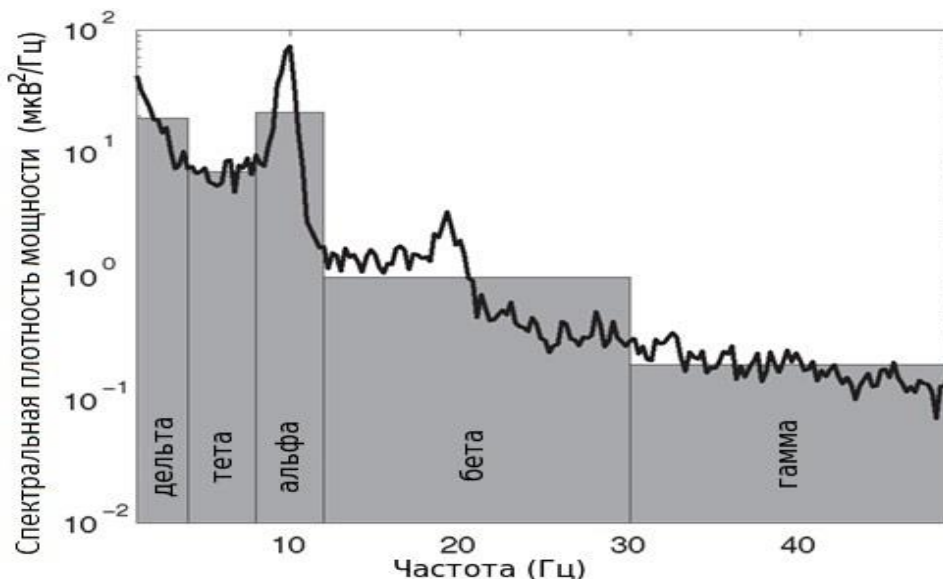
–Уровень (давление, напряжение, включаются внутренние ресурсы передачи и восприятия, технические характеристики).

Одной из составляющей сигнала, как мы писали ранее, является шум. В нем мы можем рассмотреть, для примера, и выделить цветовой спектр:

*Белый* – одинаковой мощности в одинаковой полосе частот любой части диапазона.

Его наглядность можно усмотреть в апориях (вымышленных логически верных суждениях) Зенона Элейского, ученика Парменида, например, о летящей стреле: «Летящая стрела неподвижна, так как в каждый момент она покоится, а поскольку она покоится в каждый момент времени, то она покоится всегда» [Лосев, 1962, 169, 170]. Бертран Рассел, к примеру, писал, что апории Зенона «в той или иной форме затрагивают основания почти всех теорий пространства, времени и бесконечности, предлагавшихся с его времени до наших дней» [Ивин, 1983]. Некоторые ученые усматривают в них роль непрерывного или дискретного в природе, адекватность физического движения и его математической модели [Рожанский, 1980, 52], что по-сути является неким предвосхищением парадоксов современной теории множеств.

*Розовый* – электронный в аналоговых электронных и механических устройствах (например, звук вертолета). Также он присутствует в сердечных ритмах, графиках электрической активности мозга (рис. 2) [Albada van, Robinson, 2013] и в электромагнитном излучении космических тел.



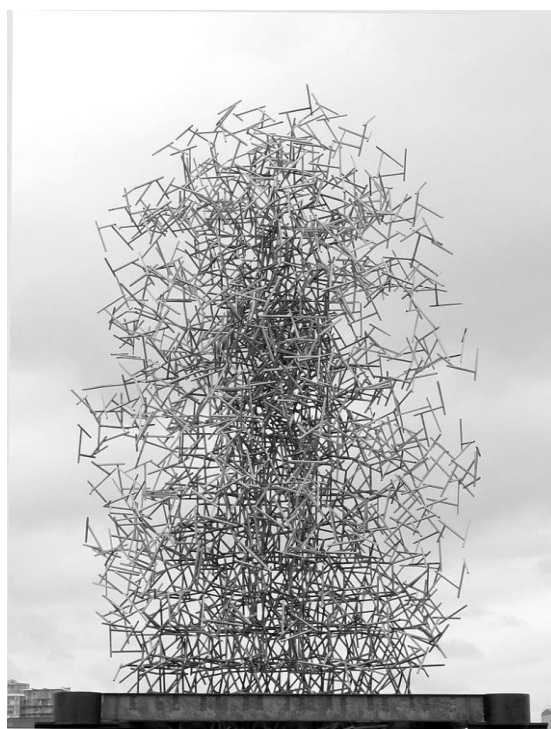
**Рисунок 2 - Пример спектра электроэнцефалограммы (черный график). Общая мощность каждого ритма равна площади соответствующего серого прямоугольника**

*Броуновский (красный, «коричневый»)* – на слух более «теплый», чем белый, на низких частотах имеет больше энергии, по сравнению с белым и розовым «слышится» приглушеннее.

Можно усмотреть его в т.н. «случайном блуждании» – математическом объекте, известном как стохастический процесс, который описывает путь, состоящий из последовательности

случайных шагов в каком-нибудь математическом пространстве, например, на множестве целых чисел. «Случайное блуждание» в двух измерениях с двумя миллионами шагов именуется «броуновским движением», отсюда и название цвета.

Наглядно «случайное блуждание» изобразил в виде скульптуры современный британский скульптор-минималист Энтони Гормли. Его лондонская композиция была спроектирована компьютером с помощью алгоритма, использующего случайное блуждание (рис. 3).



**Рисунок 3 - Квантовое облако Энтони Гормли**

*Синий (голубой)* – на практике он должен быть ограничен по частоте. «На слух» резче белого.

*Фиолетовый* – его спектральная плотность пропорциональна квадрату частоты. Так же как и белый, он должен быть ограничен по частоте [Wisniewski, www].

В качестве примера можно привести уже известную нам апорию Зенона о «летающей стреле».

*Серый* – «на слух» имеет одинаковую субъективную громкость для человеческого уха на всем диапазоне воспринимаемых частот, хотя имеет провал на средних частотах [Watson, Downey, 2008, 173].

*Оранжевый* – имеет полосы нулевой энергии, рассеянные по всему спектру. Такие полосы располагаются на частотах музыкальных нот (рис. 4) [Риман, 2008, 600][https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0\\_%D1%88%D1%83%D0%BC%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0_%D1%88%D1%83%D0%BC%D0%B0) - cite\_note-wisn-3.

*Красный* – может быть как синонимом броуновского, так и обозначением естественного шума, характерного для больших водоемов – морей и океанов, поглощающих высокие частоты [Wisniewski, www]. Он слышен с берега от отдаленных объектов, находящихся в океане.

*Зеленый* – имитация естественной среды, без искусственных звуков. Он сконцентрирован в середине звукового спектра, с усиленной областью частот в районе 500 Гц [Wisniewski, www].

*Черный* – его спектральная плотность отлична от нуля в очень узкой полосе частот [Невдяев, 2002, 205]. Он имеет несколько определений:

–тишина. Пример подобной цветовой сигнатуры мы приводили, когда описывали эксперимент в Лабораториях Орфилд (Orfield Laboratories) – пространство «совершенной тишины» [Павперов, www].

–характеристика «природных и искусственных катастроф, таких как наводнения, ураганы, обвалы рынка и т.п.» [Wisniewski, www].

–ультразвуковой аудио шум с частотой более 20 кГц. Он по своей сути аналогичен т.н. «черному свету» (длинноволновому ультрафиолетовому свету). Его частоты слишком высокие, чтобы их можно было воспринимать. Однако он способен воздействовать на наблюдателя или приборы [Yellott Jr, 1983, 382].

–спектр, максимально близкий к спектру излучения т.н. «абсолютного черного тела» – тела, имеющего свойство полностью поглощать любое попадающее на его поверхность электромагнитное излучение вне зависимости от длины волны и температуры поверхности [Crane, www], (например, «черные дыры» в космосе и хокингово излучение черной дыры) [Карр, Гиддингс, www].

Частоты в герцах (интервал от До первой октавы в полутонах)											
Октава → Нота ↓	Суб-контр	Контр	Большая	Малая	1	2	3	4	5	6	7
<b>C</b>	16,352 (-48)	32,703 (-36)	65,406 (-24)	130,81 (-12)	261,63 (±0)	523,25 (+12)	1046,5 (+24)	2093,0 (+36)	4186,0 (+48)	8372,0 (+60)	16744,0 (+72)
<b>C# / D♭</b>	17,324 (-47)	34,648 (-35)	69,296 (-23)	138,59 (-11)	277,18 (+1)	554,37 (+13)	1108,7 (+25)	2217,5 (+37)	4434,9 (+49)	8869,8 (+61)	17739,7 (+73)
<b>D</b>	18,354 (-46)	36,708 (-34)	73,416 (-22)	146,83 (-10)	293,66 (+2)	587,33 (+14)	1174,7 (+26)	2349,3 (+38)	4698,6 (+50)	9397,3 (+62)	18794,5 (+74)
<b>D# / E♭</b>	19,445 (-45)	38,891 (-33)	77,782 (-21)	155,56 (-9)	311,13 (+3)	622,25 (+15)	1244,5 (+27)	2489,0 (+39)	4978,0 (+51)	9956,1 (+63)	19912,1 (+75)
<b>E</b>	20,602 (-44)	41,203 (-32)	82,407 (-20)	164,81 (-8)	329,63 (+4)	659,26 (+16)	1318,5 (+28)	2637,0 (+40)	5274,0 (+52)	10548 (+64)	21096,2 (+76)
<b>F</b>	21,827 (-43)	43,654 (-31)	87,307 (-19)	174,61 (-7)	349,23 (+5)	698,46 (+17)	1396,9 (+29)	2793,8 (+41)	5587,7 (+53)	11175 (+65)	22350,6 (+77)
<b>F# / G♭</b>	23,125 (-42)	46,249 (-30)	92,499 (-18)	185,00 (-6)	369,99 (+6)	739,99 (+18)	1480,0 (+30)	2960,0 (+42)	5919,9 (+54)	11840 (+66)	23679,6 (+78)
<b>G</b>	24,500 (-41)	48,999 (-29)	97,999 (-17)	196,00 (-5)	392,00 (+7)	783,99 (+19)	1568,0 (+31)	3136,0 (+43)	6271,9 (+55)	12544 (+67)	25087,7 (+79)
<b>G# / A♭</b>	25,957 (-40)	51,913 (-28)	103,83 (-16)	207,65 (-4)	415,30 (+8)	830,61 (+20)	1661,2 (+32)	3322,4 (+44)	6644,9 (+56)	13290 (+68)	26579,5 (+80)
<b>A</b>	27,500 (-39)	55,000 (-27)	110,00 (-15)	220,00 (-3)	440,00 (+9)	880,00 (+21)	1760,0 (+33)	3520,0 (+45)	7040,0 (+57)	14080 (+69)	28160,0 (+81)
<b>A# / B</b>	29,135 (-38)	58,270 (-26)	116,54 (-14)	233,08 (-2)	466,16 (+10)	932,33 (+22)	1864,7 (+34)	3729,3 (+46)	7458,6 (+58)	14917 (+70)	29834,5 (+82)
<b>B</b>	30,868 (-37)	61,735 (-25)	123,47 (-13)	246,94 (-1)	493,88 (+11)	987,77 (+23)	1975,5 (+35)	3951,1 (+47)	7902,1 (+59)	15804 (+71)	31608,5 (+83)

Примечание: В американской традиции нота Си обозначается как «B» вместо «H», а Си бемоль - как «B» вместо «B».

**Рисунок 4 - Соответствие музыкальных нот частотам**

Таким образом, черный шум сам определяет свои свойства и, вступая в процесс коммуникации, способен создавать иные смыслы, неведомые точке-человеку.

В перечисленных примерах мы видим не только шум. Здесь в сигнале происходит взаимодействие знаков, звуков, шумов и т.д. Таким образом, возникает и формируется коммуникационное поле.

В целом, любой звук, шум, знак, код и т.д. представляется нам составляющей сигнала в коммуникационном поле. Сигнал является носителем информации, сформированного и отправленного в виде сообщения. Сигнал – это смысл. Приводя примеры цветовой палитры шума, мы говорим о коммуникации. В свою очередь, информационная коммуникация является разновидностью сигнала, в ходе которой транслируется информационное сообщение. В нем происходит мотивация и побуждение к действию. Поднимаются внутренние чувства человека (долг, ответственность, созидание, к примеру). Соответственно, в этой работе хотелось бы привести примеры информационных сообщений, направленных на побуждение созидательных настроений у объекта воздействия, т.е. человека.

Так, например, в подобном контексте можно говорить о волонтерской деятельности, которая сегодня привлекает в свои ряды все больше и больше сторонников; об экологических



мероприятиях, направленных на созидательную деятельность по спасению планеты, – от тематических научных конференций до акций по озеленению и раздельному сбору отходов; об общемировых флэшмобах, связанных с возвращением чувства патриотизма и уважения к исторической памяти и подвигам прошлых поколений, таких как «Бессмертный полк»; о широкомасштабных студенческих проектах, в которых принимает участие большое количество молодежи, принадлежащей разным культурам, народам и традициям, например, «В этом мире большом». Последний, к слову, успешно реализуется в ПФО на протяжении уже более 10 лет и имеет широкий общественный резонанс.

Подобные мероприятия не возможны без участия СМИ и сети Интернет, которые в современном информационном пространстве являются неотъемлемой частью процесса коммуникации. В модели Шеннона-Уивера хорошо видна роль СМИ, в процессе коммуникации. Они создают т.н. «информационный шум», т.е. формируют различного рода информацию: эмоциональную, логическую, полезную или бесполезную, «которая порционно выдается потребителю с единственной целью – вызвать эмоцию интереса» [Строкатый, 2018, 215]. Главное, по нашему мнению, в подобной деятельности в условиях изобилия «информационных шумов» – это ответственность СМИ, как части процесса коммуникации одушевленных точек и неодушевленных точек за состояние других точек, одушевленных, которые принимают сигнал, как смысловой информационный контент.

### Заключение

Таким образом, конкретизируя все вышеизложенное и подводя итоги, хотелось бы отметить следующее:

В процессе построения коммуникации особое влияние всегда уделяется формированию смыслов, которые, в свою очередь, образуют в коммуникационном поле понятие «сигнал». В самом сигнале изначально находится смысл, который может передаваться как звук, как шум, как речь, как код, как знак, как любого вида сформированное сообщение и как любого рода цифровая передача данных. Любой звук, любая речь, любой шум, код, знак и т.д. представляется составляющей информационного сигнала в коммуникационном поле.

В свою очередь, информационная коммуникация является разновидностью сигнала, в ходе которой транслируется информационное сообщение. В нем происходит мотивация и побуждение к действию. Смысл основывается на действии одушевленной либо неодушевленной точки, с учетом параметров: состояния, восприятия, трансляции и осознания. Все эти параметры определяют смысл сигнала. Взаимодействие одушевленной и неодушевленной точки происходит на основании выявленных параметров и процессов коммуникации. В случае анализа «неодушевленных точек» процесс коммуникации предусматривает взаимодействие предметов и влияние их друг на друга, что влечет за собой создание «смысла». Вода, огонь, земля, воздух, эфир формируют природные явления, с учетом одушевленной точки возникают искусственные явления (электричество, водопровод, теплоснабжение и т.д.). Одушевленная точка, в свою очередь, может вступать в процесс коммуникации, как с одушевленными точками, так и неодушевленными. Таким образом, происходит процесс коммуникации и наполнения одушевленных и неодушевленных точек.

Важно отметить, что в процессе коммуникации одушевленной точки имеет значение воспитание и обучение, по мнению Демокрита это базовые категории при анализе основ

разумного удовлетворения потребностей человека. А удовлетворение потребностей, в свою очередь, представляют собой основу такого понятия как земное счастье [Асмус, 1960, 67].

Таким образом: 1. Сигнал является доказательством существования одушевленных и неодушевленных точек; 2. Сигнал показывает, что у каждой точки есть свои параметры, включая цветовой спектр и возможности его измерения; 3. Сигнал дает возможность соединения в едином коммуникационном взаимодействии одушевленных и неодушевленных точек; 4. Сигнал формирует смысл в коммуникационном поле; 5. Сигнал показывает зависимость жизнедеятельности одушевленных и неодушевленных точек; 6. Сигнал может определять коммуникационное поле.

## Библиография

1. Асмус В.Ф. Демокрит. М.: МГУ, 1960. 80 с.
2. Бит и байт — что это такое и отличия. 2021. URL: <https://premudrosty.ru/bit-i-bajt-chto-eto-takoe-i-otlichiya.html>
3. Борцова Е.С. История понятия «коммуникация» в науке, философии, методологии и социальном управлении // Вестник МГУП. 2015. № 2. С. 447-458.
4. Ивин А.А. По законам логики. М.: Молодая гвардия, 1983. 208 с.
5. Карр Б.-Дж., Гиддингс С.Б. Квантовые черные дыры. 2021. URL: <https://fiz.1sept.ru/article.php?ID=200801308>
6. Лосев А.Ф. Зенон Элейский // Философская энциклопедия. М.: Советская энциклопедия, 1962. Т. 2. 575 с.
7. Мамардашвили М.К. Лекции по античной философии. Лекция 1. 2021. URL: <https://www.psyoffice.ru/9/mamar01/txt01.html>
8. Невдяев Л.М. Телекоммуникационные технологии. Англо-русский толковый словарь справочник. М.: Связь и бизнес, 2002. 582 с.
9. Павперов А. Быстрое чтение: *пространство абсолютной тишины в лаборатории Орфилд*. 2021. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/7486-silencio>
10. Риман Г. Музыкальный словарь. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 10440 с.
11. Рожанский И.Д. Античная наука. М.: Наука, 1980. 198 с.
12. Строкаты О.М. Теория развития рынка. Психология потребления. М.: Омега-Л, 2016. 380 с.
13. Шарков Ф.И. Теория коммуникации. М.: РИП-Холдинг, 2005. 246 с.
14. Albada van S.J., Robinson P.A. Relationships between electroencephalographic spectral peaks across frequency bands. 2013. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2013.00056/full>
15. Crane L. Possible Implications of the Quantum Theory of Gravity. 1994. URL: <https://inspirehep.net/files/d929d0fc8a1a7d3720a9a8b7b8f91f4a>
16. Shannon C.E., Warren W. The Mathematical Theory of Communication. The University Of Illinois Press. Urbana. 1964. URL: [https://monoskop.org/images/b/be/Shannon\\_Claude\\_E\\_Weaver\\_Warren\\_The\\_Mathematical\\_Theory\\_of\\_Communication\\_1963.pdf](https://monoskop.org/images/b/be/Shannon_Claude_E_Weaver_Warren_The_Mathematical_Theory_of_Communication_1963.pdf)
17. Watson R., Downey D. The Little Red Book of Acoustics: A Practical Guide. L.: Blue Tree Arts, 2008. 274 p.
18. Wisniewski J.S. The Colors of Noise. Product Technology Partners. 1996. URL: <https://geonoise.asia/the-colors-of-the-noise/>
19. Yellott Jr. J.I. Spectral Consequences of Photoreceptor Sampling in the Rhesus Retina // Science. New Series. 1983. Vol. 221. No. 4608. P. 382-385.

## **Features of the communication process in society: basic elements and characteristic features**

**Andrei M. Groshev**

Postgraduate at the Department of political science,  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,  
603022, 23 Gagarina ave., Nizhny Novgorod, Russian Federation;  
e-mail: beingofpoint@yandex.ru

## Abstract

The article discusses the specifics of the process of communication in society, which is the creation of meanings through which action, understanding and thinking can be combined. Meanings, according to the author, are formed and form the concept of signal in the communication field. The signal initially contains a meaning that can be transmitted as sound, as speech, as noise, as a conventional sign (sound or visual), as a code, as any type of formed message, as any kind of digital data transmission, etc. All this seems to be a component of the information signal in the communication field, the meaning of which is based on the action of an animate or inanimate point, taking into account the state, perception, translation and awareness. In the process of building communication, special influence is always given to the formation of meanings, which, in turn, form the concept of signal in the communication field. In turn, information communication is a kind of signal during which an information message is broadcast. It motivates and motivates to act. In the case of the analysis of inanimate points, the communication process involves the interaction of objects and their influence on each other, which entails the creation of meaning.

## For citation

Groshev A.M. (2021) Osobennosti protsessa kommunikatsii v obshchestve: bazovye ehlementy i kharakternye osobennosti [Features of the communication process in society: basic elements and characteristic features]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 10 (6A), pp. 12-23. DOI: 10.34670/AR.2021.47.46.002

## Keywords

Communication, communication field, information signal, meaning, animate point, inanimate point.

## References

1. Albada van S.J., Robinson P.A. (2013) Relationships between electroencephalographic spectral peaks across frequency bands. Available at: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2013.00056/full> [Accessed 12/12/2021]
2. Asmus V.F. (1960) Demokrit [Democritus]. Moscow: MSU.
3. (2021) Bit i bait — chto eto takoe i otlichiya [Bit and byte: definitions and the differences]. Available at: <https://premudrosty.ru/bit-i-bajt-chto-eto-takoe-i-otlichiya.html> [Accessed 12/12/2021]
4. Bortsova E.S. (2015) Istoriya ponyatiya «kommunikatsiya» v nauke, filosofii, metodologii i sotsial'nom upravlenii [The history of the concept of communication in science, philosophy, methodology and social management]. *Vestnik MGUP* [Bulletin of the Moscow Polytechnic University], 2, pp. 447-458.
5. Carr B.-J., Giddings S.B. (2021) Kvantovye chernye dyry [Quantum black holes]. Available at: <https://fiz.1sept.ru/article.php?ID=200801308> [Accessed 12/12/2021]
6. Crane L. (1994) Possible Implications of the Quantum Theory of Gravity. Available at: <https://inspirehep.net/files/d929d0fc8a1a7d3720a9a8b7b8f91f4a> [Accessed 12/12/2021]
7. Ivin A.A. (1983) Po zakonam logiki [According to the laws of logic]. Moscow: Molodaya gvardiya Publ.
8. Losev A.F. (1962) Zenon Eleiskii [Zeno of Elea]. In: *Filosofskaya entsiklopediya* [Philosophical Encyclopedia]. Moscow: Sovetskaya entsiklopediya Publ. Vol. 2.
9. Mamardashvili M.K. (2021) Lektsii po antichnoi filosofii. Lektsiya 1 [Lectures on ancient philosophy. Lecture 1]. Available at: <https://www.psyoffice.ru/9/mamar01/txt01.html> [Accessed 12/12/2021]
10. Nevdyayev L.M. (2002) Telekommunikatsionnye tekhnologii. Anglo-russkii tolkovyi slovar' spravochnik [Telecommunication technologies. English-Russian explanatory dictionary reference book]. Moscow: Svyaz' i biznes Publ.
11. Pavperov A. (2021) Bystroe chtenie: prostranstvo absolyutnoi tishiny v laboratorii Orfiled [Quick reading: the space of absolute silence in the Orfield laboratory]. Available at: <https://theoryandpractice.ru/posts/7486-silencio> [Accessed 12/12/2021]
12. Riman G. (2008) Muzykal'nyi slovar' [Musical Dictionary]. Moscow: Direktmedia Publishing Publ.
13. Rozhanskii I.D. (1980) Antichnaya nauka [Ancient science]. Moscow: Nauka Publ.

- 
14. Shannon C.E., Warren W. (1964) *The Mathematical Theory of Communication*. The University of Illinois Press. Urbana. Available at: [https://monoskop.org/images/b/be/Shannon\\_Claude\\_E\\_Weaver\\_Warren\\_The\\_Mathematical\\_Theory\\_of\\_Communication\\_1963.pdf](https://monoskop.org/images/b/be/Shannon_Claude_E_Weaver_Warren_The_Mathematical_Theory_of_Communication_1963.pdf) [Accessed 12/12/2021]
  15. Sharkov F.I. (2005) *Teoriya kommunikatsii* [Theory of communication]. Moscow: RIP-Kholding Publ.
  16. Strokatiy O.M. (2016) *Teoriya razvitiya rynka. Psikhologiya potrebleniya* [The theory of market development. The psychology of consumption]. Moscow: Omega-L Publ.
  17. Watson R., Downey D. (2008) *The Little Red Book of Acoustics: A Practical Guide*. London: Blue Tree Arts.
  18. Wisniewski J.S. (1996) *The Colors of Noise*. Product Technology Partners. Available at: <https://geonoise.asia/the-colors-of-the-noise/> [Accessed 12/12/2021]
  19. Yellott Jr. J.I. (1983) Spectral Consequences of Photoreceptor Sampling in the Rhesus Retina. *Science. New Series*, 221, 4608, p. 382-385.