

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2022.72.20.027

Исследование имиджа Китая в России

Лю Цзоюань

Кандидат философских наук, доцент,
Пекинский политехнический институт,
100083, Китайская Народная Республика, Пекин;
e-mail: 7730764@qq.com

Поддержка проекта: Национальный фонд социальных наук Китая «Исследование распространения основных социалистических ценностей за рубежом», проект №. 19BKS118, руководитель проекта Лю Цзоюань.

Аннотация

В данной статье представлены результаты исследования имиджа Китая в России. Целью данного исследования является изучение имиджа Китая в России для укрепления и развития межгосударственных отношений. Для достижения поставленной цели исследования были использованы такие методы как количественный и качественный анализ, контент-анализ, литературный обзор, методы сравнения, обобщения и аналогии, гипотетико-дедуктивный метод, сравнительный анализ. В качестве материалов использовались статьи, опубликованные в международных библиографических и реферативных базах данных. Также был выполнен социологический опрос посредством анкетирования. Проведенный систематический литературный анализ актуальных научных источников продемонстрировал, что в преимущественном количестве случаев исследования нельзя назвать всесторонними и объективными. Также было выявлено, что с 1992 г. по 2022 г. КНР и РФ предпринимают постоянные действия для формирования позитивного имиджа Китая в РФ и РФ в Китае. Проведенный социологический опрос демонстрирует, что среди населения РФ КНР ассоциируется со следующими элементами: «императорские династии», «чайные церемонии в национальных костюмах», «боевые искусства», «китайские изобретения», «храмовая архитектура», «поэзия, язык и иероглифика», «трудолюбие как национальная черта». На основании выполненного систематического литературного обзора актуальных научных источников и проведенного социологического исследования были сформированы рекомендации для формирования и дальнейшего укрепления позитивного имиджа Китая в России, которые приведены в статье.

Для цитирования в научных исследованиях

Лю Цзоюань. Исследование имиджа Китая в России // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 1А. С. 234-240. DOI: 10.34670/AR.2022.72.20.027

Ключевые слова

Китай, Россия, государственный имидж, культура, социологическое исследование.

Введение

Зимние Олимпийские игры 2022 года, проходившие с 4 по 20 февраля в Пекине, продемонстрировали реформирование и развитие Китайской Народной Республики. Как в 2008 г., целью КНР на прошедших Олимпийских играх было расширение и углубление взаимоотношений, укрепление дружбы с другими государствами, в том числе и с Российской Федерацией. В ходе организации данного масштабного спортивного события была поставлена задача продемонстрировать китайские традиции и действительность, чтобы они нашли адекватное восприятие в других государствах. Но нельзя забывать, что только международный спорт не может решить задачи формирования репутации, имиджа страны на международной арене, в ходе выстраивания межгосударственного партнерства.

Если рассматривать сотрудничество КНР и РФ, наиболее слабым аспектом на сегодняшний день является отсутствие социально-политической основы. Ослабление социально-политической основы обусловлено европейской ориентацией политической элиты и интеллигенции РФ в совокупности с тяготением молодежи КНР к Японии, США и западной цивилизации [Сидорова, 2020].

В связи с этим актуальным вопросом является формирование и развитие такой гуманитарной среды для сотрудничества РФ и КНР, которая способствовала бы стратегическому партнерству в области выстраивания гуманитарных отношений. Человеческие отношения населения КНР и РФ на данный момент выходят на первый план, что диктует необходимость изучения имиджа Китая в России с целью улучшения российско-китайских связей. Провозглашенная необходимость также обусловлена важностью экономического сотрудничества стран, большой протяженностью государственных границ, развитый двусторонний приграничный туризм с погружением в реальность населения.

Целью данного исследования является изучение имиджа Китая в России для укрепления и развития межгосударственных отношений.

Материалы и методы

Теоретико-методологической базой исследования являются социокоммуникативный, политико-информациологический, системный и социально-информациологический подходы. Для достижения поставленной цели исследования были использованы такие методы как количественный и качественный анализ, контент-анализ, литературный обзор, методы сравнения, обобщения и аналогии, гипотетико-дедуктивный метод, сравнительный анализ. В качестве материалов использовались статьи, опубликованные в международных библиографических и реферативных базах данных.

Также был выполнен социологический опрос посредством анкетирования. В опросе приняли участие 100 человек – граждане России в возрасте 16-59 лет, что на данный момент признано трудоспособным возрастом в РФ. Использовалась простая случайная выборка, критерием для включения в выборку служило наличие гражданства РФ, возраст в интервале от 16 до 59 лет и проживание на территории РФ в течение последних 10 лет.

Результаты и обсуждение

Имидж страны подразумевает под собой эмоциональное восприятие государства, которое концентрируется на некой упрощенной стереотипизированной схеме, условной общей

«картине», которые дают представление об уникальности и специфичности объекта.

В контексте имиджа Китая в России, под имиджем необходимо рассматривать представления о КНР, разделяемое большим количеством жителей РФ в данный момент времени. Так как культура и система представлений, стереотипов являются сложной структурой, где отдельные образы не всегда связаны логическим обоснованием, для оценки, понимания и реконструкции индивидуального образа необходимо рассмотреть масштабную систему [Фу Лин, Ма Ися, Ху Фань, 2018].

Из этого вытекает, что для корректного понимания взглядов социальных групп населения РФ относительно КНР, необходимо изучить видение данных групп относительно мира и места РФ в нем, а также широкие политические концепции, политическую культуру.

На данный момент крайне мало исследований, посвященных изучению образа Китая в России, что связано с недостаточной представленностью образа КНР в массовой культуре РФ и относительно невысоким интересом населения РФ (кроме ряда областей Дальнего Востока и Восточной Сибири, которые имеют с КНР общую государственную границу). Важным аспектом также является понимание желаний стратегического партнера относительно партнерства [Надежкина, Кириллина, 2020].

Проведенный систематический литературный анализ актуальных научных источников продемонстрировал, что в преимущественном количестве случаев исследования нельзя назвать всесторонними и объективными, исследования концентрируются на изучении следующих аспектов российско-китайских отношений:

Сравнение национального дохода;

Сравнение особенностей исторического развития;

Культурные особенности двух стран [Шахэти, 2021; Кашин, Королев, Пятачкова, 2017; Титаренко, 2008].

В ходе систематического литературного анализа актуальных научных источников было выявлено, что зачастую в исследованиях игнорируется восприятие стран и оценка нематериальных составляющих. Помимо этого, была обнаружена информационная несогласованность в СМИ двух государств [Чжоу Юндун, 2007]. Как результат, в КНР и РФ знания населения о партнере поверхностные, что обуславливает нехватку культурной общности и может стать основанием для возникновения конфликтных ситуаций.

Также было выявлено, что с 1992 г. по 2022 г. КНР и РФ предпринимают постоянные действия для формирования позитивного имиджа Китая в РФ и РФ в Китае:

В 2001 году был подписан «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой».

Подписано свыше 501 соглашение на уровне правительств двух стран.

56 пар городов и регионов двух государств заключили сотрудничество.

Для решения гуманитарных, научно-технических и экономических вопросов созданы 26 постоянных рабочих групп и межправительственные комиссии.

В 2005 г. подписано соглашение о поддержке изучения языка стратегического партнера.

В Дальневосточном, Московском и Санкт-Петербургском государственных университетах открыты центры изучения китайского языка.

Открыт Институт Конфуция в Дальневосточном государственном университете, основа которого была заложена в 2006 г., когда КНР подписал с ректором РГГУ соответствующее соглашение о сотрудничестве. Институт стал важной базой изучения китайского языка в России.

Россия и Китай оказали друг другу гуманитарную помощь на общую сумму более 5 млн. долларов на рассматриваемый период. Помощь была направлена пострадавшим от лесных пожаров в РФ в 2010 г, от холодов провинции Гуйчжоу в 2004 г., от землетрясений провинции Сычуань в 2008 и 2010 гг., от разрушений в Чечне [Муратшина, 2014; Ли Юань Юань, 2009].

Реализуемый подход РФ и КНР позволил сегодня говорить о стабильном развитии российско-китайских отношений по различным векторам.

В контексте имиджа Китая в России особого внимания заслуживает исследование, проведенное в Хабаровске, приграничном с КНР городом. Исследование продемонстрировало, что источниками формирования имиджа Китая в России являются сообщения СМИ, опыт общения с иностранцами и опыт общения с людьми, которые бывали в КНР. Важно отметить, что только у 19% респондентов были знакомы с китайцами.

Также исследование позволило выявить, что стереотипы о китайцах в сознании населения РФ сформированы на основе:

Личного общения на территории РФ, в приграничных зонах, непосредственно в КНР. Информации, полученной из СМИ.

Во время получения образования, среднего и высшего [Кубарский, 2005].

Если акцентировать внимание на последнем пункте, важно отметить, что фундаментальное образование современной России дает общее представление о восточных цивилизациях, при этом «основное представление о Китае и китайцах закладывается в подростковом возрасте на уровне впечатлений – красочных рассказов об огромной цивилизации и могучем народе, богатейшей китайской культуре и произведениях искусства, научных достижениях». Однако выполненный анализ демонстрирует, что полученные в ходе образовательных программ знания имеют поверхностный характер.

Проведенный социологический опрос демонстрирует, что среди населения РФ КНР ассоциируется со следующими элементами:

«императорские династии»;

«чайные церемонии в национальных костюмах»;

«боевые искусства»;

«китайские изобретения» (порох и фейерверк, компас, бумага, шелк, отрисованное книгопечатание);

«храмовая архитектура»;

«поэзия, язык и иероглифика»;

«трудолюбие как национальная черта».

В контексте имиджа Китая в России необходимо отметить стремительный экономический рост государства, вступление страны в ШОС и ВТО в 2001 г., наращивание военной мощи, что сегодня позволяет позиционировать КНР как сверхдержаву. В совокупности со знаниями о глубокой и богатой китайской культуре, китайской народной медицине это формирует среди россиян образ Китая как развитого, экономически эффективного государства с аристократическим прошлым.

Однако данный образ вступает в конфронтацию с представлением о психологических и поведенческих особенностях китайцев, сформированных под влиянием «уличных» или «рыночных» контактов, что рождает следующее определение китайских мигрантов и рыночных торговцев (с ними чаще всего контактируют россияне): «нечистоплотные, наглые, навязчивые, хитрые, агрессивные, бесцеремонные».

Проведенный социологический опрос продемонстрировал распространение ряда стереотипов о населении Китая. Среди них наиболее распространенными являются:

«трудолюбивые и дисциплинированные» – отметили 76% респондентов;

«многочисленное могущественное население» – отметили 53% респондентов;

«население с чертами провинциализма» – отметили 41% респондентов.

Социологический также продемонстрировал наличие препятствий к культурному обмену и сотрудничеству КНР и РФ. Основной причиной при этом является языковой барьер (отметили 47% респондентов) и особенности менталитета (отметили 36% респондентов).

Заключение

На данный момент в российско-китайских отношений нет серьезных противоречий и нерешенных проблем. Население двух государств изучает друг друга в контексте длительной мирной перспективы. Расширяющиеся деловые отношения КНР и РФ демонстрируют ориентир обеих стран на продуктивное сотрудничество на основе равноправия. На основании выполненного систематического литературного обзора актуальных научных источников и проведенного социологического исследования можно говорить о положительном имидже Китая в России, который нуждается в дальнейшем укреплении и совершенствовании.

На основании выполненного систематического литературного обзора актуальных научных источников и проведенного социологического исследования были сформированы следующие рекомендации для формирования и дальнейшего укрепления позитивного имиджа Китая в России, что способствует укреплению и развитию межгосударственных отношений:

Так как молодежь во многом определяет выстраивание партнерских отношений между государствами, необходимо знакомить представителей молодого поколения с культурой и традициями, образом жизни страны-партнера.

Планомерная работа в СМИ, направленная на представление жизни в Китае, демонстрацию современной культуры, науки, техники, экономики, бизнеса и других сфер жизни.

В ходе размещения и передачи информации не утрировать факты, распространять информацию в достоверном форме. Стараться преподносить информацию в доброжелательной манере.

Библиография

1. Кашин В.Б., Королев А.С., Пятачкова А.С. Китайская политика помощи зарубежным странам: основные принципы и направления // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2017. № 22. С. 204-218.
2. Кубарский Д.В. Психологические особенности восприятия русским населением Дальнего Востока мигрантов из Китая // Толерантность в межкультурном диалоге. М., 2005. 372 с.
3. Ли Юань Юань. Имидж Китая в общественном сознании современной России // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2009. № 2. С. 220-233.
4. Муратшина К.Г. Становление и эволюция стратегического партнерства РФ и КНР в конце XX – начале XXI вв. Екатеринбург, 2014. С. 177.
5. Надежкина Е.С., Кириллина Н.В. Северный сосед: мемы о народе и власти как инструмент формирования имиджа России в цифровом пространстве Китая // Коммуникология. 2020. № 2. С. 181-192.
6. Сидорова Л.Б. Россия и Китай: соприкосновение цивилизаций // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. № 3-2. С. 210-213.
7. Титаренко М.Л. Экономическое взаимодействие России с Китаем // ЭКО. 2008. № 3 (405). С. 68-78.
8. Фу Лин, Ма Ися, Ху Фань. Имидж Китая в России: формирование образа страны в контексте инициативы «один пояс и один путь» // Научный диалог. 2018. № 6. С. 198-208.

9. Чжоу Юндун. Элементы дисгармонии в китайско-российских отношениях на фоне стратегического партнерства: позитивная роль культурных связей // *Образ Китая в современной России*. М., 2007. С. 214.
10. Шахэти А. Анализ отношения к Китаю в разных типах сообщений российских СМИ // *ИСОМ*. 2021. № 2. С. 183-190.
11. 2014 年 9 月 2 日 (一) 习近平: 注重塑造我国的国家形象 — 党建网 URL: http://www.wenming.cn/djw/specials/djwwpt/wxgx/201409/t20140902_2153937.shtml

Study of the image of China in Russia

ZuoYuan Liu

PhD, Associate Professor,
Beijing Institute of Technology,
100083, Beijing, People's Republic of China;
e-mail: 7730764@qq.com

Abstract

This article presents the results of a study of China's image in Russia. The purpose of this study is to study the image of China in Russia in order to strengthen and develop interstate relations. To achieve the goal of the study, such methods as quantitative and qualitative analysis, content analysis, literature review, methods of comparison, generalization and analogy, hypothetical-deductive method, comparative analysis were used. Articles published in international bibliographic and abstract databases were used as materials. A sociological survey was also carried out through a questionnaire. The conducted systematic literary analysis of relevant scientific sources showed that in the majority of cases, the research cannot be called comprehensive and objective. It was also revealed that from 1992 to 2022, the PRC and the Russian Federation are taking constant steps to create a positive image of China in the Russian Federation and the Russian Federation in China. The conducted sociological survey shows that among the population of the Russian Federation, the PRC is associated with the following elements: imperial dynasties, tea ceremonies in national costumes, martial arts, Chinese inventions, temple architecture, poetry, language and hieroglyphics, industriousness as a national trait. Based on the systematic literature review of relevant scientific sources and the conducted sociological research, recommendations were formed for the formation and further strengthening of China's positive image in Russia, which are given in the article.

For citation

Liu ZuoYuan (2022) *Issledovanie imidzha Kitaya v Rossii* [Study of the image of China in Russia]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (1A), pp. 234-240. DOI: 10.34670/AR.2022.72.20.027

Keywords

China, Russia, state image, culture, sociological research.

References

1. Fu Ling, Ma Yixia, Hu Fan (2018) *Imidzh Kitaya v Rossii: formirovanie obraza strany v kontekste initsiativy «odin poyas i odin put'»* [The Image of China in Russia: Formation of the Image of the Country in the Context of the One Belt and One Road Initiative]. *Nauchnyi dialog* [Scientific Dialogue], 6, pp. 198-208.

2. Kashin V.B., Korolev A.S., Pyatachkova A.S. (2017) Kitaiskaya politika pomoshchi zarubezhnym stranam: osnovnye printsipy i napravleniya [Chinese policy of assistance to foreign countries: basic principles and directions]. *Kitai v mirovoi i regional'noi politike. Istoriya i sovremennost'* [China in world and regional politics. History and modernity], 22, pp. 204-218.
3. Kubarskii D.V. (2005) Psikhologicheskie osobennosti vospriyatiya russkim naseleniem Dal'nego Vostoka migrantov iz Kitaya [Psychological features of the perception of migrants from China by the Russian population of the Far East]. In: *Tolerantnost' v mezhkul'turnom dialoge* [Tolerance in intercultural dialogue]. Moscow.
4. Li Yuan Yuan (2009) Imidzh Kitaya v obshchestvennom soznanii sovremennoi Rossii [The Image of China in the Public Consciousness of Modern Russia]. *Vestnik RGGU. Seriya «Filosofiya. Sotsiologiya. Iskusstvovedenie»* [Bulletin of the Russian State Humanitarian University. Series: Philosophy. Sociology. Art Criticism], 2, pp. 220-233.
5. Muratshina K.G. (2014) *Stanovlenie i evolyutsiya strategicheskogo partnerstva RF i KNR v kontse XX – nachale XXI vv.* [Formation and evolution of the strategic partnership of the Russian Federation and China in the late XX – early XXI centuries]. Ekaterinburg.
6. Nadezhkina E.S., Kirillina N.V. (2020) Severnyi sosod: memy o narode i vlasti kak instrument formirovaniya imidzha Rossii v tsifrovom prostranstve Kitaya [Northern neighbor: memes about the people and power as a tool for shaping the image of Russia in the digital space of China]. *Kommunikologiya* [Communicology], 2, pp. 181-192.
7. Shakheti A. (2021) Analiz otnosheniya k Kitayu v raznykh tipakh soobshchenii rossiiskikh SMI [Analysis of attitudes towards China in different types of Russian media reports]. *ISOM* [Historical and socio-educational thought], 2, pp. 183-190.
8. Sidorova L.B. (2020) Rossiya i Kitai: soprikosnovenie tsivilizatsii [Russia and China: the contact of civilizations]. *Bol'shaya Evraziya: razvitie, bezopasnost', sotrudnichestvo* [Greater Eurasia: development, security, cooperation], 3-2, pp. 210-213.
9. Titarenko M.L. (2008) Ekonomicheskoe vzaimodeistvie Rossii s Kitaem [Economic interaction between Russia and China]. *EKO*, 3 (405), pp. 68-78.
10. Zhou Yongdong (2007) Elementy disgarmonii v kitaisko-rossiiskikh otnosheniyakh na fone strategicheskogo partnerstva: pozitivnaya rol' kul'turnykh svyazei [Elements of disharmony in Chinese-Russian relations against the backdrop of strategic partnership: the positive role of cultural ties]. In: *Obraz Kitaya v sovremennoi Rossii* [Image of China in modern Russia]. Moscow.
11. 2014 年 9 月 2 日 (一) 习近平 : 注重塑造我国的国家形象 — 党建网 Available at: http://www.wenming.cn/djw/specials/djwwpt/wxgx/201409/t20140902_2153937.shtml [Accessed 03/03/2022]