

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2022.43.76.006

## Цифровые политические ценности молодежи Узбекистана

**Эргашев Ибадулла**

Доктор политических наук, профессор,  
Национальный университет Узбекистана,  
100174, Республика Узбекистан, Ташкент, Вузгородок;  
e-mail: i.ergashev@nuu.uz

**Абдуллаев Бархаётжон**

Докторант,  
Национальный университет Узбекистана,  
100174, Республика Узбекистан, Ташкент, Вузгородок;  
e-mail: b.abdullayev@kspi.uz

### Аннотация

В статье анализируются и раскрываются суть понятий цифровые политические ценности и его влияние на молодежь. Рассматривается влияние цифровых политических ценностей на политическую культуру молодежи и ее особенности. Опираясь на статистические данные Республики Узбекистан обобщается и показывается характерные черты влияния цифровых политических ценностей на политическую культуру. Опираясь на полученные данные, делаются выводы и предложения. Молодежь является субъектом модернизационного и инновационного развития мира. Молодое поколение имеет реальный потенциал в процессе цифровой трансформации общества и государства. Цифровые политические ценности трансформируют систему ценностей молодежи и в составе политических ценностей в будущем будут преобладать эти ценности. Необходимо углубить наше понимание политических, социальных, культурных и экономических последствий цифровых технологий. Цифровая трансформация политической сферы общества и цифровые ценности превращаются в ведущий фактор в модернизации системы политических ценностей молодежи в Узбекистане. В перспективе цифровизация и цифровые ценности станут основным фактором интеграции, социализации и модернизации политической культуры молодежи в Узбекистане.

### Для цитирования в научных исследованиях

Эргашев И., Абдуллаев Б. Цифровые политические ценности молодежи Узбекистана // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 2А. С. 50-60. DOI: 10.34670/AR.2022.43.76.006

### Ключевые слова

Ценность, политическая культура, политические ценности, цифровая политическая культура, цифровые политические ценности, молодежь, социальный портрет молодежи Узбекистана.

---

## Введение

В современных условиях происходит своеобразная трансформация политической культуры и политических ценностей. Исследования Г. Алмонда и С. Верба [Almond, Verba, 1963], положивших начало традиции анализа политической культуры как системообразующего элемента политической системы, не потеряли своей актуальности, несмотря на изменение методологических подходов в политических науках. В качестве логического продолжения этого подхода в статье ставится задача изучить влияние цифровых политических ценностей на политическую культуру молодежи Узбекистана. Современная молодежь воспринимает политические ценности по-новому. В условиях глобализации информационно-коммуникационная система и ее обширное использование в обществе становится более влиятельным, чем традиционные институты, в формировании и укреплении политической культуры и ценностей молодежи. Современное информационное пространство невозможно представить без цифровых технологий. Следует отметить, что уровень подключения и использования цифровых информационных технологий среди молодежи варьируется от страны к стране. Digital 2022: Global overview report глобальный отчет, опубликованный на <https://datareportal.com>, показывает, что по состоянию на 26 января 2022 года на планете проживает 7,91 миллиарда человек. 5,31 млрд (67,1%) населения являются пользователями мобильных телефонов, 4,95 млрд (62,5%) – пользователями Интернета, 4,62 млрд (58,4%) – пользователями социальных сетей. В различных частях мира получение политической информации из Интернета и социальных сетей, выражение политических взглядов и использование их в институциональных и не институциональных целях политического участия стало повседневной практикой [Yuanhang Lu et al., 2021]. Непрерывный рост числа пользователей Интернета привел к параллельному росту цифровой экономики и коммерции в экономике, различных социальных сетей в социальной сфере, межкультурной цифровой коммуникации в культуре, а также широкому использованию цифровых технологий в политике. В политической практике активно используются такие понятия, как электронное правительство, электронные государственные услуги, электронный парламент, электронная демократия, электронный гражданин, электронное голосование, цифровое участие, цифровая социализация. В статье рассматривается влияние цифровизации на появление цифровых политических ценностей и их влияние на политическую культуру молодежи Узбекистана.

Цели исследования:

- 1) определение понятия «цифровые политические ценности»;
- 2) исследовать формирование цифровых политических ценностей в политической культуре молодежи.

*Методы.* В исследовании использовались методы метаанализа, дефиниция понятий и аксиологический подход. Понятие цифровой политической ценности реализовано через аксиологический подход путем изучения определений, данных понятиям ценности, политической ценности, и получения соответствующих выводов. Несколько независимых исследований и статистические данные по проблемам молодежи были проанализированы с использованием метода метаанализа.

## Основная часть

Существуют различные определения понятия политических ценностей. Их можно описать следующим образом. Важность политических ценностей определяется целесообразностью и значимостью политических интересов, влиянием на поведение политических групп и отдельных

лиц; ответственностью потребностям, целостности политической системы; основными проблемами и целями социальных групп в обществе. В «Энциклопедическом словаре политологических терминов» Голубева А.А. [Голубев, 2013] политические ценности трактуются как «понятие, используемое для обозначения сущности политически значимых действий, процессов, явлений в плане их соответствия или несоответствия интересам государства, общества, отдельных социальных групп, конкретного человека». Важными политическими ценностями выступают такие понятия и принципы как, равенство, свобода, справедливость, безопасность, демократия, свободное и равное политическое участие, демократические институты, сильные государственные институты, порядок, права и свободы человека, свобода и самореализация, стабильность, верховенство закона, законность, единство, братство, прогресс, инновационность, автономия от государства, прозрачность, честность, мир и др. которые отражают свойства политических явлений и выступают типологическими терминами, скорректированными с критериями индивидуальной или групповой политической оценки.

Важным подходом в осознании политических ценностей выступает подход Арнауда С. [Arnaud, 2012] с точки зрения аксиологического объективизма и аксиологического субъективизма. Исходя из того, что предмет может иметь большое значение под влиянием определенных условий можно утверждать, что в осознании политических ценностей важна, и ситуация в котором определенная идея, норма, учение, теория, институт, практика, метод и др. могут стать политической ценностью. В изучении политических ценностей проделана большая работа исследователями проекта – World Values Survey (WVS). WVS – международная исследовательская программа, посвященная научному и академическому изучению социальных, политических, экономических, религиозных и культурных ценностей людей в мире. В рамках проекта – в течении более сорока лет в каждые 5 лет проводится оценка, влияния стабильности или изменения ценностей с течением времени на социальное, политическое и экономическое развитие стран и обществ. Проект был начат в 1981 году его основателем и первым президентом был (1981-2013) профессор Рональдом Инглхарт из Мичиганского университета (США) и его команда, с тех пор проводится в более чем 120 мировых обществах с постоянным расширением географического охвата уже в седьмой раз. Из 290 вопросов WVS-7, 52 пунктов посвящены непосредственно политическим ценностям. Анализ данных WVS, проведенный политологами Рональдом Инглхартом и Кристианом Велзелем, утверждает, что в мире существуют два основных измерения межкультурных различий:

- 1) Традиционные ценности против светско-рациональных ценностей и
- 2) Ценности выживания в сравнении с ценностями самовыражения.

Седьмая волна WVS проводившаяся с января 2017 года по декабрь 2021 года охватила 84638 респондентов из 57 стран мира. Опросник этого обширного социологического исследования включает в себя вопросы, связанные с цифровыми политическими ценностями в плане получения информации, обсуждения политических процессов и политического участия респондентов (диаграммы 1, 2, 3).

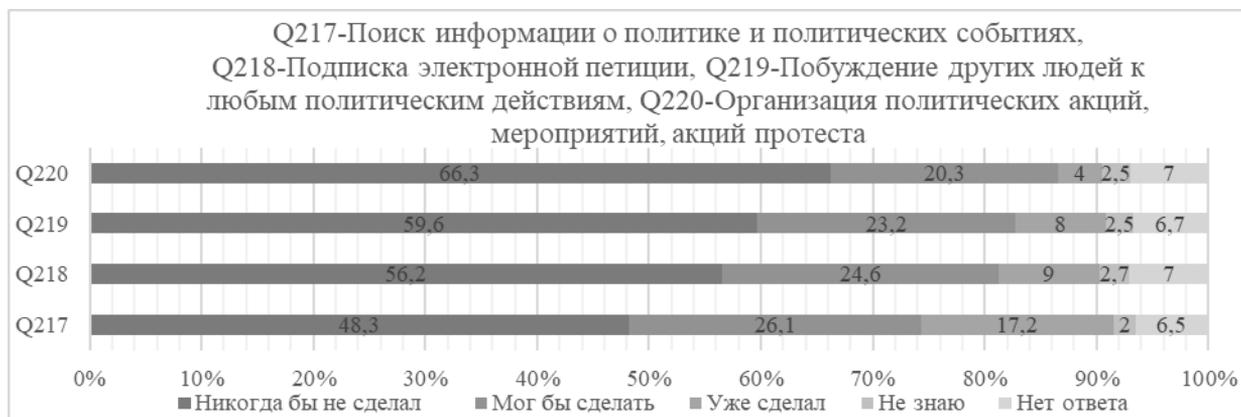
Цифровая трансформация – это коренное изменение структуры и функциональной логики экономических, социальных, политических и технических систем посредством распространения цифровых технологий.

Цифровая ценность связана с использованием цифровых технологий в развитии общества, она играет важную роль в изменении жизни и жизнедеятельности человека, общества и государства, при этом служит преобразованиям, совершенствованию, трансформации в

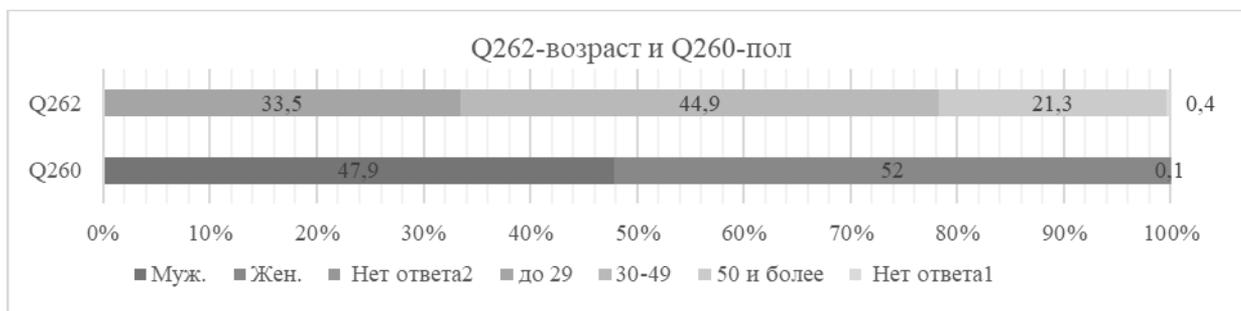
современной форме, также может послужить негативному влиянию развитию общества особенно среди молодежи.



**Рисунок 1 - Ответы респондентов на вопрос: «О том, что происходит в стране и мире, люди узнают из разных источников. Для каждого из следующих источников укажите, используете ли вы его для получения информации ежедневно, еженедельно, ежемесячно, реже, чем ежемесячно или никогда:»**



**Рисунок 2 - Ответы респондентов на вопросы «Теперь я хочу, чтобы вы посмотрели на эту карточку. Я собираюсь зачитать некоторые другие формы политических действий, которые люди могут предпринять, используя инструменты Интернета и социальных сетей, таких как Facebook, Twitter и т. п., и я хотел бы, чтобы вы сказали мне, для каждого из них, если совершили что-либо из перечисленного, независимо от того, могли бы вы это сделать или никогда бы ни при каких обстоятельствах:»**

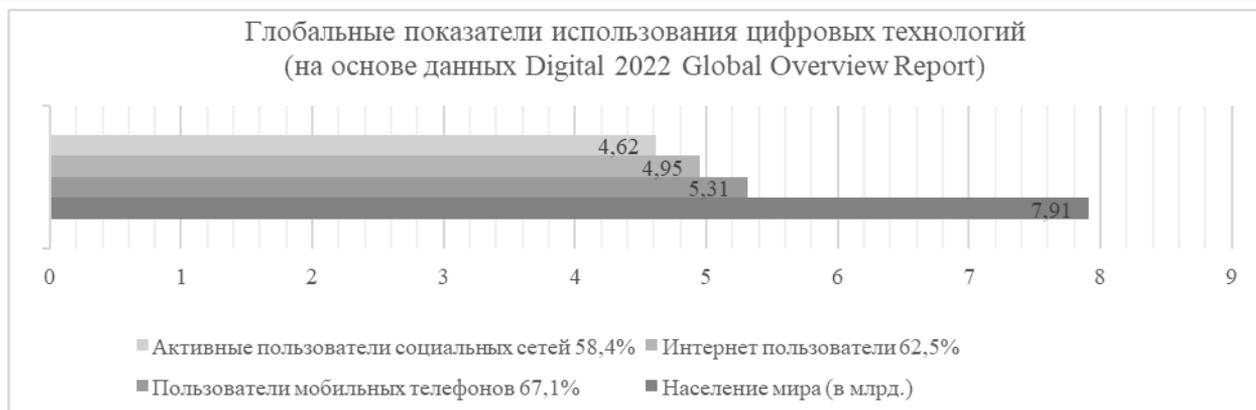


**Рисунок 3 - Ответы респондентов на вопросы о возрасте и поле**

Цифровая ценность имеет значение для всех категорий общественных групп. Цифровая ценность – это производство продуктов и оказание услуг, основанное на использовании цифровых, информационных и коммуникационных технологий, в результате чего товары и услуги обладают некоторым неотъемлемым качеством. Цифровая ценность в самом широком смысле – это любые продукты, услуги, основанные на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, способные удовлетворить потребности человека.

Сегодня цифровые ценности составляют наиболее распространенный кластер ценностей. Цифровые политические ценности формируют систему ценностей, которая занимает свое место в этом кластере. Цифровая политическая ценность означает отказ от исключительно «традиционной» модели политических ценностей, в которой цифровые технологии вносят вклад в обеспечение безопасности, стабильности и эффективности политических процессов. Цифровые политические ценности – это события, процессы, действия, услуги, технологии, приложения, программное обеспечение, приложения, возникающие в результате использования цифровых технологий, которые служат интересам личности, социальной группы, общества и государства. Они становятся все более актуальными, растет потребность в жизни человека, растет его значение. Цифровые политические ценности оцениваются и обретают значимость в зависимости от их места, статуса и значимости в жизни человека. Особо возрастает роль цифровых ценностей, которые напрямую связаны с здравоохранением, медицинскими услугами, социальной защитой, защитой прав человека, обеспечением политического участия.

Развитие цифровой экономики в Узбекистане, системы электронного правительства, принятие проекта «Один миллион программистов», стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» являются логическим продолжением этих процессов в мире. В частности, в Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» предусмотрены комплексные меры по активному развитию цифровой экономики в стране, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли, особенно в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. Данная стратегия, принятая для ускорения развития цифровой индустрии в Узбекистане, повышения конкурентоспособности национальной экономики, предусматривает цифровую трансформацию регионов и отраслей, в том числе развитие электронного правительства, цифровой индустрии, цифрового образования и цифровой инфраструктуры. Стратегией предусматривается увеличение доли услуг электронного правительства, оказываемых через Единый портал интерактивных государственных услуг с нынешних 34% до 60% в 2022 году и 90% в 2030 году, планируется внедрение систем «Электронный дневник», «Единая электронная медицинская карта», «Электронная поликлиника», «Электронная больница», «Электронная рецептура», «Единый реестр социальной защиты», «Народный контроль», «Е-Гость», проект «Один миллион программистов». Принятие и использование цифровых технологий, набирающих популярность в результате цифровой трансформации, получает все большее распространение среди молодежи. Этот процесс происходит одинаково в мире, в том числе и в Узбекистане. Глобальный обзорный отчет Digital 2022 Global Overview Report, ежегодно подготавливаемый и публикуемый на <https://datareportal.com> Саймоном Кемпом и командой Kepios в сотрудничестве с Hootsuite и We Are Social, предоставляет статистические данные, а также анализ уровня использования мобильных устройств, интернета и социальных сетей мировым населением. Следующая диаграмма 4 основана на статистике, представленной в этом отчете.



**Рисунок 4 - Глобальные показатели использования цифровых технологий**

Отчет Digital 2022: Uzbekistan сообщает, что по состоянию на 26 января 2022 года 34,16 млн. 36,7% населения страны находится в возрасте от 13 до 34 лет, из них 24,05 млн (70,4%) — пользователи Интернета и 6,25 млн (18,3%) — пользователи социальных сетей. Если эти данные дополнить статистикой Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, то получается такая картина (диаграмма 5).



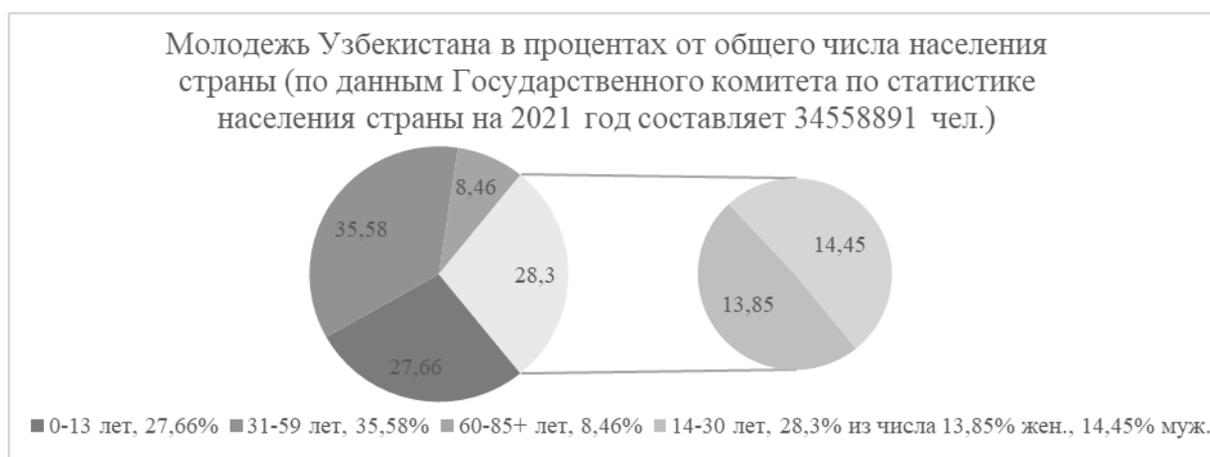
**Рисунок 5 - Показатели использования цифровых технологий в Узбекистане**

При сравнении этих показателей можно сделать вывод что, Узбекистан не отстает от глобальных процессов цифровой трансформации в целом. И в этом большую модернизационную и инновационную роль играет молодежь в глобальном и местном контексте. Следующие диаграммы позволяют представить долю молодежи в составе населения Узбекистана. Статистика молодежи при подготовке данных основывается на определении «молодежь (молодые граждане) – лица, достигшие четырнадцатилетнего возраста и не старше тридцати лет» в соответствии с нормой, установленной Законом Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 года.

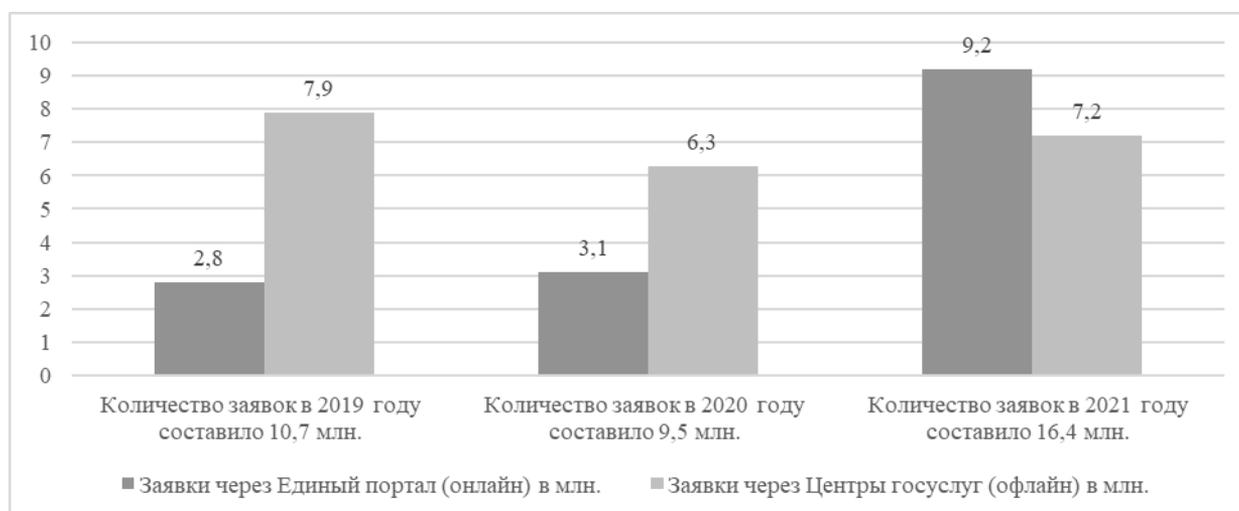
Как видно из приведенных статистических данных (диаграмма 6) Узбекистан по числу и доле молодежи в составе населения опережает среднестатистические показатели развитых и развивающихся стран, средний возраст населения составляет 29,5 лет.

О качественных показателях использования цифровых технологий молодежью Узбекистана можно судить по результатам обширного социологического исследования «Молодежь

Узбекистана: вызовы и перспективы», проведенного международной организацией ЮНИСЕФ в рамках совместного рабочего плана с Союзом молодежи Узбекистана и соглашения о партнерстве с Общенациональным движением «Юксалиш» на 2018–2020 гг. По данным опроса, основанного на ответах 4458 респондентов в возрасте 14-30 лет, 53,9% молодежи (34,3% мужчин, 68,1% женщин) не пользуются Интернетом, 43,2% (61,5% мужчин, 29,8% женщин) пользуются Интернетом по крайней мере один раз или два раза в день, еженедельно и в месяц. Приведенная статистика показывает долю социальных групп молодежи в мире и в Узбекистане, уровень использования Интернета и цифровых технологий. Масштабы цифрового политического участия, как одной из цифровых политических ценностей в Узбекистане, можно визуализировать с помощью следующих статистических диаграмм 10,11. На состояние января 2022 года из 716 видов государственных услуг, зарегистрированных в Узбекистане, 308 предоставляются через Единый портал интерактивных государственных услуг (ЕПИГУ), при этом количество обращений через Центры государственных услуг (ЦГУ) в 2020 году составило 6,5 млн, а количество обращений в ЕПИГУ - 3,5 млн. Следующая диаграмма 10 дает возможность сравнить эти показатели с результатами 2021 года.



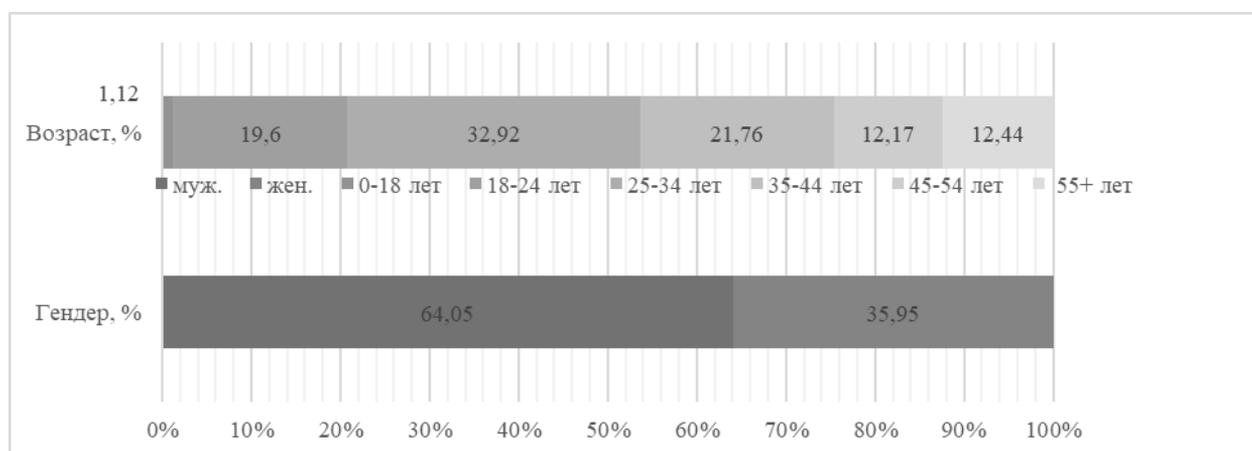
**Рисунок 6 - Молодежь Узбекистана в процентах от общего числа населения страны**



**Рисунок 7 - Общая статистика заявок на Государственные услуги по Узбекистану**

Анализ данных свидетельствует о росте онлайн заявок в 262% в сравнении показателей 2020 и 2021 года. Большой интерес для нашего взыскания имеет возрастной состав заявок на госуслуги в 2021 году (диаграмма 8).

53,64% от общего числа заявок на госуслуги были осуществлены гражданами в возрасте до 34 лет. Цифровой гендерный разрыв обуславливающийся приемлемостью в ценовом отношении использования интернета и цифровых технологий, а также сравнительно невысокая цифровая грамотность женщин отражается в реальных показателях.



**Рисунок 8 - Возрастная и гендерная статистика заявок на Государственные услуги по Узбекистану в 2021 году**

Об использовании социальных сетей узбекистанской молодежью можно судить исходя из результатов социологического опроса проведенного институтом по изучению проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при Агентстве по делам молодежи Республики Узбекистан. В апреле 2020 года среди пользователей социальной сети Telegram был проведен опрос по теме «С какой целью вы сейчас используете цифровые технологии?», в котором приняли участие около трехсот граждан.

Анализ данных показывает, что 25% респондентов ищут новую информацию и читают новости, 21,7% поддерживают связь с друзьями и делятся информацией и 20,6% используют цифровые технологии для виртуального, дистанционного обучения, для совершенствования своих навыков и знаний.

Внедрена процедура электронного коллективного обращения в палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан, областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов через специальный веб-портал “Mening fikrim” и по состоянию на ноябрь 2021 года на портале зарегистрировано 4965 коллективных заявок.

Open Budget – Портал Республики Узбекистан «Открытый бюджет» разработан в рамках проекта «Финансирование устойчивого развития в Узбекистане» Министерства финансов и ПРООН. По состоянию на ноябрь 2021 года через портал в проекте бюджета на 2021 год зарегистрировано 41125 инициатив, из них одобрены 22971 проектов, в голосовании в их поддержку приняли участие 1149499 граждан, на эти проекты выделено 502,94 млрд. сумов.

Молодежный портал разработанный по инициативе Агентства по делам молодежи с целью информирования о возможностях, созданных правительством, государственными и частными предприятиями для реализации потенциала обучающейся и работающей молодежи. Портал

ориентирован на подрастающее поколение, а также на другие заинтересованные стороны, работающие в молодежной сфере. Целью портала является создание базы возможностей для молодежи, где каждый пользователь сможет получить полную информацию о своих правах и возможностях и полноценно ими пользоваться.

## Заключение

Молодежь является субъектом модернизационного и инновационного развития мира. Молодое поколение имеет реальный потенциал в процессе цифровой трансформации общества и государства. Цифровые политические ценности трансформируют систему ценностей молодежи и в составе политических ценностей в будущем будут преобладать эти ценности. Необходимо углубить наше понимание политических, социальных, культурных и экономических последствий цифровых технологий.

Цифровая трансформация политической сферы общества и цифровые ценности превращаются в ведущий фактор в модернизации системы политических ценностей молодежи в Узбекистане.

В перспективе цифровизация и цифровые ценности станут основным фактором интеграции, социализации и модернизации политической культуры молодежи в Узбекистане. При этом общество должно учитывать следующие принципы:

- Ориентация на человека – получение максимальной выгоды для человека, обеспечение равноправного политического участия и ответственности за решения;
- Процветание человечества – содействие устойчивому политическому развитию, общественному благу и возможностям для самореализации в политической сфере;
- Прозрачность – содействие открытому доступу к политической информации и процессам;
- Сотрудничество – поддержка открытых стандартов и сотрудничество на всех уровнях политического процесса;
- Доступность – разработка доступных, простых и надежных устройств и услуг для максимально широкого круга пользователей;
- Устойчивость – продвижение к стабильной, устойчивой, отзывчивой к требованиям населения политической системы;
- Гармония – использование личностью, обществом и государством цифровых технологий таким образом, чтобы заслужить доверие людей и избежать эксплуатации или обострения разногласий и конфликтов.

## Библиография

1. Голубев А.А. Энциклопедический словарь политологических терминов. СПб., 2013. 552 с.
2. Единый портал интерактивных государственных услуг. URL: <https://my.gov.uz/ru/site/statistic>
3. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-406 «О государственной молодежной политике» от 14 сентября 2016 г.
4. Молодежь Узбекистана: вызовы и перспективы. URL: <https://www.unicef.org/>
5. Указ Президента Республики Узбекистан, № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» 5 октября 2020 г.
6. Almond G.A., Verba S. The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Princeton University Press, 1963. 574 p.
7. Arnaud C. Axiologie 4.0: proposition pour une nouvelle axiologie. 2012. 271 p.
8. Digital 2021 Global Digital Overview. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-digital-overview>
9. Haerpfer C. et al. World Values Survey: Round Seven – Country-Pooled Datafile Version 3.0. 2022. URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>

10. Institute for Research of the Youth Problems and Training Prospective Personnel under Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://yomi.uz/en/activity-of-institute-2/>
11. Lu Y. et al. Making the Long March Online: Some Cultural Dynamics of Digital Political Participation in Three Chinese Societies // *The International Journal of Press/Politics*. June 2021.
12. Open Budget Portal of the Republic of Uzbekistan. URL: <https://openbudget.uz/en/static/o-nas>
13. Youth Portal. URL: <https://yoshlarportali.uz/en/about-us>

## Digital political values of Uzbekistan youth

**Ibadulla Ergashev**

Doctor of Political Science, Professor,  
National University of Uzbekistan,  
100174, Vuzgorodok, Tashkent, Republic of Uzbekistan;  
e-mail: [i.ergashev@nuu.uz](mailto:i.ergashev@nuu.uz)

**Barkhaetzhon Abdullaev**

Applicant,  
National University of Uzbekistan,  
100174, Vuzgorodok, Tashkent, Republic of Uzbekistan;  
e-mail: [b.abdullayev@kspi.uz](mailto:b.abdullayev@kspi.uz)

### Abstract

The article analyzes and reveals the essence of the concepts of digital political values and its impact on young people. The influence of digital political values on the political culture of young people and its features is considered. Based on the statistical data of the Republic of Uzbekistan, the characteristic features of the influence of digital political values on political culture are summarized and shown. Based on the data obtained, conclusions and suggestions are made. Youth is the subject of the modernization and innovative development of the world. The younger generation has real potential in the process of digital transformation of society and the state. Digital political values are transforming the value system of young people and these values will prevail in the composition of political values in the future. We need to deepen our understanding of the political, social, cultural and economic implications of digital technologies. The digital transformation of the political sphere of society and digital values are turning into a leading factor in the modernization of the system of political values of youth in Uzbekistan. In the future, digitalization and digital values will become the main factor in the integration, socialization and modernization of the political culture of youth in Uzbekistan.

### For citation

Ergashev I., Abdullaev B. (2022) Tsifrovye politicheskie tsennosti molodezhi Uzbekistana [Digital political values of Uzbekistan youth]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (2A), pp. 50-60. DOI: 10.34670/AR.2022.43.76.006

**Keywords**

Value, political culture, political values, digital political culture, digital political values, youth, social portrait of the youth of Uzbekistan.

**References**

1. Inmond G.A., Verba S. (1963) *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations*. Princeton University Press.
2. Arnaud C. (2012) *Axiologie 4.0: proposition pour une nouvelle axiologie*.
3. Digital 2021 Global Digital Overview. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-digital-overview> [Accessed 04/04/2022]
4. Edinyi portal interaktivnykh gosudarstvennykh uslug [A single portal of interactive public services]. Available at: <https://my.gov.uz/ru/site/statistic> [Accessed 04/04/2022]
5. Golubev A.A. (2013) *Entsiklopedicheskii slovar' politologicheskikh terminov* [Encyclopedic dictionary of political terms]. St. Petersburg.
6. Haerpfner C. et al. (2022) *World Values Survey: Round Seven – Country-Pooled Datafile Version 3.0*. Available at: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp> [Accessed 04/04/2022]
7. Institute for Research of the Youth Problems and Training Prospective Personnel under Youth Affairs Agency of the Republic of Uzbekistan. Available at: <https://yomi.uz/en/activity-of-institute-2/> [Accessed 04/04/2022]
8. Lu Y. et al. (2021) *Making the Long March Online: Some Cultural Dynamics of Digital Political Participation in Three Chinese Societies*. *The International Journal of Press/Politics*, June.
9. *Molodezh' Uzbekistana: vyzovy i perspektivy* [Youth of Uzbekistan: challenges and prospects]. Available at: <https://www.unicef.org/> [Accessed 04/04/2022]
10. Open Budget Portal of the Republic of Uzbekistan. Available at: <https://openbudget.uz/en/static/o-nas> [Accessed 04/04/2022]
11. Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan, № UP-6079 «Ob utverzhdenii Strategii «Tsifrovoy Uzbekistan-2030» i merakh po ee effektivnoi realizatsii» 5 oktyabrya 2020 g. [Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, No. UP-6079 “On approval of the Strategy “Digital Uzbekistan-2030” and measures for its effective implementation” October 5, 2020].
12. Youth Portal. Available at: <https://yoshlarportali.uz/en/about-us> [Accessed 04/04/2022]
13. Zakon Respubliki Uzbekistan № ZRU-406 «O gosudarstvennoi molodezhnoi politike» ot 14 sentyabrya 2016 g. [Law of the Republic of Uzbekistan No. ZRU-406 “On State Youth Policy” dated September 14, 2016].