

УДК 32.019.51

DOI: 10.34670/AR.2022.74.83.005

Информационные войны как ключевой фактор воздействия на массовое политическое сознание

Примак Александр Вадимович

Магистрант,
Дальневосточный федеральный университет,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: primak.aleksandr1@mail.ru

Набойченко Матвей Сергеевич

Магистрант,
Дальневосточный федеральный университет,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: kenariusseverus@gmail.com

Примак Владислав Вадимович

Студент,
Дальневосточный федеральный университет,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: primak.vv01@gmail.com

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию специфики влияния информационных войн на массовое сознание людей. Работа закладывает теоретическую основу для дальнейшего, более детального рассмотрения аспектов представленной проблемы. Авторы приводят статистику доверия населения к средствам массовой информации, которая отражает актуальность данной проблемы, рассматривают различные подходы к взаимодействию в информационном поле, способы восприятия человеком информации в современном мире. Информационные войны соединяют геополитическую и психологическую парадигмы, на которые и сделан акцент в работе. В работе объясняется специфика современного информационного воздействия на массы, способы его применения, субъекты и объекты, на которые оно направляется. Авторы систематизируют представления об информационной войне, рассматривая как общедоступные источники получения информации, которые являются важными элементами формирования общего представления, так и различные научные подходы.

Для цитирования в научных исследованиях

Примак А.В., Набойченко М.С., Примак В.В. Информационные войны как ключевой фактор воздействия на массовое политическое сознание // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 3А. С. 52-57. DOI: 10.34670/AR.2022.74.83.005

Ключевые слова

Информационная война, пропаганда, сми, массовое сознание, воздействие, политическое противостояние, кибервойна, субъекты, объекты воздействия, политическая реальность, глобализация, политические группировки.

Введение

Процесс формирования человеческого общества, его эволюции, неизменно сопровождался борьбой дифференцированных по разным признакам людей за власть, влияние, ресурсы. Эта борьба выражалась в различных формах, основной из которых является война. В массовом сознании война – это конфликт между политическими объединениями (государствами) в форме вооружённого противоборства с участием военных сил. Но кроме прямого столкновения противоборствующих сторон использовался метод информационной войны, изначально он представлял собой в большей степени пропаганду (один из самых ранних примеров использования данного метода приписывается Александру Македонскому) и никак не был сопоставим с современными масштабами.

Основная часть

Проблемой сегодняшнего понимания политики является недооценка значения информационного противостояния её субъектов, но стоит отметить, что происходит постепенное переосмысление данного вопроса, которое приводит к повышению внимания к данному аспекту международных отношений. Тем не менее, информационные войны – часть действительности, политической реальности, напрямую и косвенно влияющая на изменения на мировой арене.

Для понимания специфики информационной войны необходимо отметить отличия её понятия «война». Согласно работе Г. Почепцова (2000) различия между обычной войной и информационной войной могут быть скомпонованы в семь блоков [Почепцов, 2000]:

- 1) Информационная война имеет гибкий арсенал вооружений и высокую непредсказуемость;
- 2) В информационной войне возможен лишь поэтапный захват территорий;
- 3) В информационной войне есть возможность многократного захвата одних и тех же людей (или отдельных тематических аспектов в их сознании), работает нечеткая логика;
- 4) В информационной войне воюющие стороны невозможно выделить по признаку принадлежности к какой-либо группе или выполнения определенной социальной роли;
- 5) В информационной войне воздействие на противника неощутимо и может облекаться в доброжелательную форму;
- 6) В информационной войне воздействия избирательны и охватывают различные слои населения по-разному;
- 7) В информационной войне основной опасностью является отсутствие видимых разрушений. В результате защитные механизмы общества не активируются.

Основываясь на этих признаках, мы можем отметить сложную систему оценки и понимания уровня воздействия информационной войны на субъекты общества, и определения её субъект-объектной составляющей. Это позволяет приобретать наибольший масштаб распространения. Информационное противостояние не ограничивается только активными участниками его

процесса, оно может вовлекать широкий круг акторов, что актуально сейчас, когда информационные «вбросы» в рамках информационной войны двух государств вовлекают в процесс страны Европейского союза, НАТО, получая широкое распространение. Чем больше государств становятся участниками такого вида противоборства на мировой арене, тем больше информационное воздействие влияет на массовое политическое сознание.

Важным аспектом в исследовании поставленного вопроса является отнесение кибервойны к информационной войне. Википедия, которая является общедоступным, массовым источником информации, даёт следующее пояснение: «Информационная война (англ. information war) — англоязычный термин, описывающий противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя. В отличие от кибервойны, информационная война не атакует компьютеры, программное обеспечение и т. д.» — тем самым разделяя эти два понятия, с чем мы категорически не согласны. Так, ещё в августе 1995 года Национальным Институтом Обороны США была опубликована классическая работа в данной области Мартина Либики («Что такое информационная война?» («What is Information warfare?»)).[Либики, 1995] В ней автор определил семь форм информационной войны, где 7 пунктом было установлено следующее: «Кибервойна отличается от "обычного" хакерства. Это захват компьютерных данных, позволяющих выследить цель (либо шантажировать ее)». Этот вопрос важен по той причине, что кибервойна имеет весомое влияние на массовое политическое сознание. В современных реалиях каждый человек беспокоится о конфиденциальности и защищённости своих данных, зачастую делегируя эту ответственность государству, а кибератаки ставят под угрозу сохранности личной информации и, соответственно, дискредитируют и её защитников.

Теперь обратимся к пониманию информационной войны в психологической парадигме, здесь информационная война понимается как латентное воздействие информации на индивидуальное, групповое и массовое сознание при помощи методов пропаганды, дезинформации, манипулирования с целью формирования новых взглядов на социально-политическую организацию общества через изменение ценностных ориентаций и базовых установок личности.

Д. А. Волкогонов, Н. И. Живейнов и А. Г. Караяни приводят другое трактования понятия: «система подрывных идеологических воздействий империализма, направленных на сознание людей преимущественно через сферу общественной психологии» [Живейнов, 1996][Волкогонов, 1984].

В. А. Лисичкин и Л. А. Шелепин, решая проблему определения целей информационного воздействия и объекта воздействия, отметили, что ее объектом является когнитивно-эмоциональная сфера индивидов, а главной целью — управление интеллектуально-психологическими и социокультурными процессами, обязательным элементом которого выступает неосознанность данного воздействия лицами, подверженными завуалированному влиянию и следующими спроектированным моделям поведения.

Следует обратиться к определению массового сознания. В марксизме это — отражение общественного бытия; совокупность общественных представлений, присущих определённой эпохе. Абачиев, взяв за основу это определение, развил его: общественное сознание — это идеологически (классово) пристрастное отражение материального общественного бытия в политических учениях, культуре, религиозных верованиях. Ольшанский же выделяет другое определение: «один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей («массам»)).

В современном мире процесс глобализации сильно изменил процесс становления и человека как индивида, и массового сознания в принципе. Появление новых способов распространения информации, в первую очередь Интернета, разрушило устоявшиеся модели развития, ослабив влияние традиций и обычаев. Благодаря общедоступности высокоскоростной связи появилась возможность постоянного влияния на сознание людей путем продвижения выгодных заинтересованному лицу идей.

Когнитивных способностей человека не хватает для анализа всего массива данных, который он видит в Сети каждый день, поэтому важным показателем становится то, с каким доверием субъект относится к информации, получаемой им. Согласно исследованию «Левада-центр», уровень доверия людей в России к СМИ, в том числе и интернет-ресурсам, возрос на 13% с 1999 по 2020 г. [Источники новостей и доверие СМИ: результаты опроса, www...] Мы можем предположить, что одним из факторов роста доверия людей связан с появлением независимых, на первый взгляд, источников. Не беря во внимание издания, прямо и косвенные принадлежащие правительству России, одними из популярных медиа ресурсов в СНГ пространстве можно считать интернет-издания «Meduza», «Радио Свобода» и «Голос Америки». Однако, обратившись к списку владельцев этих агентств, можно заметить, что они принадлежат лицам, заинтересованным в продвижении своих ценностей, точки зрения на события, происходящие в мире. Так, «Радио Свобода» и «Голос Америки» принадлежат правительству США, а «Meduza» принадлежит неназванному лицу, что позволяет сделать предположение об определенном уровне ангажированности интернет-издания. Из этого исходит гипотеза об отсутствии независимости у любых медиа ресурсов, поскольку лица, владеющие ими, имеют цель сформировать то отношение общества на мир, которое будет выгодно им.

Для понимания значения информационной войны в воздействии на массовое сознание и мироощущение необходимо рассмотреть и другие факторы. Массовое сознание активно проявляется как реакция на те или иные события, будь то социальные потрясения, природные катастрофы, войны, политические скандалы и другое. В остальное же время оно функционирует на малозаметном, обыденном уровне. Однако эти периоды спокойствия, стабильности общества, являются столь же важными для изменения массового сознания путем воздействия на него посторонних факторов. По своей сути, методы современной информационной войны, а именно использование продуктов глобализации в виде СМИ являются важнейшим способом умышленного воздействия на людей, поскольку требуют меньше затрат. Саботаж, проведение революций, как, к примеру, цветные революции, организованные США в ряде стран, могут иметь более показательный эффект, явнее отражаться на политической карте, но все эти действия связаны с рисками, в том числе и в плане их эффективности в связи с непредсказуемостью событий, происходящих в стране после таких социальных потрясений – можно вспомнить хотя бы приход к власти большевиков, в том числе поддерживаемых правительством Германской империи, преследовавшей цель сделать невозможным дальнейшее участие России в Первой Мировой войне.

Заключение

Таким образом, информационные войны являются неотъемлемой частью политической жизни и приобретают все большую роль с развитием средств коммуникации. В современном мире, при долгоиграющих последствиях прямых столкновений государств или других политических группировок, информация становится грозным оружием в руках лиц, заинтересованных в возможности повлиять на массовое сознание с выгодной для себя стороны.

Библиография

1. Штофер Л. Л. Информационная борьба как радикальная форма политической борьбы. Гуманитарий юга России, 2018, Том 7, № 4.
2. Что такое пропаганда? Ее история и влияние на общество https://tempting.pro/chto_takoe_propagandaask_ee_istoriya_i_vliyanie_na_obschestvo/
3. Субботин В. В., Замолоцких И. О. Влияние пропаганды на общественное мнение. «Инновационная наука» №01–2/2017 ISSN 2410–6070.
4. Воронова О., Трушин А. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы. Аспект Пресс 2021. 176 с.
5. Соколова А. М. Информационные войны в условиях глобализации: социально-философский анализ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. Красноярск 2007.
6. Кунакова Л. Н. Информационная война как объект анализа (понятие и основные характеристики информационной войны). Альманах современной науки и образования, № 6 (61), 2012.
7. Информационные войны / Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2000. – 573 с.
8. М. Либики «Что такое информационная война?» «What is Information warfare». Национальный Институт Обороны США 1995 год.
9. Живейнов Н. И. Операция «PWV. «психологическая война» американских империалистов. — М., 1996.
10. Волкогонов Д. А. Психологическая война. — М., 1984; Волкогонов, Д. А. Контрпропаганда. — М., 1988.
11. Источники новостей и доверие СМИ: результаты опроса <https://www.levada.ru/2020/02/27/istochniki-novostej-i-doverie-smi/>

Information wars as a key factor in influencing the mass political consciousness

Aleksandr V. Primak

Master student,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 Ayaks p., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: primak.aleksandr1@mail.ru

Matvei S. Naboichenko

Master student,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 Ayaks p., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: kenariusseverus@gmail.com

Vladislav V. Primak

Student,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 Ayaks p., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: primak.vv01@gmail.com

Abstract

This article is devoted to the study of the specifics of the influence of information wars on the mass consciousness of people. The work provides a theoretical basis for further, more detailed

consideration of the aspects of the problem presented. The authors provide statistics of public confidence in the media, which reflects the relevance of the problem, consider different approaches to the interaction in the information field, the ways of human perception of information in the modern world. Information wars combine geopolitical and psychological paradigms, which is the focus of the work.

The work explains the specifics of the modern information influence on the masses, the methods of its application, subjects, and objects, on which it is directed. The authors systematize the concept of information warfare, considering both publicly available sources of information, which are important elements in the formation of a common view, and different scientific approaches.

For citation

Primak A.V., Naboichenko M.S., Primak V.V. (2022) Informatsionnye voyny kak klyuchevoi faktor vozdeistviya na massovoe politicheskoe soznanie [Information wars as a key factor in influencing the mass political consciousness]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (3A), pp. 52-57. DOI: 10.34670/AR.2022.74.83.005

Keywords

Information warfare, propaganda, mass media, mass consciousness, impact, political confrontation, cyber warfare, subjects, objects of impact, political reality, globalization, political groupings.

References

1. Shtofer L. L. Information struggle as a radical form of political struggle. Humanities of the South of Russia, 2018, Volume 7, No. 4.
2. What is propaganda? Its history and impact on society https://tempting.pro/chto_takoe_propagandaask_ee_istoriya_i_vliyanie_na_obschestvo/
3. Subbotin V. V., Zamolotskikh I. O. Influence of propaganda on public opinion. "Innovative Science" No.01-2/2017 ISSN 2410-6070.
4. Voronova O., Trushin A. Modern information wars: strategies, types, methods, techniques. Aspect Press 2021. 176 p.
5. Sokolova A.M. Information wars in the conditions of globalization: socio-philosophical analysis. Abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Philosophical Sciences. Krasnoyarsk 2007.
6. Kunakova L. N. Information warfare as an object of analysis (the concept and main characteristics of information warfare). Almanac of Modern Science and Education, No. 6 (61), 2012.
7. Information wars / G. Pocheptsov. - M.: Refl-book: Vakler, 2000. – 573 S.
8. M. Libiki "What is information warfare?" "What is Information warfare". US National Defense Institute 1995.
9. Zhiveynov N. I. Operation "PWV. "psychological war" of the American imperialists. — M., 1996.
10. Volkogonov D. A. Psychological war. — M., 1984; Volkogonov, D. A. Counterpropaganda. — M., 1988.
11. News sources and media trust: survey results <https://www.levada.ru/2020/02/27/istochniki-novostej-i-doverie-smi/>