

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.13.52.001

Развитие социального предпринимательства в России: результаты и перспективы

Ван Юаньсин

Аспирант,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: w942208@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается формирование социального предпринимательства в Российской Федерации с точки зрения социально-политического анализа, показаны возможные пути решения различных проблем современного общества посредством предпринимательской деятельности как инструмента, с помощью которого становится возможным одновременно повысить уровень частного и общественного благосостояния. Проанализированы типичные особенности социального предпринимательства в современных условиях, показаны перспективы для дальнейшего роста. Тема социального предпринимательства является актуальной, так как данный институт в России, находится в стадии развития и постоянной трансформации, и, соответственно, вопрос его исследования является важным для дальнейшего становления и роста национальной экономики. Социальное предпринимательство является достаточно актуальным для российской экономики в силу наличия большого количества существующих проблем в социальной сфере в сложных геополитических условиях: возросла необходимость в сборе гуманитарной помощи жителям Донбасса в условиях проходящей в данный момент специальной военной операции на территории Украины, постоянный рост числа беженцев, социальной напряженности, экологических проблем и др. По нашему мнению, социальное предпринимательство может оказать весомую помощь государству в решении вышеперечисленных задач.

Для цитирования в научных исследованиях

Ван Юаньсин. Развитие социального предпринимательства в России: результаты и перспективы // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 4А. С. 7-15. DOI: 10.34670/AR.2022.13.52.001

Ключевые слова

Социальное предпринимательство, социальные инновации, предпринимательский подход, некоммерческая организация, институциональная среда, бизнес-модель.

Введение

На данный момент одним из ключевых направлений государственной экономической политики России можно обозначить развитие социальной сферы, того фундамента, на котором базируется качество жизни населения страны, являющееся, в свою очередь, важным показателем развития государства. Весомая роль в улучшении социальной инфраструктуры отводится социальному предпринимательству, как особому виду коммерческой деятельности, сосредоточенной не только на получение прибыли предприятием, но и на борьбу с социальной напряженностью [Кисова, 2020, 25]. Бесспорно, любая организация – даже самая коммерческая – подчиняется определенным правилам и ожиданиям людей [Барков, 2008, 56].

Как справедливо отмечают представители экспертного сообщества, современное общество представляет собой по большей части мир организаций [Барков, Земляков, 2021, 163]. Сфера бизнеса не является исключением. Бизнес, будучи самостоятельной деятельностью, направленной на регулярное получение прибыли от реализации различной продукции, выполнения различных видов работ или оказания услуг, постепенно трансформируется и разбивается на особые группы в зависимости от построенной бизнес-модели. Одним из таких видов становится социальное предпринимательство, которое уже успешно функционирует на территории Российской Федерации и становится все более и более популярным [Беспалый, 2020, 35]. Стоит отметить, что социальное предпринимательство можно охарактеризовать как новое направление, и, как следствие, малоизученное.

Основная часть

Согласно официальному определению, термин «социальное предпринимательство» – это вид предпринимательской деятельности, призванный решать социальные проблемы общества. При этом организация для получения подобного статуса должна соответствовать определенным критериям, таким, как: создание рабочих мест для социально незащищенных категорий граждан; часть доходов в обязательном порядке должна распределяться на дальнейшее развитие объединения, а главное условие – это реализация общественно-значимых целей, сосредоточенных на решении социальных вопросов [Осколков, Митрухина, 2019, 170].

Иными словами, социальным предпринимателем можно считать субъект малого или среднего бизнеса, реализующий бизнес-модель, конечная цель которой является не только коммерческий успех организации, но и реальная помощь социально уязвимым категориям граждан, одновременно с решением всевозможных общественно-важных проблем [Лебединцева, Дерюгин, 2021, 157]. Это важно учитывать, т.к. социологические опросы проведенные, в частности, в г. Москве обозначают проблему наличия экономического неравенства в российском обществе [Осипова, Елишев, Прончев, 2020, 17].

Также отметим, что для успешной реализации всех поставленных задач российские бизнесмены достаточно часто копируют зарубежный опыт, в частности, опыт государств азиатского региона [Кицай, 2016, 195-200], направляя свой бизнес на социально незащищенные слои населения, таким образом преследуя несколько целей сразу – выполнение социальной функции и привлечение инвестиций со стороны за счет всеобщей огласки и социальной рекламы.

Если говорить о московском опыте, то в столице Российской Федерации, как и во многих других регионах страны уже реализовано большое количество бизнес-идей социальной

направленности, таких, как: магазины с товарами первой необходимости с гибкой ценовой политикой для малообеспеченных граждан; социальные парикмахерские для инвалидов и пожилых людей; социальные такси для большой группы нуждающихся граждан, в том числе и для многодетных семей [Евстратова, 2019, 10].

Ярким примером является московская служба «Инватакси», специализирующаяся не только на перевозке инвалидов, но и на проведении экскурсий для лиц с ограниченными возможностями. Нужно отметить, что подобные социально-значимые инициативы часто получают дополнительные инвестиции со стороны. Заслуживает внимания их слоган: «Не бизнес, а миссия». Также в Москве существует несколько мастерских, где есть возможность приобрести сувенирную продукцию, сделанную руками малообеспеченных людей или детей с особенностями развития. Таким образом, предприниматели дают возможность дополнительного заработка социально уязвимым группам людей и получают прибыль сами.

Безусловно, социальное предпринимательство можно считать делом достойным и экономически выгодным, так как благодаря ему появляется возможность развить свой бизнес в финансовом смысле и при этом оказать весомую поддержку нуждающимся социальным группам [Ромащенко, Кисова, 2017, 1141].

Представляется важным в рамках данной статьи упомянуть о субсидировании социального предпринимательства, как важной составляющей этой отрасли, без которой большинство проектов были бы не осуществлены и не работали на данный момент. На сегодняшний день в Российской Федерации успешно функционирует Федеральная программа поддержки малого и среднего предпринимательства. Социальный предприниматель имеет право получить безвозмездно денежные средства и распорядиться ими в рамках развития своего бизнес-проекта или запуска стартапа.

Кроме того, на сегодняшний день существуют специальные фонды, оказывающие поддержку субъектам социального предпринимательства, такие, как Фонд поддержки социальных проектов. Содействие Фонда заключается в бесплатном обучении, консультации предпринимателей и содействие в получении финансовых льгот. Также необходимо упомянуть о Фонде региональных социальных программ «Наше будущее»: с помощью него можно одобрить кредит по выгодной ставке на улучшение и развитие своего дела.

Безусловно, решение социальных вопросов приводит к снижению прибыли предприятия и должны быть компенсированы со стороны государства. Перечислим основные меры поддержки, которые актуальны на данный момент времени для российских территорий: льготы на оплату коммунальных услуг; непосредственное финансирование в формате грантов и субсидий; предоставление материальной, методической и информационной поддержки; консультации по различным юридическим вопросам, организационная помощь в деле международного взаимодействия; содействие в организации процесса по обучению работников и многое другое.

Нужно отметить, что на практике вышеперечисленные меры поддержки оказываются как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации и различных муниципалитетов. Это подтверждает наличие малой дистанции между органами государственной власти и управления и институтами гражданского общества, что, в свою очередь, стимулирует развитие частной предпринимательской инициативы [Ковальчук, 2017, 61].

Для развития и совершенствования данного направления в 2022 году в российской столице открылась Школа социального предпринимателя, занятия проходят на бесплатной основе под руководством Фонда поддержки социальных проектов. Агентство стратегических инициатив и

Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы являются учредителями и создателями данного Фонда.

Настоящий проект ставит перед собой ряд амбициозных задач – оказать содействие начинающим предпринимателям в воплощении их собственных идей и превращении их в грамотную бизнес-модель для того, чтобы в будущем они могли самостоятельно разрабатывать выгодные предложения для клиентов и партнеров. Представителям же малого и среднего бизнеса в рамках проекта показывается на примере, каким образом можно выработать ключевые навыки и развивать свое дело с точки зрения социально-ориентированного подхода, при сохранении и постоянном увеличении прибыли предприятия. Такая инновационная Школа социального предпринимателя ориентирована на москвичей от 16 лет, планирующих запуск своего социального стартапа или развитие уже существующего бизнес-проекта.

Важно отметить, что при этом для прохождения обучения в данном учебном заведении опыт ведения своего бизнеса не обязателен, важна инициативность, амбициозность и желание развиваться и развивать «добрый» бизнес. Лучшие практикующие специалисты в области социального предпринимательства в ходе обучения детально объясняют тонкости ведения бизнес-процессов; разбирают трудности, возникающие при открытии дела; с юридическим обоснованием подходят к преподаванию не только теории, но и на практике показывают важные детали при разработке бизнес-плана, генерировании грамотной финансовой бизнес-модели.

Учеба в приведенной выше школе разделяется на модули, в первых блоках рассказывается об основных понятиях социального предпринимательства и их различиях с благотворительными организациями и некоммерческими партнерствами, а также о важности на начальном этапе определения целевой аудитории своего социального проекта. В последующих модулях представлены алгоритмы разработки бизнес-плана и построение маркетинговой стратегии абсолютно каждого проекта участника. Крайне важен блок знаний о популяризации социально-значимой разработки и способах привлечения новых клиентов. Также заслуживает внимания модуль, рассказывающий и показывающий искусство продаж и важность языковой компетентности при проведении деловых встреч и коворкингов с клиентами и партнерами по бизнесу [Батаева, 2015, 221].

Завершающий, седьмой блок посвящен организационным действиям по созданию презентаций готовых проектов обучающихся с последующим выступлением лучших из них перед компетентным жюри.

Хочется отметить, что выпускные бизнес-проекты первого и второго потока главным образом имели отношение к области образования, помощи инвалидам, их реабилитации и абилитации, социальному сервису россиян.

Как пример, можно отметить проекты, отвечающие за предоставление парикмахерских услуг для незрячих и слабовидящих людей, инклюзивный центр хореографии, учебно-воспитательский проект, поддерживающий воспитанников детских домов в развитии своих литературных талантов.

Актуальность исследования социального предпринимательства в Российской Федерации заключается в том, что данное направление только начинает развиваться в отличие от зарубежных коллег, российские предприниматели только осваивают тонкости ведения подобной бизнес-модели. Результатом работы должна стать не только решенная социальная проблема, но и денежная прибыль для популяризации и роста собственного предприятия. Для этого важно уметь применять инновационные методы с привлечением инвесторов и заинтересованных лиц, а для этого, в свою очередь, должна быть реализована самокупаемость

бизнес-модели, так как инвестиции со стороны и поддержка государства не бесконечны [Соловьева, 2022, 170].

Не вызывает сомнения тот факт, что, социальное предпринимательство, являясь достаточно новым явлением в российской экономике, на данный момент требует постоянного развития и совершенствования для успешной реализации наравне с международным сообществом. Необходимость развития данного вида предпринимательства очевидна, так как целевую аудиторию ее составляют самые социально уязвимые слои населения: инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья; многодетные семьи, матери-одиночки, воспитывающие в том числе и детей-инвалидов; пожилые люди, пенсионеры; выпускники детских домов и многие другие.

Также на сегодняшний момент, учитывая геополитическую обстановку в мире, разворачивающиеся военные действия на Украине, возросло число беженцев и вынужденных переселенцев, которым требуется помощь по самым разным направлениям в социальной сфере, начиная от материальной помощи и заканчивая трудоустройством и юридическими консультациями. Постоянно растет число малоимущих граждан и лиц, признанных нуждающимися в социальном обслуживании в связи с потерей жилья и имущества на территориях Российской Федерации, где ведутся военные действия в данный момент времени. Не вызывает сомнения тот факт, что в развитии этой сферы просто необходима поддержка государства.

Одной из таких поддержек можно назвать организацию акселератора в сфере образования, спорта и медицины, организованного Фондом поддержки социальных проектов, в котором смогут принять участие столичные социальные бизнесмены, а также проведение совместных мероприятий, таких, например, как слет социальных предпринимателей «Бизнес с душой», прошедший осенью 2022 года [Космачев, www].

Данное мероприятие было организовано для людей, ищущих способы решения проблем и создания позитивных изменений в обществе посредством собственных инициатив, заинтересованных в открытии бизнеса для общественного блага, а не только в погоне за прибылью. Основной мыслью докладов был тезис о том, что, когда люди преследуют свои собственные интересы, они будут руководствоваться решениями, которые принесут пользу другим. Все усилия должны быть направлены на удовлетворение потребностей в социально уязвимых группах граждан, которым не уделялось должного внимания или которым не был предоставлен доступ к услугам, продуктам или базовым предметам первой необходимости, доступным в более защищенных социальных группах. Также было уделено внимание тому факту, что социальный предприниматель должен быть финансово подкованным, с этой целью в будущем необходимо организовывать подобные конференции чаще с целью обучения финансовой грамотности слушателей.

В современном мире социальное предпринимательство должно сочетаться с технологическими разработками и инновационными подходами: например, обеспечение высокоскоростного подключения к Интернету в удаленных селах и деревнях, с целью получения детьми школьного возраста широкого доступа к информации и ресурсам знаний.

Хорошим примером может служить разработка мобильных приложений, отвечающих потребностям конкретной социальной группы. К примеру, мобильное приложение, с помощью которого станет возможным моментально сообщать в городские администрации о возникающих проблемах, таких, как прорыв водопровода, обрыв линий электропередач или повторяющиеся дорожно-транспортные происшествия.

Безусловно, на мероприятиях, подобных слету «Бизнес с душой», где проходят различные дискуссионные площадки, мастер-классы, легче продвигать новые идеи и находить инвесторов для воплощения в жизнь различных инициатив.

Такие мероприятия очень важны и необходимы на данный момент, так как способствуют обмену опытом формирования бизнес-идей и содействуют развитию сообщества социальных предпринимателей. На дискуссиях, в частности, была затронута тематика работы по социальному контракту. Исходя из статистических данных, в 2020 году было заключено 459 таких договоров, а в 2021 – 1151, а за 8 месяцев 2022 – 1300. 16 процентов предпринимателей, заключивших такой контракт, смогли выйти на стабильный доход [там же].

Принимая во внимание то обстоятельство, что основные темы, озвученные на данном мероприятии – это различные сложности и проблемы на пути развития социального бизнеса, который за последние три года развивается в непростых условиях, связанных с ковидными ограничениями, внешним санкционным давлением, разрывом логистических цепочек и падением потребительского спроса, то становится очевидным тот факт, что без поддержки государства развиваться на фоне происходящих событий достаточно сложно, к этому выводу приходят все участники слета «Бизнес с душой».

Несмотря на то, что российское социальное предпринимательство только начинает развиваться, многочисленные исследования по этой тематике позволяют сделать вывод о том, что предпринимательство, направленное на решение социальных задач, является драйвером экономического роста России.

Семенова Д.А. в своей статье о социальном предпринимательстве строит положительные прогнозы относительно развития его в России и отмечает, что принятие закона о социальном предпринимательстве – это лишь дело времени. По мнению большинства авторов по данной тематике, в России наблюдаются положительные шаги в становлении социального предпринимательства как массового движения, благодаря историческому наследию благотворительной деятельности, расширению деятельности некоммерческого сектора и распространению практики социальной ответственности российского бизнеса [Семенова, 2016, 178].

Наконец, учитывая специфику потенциала российских граждан – наличие большого количества воплощенных бизнес-идей, а также грамотное использование бизнес-средой зарубежного опыта и активного его внедрения с учетом особенностей отечественной социально-экономической действительности, представляется возможным то, что при успешном объединении экономических ресурсов и человеческого потенциала, решится большое количество социальных проблем и противоречий [Московская, Соболева, 2016, 110].

Также появится возможность привлечь в предпринимательскую деятельность широкий круг слоев населения, что, в конечном итоге, позволит выстроить новую социально-экономическую структуру общества.

Заключение

Учитывая все вышесказанное, при грамотно сформированной социально-ориентированной экономике, можно прогнозировать в ближайшем будущем быстрое развитие социального предпринимательства, как инструмента для дальнейшего экономического роста в России.

Также хотелось бы отметить тот факт, что сформировавшийся на данный момент государственно-ориентированный подход в решении вопросов социального

предпринимательства недостаточно эффективен, поскольку зачастую касается лишь вопросов нормативного регулирования и финансирования, тогда как требуется адресный и целевой подход.

На сегодняшний день социальные бизнесмены должны иметь возможность отстаивать свои интересы при формировании политики государства в направлении институционализации социального предпринимательства как совместного проекта государства, общества и бизнеса.

Кроме того, необходимо добавить, что социальное предпринимательство является достаточно актуальным для российской экономики в силу наличия большого количества существующих проблем в социальной сфере в сложных геополитических условиях: возросла необходимость в сборе гуманитарной помощи жителям Донбасса в условиях проходящей в данный момент специальной военной операции на территории Украины, постоянный рост числа беженцев, социальной напряженности, экологических проблем и др. По нашему мнению, социальное предпринимательство может оказать весомую помощь государству в решении вышеперечисленных задач.

Библиография

1. Барков С.А. Социальные и экономические аспекты эффективности современной организации // Труд и социальные отношения. 2008. № 5. С. 52-58.
2. Барков С.А., Земляков Д.Н. Современная теория менеджмента – парадоксальный симбиоз психологии, социологии и риторики // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2021. № 1. С. 151-167.
3. Батаева Б.С. Подходы к социальному предпринимательству в России и за рубежом // Предпринимательство и бизнес в условиях экономической нестабильности. 2015. С. 221-223.
4. Беспалый С.В. Социальное предпринимательство и его роль в социальном воздействии на общество // Grand Altai Research & Education. 2020. № 1 (12). С. 33-43.
5. Евстратова Т.А. Молодежное социальное предпринимательство на примере конкретных бизнес-моделей г. Москвы // Материалы XV Афанасьевских чтений. М.: Перспектива, 2019. С. 10-20.
6. Кисова А.Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций // The Scientific Heritage. 2020. № 44-3 (44). С. 24-27.
7. Кицай Ю.А. Особенности правового положения социальных корпоративных организаций в Азии: социально-предпринимательский аспект // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2016. № 2 (109). С. 195-201.
8. Ковальчук В.К. Культурный синдром и его влияние на развитие предпринимательства // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2017. № 2. С. 59-62.
9. Космачев М. Предприниматели ищут новые пути развития. URL: <https://nb-fund.ru/press-center/news/predprinimateli-ishchut-novye-puti-razvitiya-mikhail-kosmachev/>
10. Лебединцева Л.А., Дерюгин П.П. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных моделей // Журнал исследований социальной политики – The Journal of Social Policy Studies. 2021. № 19 (1). С. 155-165.
11. Московская А.А., Соболева И.В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2016. № 6. С. 103-111.
12. Осипова Н.Г., Елишев С.О., Прончев Г.Б. Восприятие социального неравенства московскими студентами // Образование и право. 2020. № 3. С. 11-25.
13. Осколков А.В., Митрухина С.В. Социальное предпринимательство в современной России как социально-экономический феномен // Modern Science. 2019. № 4-2. С. 165-170.
14. Ромашенко Т.Д., Кисова А.Е. Концептуальные основы социального предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 1140-1143.
15. Семенова Д.А. Социальное предпринимательство как драйвер экономического роста России // Научный альманах. 2016. № 7. С. 178-184.
16. Соловьева Т.С. Социальное предпринимательство как проводник социальных инноваций в современной экономике // Вестник МИРБИС. 2022. № 2 (30). С. 165-178.

Development of social entrepreneurship in Russia: results and prospects

Wang Yuanxing

Postgraduate,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: w942208@gmail.com

Abstract

The article discusses the formation of social entrepreneurship in the Russian Federation from the point of view of socio-political analysis, shows possible ways to solve various problems of modern society through entrepreneurial activity as a tool that makes it possible to simultaneously increase the level of private and public welfare. The typical features of social entrepreneurship in modern conditions are analyzed, and prospects for further growth are shown. The topic of social entrepreneurship is relevant, since this institution in Russia is in the process of development and constant transformation, and, accordingly, the issue of its study is important for the further development and growth of the national economy. The author of the paper concludes that social entrepreneurship is quite relevant for the Russian economy due to the presence of a large number of existing problems in the social sphere in difficult geopolitical conditions: the need to collect humanitarian aid to the residents of Donbass has increased in the context of the ongoing special military operation on the territory of Ukraine, the constant increase in the number of refugees, social tension, environmental problems, etc. In the author's opinion, social entrepreneurship can provide significant assistance to the state in solving the above problems.

For citation

Wang Yuanxing (2022) Razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva v Rossii: rezul'taty i perspektivy [Development of social entrepreneurship in Russia: results and prospects]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (4A), pp. 7-15. DOI: 10.34670/AR.2022.13.52.001

Keywords

Social entrepreneurship, social innovations, entrepreneurial approach, non-profit organization, institutional environment, business model.

References

1. Barkov S.A. (2008) Sotsial'nye i ekonomicheskie aspekty effektivnosti sovremennoi organizatsii [Social and economic aspects of the effectiveness of a modern organization]. *Trud i sotsial'nye otnosheniya* [Labor and social relations], 5, pp. 52-58.
 2. Barkov S.A., Zemlyakov D.N. (2021) Sovremennaya teoriya menedzhmenta – paradoksal'nyi simbioz psikhologii, sotsiologii i ritoriki [Modern management theory: a paradoxical symbiosis of psychology, sociology and rhetoric]. *Menedzhment i biznes-administririvanie* [Management and business administration], 1, pp. 151-167.
 3. Bataeva B.S. (2015) Podkhody k sotsial'nomu predprinimatel'stvu v Rossii i za rubezhom [Approaches to social entrepreneurship in Russia and abroad]. In: *Predprinimatel'stvo i biznes v usloviyakh ekonomicheskoi nestabil'nosti* [Entrepreneurship and business in conditions of economic instability].
 4. Bespalyi S.V. (2020) Sotsial'noe predprinimatel'stvo i ego rol' v sotsial'nom vozdeistvie na obshchestvo [Social entrepreneurship and its role in social impact on society]. *Grand Altai Research & Education*, 1 (12), pp. 33-43.
-

Wang Yuanxing

5. Evstratova T.A. (2019) Molodezhnoe sotsial'noe predprinimatel'stvo na primere konkretnykh biznes-modelei g. Moskvy [Youth social entrepreneurship on the example of specific business models in Moscow]. In: *Materialy XV Afanasiev'skikh chtenii* [Proceedings of the XV Afanasiev Readings]. Moscow: Perspektiva Publ.
6. Kisova A.E. (2020) Sotsial'noe predprinimatel'stvo kak odna iz form sotsial'nykh innovatsii [Social entrepreneurship as a form of social innovation]. *The Scientific Heritage*, 44-3 (44), pp. 24-27.
7. Kitsai Yu.A. (2016) Osobennosti pravovogo polozheniya sotsial'nykh korporativnykh organizatsii v Azii: sotsial'no-predprinimatel'skii aspekt [Features of the legal status of social corporate organizations in Asia: social and entrepreneurial aspect]. *Vestnik Saratovskoi gosudarstvennoi yuridicheskoi akademii* [Bulletin of the Saratov State Law Academy], 2 (109), pp. 195-201.
8. Kosmachev M. *Predprinimateli ishchut novye puti razvitiya* [Entrepreneurs are looking for new ways of development]. Available at: <https://nb-fund.ru/press-center/news/predprinimateli-ishchut-novye-puti-razvitiya-mikhail-kosmachev/> [Accessed 08/08/2022]
9. Koval'chuk V.K. (2017) Kul'turnyi sindrom i ego vliyanie na razvitie predprinimatel'stva [Cultural syndrome and its impact on the development of entrepreneurship]. *Predstavitel'naya vlast' – XXI vek: zakonodatel'stvo, kommentarii, problemy* [Representative power of the XXI century: legislation, comments, problems], 2, pp. 59-62.
10. Lebedintseva L.A., Deryugin P.P. (2021) Biznes i sotsial'noe predprinimatel'stvo: obzor osnovnykh modelei [Business and social entrepreneurship: a review of the main models.]. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noi politiki* [The Journal of Social Policy Studies], 19 (1), pp. 155-165.
11. Moskovskaya A.A., Soboleva I.V. (2016) Sotsial'noe predprinimatel'stvo v sisteme sotsial'noi politiki: mirovoi opyt i perspektivy Rossii [Social Entrepreneurship in the System of Social Policy: World Experience and Prospects for Russia]. *Problemy prognozirovaniya* [Problems of Forecasting], 6, pp. 103-111.
12. Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B. (2020) Vospriyatie sotsial'nogo neravenstva moskovskimi studentami [Perception of social inequality by Moscow students]. *Obrazovanie i pravo* [Education and Law], 3, pp. 11-25.
13. Oskolkov A.V., Mitrukhina S.V. Sotsial'noe predprinimatel'stvo v sovremennoi Rossii kak sotsial'no-ekonomicheskii fenomen [Social entrepreneurship in modern Russia as a socio-economic phenomenon]. *Modern Science*, 4-2, pp. 165-170.
14. Romashchenko T.D., Kisova A.E. (2017) Kontseptual'nye osnovy sotsial'nogo predprinimatel'stva [Conceptual foundations of social entrepreneurship]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 11 (88), pp. 1140-1143.
15. Semenova D.A. (2016) Sotsial'noe predprinimatel'stvo kak draiver ekonomicheskogo rosta Rossii [Social Entrepreneurship as a Driver of Russia's Economic Growth]. *Nauchnyi al'manakh* [Scientific Almanac], 7, pp. 178-184.
16. Solov'eva T.S. (2022) Sotsial'noe predprinimatel'stvo kak provodnik sotsial'nykh innovatsii v sovremennoi ekonomike [Social entrepreneurship as a conductor of social innovations in the modern economy]. *Vestnik MIRBIS* [Bulletin of the Moscow International Higher School of Business], 2 (30), pp. 165-178.