

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2022.99.18.019

Новые медиа в информационном пространстве России: проблемы и перспективы

Го Чжи

Магистрант,

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: 3187048709@qq.com

Аннотация

Стремительное развитие информационных технологий повлекло за собой «рождение» новых медиа, которые постепенно вытесняют традиционные СМИ. В данной статье рассматривается процесс формирования новых медиа в современном информационном пространстве России, который в свою очередь, меняет процессы в обществе в целом, создавая новую среду обитания, меняя привычный образ жизни. «Новые медиа» рассматриваются с точки зрения силы их влияния на настроения и политические предпочтения современного российского общества, проводится анализ самых популярных и востребованных форматов, представленных в сети Интернет. Актуальность данной статьи подчеркивается влиянием новых медиа на социально-политические процессы, происходящие на данный момент в России, в том числе на рост пропаганды и разжигание информационных войн.

Для цитирования в научных исследованиях

Го Чжи. Новые медиа в информационном пространстве России: проблемы и перспективы // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 4А. С. 162-169. DOI: 10.34670/AR.2022.99.18.019

Ключевые слова

Онлайн-пространство, новые медиа, сеть Интернет, информационное пространство, средства массовой информации, цифровизация, политический интернет.

Введение

Понятие «новые медиа» возникло относительно недавно, в конце XX века, с целью выделить в отдельную группу новейшие интерактивные электронные издания и инновационные формы коммуникации авторов контента с потребителями, акцентируя своим названием отличие от традиционных источников информирования людей или средств массовой информации.

В современном обществе новые медиа представляют собой одно из важнейших достижений интернет-технологий, расширяющее горизонты возможностей в сфере обсуждения и донесении информации до огромного числа людей, также являя собой удобную платформу для освещения различных событий на многочисленных онлайн-площадках [Артемова, 2020, 146].

С помощью этого новейшего инструментария журналисты, блогеры, медийные личности, понимающие значимость подобного вида технологий, грамотно используют любую возможность повлиять на мнения и настроения общества. Всемирная Сеть как медиаплатформа предоставила новые возможности подачи информации, а также уникальные стратегии развития медиабизнеса именно посредством механизмов грамотного составления контента и его быстрого распространения в интернет-пространстве [Ржанова, Кокорев, 2017, 123].

Основная часть

С появлением новейших коммуникационных сетевых ресурсов мы видим кардинальное изменение в структуре электронных средств массовой информации. Безусловно, новейшие технологии диктуют новые правила, принося качественные изменения в каждую часть медийного процесса. Политический интернет становится на порядок быстрее, заметно увеличиваются охваты аудитории, информация разлетается молниеносно, не успевая подвергаться цензуре и управлению со стороны властей.

Относительно недавно появилась возможность проводить прямые эфиры или онлайн-трансляции, которые стали доступны для любого пользователя Сети, такая возможность в еще большей степени повлияла на скорость коммуникации, показав тем самым неограниченный потенциал для подачи информации в режиме реального времени. Из явных преимуществ, помимо скорости, можно отметить также функцию обратной связи со зрителями, подключенными к трансляции, что обеспечивает новый вид сетевой коммуникации, который, нужно отметить, уже сейчас используется в современной журналистике, в том числе в пропаганде и информационных войнах.

Обычный пользователь может оказать влияние на политическую ситуацию в стране, не выходя из дома, для этого лишь нужно выйти в прямой эфир, написать блог или сообщение в Сети, высказав свою точку зрения на тот или иной вопрос, используя при этом любой доступный способ, например посредством обычного смартфона. Таким образом, постепенно появляется новый тренд – авторские медиа, частью которых являются блоги.

Став частью новых медиа, блоги, своего рода событийные интернет-журналы, онлайн-дневники, основным наполнением которых являются систематически добавляемые записи, текст, фото- и видеоизображения или мультимедиа, оказались невероятно популярны благодаря простоте размещения материалов и интерактивности [Игумнова, 2021, 95-96].

Интернет-общение, являясь достаточно четким видом взаимодействия людей с помощью Всемирной сети, может быть представлено как в непосредственном общении того или иного участника чата с другим, так и в обращении одного собеседника к большой группе других

людей.

На сегодняшний день, в условиях сложной геополитической обстановки в России, новые медиа становятся мощным оружием, способным разделить общество и разобщить, поэтому так необходимо анализировать происходящие события с точки зрения политических высказываний и пропаганды в Интернете. Это обуславливает актуальность исследования новых медиа в информационном пространстве в рамках их влияния на общество, геополитическую обстановку и различные сферы жизни России [Бирюлин, Сорокина, 2020, 192].

Политический Интернет, как отдельно существующий вид сетевой коммуникации в эпоху информационных технологий, посредством новых медиа становится важным средством коммуникации, широко применяемым государственной властью, политическими лидерами, партиями и различными представителями гражданского общества в своих интересах. Представляется важным постоянно исследовать различные точки зрения и взгляды на формулирование основных составляющих и проблем, связанных с развитием новых медиа как самого инновационного средства связи с общественностью в России.

На сегодняшний день социальные сети и различные медиа занимают важную роль в политических и социально значимых процессах государства, информационные технологии выходят на новый уровень в эффективности воздействия на общество в целом, постепенно видоизменяясь в конкурентной борьбе в политические пиар-технологии.

Если говорить об основных проблемах и трудностях применения новых медиа, имеющих большое количество мнений и споров среди авторов научных трудов, то частый дискурс по данной тематике посвящен влиянию Всемирной паутины на уровень демократизации государства и распространение пропаганды. В этой связи у многих российских политтехнологов возникают опасения, достаточно ли мощи сетевой коммуникации, чтобы изменить сложившийся политический строй в стране или оказать благотворное влияние на общественное мнение.

Надо отметить, что российская наука на протяжении последних лет занимается изучением фактора коммуникации в рамках исследования социальных медиа интернет-сообществ в России. Открытых вопросов достаточно много, но абсолютно очевиден тот факт, что потенциал интернет-коммуникаций колоссален.

Многие исследователи, понимая огромные возможности новых медиа в демократическом обществе, делают акцент на поиске условий, необходимых для строгого регулирования всех интернет-коммуникаций на практике, исходя из характера действующего политического режима. В данном вопросе сразу хочется упомянуть Китай, страну с огромным населением и авторитарным режимом правления, власти которой достаточно успешно удерживают демократизирующее влияние социальных медиа на общество посредством административных ресурсов и внедрения автоматизированных систем [Руденко, 2020, 66].

Если говорить о влиянии новых медиа на демократическое изменение режима, то здесь высказывается большое число диаметрально противоположных мнений среди исследователей, но что касается признания за интернет-коммуникациями ключевого значения в сфере влияния на общественное мнение, то разногласий практически не возникает.

Анализируя происходящие события в мире, мы видим, что информационные технологии и сетевые коммуникации на сегодняшний момент все же не являются мощным оружием, способным противостоять административному ресурсу и техническим средствам, применяемым для полного или частичного запрета нежелательных ресурсов в Сети.

Ярким примером может служить запрет нескольких социальных сетей в России в связи с

дискредитацией власти на фоне проводимой специальной военной операции на Украине. Как результат, после блокировки Facebook и Instagram выросла аудитория самой популярной в России соцсети «ВКонтакте». Аудитория Facebook и Instagram (принадлежат компании Meta, которая признана экстремистской и запрещена в России) сократилась с января по июль 2022 года в восемь и почти в четыре раза соответственно, как следует из данных исследовательской компании Mediascope. Больше всего от блокировки иностранных сетей выиграл мессенджер Telegram: его суточная аудитория в России выросла за полгода на 66%, до 41,5 млн человек. Интересно отметить, что среди новых трендов в интернет-пространстве отмечается рост числа СМИ, существующих в виде e-mail-рассылок и использующих такой вид донесения информации из-за блокировок [Технологии и медиа, www].

Блокировки социальных сетей говорят о еще одном важном аспекте проблематики новых социальных медиа, вызывающем множество споров среди исследователей, – зависимости распространения социальных сетей, блогов и прочих медиа, радикализации отдельных групп населения, и все возрастающей гражданской активности. Безусловно, Интернет является удобной площадкой для объединения сил и обмена мнениями, но так ли он универсален с практической точки зрения, какой процент собравшихся на форуме людей выходит на улицы или является частью оппозиции [Ксенофонтова, 2012, 116]?

Сетевые ресурсы в качестве инструментария, использующегося для увеличения политической активности простых пользователей, отражены в работах многих российских исследователей, в них часто высказывается точка зрения о том, что воздействие интернет-коммуникаций на политическую активность граждан достаточно велико и напрямую оказывает влияние на политическую позицию и предпочтения общества по различным вопросам.

Мы можем наблюдать в данный момент, как Интернет все чаще выступает в качестве площадки для высказывания мнений и проведения дискуссий по актуальным политическим и общественным вопросам. Онлайн-пространство стало очень удобным в техническом плане инструментом взаимодействия граждан между собой, каждый может получить нужную ему информацию, задать вопрос и получить ответ в режиме реального времени, объединиться на форумах, поделиться интересным сообщением или фактом, стать важным элементом общества.

Кроме того, новые медиа превратились в быстрый источник фото- и видеоконтента с места событий, возможность онлайн-трансляций стала заметно чаще использоваться при проведении различных знаковых событий, подавая информацию с пылу с жару.

Нельзя не сказать и о феномене интернет-цензуры в социальных сетях и мессенджерах, являющейся насущной проблематикой, так как государственное регулирование в этой области развито пока очень слабо. Но с превращением Всемирной паутины в инструмент политической борьбы вопрос наименее эффективнейшего способа контроля новой коммуникационной арены встал как никогда остро.

На сегодняшний день новые медиа больше не могут существовать без правового регулирования и разработанных грамотных приемов сдерживания и структурирования действий, совершаемых во время коммуникации в Сети, учитывая при этом особенности и менталитет российского общества.

Манипулятивные возможности Всемирной сети также являются неотъемлемой частью новейших политических и экономических технологий. Говоря об особенностях манипуляции в онлайн-пространстве, можно с уверенностью утверждать, что они на сегодняшний день являются общемировым новейшим оружием, которое используют власти для дискредитации недружественных стран с целью возвысить себя на политической общемировой арене.

Нужно признать, что интернет-пространство способно воздействовать на умы простого народа и оказывать влияние на общемировую политическую обстановку, но пока данные возможности применяются не в полной мере, и на сегодняшний день необходимо заглянуть вперед и заранее принять меры для будущего контроля подобного рода манипуляций посредством модернизации технологий воздействия и сдерживания, руководствуясь примерами других стран.

Интернет-коммуникации в новых медиа-пространствах, форумах, телеграмм-каналах проникли в политику и социальную сферу не одномоментно, их появление и развитие является процессом, который видоизменяется каждую секунду, поэтому так много диаметрально противоположных точек зрения сложилось по данному вопросу. Это можно объяснить недостаточной изученностью некоторых аспектов проблематики симбиоза социальных сетей, медиа-каналов и политики.

Во-первых, на сегодняшний день нет четкого понимания степени влияния электронных СМИ на этнополитические процессы; во-вторых, непонятна роль виртуальной реальности в развитии экстремизма и националистических настроений; в-третьих, не изучена степень влияния новых медиа на подрастающее поколение с точки зрения роста игровой зависимости; мало исследованы технологии медиаманипулирования в онлайн-пространстве и др.

Наконец, важен вопрос субъективности интернет-текстов, в которых зачастую преобладает свобода стиля. Пользователи Сети могут свободно выражаться в интернет-текстах, при этом воздействуя на умозаключение большой целевой аудитории. Интернет-коммуникация наделяется новым смыслом, способствуя развитию инновационных процессов в политической системе общества [Горшкова, 2020, 98].

Не вызывает сомнения тот факт, что интернет-коммуникации в новых медиа, например в телеграмм-каналах, очень перспективны в плане развития электронных сервисов обращения граждан, проведения интернет-голосований, развития электронного участия, – все это, без сомнения, оказывает существенное влияние на сегодняшнюю демократию и развитие социальной сферы.

Современные реалии требуют анализа новых моделей коммуникации в связи с быстрым развитием Интернета и, в частности, новых медиа, которые на данный момент являются одним из перспективнейших направлений в изучении влияния на современную общественно-политическую жизнь России. Можно с уверенностью говорить о том, что роль новых медиа в воздействии на общественное мнение будет еще более значимой.

В современных условиях, когда сетевая информация превращается в один из самых эффективных способов воздействия на сознание общества, представляется важным более тщательно изучать интернет-технологии воздействия на обычных пользователей Сети. Данная проблематика является актуальной в силу того, что в демократическом обществе роль функциональных и ресурсных возможностей социальных сетей и медиа-сообществ наиболее показательно проявляется во время кардинальных изменений в стране. Именно в непростой геополитической обстановке, связанной с проведением специальной военной операции на Украине, ценность информационных коммуникаций между населением и властью как никогда важна и значима [Мирзакулов, 2019, 155].

В то же время в вопросе политической пропаганды значительно растет эффективность использования социальных сетей, за последние три года соцсети поднялись в рейтинге полезности на второе место, следом за ними идет использование мессенджеров.

К примеру, Telegram является лидирующей соцсетью в качестве новостных каналов за

последние годы, несмотря на небольшое снижение популярности за 2021 год. Хотя нужно отметить, что, по мнению некоторых политтехнологов, какая-то часть пользователей перестала воспринимать Telegram-каналы всерьез из-за часто встречающейся недостоверной информации и фэйковых новостей.

На первый план постепенно выходят сервисы с визуальным контентом – Яндекс Дзен, Rutube, YouTube и Instagram (принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской). Это объясняется тем, что большинство людей – визуалы, их восприятие действительности чаще происходит через картинку или видео, чем через текстовый материал [Технологии и медиа, www].

Как можно заметить, влияние интернет-коммуникаций на политические и социальные процессы в России представляется довольно масштабным. Производным продуктом интернет-технологий в новых СМИ становится новостной онлайн-контент, доступный 24 часа в сутки из любой точки земного шара и не требующий значительных материальных вложений.

Специфика среды новых медиа в онлайн-пространстве характеризуется новым свойством, таким как виртуальность, которое, в свою очередь, несет за собой такие понятия, как анонимность, конфиденциальность.

Из-за анонимности в сети возникает и другая проблема, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе дискуссии, – явное проявление раскрепощенности, ненормативности и безответственности собеседников. Человек в интернет-пространстве может использовать большое количество высказываний и явных угроз (нередки оскорбления, нецензурные выражения), потому что шанс разоблачения и собственной отрицательной оценки другими участниками ничтожен [Ксенофонтова, 2012, 100]. Поэтому грамотное правовое регулирование на данный момент просто необходимо в новых медиа, так как, судя по сообщениям СМИ, в 2022 году резко возросло число уголовных статей за фейки и дискредитацию действующей власти, за призывы к насилию и разжиганию розни среди людей [МВД назвало число уголовных и административных дел за дискредитацию армии, www].

Заключение

Таким образом, роль сетевых технологий в современном обществе на сегодняшний день сложно переоценить, а грамотное применение онлайн-коммуникаций способно обеспечить новым СМИ или иным интернет-каналам поддержку существенных слоев населения, разнообразных правящих кругов или же отдельно заинтересованных сообществ. Наглядно это можно видеть именно в период серьезных геополитических изменений не только в России, но и во всем мире.

Библиография

1. Артемова Д.Ш. Роль и место социальных медиа в становлении нового коммуникативного пространства // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 4 (38). С. 143-153.
2. Бирюлин И.В., Сорокина Ю.В. О роли новых медиа в трансформации информационного пространства России // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2020. № 4(135). С. 191-199.
3. Горшкова Л.А. Коммуникативные особенности социального медиа Youtube в современном информационном пространстве // Медиасреда. 2020. № 2. С. 94-100.
4. Игумнова Е.Ю. Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве: блогосфера как медиа // Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Новые медиа для современной молодежи». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. С. 93-100.

5. Ксенофонтова И.В. Роль Интернета в развитии протестного движения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. № 3 (109). С. 114-116.
6. МВД назвало число уголовных и административных дел за дискредитацию армии // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». URL: <https://www.rbc.ru/politics/19/10/2022/634fb9b09a79477c820127d0>.
7. Мирзакулов Г.М. Новые медиа, социальные сети и блогосфера в системе информационного права // European Science. 2019. № 7 (49). С. 98-100.
8. Ржанова С.А., Кокорев Е.В. Новые медиа в информационном пространстве России // Медиаисследования. 2017. № 4-1. С. 152-157.
9. Руденко Ю.Ю. Возможности развития и продвижения культуры в пространстве новых и социальных медиа // Общество: философия, история, культура. 2020. № 8 (76). С. 123-126.
10. Технологии и медиа // Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2022/62349dae9a7947e973dbb666.

New media in the information space of Russia: problems and prospects

Guo ZhiYi

Master Student,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1 Leninskie gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: 3187048709@qq.com

Abstract

The rapid development of information technology has led to the "birth" of new media, which are gradually replacing traditional media. The article discusses the process of formation of new media in the modern information space of Russia, which, in turn, changes the processes in society as a whole, creating a new habitat, changing the usual way of life. "New media" are considered from the point of view of the strength of their influence on the moods and political preferences of modern Russian society, an analysis is made of the most popular and sought-after formats presented on the Internet. The relevance of this article is emphasized by the influence of new media on the socio-political processes currently taking place in Russia, including the growth of propaganda and the incitement of information wars.

For citation

Guo ZhiYi (2022) Novye media v informatsionnom prostranstve Rossii: problemy i perspektivy [New media in the information space of Russia: problems and prospects]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (4A), pp. 162-169. DOI: 10.34670/AR.2022.99.18.019

Keywords

Online space, new media, Internet, information space, mass media, digitalization, political internet.

References

1. Artemova D.Sh. (2020) Rol' i mesto sotsial'nykh media v stanovlenii novogo kommunikativnogo prostranstva [The role and place of social media in the formation of a new communicative space]. *Biznes. Obshchestvo. Vlast'* [Business. Society. Power], 4 (38), pp. 143-153.

2. Biryulin I.V., Sorokina Yu.V. (2020) O roli novykh media v transformatsii informatsionnogo prostranstva Rossii [On the role of new media in the transformation of the Russian information space]. *Vestnik Saratovskoi gosudarstvennoi yuridicheskoi akademii* [Bulletin of the Saratov State Law Academy], 4(135), pp. 191-199.
3. Gorshkova L.A. (2020) Kommunikativnye osobennosti sotsial'nogo media Youtube v sovremennom informatsionnom prostranstve [Communicative features of social media Youtube in the modern information space]. *Mediasreda* [Media environment], 2, pp. 94-100.
4. Igumnova E.Yu. (2021) Novye media v sovremennom informatsionno-kommunikatsionnom prostranstve: blogosfera kak media [New media in the modern information and communication space: the blogosphere as media]. In: *Sbornik nauchnykh statei po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Novye media dlya sovremennoi molodezhi"* [Proc. Int. Conf. "New media for modern youth"]. Saint Petersburg: St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, pp. 93-100.
5. Ksenofontova I.V. (2012) Rol' Interneta v razvitii protestnogo dvizheniya [The role of the Internet in the development of the protest movement]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny* [Public opinion monitoring: economic and social changes], 3 (109), pp. 114-116.
6. Mirzakulov G.M. (2019) Novye media, sotsial'nye seti i blogosfera v sisteme informatsionnogo prava [New media, social networks and the blogosphere in the system of information law]. *European Science*, 7 (49), pp. 98-100.
7. MVD nazvalo chislo ugovornykh i administrativnykh del za diskreditatsiyu armii [The Ministry of Internal Affairs named the number of criminal and administrative cases for discrediting the army]. *Informatsionnoe agentstvo "RosBiznesKonsalting"* [RosBusinessConsulting Information Agency]. Available at: <https://www.rbc.ru/politics/19/10/2022/634fb9b09a79477c820127d0> [Accessed 04/08/2022].
8. Rudenko Yu.Yu. (2020) Vozmozhnosti razvitiya i prodvizheniya kul'tury v prostranstve novykh i sotsial'nykh media [The opportunities for the development and promotion of culture in the space of new and social media]. *Obshchestvo: filozofiya, istoriya, kul'tura* [Society: philosophy, history, culture], 8 (76), pp. 123-126.
9. Rzhanova S.A., Kokorev E.V. (2017) Novye media v informatsionnom prostranstve Rossii [New media in the information space of Russia]. *Mediaissledovaniya* [Media Research], 4-1, pp. 152-157.
10. Tekhnologii i media [Technologies and media]. *Informatsionnoe agentstvo "RosBiznesKonsalting"* ["RosBusinessConsulting" Information Agency]. Available at: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2022/62349dae9a7947e973dbb666 [Accessed 04/08/2022].