

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.82.97.004

Трансформация тележурналистики

Го Сюйтин

Магистрант,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: guoxuting3@gmail.com

Аннотация

Непрерывно ускоряющиеся процессы глобализации и цифровизации во всех сферах жизни современного общества не могут не оказывать влияния на средства массовой информации. В новых условиях тележурналистика как один из основных проводников аудитории в мир информации, вынуждена трансформироваться, адаптируясь в соответствии с социальным заказом. В настоящей статье автором рассмотрены основные изменения в сфере тележурналистики, начиная с последней трети XX столетия и вплоть до настоящего времени. Основное внимание в работе было уделено трансформациям категорий жанра и формата телевидения, а также перспективам развития тележурналистики в обозримом будущем. Необходимо отметить, что трансформация жанров, форматов, а также основных принципов проведения телеэфиров журналистами, произошедшая за последние годы, с одной стороны, являлась ответом на вызовы времени, с другой – результатом поисков жанровых форм и их дальнейшего подразделения, оформления новых форматов и принципов работы современного журналиста. Представляется, что формирование коллективов тележурналистов на основе творческой инициативы, активной позиции участников в освещении новостей в сочетании с глубокими профессиональными знаниями позволит представителям данного направления деятельности успешно адаптироваться к дальнейшим трансформациям, обусловленным внешними и внутренними факторами развития тележурналистики в России.

Для цитирования в научных исследованиях

Го Сюйтин. Трансформация тележурналистики // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 4А. С. 32-39. DOI: 10.34670/AR.2022.82.97.004

Ключевые слова

Тележурналистика, трансформация, средства массовой информации, жанр, формат, глобализация, цифровизация.

Введение

На современном этапе тележурналистика, как и телевидение в целом, пребывает в постоянных изменениях. Последние, в свою очередь, являются реакцией на непрерывные трансформации и интенсификацию процессов во всех областях общественной жизни. Нахождение в центре наиболее значимых событий является спецификой журналистики с момента ее возникновения, равно как на всех этапах ее дальнейшего существования и развития. Однако тесная связь тележурналистики с окружающей действительностью определяет указанные изменения по умолчанию.

В то же время, в рамках деятельности СМИ присутствуют относительно стабильные элементы, к числу которых относится, например, жанровое разнообразие телепередач. В XXI в. представляется сложным выделить какой-либо полностью самостоятельный жанр, существующий «в чистом виде». Прежде чем перейти к разговору о жанровых трансформациях современной журналистики, представляется необходимым дать определение самому понятию «жанр».

Основная часть

Следует отметить, что дефиниции жанров, существующие в настоящее время, проистекают из различных подходов к их классификации. В частности, по мнению А. А. Князева, жанр представляет собой исторически сложившийся тип отображения окружающей человека реальности, наделенный комплексом сравнительно устойчивых характеристик [Князев, 2001, 78]. Некоторые исследователи жанров соглашались с А.А. Князевым, например, А. А. Тертычный, дающий, однако, более узкое определение жанрам, применительно к сфере журналистики. Он полагает, что жанрами журналистики следует считать некие устойчивые типы публикаций, объединенные в соответствии с признаками содержания и формы [Тертычный, 2000, 3].

Установив в наиболее общем виде суть жанров тележурналистики, можно перейти к рассмотрению их наиболее широко известных классификаций, в целях выявления тех трансформаций, которые происходят в данной сфере в последние годы.

Стоит учитывать, что проблема жанровой классификации или типологии современной журналистики по-прежнему остается одной из дискуссионных в научном сообществе. При этом всем работникам данной сферы, вне зависимости от уровня охвата СМИ (местного, регионального, федерального) необходимо иметь представление относительно жанровой теории и, по крайней мере, наиболее общих классификациях жанров журналистики [Дмитровский, 2014, 149].

Как непрерывно развивающаяся, динамичная категория тележурналистика по мере своего становления и развития не только постоянно трансформировалась, конструируя все новые жанры, но и призвана была отвечать требованиям времени, социальному заказу в рамках конкретной эпохи. В этой связи, тележурналистика, например, советского этапа кардинальным образом отличается по жанровому состоянию от современного этапа.

Наиболее стройную, но, в то же время, ограниченную классификацию жанров журналистики дает В.Т. Третьяков – не только практикующий журналист, но и декан Высшей школы телевидения МГУ им. М.С. Ломоносова, двенадцать лет занимавший пост главного редактора «Независимой издательской группы «НИГ». В своей работе «Как стать знаменитым

журналистом» автор настаивает на том, что основными жанрами журналистики являются информация, репортаж, интервью и статья [Третьяков, 2004, 121]. При этом В.Н. Третьяков отмечает, что выделенные им жанры тележурналистики являются исторически сложившимися в силу их деятельностного характера, постоянной практики журналистов именно в указанных направлениях работы. Они существуют независимо от того, подается ли информация аудитории посредством телевизионных экранов, либо же со страниц печатных периодических изданий. Как отмечает автор, несмотря на то что на страницах прессы нередко печатаются стихи, они не становятся от этого одним из жанров журналистики. Между тем, закрепленные в практике, информация, репортаж, интервью и статья составляют основу деятельности журналиста.

Несмотря на существование четырех классических жанров журналистики, автор, однако, не умаляет роли второстепенных, по его мнению, жанров, к числу которых он относит фотографию, заголовок, материал-досье и некоторые иные. В последней трети XX в., с точки зрения В.Н. Третьякова, к четырем, выделенным им, основным жанрам журналистики, добавился пятый, рожденный именно телевидением – жанр игры. При этом автор соглашается с авторитетным мнением Х. Ортеги-и-Гассета, озвученным в его эссе «Мысли о романе» относительно того, что «...жанр в искусстве, как вид в зоологии, – это ограниченный репертуар возможностей» [Ортега-и-Гассет, 1991, 262]. Таким образом, В.Н. Третьяков указывает на существование четких границ жанров, в том числе – и в тележурналистике.

Возникновение жанра игры как феномена в рамках деятельности журналистов еще в прошлом столетии анализировалось не только В.Н. Третьяковым, но и другими исследователями как комплексное, многоплановое явление. Оформление данного жанра в тележурналистике определяется проникновением игровой деятельности практически во все сферы человеческой жизни. Функции игры являются чрезвычайно разнообразными, начиная с расслабляющего, компенсаторного воздействия на человека до усвоения им нового знания. Телевизионная журналистика, в свою очередь, активно использует новый жанр в силу необходимости смягчения новостной ленты, события которой часто способны травмировать зрителя.

Однако игра, как следует из иных социальных практик, отнюдь не имеет целью исключительно развлечение зрителя. В этой связи, следует отметить, что вплоть до настоящего времени не выработано единого взгляда на соотношение игры с массовой коммуникацией. Безусловно, ее развлекательная составляющая является одной из ведущих с точки зрения выстраивания контента телеэфиров (например, трансляции телешоу, викторин и т.д.). В то же время, компенсаторная функция игры позволяет использовать этот новый жанр как действенное средство передачи информации, способной оказать негативное влияние на зрителя, а также как эффективный ресурс, позволяющий организовать творческую деятельность журналиста.

Ускоряющие процессы глобализации и цифровизации всех сфер современного общества в немалой степени активизировали использование жанра игры в журналистике, так как коммуникация посредством новых СМИ вышла на новую технологическую ступень. Феномен игры активно исследовался в диссертационных работах, в которых он анализировался как действенный инструмент конструирования социальной реальности, в рамках которой современные средства массовой информации играли ключевую роль [Савицкий, 2010, 4]. В то же время, игра в рамках тележурналистики, являясь сравнительно новым жанром, еще не исследовалась в контексте ее проникновения в творчество журналистов, принципы их взаимодействия с информацией. Представляется, что в данном ракурсе игра как новый жанр работы журналиста, обусловленный процессами телекоммуникации, является актуальной

проблемой для будущих научных исследований.

В свою очередь, значимым фактором в рамках исследуемого вопроса является выявление предпочтений тележурналистов в отношении имеющихся жанров, а также их способность выстраивать информационный контент сообразно жанровым границам. Последнее, как уже отмечалось выше, представляется сложной задачей, так как анализ содержания телевизионных эфиров свидетельствует о проницаемости границ между отдельными жанрами.

Склонность журналиста работать в рамках конкретного жанра С.М. Гуревич объяснял наличием ряда как объективных, так и субъективных факторов. Если к числу первых относились, например, периодичность выхода информации (исследователь анализировал преимущественно печатную журналистику), специфика рабочего коллектива и целевой аудитории, то ко вторым – уровень компетентности журналиста, круг его творческих интересов, а также основания работы: социальный заказ, либо личные предпочтения [Гуревич, 2004, 178]. Безусловно, особенностью развития тележурналистики на современном этапе, в отличие от предшествующих периодов ее развития, когда основу данного направления деятельности составляла преимущественно работа с печатными изданиями, является доминирование социального заказа над собственными интересами журналиста. Последний должен не только ориентироваться в предпочтениях аудитории, но и придерживаться определенных границ, часто устанавливаемых не жанром, а пределами дозволенного, несмотря на политику гласности.

Соотнесение жанров журналистики с основными целями данной профессии получает осмысление в работе исследователя В.В. Захарова, отмечающего, что ведущей целью для журналистов является удовлетворение потребности аудитории в получении новых, актуальных сведений. Тем не менее, повседневная работа журналистов отнюдь не сводится к простому информированию аудитории, так как последней требуется производить анализ событий, внутренне их осмысливать и т.д. Иными словами, в деятельности журналиста большое значение имеют те интенции, с которыми подается конкретная информация: они позволяют слушателям и зрителям быстро составить представление о той или иной новости в определенном ключе, положительном или отрицательном контексте, что во многом зависит от способа ее подачи журналистом. В данном случае современная тележурналистика обладает значительно большим, по сравнению с предшествующими периодами, набором средств для того, чтобы сформировать необходимое впечатление аудитории от увиденного: проникновение цифровизации во все сферы жизни общества, в том числе – в телевидение, позволяет добиться более качественного изображения, повысить четкость звуковых сигналов, что в комплексе оказывает большее информационное воздействие на зрителя. Соответственно, выбор жанра подачи тех или иных сведений также зависит от потребностей аудитории и, в конечном счете, целей журналиста, продиктованных выбором работы на конкретном канале, в определенной передаче и т.д. (проанализировать, составить прогноз, событий, оповестить, развлечь и т.д.) [Захаров, 2010, 5].

Трансформации возможностей современной тележурналистики, связанные с повышением качества звука и видеоряда, обуславливают возникновение дополнительных способов воздействия на аудиторию. В настоящее время в области телевизионной журналистики рождаются не только новые жанры, но также и формы подачи информации.

Переходя к вопросу инновационных форматов материалов, транслируемых с телевизионных экранов, следует первоначально дефинировать данное понятие.

В частности, И.Н. Кемарская понимает формат как систему договоренностей с аудиторией в рамках отдельной программы, что, в свою очередь, определяет ее уникальность и выгодно отличает не только от иных программ, но и в каждом новом выпуске от самой себя [Кемарская,

2009, 40]. Таким образом, формат де-факто представляет собой оформление передачи для дальнейшей подачи ее аудитории.

В настоящее время по истине уникальных форматов телевизионных передач, а, следовательно, и тележурналистики, отнюдь немного. Все большую популярность приобретает идея адаптации зарубежных аналогов на российской почве. Это определяется тем, что телепередачи, имевшие определенный успех за рубежом (например, в Китае, Корее, Соединенных Штатах и других странах), с большей вероятностью получают положительный отклик у российской публики. В данном случае, речь не идет о прямом заимствовании, а, скорее, именно об адаптации зарубежных передач, имевших успех, под запросы российского потребителя.

Иными словами, формат современного телевизионного вещания также базируется на запросах аудитории. Во многом это связано с эволюцией понятия «формат». В частности, дефиниция, определенная И.Н. Кемарской, не соответствовала хронологически более раннему смыслу данного термина.

Изначально по отношению к телевизионным трансляциям слово «формат» подразумевало комплекс неких количественных характеристик. К их числу относился, например, метраж телевизионной трансляции, определяемый сеткой вещания, в рамках строго отведенного для каждой конкретной передачи временного отрезка.

Необходимо отметить, что и сегодня понятие «формат» наделяется рядом количественных характеристик, дополненных техническими параметрами. Однако при этом следует понимать формат только как особенность исключительно внешней формы телепередачи.

В то же время, телевизионное вещание в XXI столетии существенно расширило сущность понятия «формат»: теперь оно стало вмещать в себя не только количественно-технические особенности передач, но также учитывать смысловую нагрузку последних. Во многом справедливым продолжает оставаться заключение американского профессора Д.Л. Элтейда, обозначенное в его работе «Логика медиа» относительно того, что формат отнюдь не создается в зависимости от специфики освещаемого события, но последнее отображается на экране в соответствии с заданным форматом [Altheide, 1979].

На сегодняшний день обычную практику составляет распределение всего объема телевизионных передач, которые выходят в эфир, в соответствии с принципом разграничения формата. Представляет интерес отличие формата от жанра, состоящее в том, что первый можно позаимствовать, полностью скопировать и даже украсть, в то время как второй является собой всеобщее достояние. На основании этого, можно заключить, что природа жанра в меньшей степени соответствует современной эпохе телекоммуникаций: она более созвучна миру искусства, в отличие от формата, ориентированного на потребителя, а, значит, соответствующего запросам рыночной экономики.

Однако необходимо помнить, что своеобразное противостояние категорий формата и жанра не отменяет того факта, что они представляют собой две важные составляющие комплексного процесса телевизионного вещания. Жанр есть его творческий аспект, позволяющий конструировать смыслы и транслировать ценности, в то время как формат способствует их адаптации под запросы и вкусы аудитории, позволяет создавать массовый продукт.

Помимо трансформаций в области жанра и формата, в сфере тележурналистики произошли изменения, которые можно в наиболее общем виде охарактеризовать как преобразование принципов ее работы, обусловленное реалиями времени.

В данном случае, речь идет не о таких принципах, как, например, объективность,

соблюдение которой в полной мере при освещении событий, в особенности – государственной важности, невозможно по умолчанию. Представляет интерес изменение принципов подачи материала современными тележурналистами в отличие, в частности, от телекомментаторов советской эпохи.

Следует отметить, что исследовательский анализ позволил выявить использование более разнообразной лексики, субъективность мнений журналистов, эмоциональность освещения событий по сравнению с советской эпохой. В особенности это касается спортивного комментирования, в рамках которого современные журналисты позволяют высказывать собственное мнение относительно хода и результатов соревнований и игр, в то время как их коллеги советской эпохи были склонны к беспристрастному освещению событий. При этом необходимо учитывать, что именно в советские годы происходило бурное развитие спорта в России по сравнению с предшествующими периодами [Силкин, Суворова, 2018, 18].

Трансформация принципов ведения телерепортажей современных журналистов объясняется, в первую очередь, стремлением привлечь как можно большую аудиторию к просмотру той или иной передачи. Во многом необходимость использования значительного количества жестов, мимики, чрезмерность эмоций имеет целью произвести большее впечатление на зрителя, который в силу стремительного развития компьютерных и цифровых технологий постепенно теряет интерес к просмотру передач, не обладающих элементами шоу, увлекательной телеигры и т.д. Иными словами, новостная лента представляет интерес для публики только в случае «эффекта разорвавшейся бомбы», а отнюдь не монотонного перечисления событий прошедшего дня.

Помимо смены принципов организации и ведения телевизионных передач журналистами, изменяются и основы трансляции новостей. В силу стремительного развития медиатехнологий телевизионные трансляции становятся доступными к восприятию зрителями, в том числе, в объемном многомерном пространстве. Это играет значительную роль в процессе преодоления конкуренции, так как в настоящее время пользователям доступен достаточно широкий набор каналов схожей тематики. Как следствие, борьба за целевую телеаудиторию на сегодняшний день осуществляется с привлечением всех возможных средств, начиная от манеры ведения передачи журналистом до использования дополнительных эффектов в телевизионных трансляциях.

Если говорить о перспективах телевизионной журналистики в России, следует отметить, что телевидение как основной источник информации продолжит оставаться востребованным. Однако высокие темпы технологического развития, наряду со стремлением не только удержать аудиторию, но и существенно расширить ее масштабы, обусловит необходимость для тележурналистов как придерживаться преимущественно новостного и развлекательного контента, так и осуществлять постоянный поиск новых жанров и форматов телевещания.

Существенное расширение возможностей телевидения, к числу которых следует отнести, например, функцию отложенного просмотра, цифрового просмотра премьерных показов (catch up), поиск видео по запросу и т.д., значительно повышает требования к российским тележурналистам.

Заключение

Подводя итоги, необходимо отметить, что трансформация жанров, форматов, а также основных принципов проведения телеэфиров журналистами, произошедшая за последние годы,

с одной стороны, являлась ответом на вызовы времени, с другой – результатом поисков жанровых форм и их дальнейшего подразделения, оформления новых форматов и принципов работы современного журналиста.

Представляется, что формирование коллективов тележурналистов на основе творческой инициативы, активной позиции участников в освещении новостей в сочетании с глубокими профессиональными знаниями позволит представителям данного направления деятельности успешно адаптироваться к дальнейшим трансформациям, обусловленным внешними и внутренними факторами развития тележурналистики в России.

Библиография

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. 287 с.
2. Дмитровский А.Л. Жанры журналистики // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 4 (6). С. 149-158.
3. Захаров В.В. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания. Тамбов, 2010. 16 с.
4. Кемарская И.Н. Формат и телесценарий // Журналист. 2009. № 6. С. 40-41.
5. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек, 2001. 160 с.
6. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры. М., 1991. 586 с.
7. Савицкий В.А. Игра как феномен журналистского творчества: тип текста, жанры публикаций: дис. ...канд. филол. наук. М., 2010. 182 с.
8. Силкин В.В., Суворова А.Ю. Развитие спортивной журналистики в России: история и современность // Коммуникология. 2018. Т. 6. № 5. С. 15-23.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. 310 с.
10. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. М.: Ладомир, 2004. 623 с.
11. Altheide D.L. Media logic. Sage Publications, 1979. 264 p.

The transformation of TV journalism

Guo Xuting

Graduate Student,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: guoxuting3@gmail.com

Abstract

The continuously accelerating processes of globalization and digitalization in all spheres of modern society cannot but have an impact on the media. In the new conditions, television journalism, as one of the main guides of the audience to the world of information, is forced to transform, adapting in accordance with the social order. In this article, the author considers the main changes in the field of television journalism, starting from the last third of the twentieth century and up to the present. The main attention in the work was paid to the transformation of the categories of the genre and format of television broadcasting, as well as the prospects for the development of television journalism in the foreseeable future. It should be noted that the transformation of genres, formats, as well as the basic principles of conducting television broadcasts by journalists, which has occurred in recent years, on the one hand, was a response to the challenges of the time, on the other hand, the result of the search for genre forms and their further subdivision, the design of new formats and

Guo Xuting

principles of work modern journalist. It seems that the formation of teams of TV journalists on the basis of creative initiative, the active position of participants in news coverage, combined with deep professional knowledge, will allow representatives of this area of activity to successfully adapt to further transformations due to external and internal factors in the development of TV journalism in Russia.

For citation

Guo Xuting (2022) Transformatsiya telezhurnalistiki [The transformation of TV journalism]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (4A), pp. 32-39. DOI: 10.34670/AR.2022.82.97.004

Keywords

TV journalism, transformation, mass media, genre, format, globalization, digitalization.

References

1. Altheide D.L. (1979) *Media logic*. Sage Publications.
2. Dmitrovskii A.L. (2014) Zhanry zhurnalistiki [Genres of journalism]. *Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i sotsial'nye nauki* [Scientific notes of the Oryol State University. Series: Humanities and Social Science], 4 (6), pp. 149-158.
3. Gurevich S.M. (2004) *Gazeta: vchera, segodnya, zavtra* [Newspaper: yesterday, today, tomorrow]. Moscow: Aspekt-Press, 2004. 287 s.
4. Kemarskaya I.N. (2009) Format i telestsenarii [Format and telescript]. *Zhurnalist* [Journalist], 6, pp. 40-41.
5. Knyazev A.A. (2001) *Osnovy telezhurnalistiki i telereportazha* [Fundamentals of television journalism and television reporting]. Bishkek.
6. Ortega y Gasset H. (1991) *Estetika. Filosofiya kul'tury* [Aesthetics. Philosophy of culture]. Moscow.
7. Savitskii V.A. (2010) *Igra kak fenomen zhurnalistskogo tvorchestva: tip teksta, zhanry publikatsii*. Doct. Dis. [Game as a phenomenon of journalistic creativity: type of text, genres of publications. Doct. Dis.]. Moscow.
8. Silkin V.V., Suvorova A.Yu. (2018) Razvitie sportivnoi zhurnalistiki v Rossii: istoriya i sovremennost' [Development of sports journalism in Russia: history and modernity]. *Kommunikologiya* [Communicology], 6, 5, pp. 15-23.
9. Tertychnyi A.A. (2000) *Zhanry periodicheskoi pechati* [Genres of periodicals]. Moscow: Aspekt Press Publ.
10. Tret'yakov V.T. (2004) *Kak stat' znamenitym zhurnalistom: Kurs lektsii po teorii i praktike sovremennoi russkoi zhurnalistiki* [How to become a famous journalist: A course of lectures on the theory and practice of modern Russian journalism]. Moscow: Lodomir Publ.
11. Zakharov V.V. (2010) *Zhanry radio- i telezhurnalistiki: metodicheskie ukazaniya* [Genres of radio and television journalism: guidelines]. Tambov.