

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2022.82.28.004

## Технико-технологическая трансформация в работе тележурналиста над программами культурно-просветительской тематики (на примере России и Китая)

**Сюн Тяньхун**

Магистрант,  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;  
e-mail: 1004476673@qq.com

### Аннотация

Автором в статье исследован вопрос относительно особенностей создания современных программ культурно-просветительской направленности на примере Китая и России. Автор указывает на то, что в России и Китае используют современные средства, которые позволяют формировать телевизионный и медийный контент. По мнению автора, ввиду значительного расширения технических возможностей становится проблематичным делить культуру. Как указывает автор, технико-технологическая трансформация стирает границы между элитарными и массовыми произведениями. Автор полагает, что в России и Китае программы культурно-просветительской направленности имеют промежуточный характер. Также автор подчеркивает, что появляется значительное количество «зрелищ», что прослеживается в различных сферах художественной культуры. С появлением сетевого пространства многие авторы телевизионных проектов, рассчитанных не только на эфирную жизнь, но и на последующем пребывании в специализированных видеохостингах, пересмотрели подход к созданию и подаче многих программ. Возможность телечарта, клиповый монтаж, использование кадров, снятых на фотоаппарат или мобильный телефон, экспрессивный текст – все это создает эффектное шоу. Но, зачастую, попав в него, телезрителю из-за одновременного восприятия многочисленных сигналов становится трудно анализировать и правильно давать оценку сообщению, эта миссия возлагается на ведущего программы.

### Для цитирования в научных исследованиях

Сюн Тяньхун. Технико-технологическая трансформация в работе тележурналиста над программами культурно-просветительской тематики (на примере России и Китая) // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 5А. С. 30-36. DOI: 10.34670/AR.2022.82.28.004

### Ключевые слова

СМИ, программа культурно-просветительской тематики, технико-технологическая трансформация, тележурналист, средства художественной выразительности, авторская журналистика.

---

## Введение

Проводя анализ современных культурно-просветительских программ, достаточно проблематично обозначить какие-то четкие правила, поскольку каждый из творческих продуктов обладает своей уникальностью и неповторимостью. План, ракурс, использование цветовой гаммы являются теми компонентами, посредством которых как раз и обрисовывается выразительность. За счет того, что идет процесс расширения технических возможностей у современных журналистов существует только одна проблема – это время, которое необходимо для работы с материалом. Несомненно, что значительное количество барьеров технического характера уже преодолены. Сегодня появляется все больше новых возможностей для того, чтобы проводить съемки не только в студии, но и за ее пределами. Соответственно, можно с уверенностью сказать, что появились новые возможности для ведения съемок вне студии. Фактически при таких условиях можно показать героя программы именно в условиях, которые будут для него естественны. Подобная тенденция характерна как для России, так и для Китая [Шэн Мэнмэн, 2008, 77].

## Основная часть

При работе над программами культурно-просветительской тематики в странах принимают во внимание такие компоненты, как ракурс, план, композицию, освещение и т.д. За счет технических средств сегодня можно производить изменение планов, вести панорамную съемку, а также совершенно по-другому посмотреть на построение кадра. Это имеет большое значение для культурно-просветительских программ. Для привлечения внимания аудитории к культурно-просветительским программам необходимо, чтобы они носили реалистичный характер.

Современная техника способствует тому, что можно производить синхронные записи высокого качества, а также использовать многолинейный монтаж. Все это способствует тому, что в рамках культурно-просветительских программ приобретаются следующие возможности:

- 1) Можно воспроизводить произведения культуры и искусства в различных формах. Например, музыкальная программа «Голос» на Первом канале, на телеканале «Культура» программа «Шедевры мирового музыкального театра». В качестве китайских программ можно привести такие примеры, как «Лучший голос Китая», «Счастливый мужской голос».
- 2) За счет использования современной техники представляется возможным показать всесторонне объект. Например, это может быть трансляция спортивных соревнований на спортивных каналах Китая и России, транслирование музыкальных концертов, шоу, на которых задействовано более двадцати камер и т.д.
- 3) Современные технологии при работе над программами культурно-просветительской тематики позволяют обеспечить сверхточное воспроизведение деталей. Это могут быть различные передачи, касающиеся жизни животных. Например, на канале ТВЦ передача «Наши любимые животные».
- 4) За счет современных технологий представляется возможным весьма оперативно производить информирование относительно событий, происходящих в области культуры и искусства. Так в Китае и в России каждый день освещаются новости культуры и искусства, различные мероприятия в данной области.
- 5) Современные технологии выстроены таким образом, что можно обеспечить

интерактивное общение со зрителями. Именно поэтому, значительное количество российских и китайских программ, шоу имеют открытые студии, благодаря которым становится проще контактировать с аудиторией.

- 6) Технологии позволяют восстановить данные из архива. Так, в современных культурно-просветительских программах Китая и России в последнее время стали с помощью компьютерных программ обрабатывать архивы, производить оцифровку старого материала, а также менять цвета с черно-белой пленки.
- 7) За счет использования компьютерных технологий можно делать репортажи «под старину», то есть речь идет о цветокоррекции изображения, специальных эффектах «потертости» пленки, а также о тонировании видеоизображения.
- 8) Появилась возможность сочетать профессиональные съемки и любительские видео – это как раз прослеживается в выпусках новостей, а также в различных аналитических программах.
- 9) Современные технологии позволяют расширить возможность реконструировать события истории, что весьма важно для культурно-просветительских программ. Например, это возможно в том случае, когда в силу определенных событий нельзя показывать человека (малолетний возраст, жертва преступления и т.д.). Также это возможно делать в том случае, когда герои программы вспоминают о событиях минувших лет. Можно сказать о том, что реконструкция как раз и выступает достаточно выразительным средством телеповествования [Чжоу Сяоюй, Чжан Жуй, 2011, 23].

Говоря о новых культурно-просветительских программах, стоит отметить тот факт, что в России и Китае в последнее время стали активно использовать развлекательные жанры. В качестве примера можно привести телеконкурс, викторину. Такие легкие жанры являются привлекательными для большой аудитории. Помимо этого, возможно привлекать и молодое поколение [Муравьева, 2015, 11].

Как показывает практика, молодежь активно использует компьютерные технологии, смартфоны, а соответственно меньше уделяет внимания чтению, искусству. Соответственно, новые культурно-развлекательные программы своей целью должны обозначить привлечение внимания со стороны молодежи.

Программы, которые касаются культурного просвещения населения, должны стимулировать зрителей на размышления, на привитие определенного вкуса. За последние несколько лет, как в России, так и в Китае, на телевидение стали появляться различные современные программы, музыкальные конкурсы, которые имеют зарубежный формат. Но поскольку таких программ сегодня большое количество, то люди просто пересытились данной продукцией, соответственно, когда появляются новые программы о традиционной культуре Китая и России, они являются наиболее привлекательными для зрителя.

В Китае, например, существует значительное количество программ, которые учат писать иероглифы, читать стихи наизусть. По мнению Гуань Цэнь Вэнь, главного режиссера программы «Диктант китайских иероглифов» для программы выбираются не просто слова для их последующего написания, а подбираются слова, которые имеют интересную культурную историю, поэтому после просмотра программы аудитория начинает осознавать всю красоту, присущую китайскому языку. Постепенно зрители начинают совершенно по-другому смотреть на традиционную китайскую культуру, у них формируется интерес к каллиграфии, иероглифам [Ши Чжаншун, 2003, 114].

Программы культурно-просветительского характера в Китае активно используют

возможности Интернета. Именно поэтому телепрограммы создают собственные сайты, страницы в Интернете. Это способствует тому, что стать участником программы можно и через ресурсы Интернет, что весьма важно. Соответственно, можно с уверенностью сказать об увеличении интерактивности культурно-просветительских программ [Меморандум..., www].

Подобного рода технико-технологическая трансформация положительно сказывается на популярности программ культурно-просветительской направленности. Также появляются все больше новых возможностей для их развития. Это тенденция наблюдается как на российском, так и на китайском телевидении.

За счет технико-технологической трансформации наблюдается процесс постепенного сближения «высокой культуры» и «массовой культуры». На телевидении просто исчезают границы между ними. В итоге подобного рода тенденция привела к тому, что стало появляться все больше культурно-просветительских программ в «легком» жанре (это различные конкурсы, викторины и т.д.).

Изменения в технической и технологической части программ культурно-просветительской тематики способствовали тому, что стал снижаться и возраст аудитории. Большая часть современных программ в Китае и России ориентирована на подростков – это как раз позволяет придать программам просветительскую и образовательную направленность. Но совместно с подростками программы смотрят и родители.

Говоря о Китае, стоит отметить тот факт, что значительное количество программ культурно-просветительской направленности касаются истории Китая (это может быть история иероглифов, история страны, искусства, поэзии), что как раз и делает подобного рода программы популярными. Несомненно, Китай признается страной с интересной историей.

Технико-технологическая трансформация в работе тележурналиста над программами культурно-просветительской тематики в Китае способствовала тому, что телевидение все больше стало сотрудничать с ресурсами Интернета. Интернет способствует тому, что увеличивается аудитория. Популярность программ обеспечивается и за счет социальных сетей [Найден, 2009].

Интернет открывает перед телевидением совершенно новые возможности – интерактивность. Можно отметить и тот факт, что телевизионные программы могут показываться, как на телевидении, так и через Интернет. В случае, когда интернет-продукция хорошего качества, она может быть представлена на телевидении. В качестве примера можно привести программу «Сяо говорит», которая касается мировой истории.

Подобного рода преобразования технико-технологического характера позволяют сформировать и совершенно новые требования к ведущим культурно-просветительских программ. Так, все больше появляется ведущих среднего возраста, которые могут не быть журналистами, актерами, а обладать знаниями в области культуры, искусства, поэзии. Например, Ван Кай – ведущий программы «Прекрасные стихи и поэзия».

Технико-технологические трансформации приводят к тому, что появляется и большое количество культурно-просветительских программ гибридной формы. Это могут быть программы, оформленные по принципу «учимся, играя». В современном мире телевидению необходимо использовать различные формы развлекательного вещания, продукты массовой культуры. Все это в совокупности позволит привлечь молодежь к культурно-историческим достоияниям [Ши Кэян, 2007, 55].

## Заключение

Подводя итог, можно сказать о том, что технико-технологический процесс позволил внести серьезные изменения и в форматирование каналов. За счет простоты подготовки эфирного продукта может снижаться его качество. Телевизионный контент позволяет сформировать определенные эстетические предпочтения, взгляды зрителей. Соответственно, деградация телевидения будет приводить к снижению зрительских требований, что нельзя допускать.

Также ввиду технико-технологического процесса происходит разрыв между формой и содержанием. Упрощение работы с формальными параметрами аудиовизуального продукта должно было бы высвободить время для формирования содержания программ, однако на деле мы замечаем обратный процесс. И это не случайно – форма и содержание аудиовизуального продукта разделимы лишь в теоретическом аспекте. На деле же упрощение работы с формой неизбежно приводит к упрощению содержания. С появлением сетевого пространства многие авторы телевизионных проектов, рассчитанных не только на эфирную жизнь, но и на последующем пребывании в специализированных видеохостингах, пересмотрели подход к созданию и подаче многих программ. Возможность телечарта, клиповый монтаж, использование кадров, снятых на фотоаппарат или мобильный телефон, экспрессивный текст – все это создает эффектное шоу. Но, зачастую, попав в него, телезрителю из-за одновременного восприятия многочисленных сигналов, становится трудно анализировать и правильно давать оценку сообщению, эта миссия возлагается на ведущего программы.

## Библиография

1. Жан Фэнчжу, Ху Мяодэ, Гуань Лин. Современная китайская наука телерадиокультуры // Обзор СМИ. 2004. № 1.
2. Итоговый конкурс «Диктата китайских иероглифов» состоится в пятницу на этой неделе. Главный режиссер сказал, что в следующем году он не снизит степень трудности конкурса. URL: [http://www.tianjinwe.com/entertainment/zyxw/201310/t20131016\\_454324.html](http://www.tianjinwe.com/entertainment/zyxw/201310/t20131016_454324.html)
3. Ли Янь. Программные стратегии телеканалов в Китае и в России: дис. ... канд. филол. наук. М., 2005. 176 с.
4. Меморандум о задачах программирования спутниковых телеканалов в 2014 году. URL: <http://news.e23.cn/content/2013-1021/2013A2100570.html>
5. Муравьева М.Д. Шоу как форма проявления современной визуальной культуры: на примере российского телевидения // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. № 210. С. 275-278.
6. Найден М.А. Ценностная направленность программ как фактор культурно-просветительского вещания: дис. ... канд филол. наук. М., 2009. 211 с.
7. Чжоу Сяоюй, Чжан Жуй. Анализ китайских развлекательная программа и национальная культура // Газета Цзянсиского университета радио и телевидения. 2011. № 3. С. 23-27.
8. Ши Кэян. Анализ телевизионных рубрик и каналов. Чжуншан, 2007. 77 с.
9. Ши Чжаншун. Анализ телевизионных рубрик. Ухань, 2003. 221 с.
10. Шэн Мэнмэн. Анализ о состоянии стабильности ток-шоу в Китае. Восточно-китайский педагогический университет, 2008. 187 с.
11. Кондрашова Н.Г. Особенности применения информационных технологий в проектном менеджменте // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 6. С. 278 – 282.
12. Бышов Н.В., Корнюшин В.М., Ильин О.А. Рапсовое масло как альтернативное биотопливо для дизельных двигателей, его преимущества и недостатки // Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию инженерного факультета. 2011. С. 48-52
13. Кошкарев М.В. Экономическое обоснование развития морских коммуникаций арктической зоны России// Экономические науки. № 207. 2022. С. 49-53
14. Кошкарев М.В. Анализ отечественного и зарубежного опыта разработки месторождений природного угля и построения логистических цепочек по его транспортировке потребителям// СБОРНИК ИЗБРАННЫХ СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ ГНИИ "НАЦРАЗВИТИЕ" Материалы Всероссийских (национальных) научно-практических конференций. Санкт-Петербург, 2021. Издательство: ГНИИ

---

«Нацразвитие»

15. Кошкарев М.В. Динамика добычи и транспортировки каменного угля в бассейнах территорий приарктической зоны российской федерации на современном этапе// Экономические науки. № 203. 2021. С. 118-123
16. Телятник Т.Е. Перспективы развития политической имиджологии // Наука Красноярья, № 2 (25), 2016. Изд-во ООО «Научно-инновационный центр», Красноярск. С. 142-152.
17. Телятник Т.Е. Информационные ресурсы Интернет-пространства как инструмент формирования политической коммуникации // В мире научных открытий. 2014. № 3-3(51). С. 1470-1477.
18. Телятник Т.Е. Особенности формирования геостратегий современных государств в контексте глобализационных процессов // Международный научно-исследовательский журнал (InternationalResearchJournal) № 8-3(110) Часть 3. Август. 2021. С. 136-138.

### **Technical and technological transformation in the work of a TV journalist on programs on cultural and educational topics (for example, Russia and China)**

**Xiong Tianhong**

Master Student,  
Lomonosov Moscow State University,  
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: 1004476673@qq.com

#### **Abstract**

The author in the article investigated the issue of the features of the creation of modern programs of cultural and educational orientation on the example of China and Russia. The author points out that in Russia and China they use modern tools that allow the formation of television and media content. According to the author, in view of the significant expansion of technical capabilities, it becomes problematic to divide culture. As the author points out, technical and technological transformation blurs the boundaries between elite and mass productions. The author believes that in Russia and China cultural and educational programs are of an intermediate nature. The author also emphasizes that a significant number of "spectacles" appear, which can be traced in various areas of artistic culture. With the advent of the network space, many authors of television projects designed not only for on-air life, but also for the subsequent stay in specialized video hosting sites, have revised the approach to creating and presenting many programs. The possibility of a tele-chart, clip editing, the use of frames taken with a camera or mobile phone, expressive text, all this creates an effective show. But, often, having got into it, the viewer, due to the simultaneous perception of numerous signals, becomes difficult to analyze and correctly evaluate the message, this mission is assigned to the host of the program.

#### **For citation**

Xiong Tianhong (2022) *Tekhniko-tekhnologicheskaya transformatsiya v rabote telezhurnalista nad programmami kul'turno-prosvetitel'skoi tematiki (na primere Rossii i Kitaya)* [Technical and technological transformation in the work of a TV journalist on programs on cultural and educational topics (for example, Russia and China)]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (5A), pp. 30-36. DOI: 10.34670/AR.2022.82.28.004

## Keywords

Mass media, cultural and educational program, technical and technological transformation, TV journalist, means of artistic expression, author's journalism.

## References

1. Li Yan (2005) *Programmnye strategii telekanalov v Kitae i v Rossii. Doct. Dis.* [Program strategies of TV channels in China and Russia. Doct. Dis.]. Moscow.
2. *Memorandum o zadachakh programmirovaniya sputnikovyykh telekanalov v 2014 godu* [Memorandum on the tasks of programming satellite TV channels in 2014]. Available at: <http://news.e23.cn/content/2013-1021/2013A2100570.html> [Accessed 09/09/2022]
3. Murav'eva M.D. (2015) *Shou kak forma proyavleniya sovremennoi vizual'noi kul'tury: na primere rossiiskogo televideniya* [Show as a form of manifestation of modern visual culture: on the example of Russian television]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture], 210, pp. 275-278.
4. Naiden M.A. (2009) *Tsenostnaya napravlennost' programm kak faktor kul'turno-prosvetitel'skogo veshchaniya. Doct. Dis.* [Value Orientation of Programs as a Factor of Cultural and Educational Broadcasting. Doct. Dis.]. Moscow.
5. Sheng Mengmeng (2008) *Analysis on the state of stability of talk shows in China*. East China Normal University.
6. Shi Keyan (2007) *Analysis of television headings and channels*. Zhongshan.
7. Shi Zhangshun (2003) *Analysis of television headings*. Wuhan.
8. *The final competition of "Chinese Character Dictate" will be held on Friday this week. The chief director said that next year he would not reduce the difficulty of the competition.* Available at: [http://www.tianjinwe.com/entertainment/zyxw/201310/t20131016\\_454324.html](http://www.tianjinwe.com/entertainment/zyxw/201310/t20131016_454324.html) [Accessed 09/09/2022]
9. Zhang Fengzhu, Hu Miaode, Guan Ling (2004) *Modern Chinese Science of Television and Radio Culture. Media Review*, 1.
10. Zhou Xiaoyu, Zhang Rui (2011) *Analysis of Chinese entertainment program and national culture. Newspaper of Jiangxi University of Radio and Television*, 3, pp. 23-27.
11. Kondrashova N.G. *Features of the use of information technologies in project management // Russian Economic Bulletin. 2021. Vol. 4. No. 6. pp. 278 – 282.*
12. Byshov N.V., Korniyushin V.M., Ilyin O.A. *Rapeseed oil as an alternative biofuel for diesel engines, its advantages and disadvantages // Materials of the All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 50th anniversary of the Faculty of Engineering. 2011. pp. 48-52*
13. Koshkarev M.V. *Economic justification for the development of marine communications in the Arctic zone of Russia// Economic sciences. No. 207. 2022. pp. 49-53*
14. Koshkarev M.V. *Analysis of domestic and foreign experience in the development of natural coal deposits and the construction of logistics chains for its transportation to consumers// COLLECTION OF SELECTED ARTICLES BASED ON THE MATERIALS OF SCIENTIFIC CONFERENCES of the State Research Institute "NATIONAL DEVELOPMENT" Materials of All-Russian (national) scientific and practical conferences. Saint Petersburg, 2021. Publishing house: GNII "National Development"*
15. Koshkarev M.V. *Dynamics of coal mining and transportation in the basins of the territories of the Arctic zone of the Russian Federation at the present stage// Economic sciences. No. 203. 2021. pp. 118-123*
16. Telyatnik T.E. *Prospects for the development of political imagology // Science of Krasnoyarsk, No. 2 (25), 2016. Publishing house of LLC "Scientific and Innovation Center", Krasnoyarsk. pp. 142-152.*
17. Telyatnik, I.e. *Information resources of the Internet space as a tool for the formation of political communication // In the world of scientific discoveries. 2014. No. 3-3(51). pp. 1470-1477.*
18. Telyatnik T.E. *Features of the formation of geostrategies of modern states in the context of globalization processes // International Scientific Research Journal (InternationalResearchJournal) No. 8-3(110) Part 3. August. 2021. pp. 136-138.*