

УДК 32

DOI: 10.34670/AR.2022.41.40.009

## **Формирование институтов молодежной политики в сфере культуры: институциональные аспекты**

**Чупахина Татьяна Ивановна**

Кандидат философских наук,  
заведующий кафедрой музыкального искусства,  
декан факультета культуры и искусств,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;  
e-mail: tat.chupaxina@yandex.ru

**Стебляк Виктор Вадимович**

Кандидат искусствоведения, доцент,  
кафедра театрального искусства и социокультурных процессов,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;  
e-mail: steblyakvv@list.ru

**Ночвинова Диана Александровна**

Магистрант кафедры театрального искусства и социокультурных процессов,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,  
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;  
e-mail: diana.nochvinova\_99@mail.ru

### **Аннотация**

В статье показано, что общественные инициативы не всегда аккумулируются и доходят до органов государственного управления. Между тем молодое поколение имеет свое видение в постановке и решении проблем, волнующих общество. Используя социокультурный и проектный подходы, авторы исследования предложили создать Молодежный комитет по культуре при Департаменте культуры Администрации города Омска для мониторинга, проектирования, управления и реализации креативных общественных инициатив, исходящих от молодых людей и направленных на формирование городской социокультурной среды. Актуальность проекта строится на том, чтобы создать Молодежный комитет по культуре как орган управления проектной деятельностью молодых людей и реализации их общественных инициатив. Создание Молодежного комитета соответствует стратегической цели строительства гражданского общества и его органичной самореализации посредством формирования у молодых людей умений не только высказывать свои инициативы в кругу общественных объединений, но и

их реализовывать в сотрудничестве с различного рода органами государственного управления. Авторы предлагают создать Молодежный комитет по культуре для того, чтобы собрать, систематизировать и отобрать лучшие предложения, поступающие от молодежи города Омска. Авторы рассчитывают, что, создав Молодежный комитет по культуре, они установят конструктивный диалог молодежных объединений и общественных групп с представителями органов государственной власти. Помимо предложенного диалога, Молодежный комитет может организовывать дискуссионные площадки, круглые столы, давать рекомендации, отбирать лучшие предложения, облекая их в реализуемые проекты. Молодежный комитет по культуре работает в рамках управленческого функционала Департамента культуры и служит связующим звеном между властью и молодежью.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Чупахина Т.И., Стебляк В.В., Ночвинова Д.А. Формирование институтов молодежной политики в сфере культуры: институциональные аспекты // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 5А. С. 66-71. DOI: 10.34670/AR.2022.41.40.009

#### **Ключевые слова**

Молодежный комитет, проект, управление, департамент культуры, городская среда, мониторинг.

## **Введение**

Актуальность статьи обусловлена тем, что в созданных социокультурных условиях проекты, реализуемые в рамках культурной практики, должны иметь тесную связь с общими программами развития социально-культурной сферы, в этом заключается их методологическая особенность, одним из факторов которой является включение осуществляемых проектов в региональные, межрегиональные и федеральные социально-культурные процессы. В результате такого включения организации и учреждения, осуществляющие свою деятельность в культурной сфере, становятся участниками общекультурных процессов и для них открываются каналы доступа к дополнительным ресурсам для повышения качества и эффективности реализации новых проектов. Для учреждений, организаций и отдельных специалистов культурной сферы овладение данной методикой управления проектами открывает новые возможности и позволяет иметь представление о способах взаимодействия организации с окружающей средой, а также о роли ее деятельности в системе социально-культурной среды региона и страны в целом; уметь применять закономерности развития проектной деятельности и использовать ее принципы как способы принятия рациональных решений; использовать подходящие для реализации комплексных задач организации и культурной отрасли методы проектирования [Белобрагин, 2003].

## **Основное содержание**

Сущность проектного менеджмента заключается в ответственности за результаты проекта, а конкретно в ее разделении между небольшой группой или концентрации на руководителе.

Руководителем в данном случае будет выступать менеджер проекта, ключевой обязанностью которого является обеспечение реализации проекта с использованием функций управления, так как одному человеку не под силу справиться с большим объемом задач и появляется необходимость разделения труда и объединения специалистов в группу на основе системы управления [Стебляк, 2019].

Важнейшим элементом проектного менеджмента можно назвать команду проекта как сформированную группу специалистов, разделяющих между собой обязанности по исполнению работ в рамках проекта и ответственность за их выполнение.

Для лучшего понимания концепции команды проекта стоит отметить, что обычно распределением задач и сфер ответственности между участниками любой рабочей группы занимается менеджер как вышестоящий в иерархии руководитель, выступающий формальным лидером, однако в команде данную функцию может выполнять один из ее членов, обладающий таким набором качеств, как высокая инициативность, ответственность и харизма, и всецело настроенный на командную работу и достижение высоких результатов в процессе осуществления проекта. Результатом создания в организации проектной команды станет отказ от больших затрат ресурсов на контроль каждого исполнителя и создание сложных иерархических структур по форме «начальник – подчиненный», так как замотивированная активная и независимая команда сможет существовать автономно, двигаясь к поставленным целям, самостоятельно оценивая свой вклад в работу и осознавая коллективную ответственность за их достижение [Новикова, 2004].

Предложенный нами проект поможет сформировать команду проектировщиков и экспертов, которые будут оценивать и внедрять молодежные проекты в социокультурную среду нашего города.

В российском обществе накопился комплекс проблем, требующих их системного разрешения. В наше кризисное время необходимо уделять внимание таким вопросам, как воспитание молодежи на основе традиционных ценностей российской культуры, популяризации отечественной истории, заботе об охране исторических памятников и объектов искусства, вносить инновационные предложения, способствующие формированию городской социокультурной среды и реализации креативных управленческих технологий.

Предполагается, что Молодежный комитет по культуре будет облекать эти предложения, которые на добровольной, грантовой или благотворительной платформе будут реализованы под патронажем Департамента культуры Администрации города Омска.

Оценка эффективности деятельности Молодежного комитета может быть проанализирована с помощью мониторинга и социологических срезов у различных групп населения и положительного общественного эффекта от реализации проектной деятельности Молодежного комитета.

Общественные инициативы не всегда аккумулируются и доходят до органов государственного управления. Между тем молодое поколение имеет свое видение в постановке и решении проблем, волнующих общество.

Создание Молодежного комитета соответствует стратегической цели строительства гражданского общества и его органичной самореализации посредством формирования у молодых людей умений не только высказывать свои инициативы в кругу общественных объединений, но и их реализовывать в сотрудничестве с различного рода органами государственного управления. Умение осуществлять проектную деятельность через

Молодежный комитет по культуре позволит молодым людям участвовать в построении гражданского общества.

В соответствии с Постановлением «Об основных направлениях молодежной политики в Российской Федерации», к категории молодежи в России относятся граждане от 14 до 35 лет.

При удачной реализации деятельности Молодежного комитета по культуре при Департаменте культуры Администрации города Омска можно предложить создать подобного рода комитет при Министерстве культуры Омской области.

Положительная реализация проектной деятельности Молодежного комитета по культуре позволит привлечь инициативные молодежные группы города Омска к реализации проектов, направленных на формирование городской социокультурной среды.

Предполагается установление диалога между молодежными объединениями и структурами государственной власти в сфере культуры, что будет иметь большое значение в формировании гражданского общества.

Предполагается подготовка к реализации общественно значимых проектов и начала их реализации в течение одного созыва.

### Заключение

В ходе исследования мы обозначили как проблемы в молодежной среде города Омска, так и перспективы создания Молодежного комитета по культуре при Департаменте культуры Администрации города Омска для реализации общественных инициатив, направленных на формирование городской социокультурной среды [Чупахина, 2009].

Молодежный комитет по культуре в потенциале своей деятельности может создать уникальные возможности для реализации проектирования у инициативных молодых людей. Через разнообразные муниципальные программы данные проекты позволят им самореализовываться и участвовать в различных коммуникативных площадках [Чупахина, 2020].

Предложенный проект Молодежного комитета по культуре при Департаменте культуры Администрации города Омска создаст возможности для разрешения многочисленных проблем молодежи в городе Омске посредством проектной деятельности.

### Библиография

1. Абышева Ю.Ю. Проблема формирования имиджа города. Н. Новгород: Символ, 2005. 173 с.
2. Балог А.И. Социальная активность студенческой молодежи // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. № 6(2). С. 143-146.
3. Белобрагин В.Я. Современная имиджеология и проблемы имиджа региона. М.: РИЦ, 2003. 15 с.
4. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: МГУ, 2009. 240 с.
5. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. М.: Московский государственный ун-т культуры и искусств, 2004. 174 с.
6. Стебляк В.В. Модели социокультурной динамики в анализе городских социокультурных процессов // Культурное пространство русского мира. 2019. № 3. С. 20-26.
7. Стебляк В.В. Проектирование современной социокультурной среды // Культурное пространство русского мира. 2019. № 2. С. 26-32.
8. Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. № 6. С. 77-86.
9. Чупахина Т.И. Магическая власть звукового искусства и влияние его на человеческую природу // Культурное пространство русского мира. 2020. № 2. С. 14-29.
10. Чупахина Т.И. Основные подходы к осмыслению феномена музыкального сознания в отечественной и зарубежной традиции // Вестник Омского университета. 2009. № 1. С. 24-30.

## **Formation of youth policy institutions in the field of culture: institutional aspects**

**Tat'yana I. Chupakhina**

PhD in Philosophy,  
Head of the Department of musical art,  
Dean of the Faculty of Culture and Arts,  
Dostoevsky Omsk State University  
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: tat.chupakhina@yandex.ru

**Viktor V. Steblyak**

PhD in Art History, Associate Professor,  
Department of theater arts and sociocultural processes,  
Dostoevsky Omsk State University  
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: steblyakvv@list.ru

**Diana A. Nochvinova**

Master Student of the Department of theater arts and sociocultural processes,  
Dostoevsky Omsk State University  
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;  
e-mail: diana.nochvinova\_99@mail.ru

### **Abstract**

Using sociocultural and project approaches, the authors of the study proposed a project. The goal of the project is to create a Youth Committee for Culture under the Department of Culture of the Administration of the city of Omsk to monitor, design, manage and implement creative public initiatives coming from young people and aimed at shaping the urban socio-cultural environment. Public initiatives are not always accumulated and reach the bodies of state administration. Meanwhile, the younger generation has its own vision in the formulation and solution of problems that concern society. The relevance of the project is based on the creation of the Youth Committee for Culture as a body for managing the project activities of young people and the implementation of their public initiatives. The creation of the Youth Committee corresponds to the strategic goal of building a civil society and its organic self-realization through the formation of young people's skills not only to express their initiatives in the circle of public associations, but also to implement them in cooperation with various kinds of government bodies. The authors propose to create a Youth Committee for Culture in order to collect, systematize and select the best proposals coming from the youth of our city. The authors expect that by creating the Youth Committee on Culture, they will establish a constructive dialogue between youth associations and public groups with representatives of state authorities. In addition to the proposed dialogue, the Youth Committee can organize discussion platforms, round tables, make recommendations, and select the best proposals, wrapping

them in ongoing projects. The Youth Committee for Culture works within the framework of the management functions of the Department of Culture and serves as a link between the government and youth. The authors of the article relied both on their own design developments and on the conclusions of such scientists as V.Ya. Belobragin, V.A. Lukov, G.N. Novikova, V.V. Steblyak, T.I. Chupakhina, V.T. Shimko, V.V. Yashin, N.A. Yastrebova. In the conclusions of the study, the authors believe that the proposed project will make a practical contribution to improving the urban socio-cultural urban environment of civil society and, in general, to the development of the city.

### For citation

Chupakhina T.I., Steblyak V.V., Nochvinova D.A. (2022) Formirovanie institutov molodezhnoi politiki v sfere kul'tury: institutsional'nye aspekty [Formation of youth policy institutions in the field of culture: institutional aspects]. *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy* [Theories and Problems of Political Studies], 11 (5A), pp. 66-71. DOI: 10.34670/AR.2022.41.40.009

### Keywords

Youth committee, project, management, department of culture, urban environment, monitoring.

### References

1. Abysheva Yu.Yu. (2005) *Problema formirovaniya imidzha goroda* [The problem of forming the image of the city]. N. Novgorod: Simvol Publ.
2. Balog A.I. (2015) Sotsial'naya aktivnost' studencheskoi molodezhi [Social activity of student youth]. *Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mysl'* [Historical and socio-educational thought], 7/6(2), pp. 143-146.
3. Belobragin V.Ya. (2003) *Sovremennaya imidzheologiya i problemy imidzha regiona* [Modern imageology and problems of the image of the region]. Moscow: RITs Publ.
4. Chupakhina T.I. (2009) Osnovnye podkhody k osmysleniyu fenomena muzykal'nogo soznaniya v otechestvennoi i zarubezhnoi traditsii [The main approaches to understanding the phenomenon of musical consciousness in domestic and foreign traditions]. *Vestnik Omskogo universiteta* [Bulletin of Omsk University], 1, pp. 24-30.
5. Chupakhina T.I. (2020) Magicheskaya vlast' zvukovogo iskusstva i vliyanie ego na chelovecheskuyu prirodu [The magical power of sound art and its influence on human nature]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 14-29.
6. Lukov V.A. (2009) *Sotsial'noe proektirovanie* [Social design]. Moscow: Moscow State University.
7. Novikova G.N. (2004) *Tekhnologicheskie osnovy sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti* [Technological foundations of socio-cultural activities]. Moscow: Moscow State University of Culture and Arts.
8. Steblyak V.V. (2018) Spetsifika sotsiokul'turnogo proektirovaniya v sovremennoi Rossii [Specificity of socio-cultural design in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6, pp. 77-86.
9. Steblyak V.V. (2019) Modeli sotsiokul'turnoi dinamiki v analize gorodskikh sotsiokul'turnykh protsessov [Models of sociocultural dynamics in the analysis of urban sociocultural processes]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 3, pp. 20-26.
10. Steblyak V.V. (2019) Proektirovanie sovremennoi sotsiokul'turnoi sredy [Designing a modern socio-cultural environment]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 26-32.